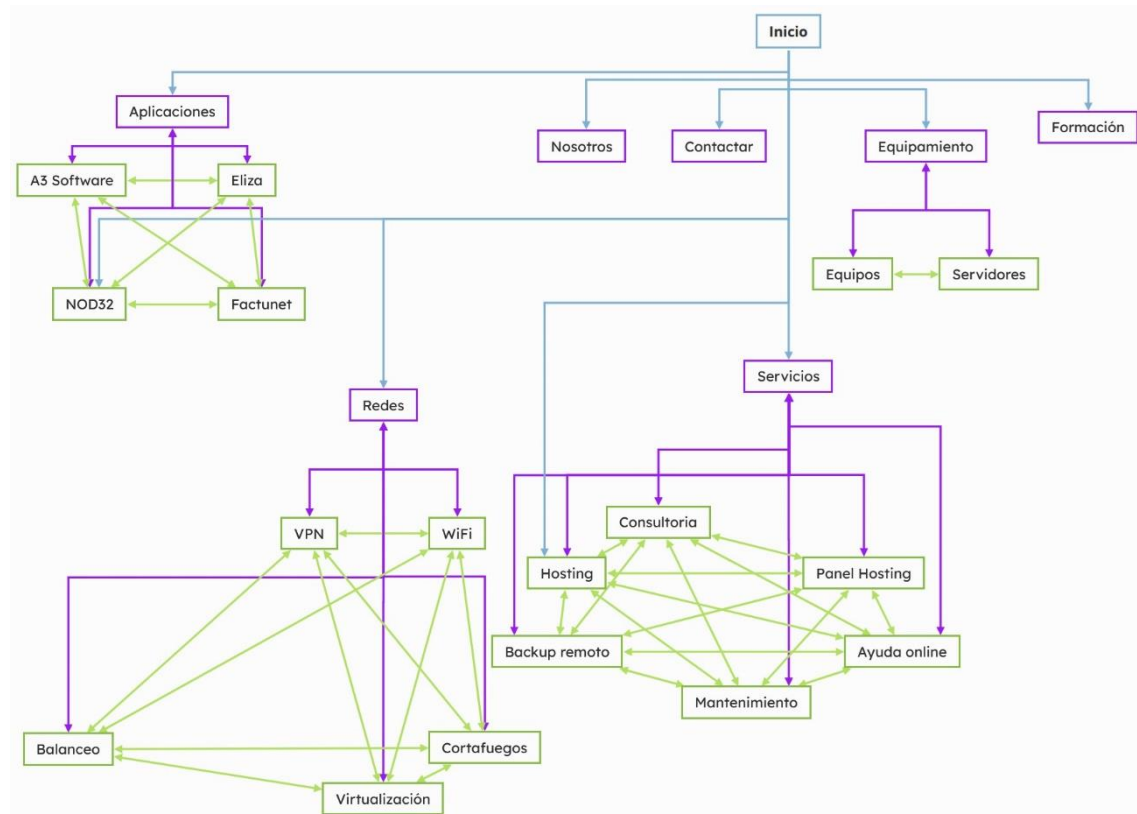


Estructura web

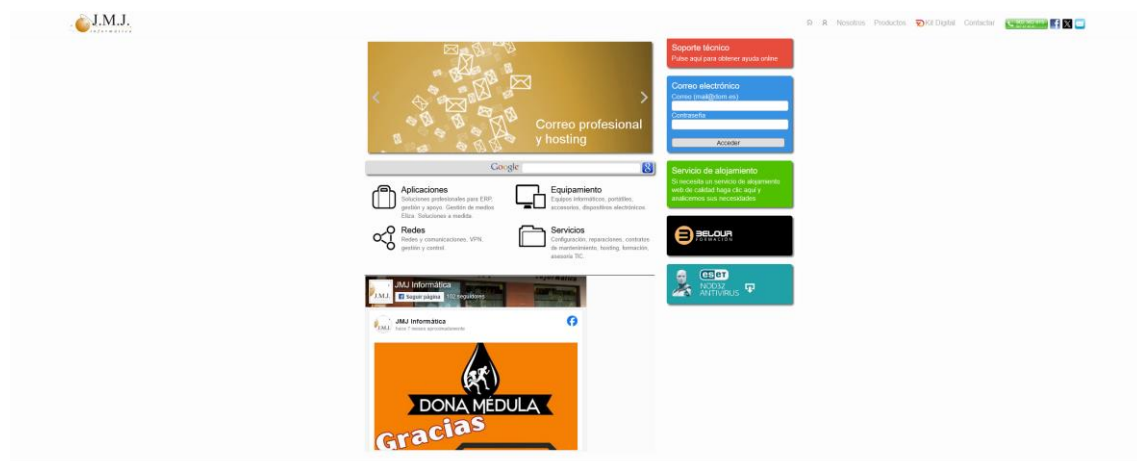
He elegido la empresa JMJ Informática (<https://www.imj.es>).

Mapa de navegación:



Elementos estructurales de la home page:

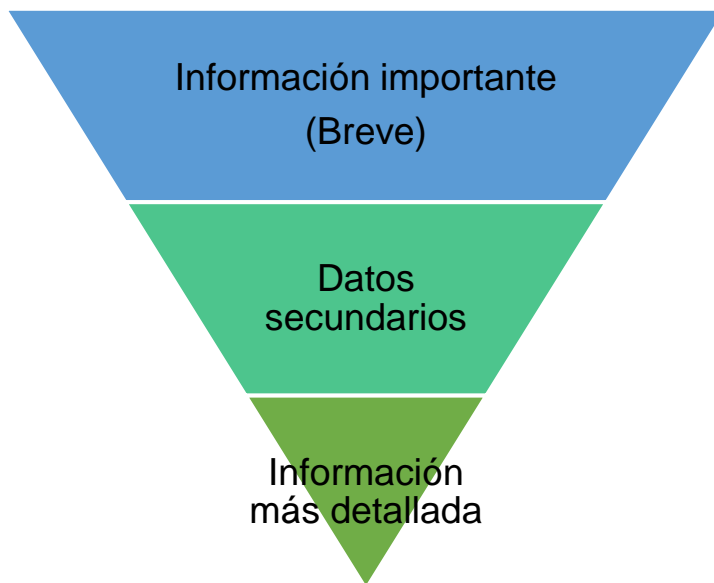
- Cabecera con un menú de navegación
- Cuerpo de la página
- Menú en el lateral izquierdo
- Pie de página



La página web distribuye la información en forma de pirámide invertida, mostrando en el encabezado información importante, como el logotipo de la empresa y un menú donde se puede acceder a los servicios que ofrecen.

En el cuerpo de la página web se encuentra otra información un poco más detallada, como un slider de noticias y botones con información desde donde se puede acceder a sus servicios y productos. Y en la parte de abajo del cuerpo, información menos relevante como el elemento que muestra sus publicaciones de Facebook.

Por último, está el pie de página con información más detallada, como el aviso legal o información como la dirección y el teléfono.



Landing pages

Las landing pages son páginas diseñadas para convertir a los visitantes en potenciales clientes, guiando al usuario a través de un diseño claro y una propuesta directa de la página.

Un call to action es un elemento de las landing pages que sirve para guiar al usuario a realizar una acción específica. Los call to action más habituales suelen ser los botones.

PayPal (<https://www.paypal.com/es/home>):

Recomienda a tus amigos

Recompensas para ti.

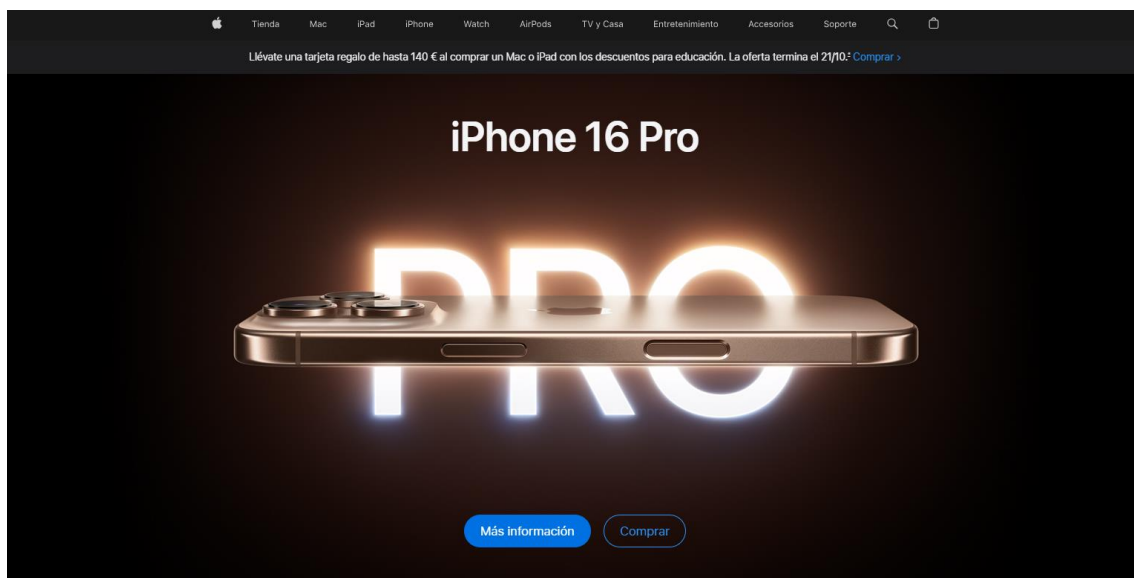
Empieza algo fantástico. Puedes ganar 10 € cuando un amigo se una a PayPal y gaste 5 €. Si invitas a diez personas, te podrás llevar hasta 100 € en recompensas.

Invitar a tus amigos

Mínimo 5 € de gasto en un plazo de 30 días desde el registro. La oferta finaliza el 31/12/2024. Las recompensas caducan el 31/03/2025. [Con condiciones.](#)



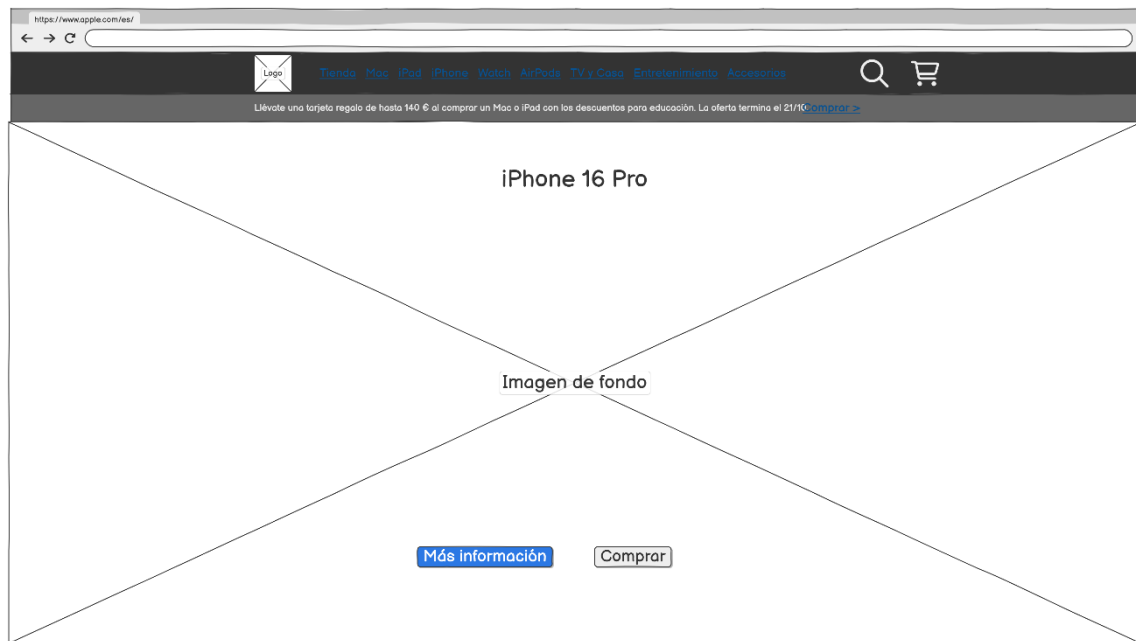
Apple (<https://www.apple.com/es/>):



Disney+ (<https://www.disneyplus.com/es-es>):



Wireframe desarrollado en Balsamiq inspirado en la landing page de Apple:



Personalmente, las landing pages me parecen paginas fáciles de maquetar porque no tienen muchos elementos, pero difíciles en cuanto a diseño y estilización del contenido, debido a que deben tener el diseño más atractivo posible para conseguir transformar al usuario en un cliente.