**HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG CHO END-USER**

**A/ Hướng dẫn cho khách hàng**

1. **Trang chủ**

Khi người dùng truy cập vào link <http://127.0.0.1:8000/> thì trang web sẽ truy cập vào giao diện trang chủ. Khi đó khách hàng có thể thấy banner và các sản phẩm đang bán chạy nhất cũng như là những chương trình khuyến mãi.

A picture containing text, indoor, screenshot

Description automatically generated

Giao diện trang chủ 

1. **Chức năng đăng ký**

Để tạo một tập khách hàng thân thiết khi người dùng mua nhiều sản phẩm thì trang web cũng có chức năng cho người dùng đăng kí thành viên của FashionShop giúp khách hàng thành viên được hưởng những ưu đãi của shop.

Graphical user interface, text, application, email

Description automatically generated

Giao diện trang đăng kí

Khi khách hàng đăng kí thành viên, khách hàng cần phải điền đầy đủ thông tin vào form đăng nhập, khi người dùng nhập thiếu thì hệ thống sẽ bắt validation và thông báo cho người dùng biết họ đã nhập sai trường nào và người dùng phải nhập lại trường đó. Người dùng cần nhập đầy đủ các trường yêu cầu (Yêu cầu về password thì không được quá giống với thông tin cá nhân khác của bạn, phải chứa ít nhất 8 ký tự, không được là mật khẩu thường dùng, không được hoàn toàn bằng số). Sau khi đăng kí thành công thì hệ thống sẽ hướng người dùng chuyển sang trang chủ.

1. **Chức năng đăng nhập**

Khi khách hàng đã tạo tài khoản trước đó và khi đăng nhập vào trang web thì khách hàng chỉ cần đăng nhập vào tài khoản của mình với các thông tin Username và Password đã đăng kí trước đó.

Graphical user interface, text, application

Description automatically generated

Giao diện trang đăng nhập

Người dùng phải nhập đúng thông tin đã đăng kí theo form yêu cầu. Nếu người dùng nhập sai thông tin thì vẫn sẽ có thông báo validation. Khi mà người dùng nhập đúng thông tin thì hệ thống sẽ chuyển hướng đến trang chủ.

1. **Chức năng tìm kiếm sản phẩm**

Khi người dùng muốn tìm nhanh sản phẩm mà mình muốn mua (ví dụ như tìm áo thun hay áo sơ mi) thì người dùng chỉ cần gõ thông tin mình muốn tìm trên khung tìm kiếm và bấm tìm thì hệ thống sẽ tìm những sản phẩm có từ khóa gần giống với thông tin mà người dùng nhập nhất để hiển thị ra các sản phẩm mà người dùng muốn tìm. Ngoài ra, người dùng còn có thể tìm kiếm sản phẩm theo từng loại.

A picture containing text, indoor, screenshot

Description automatically generated

A picture containing text, indoor, screenshot

Description automatically generated

Chức năng tìm kiếm sản phẩm (khung đỏ)

Sau đây là ví dụ khi tìm kiếm trên tất cả loại sản phẩm với từ khóa là “Quần”

Graphical user interface, text, application, email

Description automatically generated

Người dùng cũng có thể xem sản phẩm theo loại trên thanh menu “SẢN PHẨM”

A screenshot of a computer

Description automatically generated with medium confidence

1. **Danh sách sản phẩm**

Giao diện trang này giúp cho khách hàng thấy được những sản phẩm mà FashionShop đang bán. Nó giúp cho người dùng có thể tham khảo được nhiều sản phẩm hơn cho lựa chọn của khách hàng. Khi người dùng chọn một sản phẩm nào đó thì hệ thống sẽ chuyển đến trang chi tiết của của sản phẩm đó để người.

## **Graphical user interface, website Description automatically generated**

Giao diện trang danh sách sản phẩm (của áo khoác)

1. **Chi tiết sản phẩm**

Khi ở trang này người dùng sẽ được thấy thêm nhiều thông tin của sản phẩm mà mình đang xem như: các hình ảnh(mặt trước và mặt sau của áo), số sao, bình luận, tình trạng, nhà phân phối,… Và khi người dùng muốn mua sản phẩm này thì người dùng chỉ cần chọn size, màu và số lượng sản phẩm người dùng muốn mua. Sau đó thì chỉ cần bấm nút “Thêm vào giỏ” là sản phẩm đó đã được thêm vào giỏ hàng của mình và người dùng có thể chuyển lại trang danh sách để xem tiếp các sản phẩm khác và tiếp tục mua hàng.

Graphical user interface, application, Teams

Description automatically generated

Trang chi tiết sản phẩm

1. **Mua hàng**

Ở giao diện chi tiết sản phẩm thì người dùng có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng và khách hàng không muốn mua thêm sản phẩm khác thì khách hàng chỉ cần đến trang giỏ hàng và thực kiểm tra lại thông tin sản phẩm khách hàng đã chọn và sau đó tiến hành đặt hàng. Danh sách sản phẩm sẽ hiển thị trong giỏ khi người dùng chọn sản phẩm và đưa vào giỏ.

Graphical user interface, application

Description automatically generated

Giao diện trang giỏ hàng

Người dùng nhấp vào nút ‘ĐẶT HÀNG’ để tiến hành đặt hàng. Sau khi nhấp vào đặt hàng thì người dùng sẽ được chuyển sang trang xác nhận thông tin và tiến thành thanh toán.

Graphical user interface, text, application, email

Description automatically generated

Giao diện xác nhận thanh toán

Sau khi bấm vào ‘Xác nhận thanh toán’ thì sau đó người dùng sẽ được chuyển sang trang hoàn thành và nhận được một mã đặt hàng.

Graphical user interface, text, application

Description automatically generated

Giao diện mã đặt hàng

1. **Đánh giá sản phẩm**

Quay lại nói về trang chi tiết sản phẩm, khách hàng sau khi nhận được hàng thì có thể quay lại đánh giá nến như khách hàng muốn. Đánh giá sản phẩm giúp cho những khách hàng sau có thêm thông tin để quyết định chọn mua các sản phẩm này hơn.

Graphical user interface, application, website

Description automatically generated

Giao diện đánh giá sản phẩm

Sau khi nhập nội dung đánh giá và gửi đánh giá thì kết quả đánh giá sẽ được lưu lại và hiển thị đánh giá của khách hàng đó.

Graphical user interface, text, application

Description automatically generated

Giao diện đánh giá đã được gửi

1. **Thông tin liên hệ**

**Graphical user interface, application

Description automatically generated**

Giao diện trang thông tin liên hệ

Đây là trang giúp cho người dùng sử dụng để gửi những vấn đề mà khách hàng thắc mắc hoặc là cần trợ giúp những vấn đề liên quan đến sản phẩm cũng như là chất lượng dịch vụ của trang web. Khi người dùng gửi đánh giá thì cũng sẽ nhận được thông báo đánh giá thành công.

**B/ Hướng dẫn cho admin**

Đây là trang của admin, trang này khách hàng không thể vào mà đây là trang dành cho nhân viên và chủ sở hữu trang web. Hệ thống này giúp cho hệ thống quản lý hệ thống của mình cũng như là thống kê được số lượng sản phẩm cũng như số khách hàng cũng như có thể thay đổi thông tin của sản phẩm trên trang web. Khi nhân viên hay chủ sở hữu muốn thêm/sửa/xóa sản phẩm hay làm các hành động khác thì họ cần phải nhập đủ thông tin có các trường yêu cầu thì hệ thống mới thực hiện những thay đổi.

1. **Trang chủ (admin)**

**Graphical user interface, application, website

Description automatically generated**

**Graphical user interface, application

Description automatically generated**

Giao diện trang chủ của admin

1. **Trang quản lý loại sản phẩm**

**Table

Description automatically generated with medium confidence**

Giao diện trang quản lí loại sản phẩm

1. **Trang quản lý sản phẩm**

**Graphical user interface, text, application

Description automatically generated**

Giao diện trang quản lí sản phẩm

1. **Quản lý biến thể (variant)**

**Graphical user interface, application

Description automatically generated**

Giao diện trang quản lí biến thể

1. **Quản lý size**

**Graphical user interface, application

Description automatically generated**

Giao diện trang quản lí size

1. **Quản lý bình luận (comment)**

**Graphical user interface, text, application

Description automatically generated**

Giao diện trang quản lí bình luận

Đây là trang dùng để lưu bình luận của khách hàng, không nên dùng chức năng thêm bình luận từ phía admin.

**HƯỚNG DẪN CÀI ĐẶT**

1. Clone source từ github về local
2. Import database fashionshopdb
3. Open source code với PyCharm
4. Cài đặt môi trường cho project: File → Settings → Project: FashionShopDjango → chọn biểu tượng → add → chọn New environment → OK
5. Sau khi tạo mới environment thì ta mở tab terminal và chạy lệnh sau để cài đặt các thư viện cần thiết: pip install -r requirements.txt
6. Tiếp tục tại tab terminal chạy lệnh: python manage.py migrate
7. Sau khi cài đặt mọi thứ thành công thì chạy lệnh “python manage.py runserver” để chạy chương trình.