

INVENTORY OVERVIEW

Total Product

432

Total Sufficient
Product

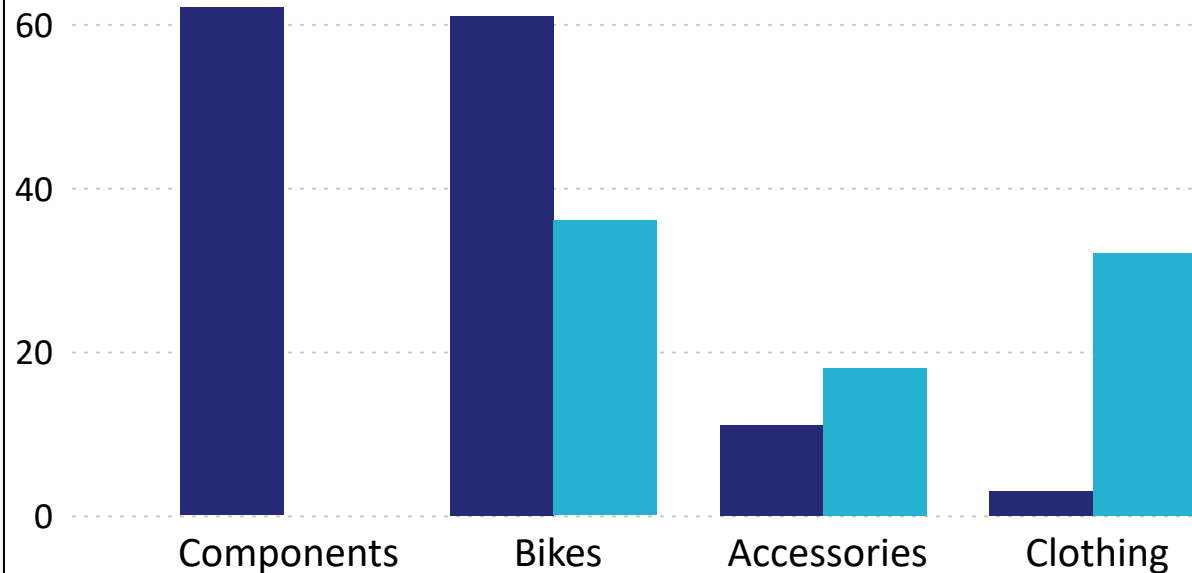
86

Total Insufficient
Product

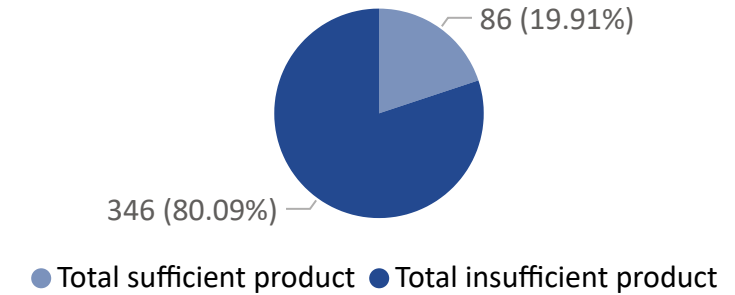
346

Total product by Category

● Total insufficient product ● Total sufficient product

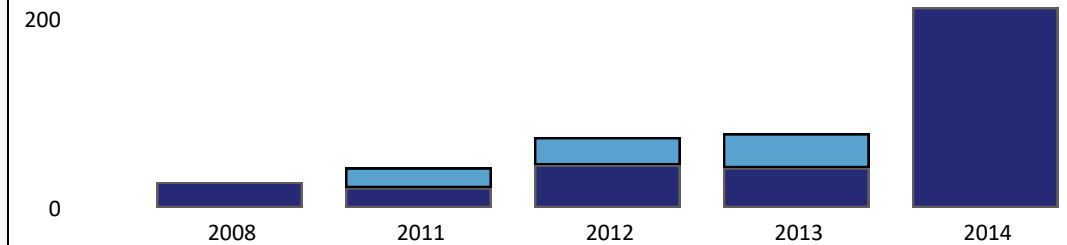


Total Product



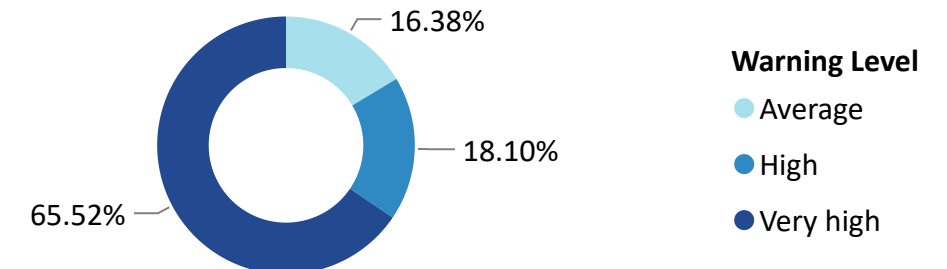
Total product by Year

● Total insufficient product ● Total sufficient product



Total product by Warning level

Average: Qty > 0; High: Qty < Safetystock; Very high: Qty < Reorderpoint



INSUFFICIENT INVENTORY

Zero Quantity

Total product

4

High

Total product

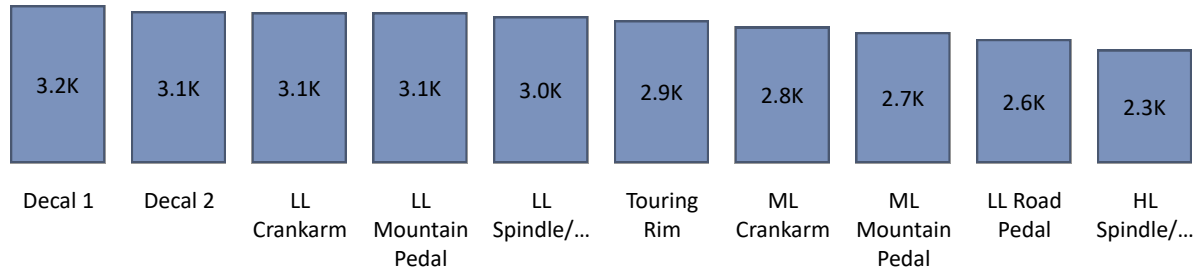
95

Very high

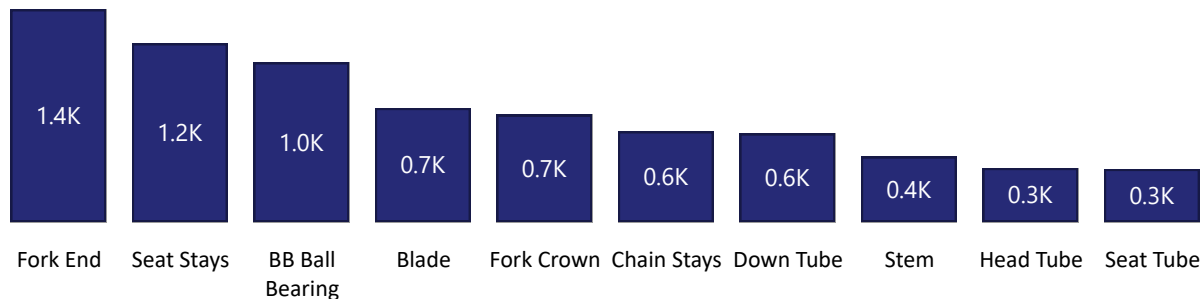
Total product

247

Top 10 products with greatest rejected quantity

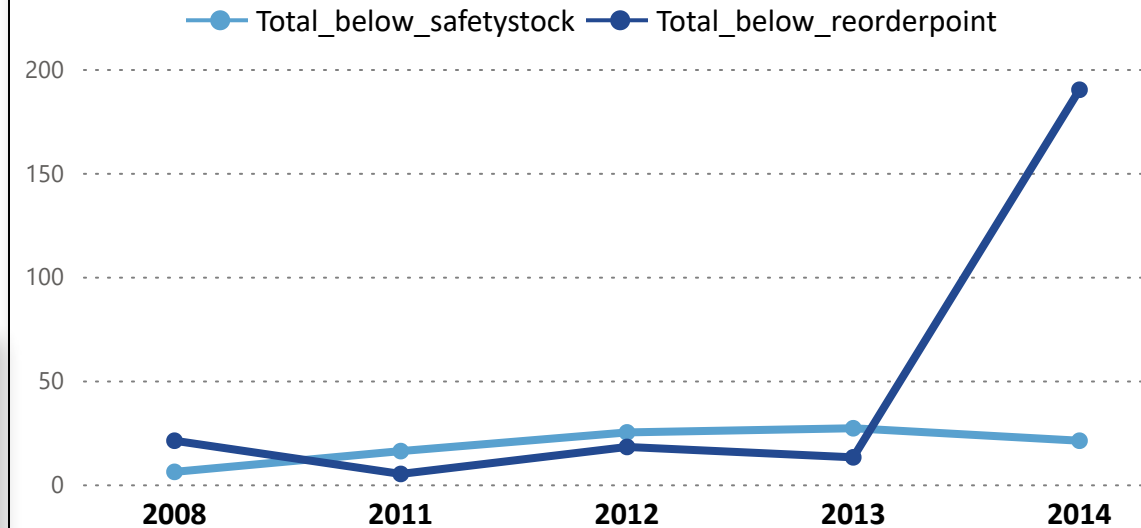


Top 10 products with greatest defective quantity

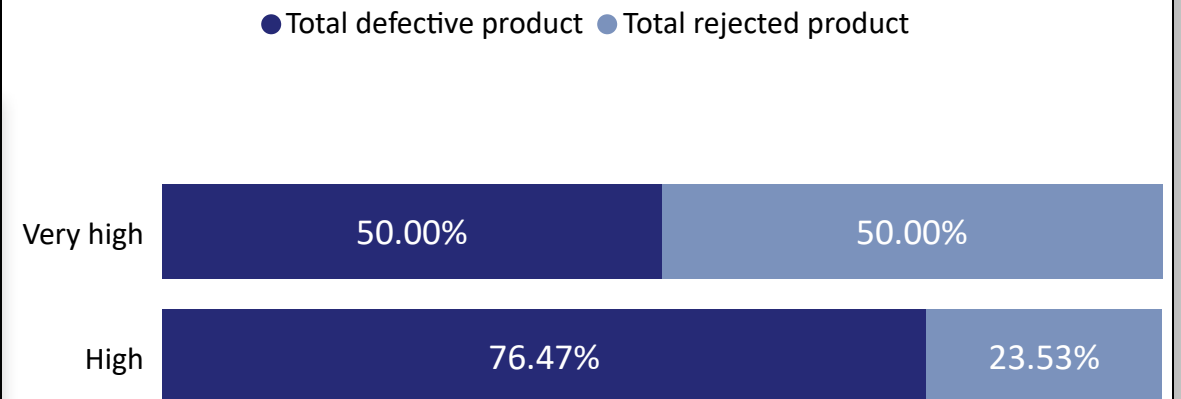


Total product by Year

High & Very-high warning level



Defective & Rejected product percentage



EXCESS INVENTORY

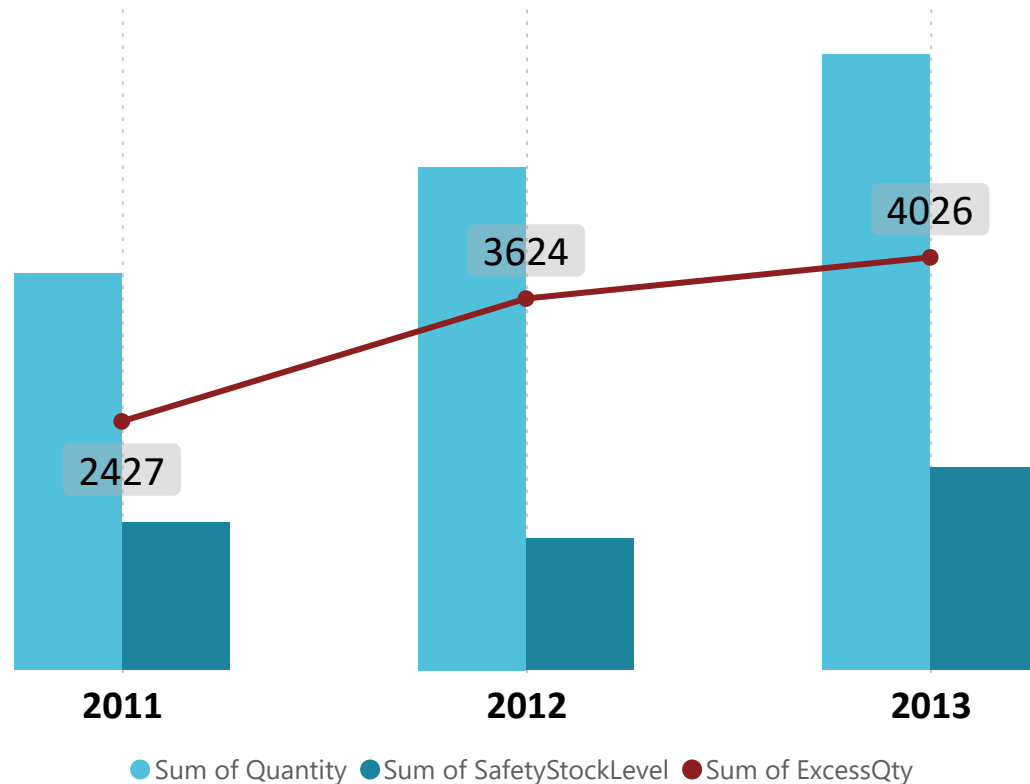
Sufficient product
percentage

19.91%

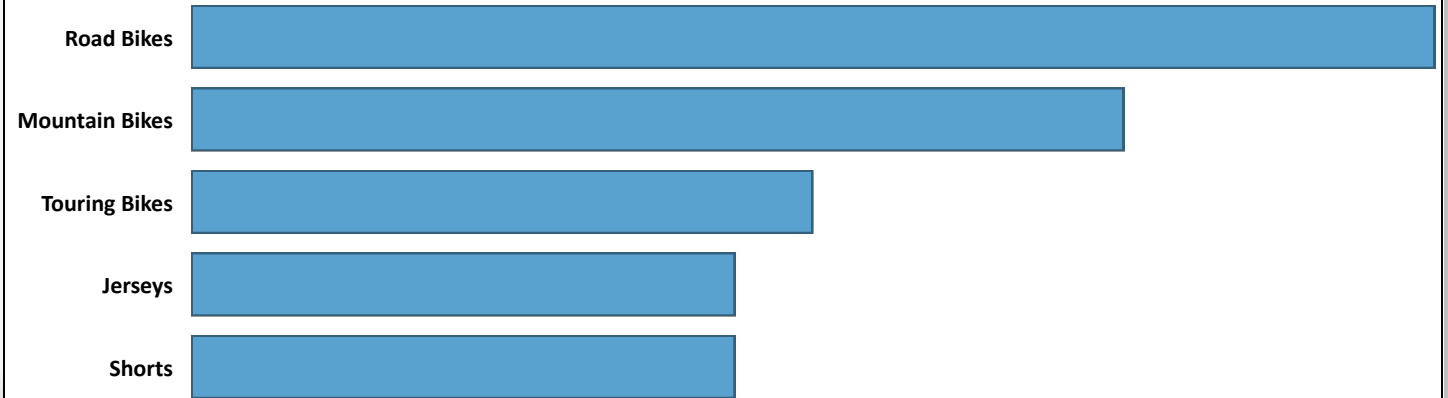
Total sufficient
product

86

Total excess quantity by Year

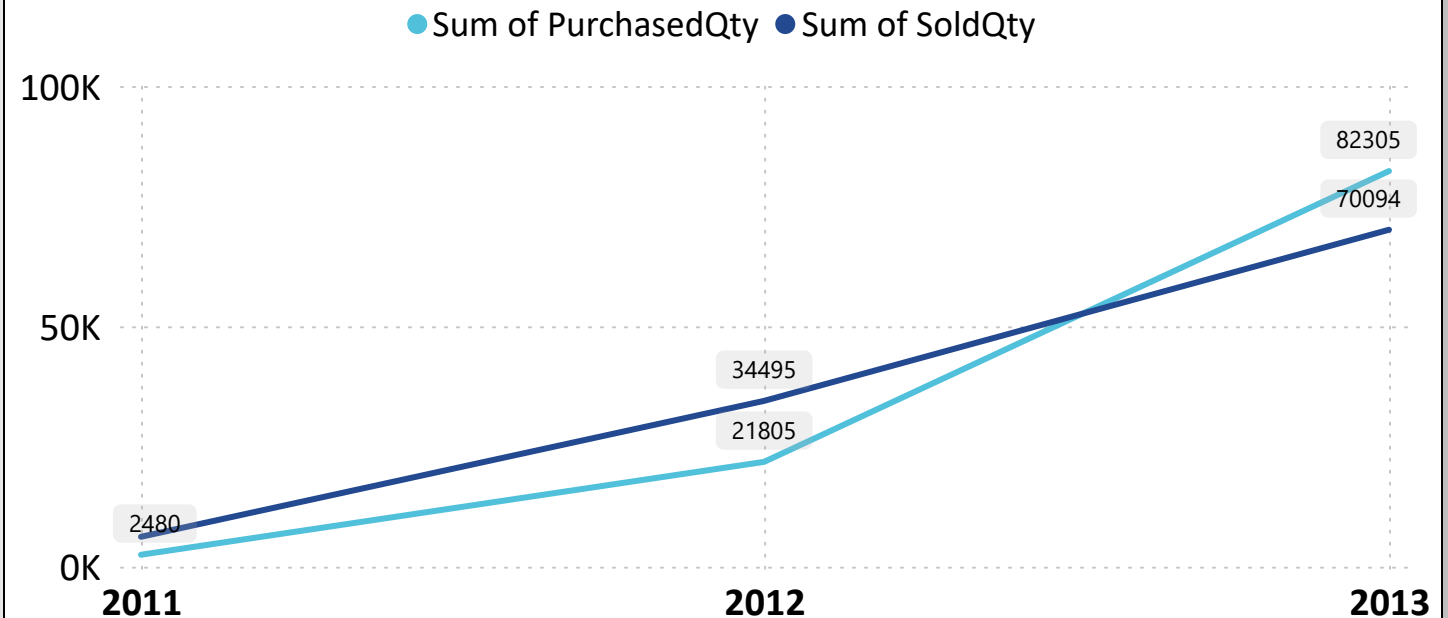


Top 5 subcategories with greatest excess products



Total purchased & sold quantity

Changes in purchased & sold quantity of excess products



INSIGHTS & RECOMMENDATIONS

	Insights	Recommendation
Insufficient inventory	<ul style="list-style-type: none"> - Phần lớn sản phẩm đều đang có tồn kho dưới mức an toàn (80.09% trong tổng số sản phẩm). - Các sản phẩm có tồn kho dưới mức an toàn xuất hiện ở cả 4 nhóm hàng, trong đó đặc biệt là nhóm Components và Bikes có lượng sản phẩm thiếu hụt tồn kho cao nhất. - Các sản phẩm có tồn kho dưới mức cần tái đặt hàng (Warning level: Very high) chiếm tỉ trọng lớn nhất trong tổng số sản phẩm (65.52%). - Số lượng các sản phẩm có tồn kho dưới mức an toàn & dưới mức cần tái đặt hàng có xu hướng tăng dần qua các năm trong giai đoạn 2008-2014. - Các sản phẩm bị thiếu hụt tồn kho xảy ra do 2 nguyên nhân chính: Đơn hàng bị từ chối (Rejected) và sản phẩm bị lỗi cần phải hủy (Scrapped). Trong đó nguyên nhân chủ yếu do lỗi sản phẩm (76.47% và 50% lần lượt đối với các nhóm High và Very High). 	<ul style="list-style-type: none"> - Production Department cần phối hợp với Purchasing Department để chú trọng đẩy mạnh kế hoạch đặt hàng cho những sản phẩm đang có tồn kho ở mức báo động. - Đối với các sản phẩm bị lỗi => cần khắc phục bằng cách yêu cầu nhà cung cấp đảm bảo chất lượng sản phẩm theo tiêu chuẩn kỹ thuật => giảm tỉ lệ sản phẩm lỗi (cần đặc biệt chú trọng các sản phẩm nằm trong top 10 nhiều số lượng hàng lỗi nhất). - Đối với các đơn hàng bị từ chối từ nhà cung cấp => tìm giải pháp để đặt đơn hàng mới bằng cách đàm phán với nhà cung cấp, tìm nhà cung cấp khác, thay đổi nguyên vật liệu khác nếu cần thiết, v.v.. - Production Department nên forecast kế hoạch sản xuất trước 1 năm => Pre-order nguyên vật liệu với nhà cung cấp => Tránh tình trạng thiếu hụt sản phẩm do các vấn đề phát sinh (hàng lỗi, nhà cung cấp thiếu hàng, hàng không về kịp theo kế hoạch, v.v).
Excess inventory	<ul style="list-style-type: none"> - Các sản phẩm có lượng tồn kho lớn hơn so với safety stock chiếm tỉ trọng nhỏ so với tổng sản phẩm (19.91%) tuy nhiên vẫn dẫn đến việc phát sinh các chi phí vận hành => ảnh hưởng đến lợi nhuận các năm. Trong đó đặc biệt là các nhóm Road Bikes, Mountain Bikes, Touring Bikes, Jerseys và Shorts có tổng số sản phẩm vượt tồn kho lớn nhất. - Chênh lệch so với safety stock của các sản phẩm này có xu hướng tăng trong giai đoạn 2011-2013. Điều này có thể giải thích bằng sự chênh lệch trong tốc độ mua nguyên vật liệu và tốc độ bán hàng (số lượng sản phẩm bán được tăng 10.27% từ 2011 đến 2013, nhỏ hơn tỷ lệ tăng nguyên vật liệu nhập về - 32.19% trong giai đoạn này). 	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing Department & Sales Department cần tập trung đẩy mạnh các chiến lược marketing, hoạt động bán hàng => giảm chi phí vận hành => không ảnh hưởng đến lợi nhuận. - Tiến hành đàm phán với nhà cung cấp về việc giảm lượng order tối thiểu (MOQ - minimum order quantity) => Tránh excess stock ở các năm tới.