

LIVRE BLANC

Découverte de la joaillerie de luxe



Contents

Bague Rouvenat	3
Raphaël VIDAL DE LAUSUN BTM 3 2022 - 2023	4
Présentation du site BVLGARI	6
LAWIN Mark, ESILV, BTM3, 2023, UX design	6
Présentation du site Ole Lynggaard	8
Nawfal Nakhli - ESILV - BTM 3 – 2023	8
Présentation de la bague du bijoutier Scherlé.....	16
Clément CALLIES – Groupe BTM – ESILV-EMLV	16
La plus belle bague de la collection Chaumet.....	18
Alexandre Lebrun / BTM3 / UXDESIGN / ESILV / 2023	18
D'où vient l'idée de cette bague ?	18
Présentation site Jewelry Vercel	20
Cosma Chevtchouk – BTM 3 – ESILV.....	20
Présentation UX (Les bagues de LUCKY ONE)	23
Yonathan Noulengbe-ESILV-BTM3-2023.....	23
Présentation de la bague Happy heart de Chopard.....	26
Jonathan Mascary – BTM A3 – ESILV EMLV, la Défense	26
L'UX design sur Mobile.....	28
Vidéo	29
Glamira des bagues d'exception	30
JIMENEZ Matias, BTM 3, ESILV, UX DESIGN, 2023.....	30
Présentation UX de Cartier ainsi que la bague.....	37
Thomas PREVOST – BTM – ESILV - 2023.....	37
Présentation UX Baunat	40
Théa Fleury – UX Design – ESILV	40
La célèbre bague Quatre Classique du Joailler Boucheron	42
Mohamed Tiss – BTM 3 – ESILV	42
Ghaum, le e-Joaillier français du luxe	46
Amir Touhami – BTM 3 – ESILV	46
.....	47

Pour conclure :	48
Présentation de la bague de Harry Winston	50
Virginie BESSON, ESILV, BTM3, 2023	50

Bague Rouvenat

L'interface du site Rouvenat nous permet d'observer la bague sous un nombre variable d'angles différents en fonction de la pierre choisit, une troisième photo nous permet de voir le bijou porté au doigt d'une personne. On peut faire défiler ces photos grâce au carrousel en point.

Lorsque l'on choisit une nouvelle pierre précieuse pour notre bague, l'interface se recharge avec une animation qui permet de changer les informations (texte et prix) en fonction de nos choix de personnalisations du produit que l'on veut acheter.



Légende : capture vidéo du site Rouvenat

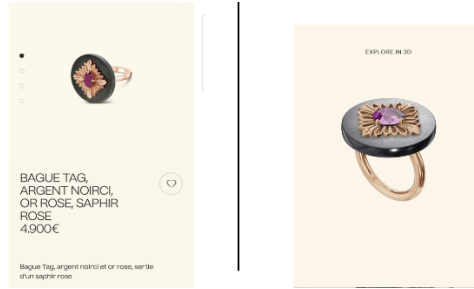
Au dessous de l'encart qui nous présente le produit en 3D, il y a une image présentant à nouveau le produit avec en haut à droite le slogan de l'entreprise Rouvenat en forme d'arc de cercle qui tourne dans le sens des aiguilles d'une montre en fonction du scroll de l'utilisateur.

Le problème ici est que la bague ne ressort pas suffisamment, on remarque plus le visage de a personne sur la photo que le produit recherché. De plus le slogan dans l'angle supérieur droit de l'image nous fais penser à une image tout droit sortis de "shutterstock".



Légende : Image sur le site de Rouvenat

Sur Smartphone, l'expérience est similaire. On peut changer les pierres précieuses et on retrouve la même animation que sur navigateur lors du changement des informations. On peut également manipuler la bague grâce à la modélisation 3D et notre écran tactile.



Légende : Captures du site internet de Rouvenat sur smartphone

Présentation du site BVLGARI

LAWIN Mark, ESILV, BTM3, 2023, UX design

Bulgari est une société italienne fondée en 1884 par Sotirios Voûlgaris, active dans le domaine du luxe, principalement de la bijouterie, mais également de l'horlogerie, des parfums et des accessoires haut de gamme. Au niveau des bagues les prix vont de 1800 euros jusqu'à 24 000 euros.

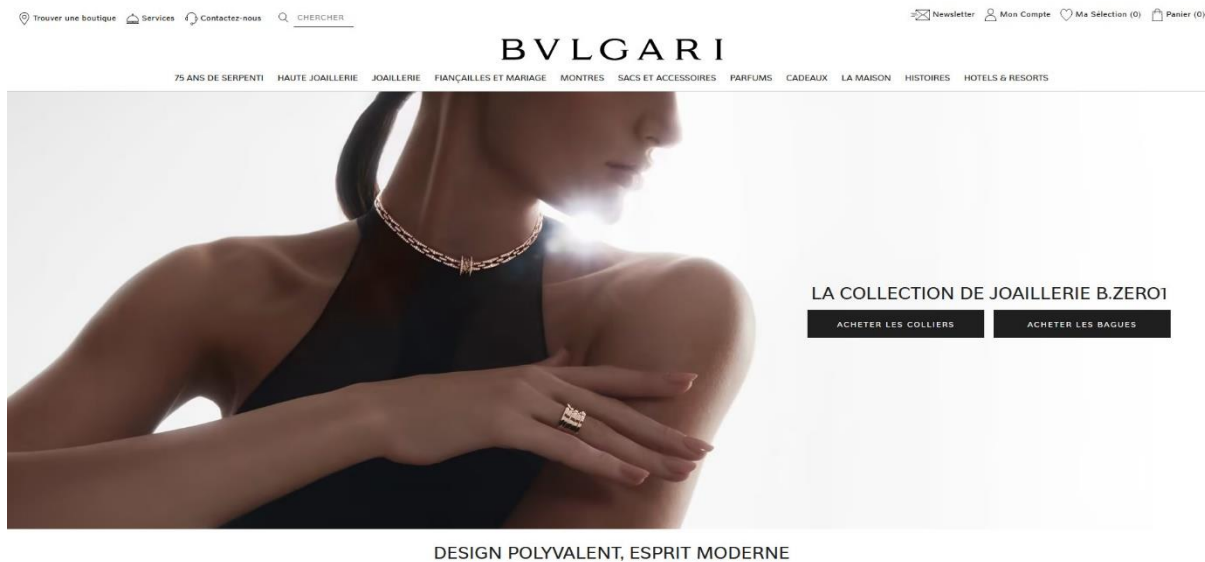


Figure 1 Capture d'écran du menu du site BVLGARI

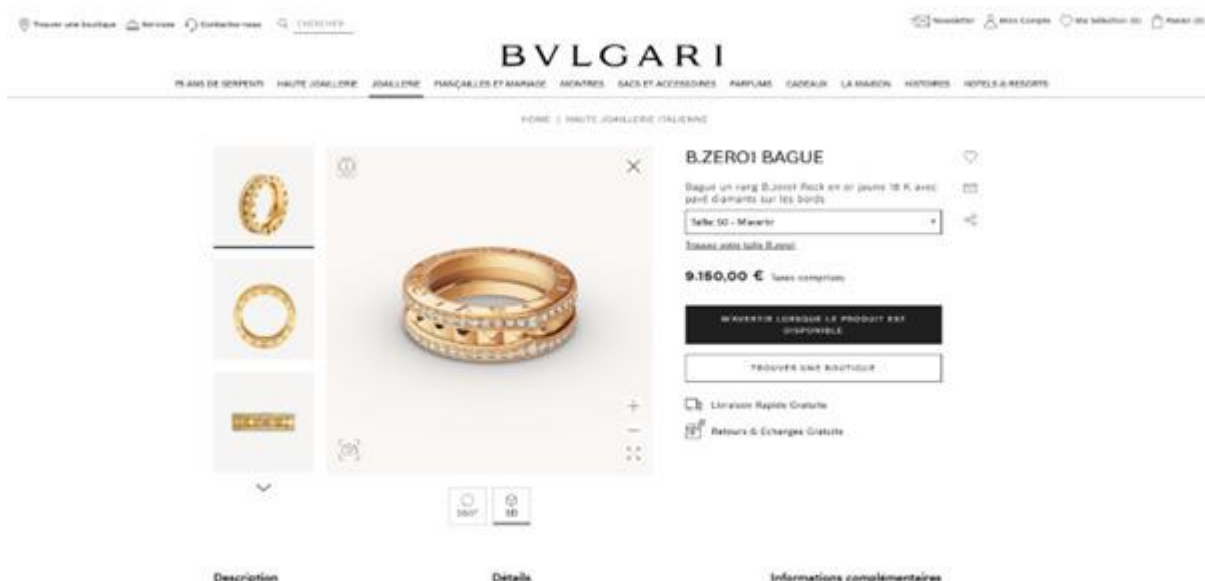
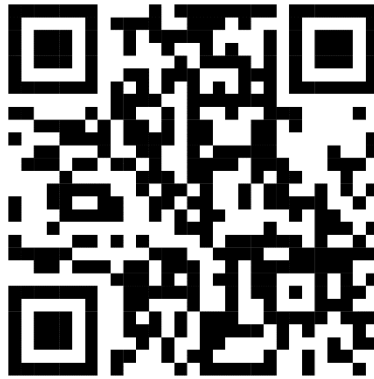


Figure 2 Capture d'écran d'une bague que propose le site BVLGARI

Pour visualiser la bague le site propose des images sous plusieurs angles ainsi que des photos portées par des mannequins humain sur lesquels nous pouvons zoomer. De plus le site nous permet de visualiser la bague avec une vidéo 360°, mais la fonctionnalité la plus intéressante est la possibilité de voir la bague en 3D et de pouvoir naviguer tout autour, de plus nous avons la possibilité de télécharger les images lors de la visualisation 3D pour pouvoir par exemple l'envoyer à quelqu'un ou pour l'enregistrer sur son ordinateur ou smartphone. Lorsque nous voulons graver la bague nous pouvons aussi voir en 3D le rendu des gravures. Tous ses éléments permettent aux consommateurs d'être plus en confiance et peut l'entraîner à acheter le produit. Le site est responsive c'est à dire qu'il est aussi consultable sur smartphone et tout aussi fluide.



Présentation du site Ole Lynggaard

Nawfal Nakhli- ESILV- BTM 3 – 2023

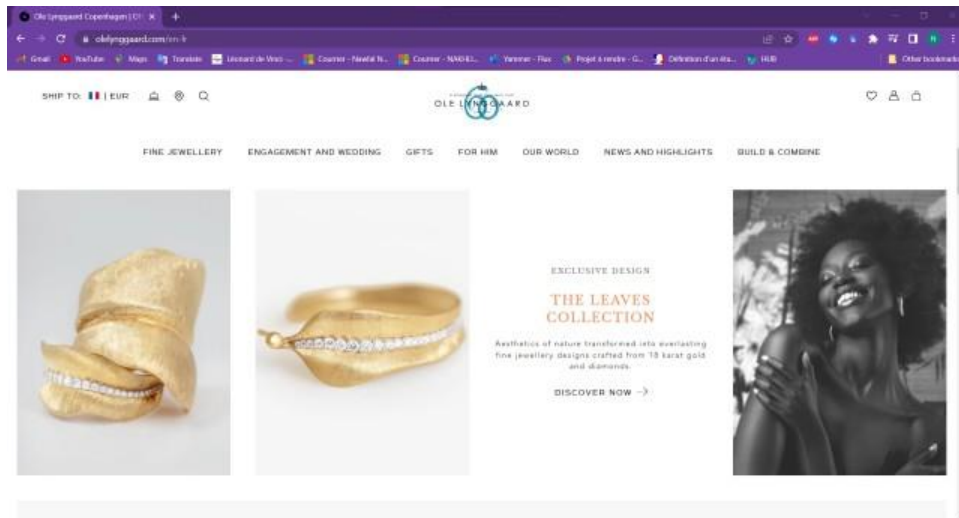
Ole Lynggaard :

Ole Lynggaard est un bijoutier danois offrant une haute gamme de bijoux en or ou en argent, représentant souvent des animaux ou des plantes.

Landing page :

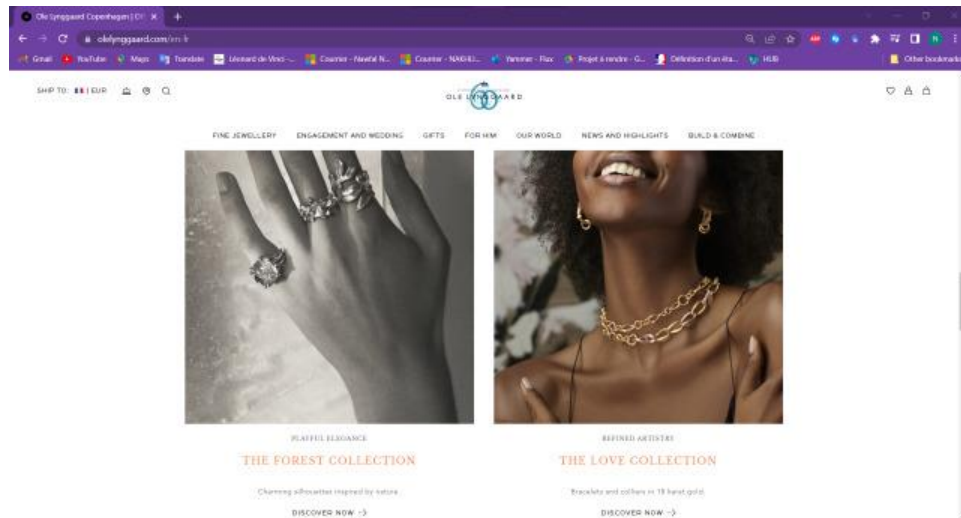
Sur le landing page on peut constater qu'elle est divisée en plusieurs sections, chaque section contient des photos permettant de mettre en valeur leurs produits dans de différent contexte, et donner un premier aperçu des collections existantes :

Exemple 1 :



Source : Capture d'écran du site [Ole Lynggaard](https://www.oleynggaard.com)

Exemple 2 :



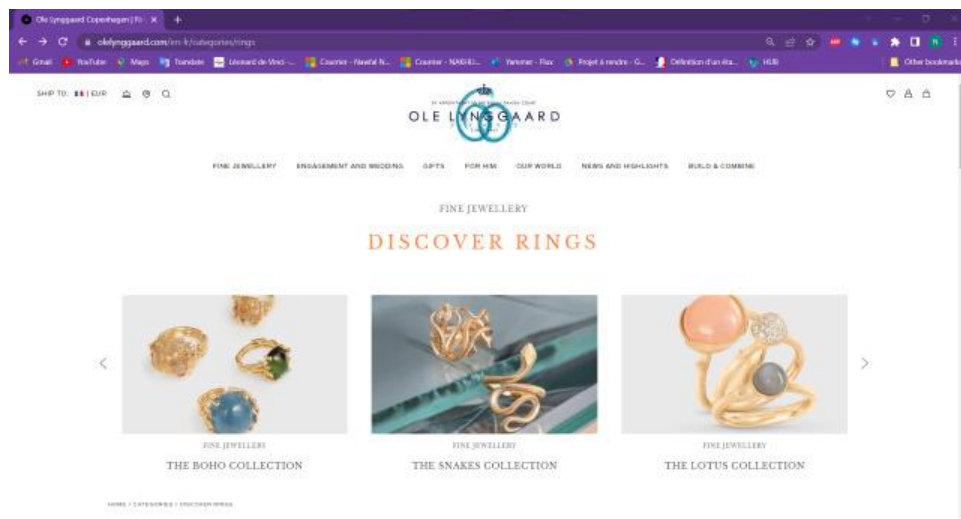
Source : Capture d'écran du site [Ole Lynggaard](https://www.olelynggaard.com)

Catalogue :

La page du catalogue contient plus de fonctionnalités interactives et utiles pour les utilisateurs.

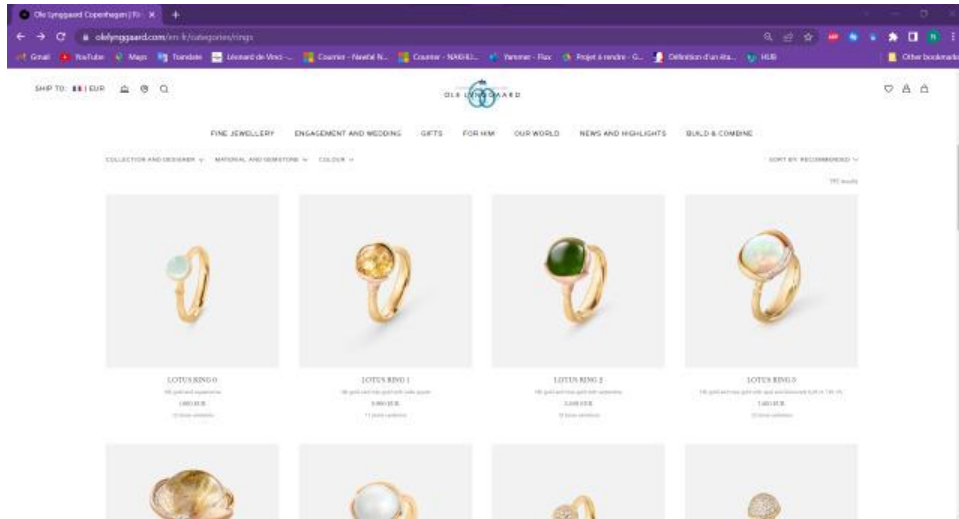
Cette page est séparée en deux parties.

Tout en haut les collections disponibles :



Source : Capture d'écran du site [Ole Lynggaard](https://www.olelynggaard.com)

La deuxième moitié contient les produits individuels :



Source : Capture d'écran du site [Ole Lynggaard](https://www.olynggaard.com)

Exemple de sélection de collection :



Source : <https://youtu.be/YxSKMbhhhWo>

Les produits afficher change selon la collection sélectionner (13 collections au total)

Aperçus des produits :

Toujours sur la page du catalogue, il est possible d'avoir un aperçu rapide des bagues avec quelques images sans avoir à aller sur la page du produit.

Pour cela il suffit de passer la souris sur l'image d'un produit ou de sélectionner une variation disponible.

Il est aussi possible de wishlist un produit pour le sauvegarder

Aperçu de base :



BOHO RING SMALL

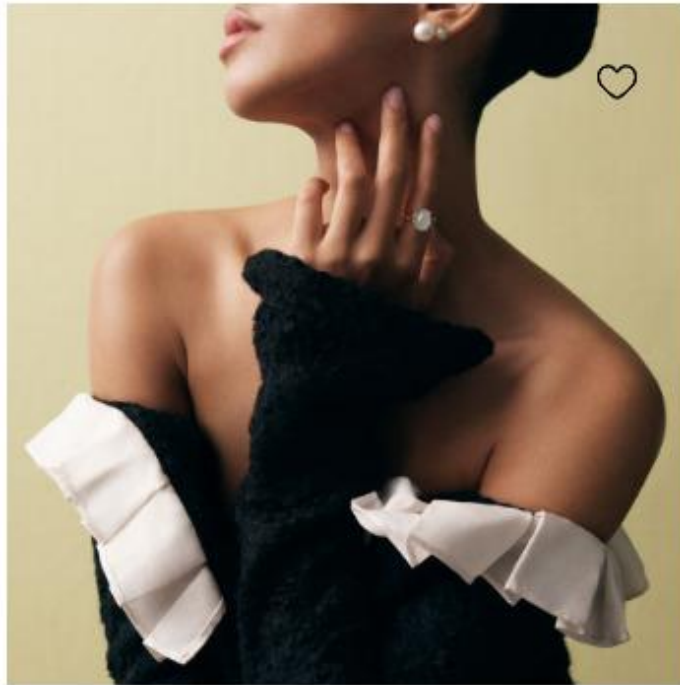
18k gold with aquamarine and diamonds 0.02 ct. TW. VS.

3.700 EUR

2 stone variations

Source : Capture d'écran du site [Ole Lynggaard](https://www.olelynggaard.com)

Aperçu 1 :



BOHO RING SMALL

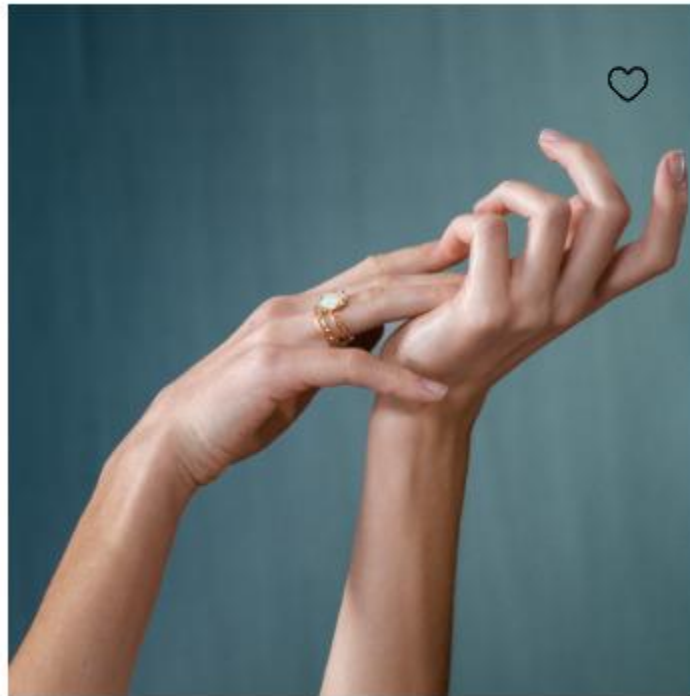
18k gold with aquamarine and diamonds 0.02 ct. TW. VS.

3.700 EUR



Source : Capture d'écran du site [Ole Lynggaard](https://www.olelynggaard.com)

Aperçu 2 :



BOHO RING SMALL

18k gold with opal and diamonds 0.02 ct. TW. VS.

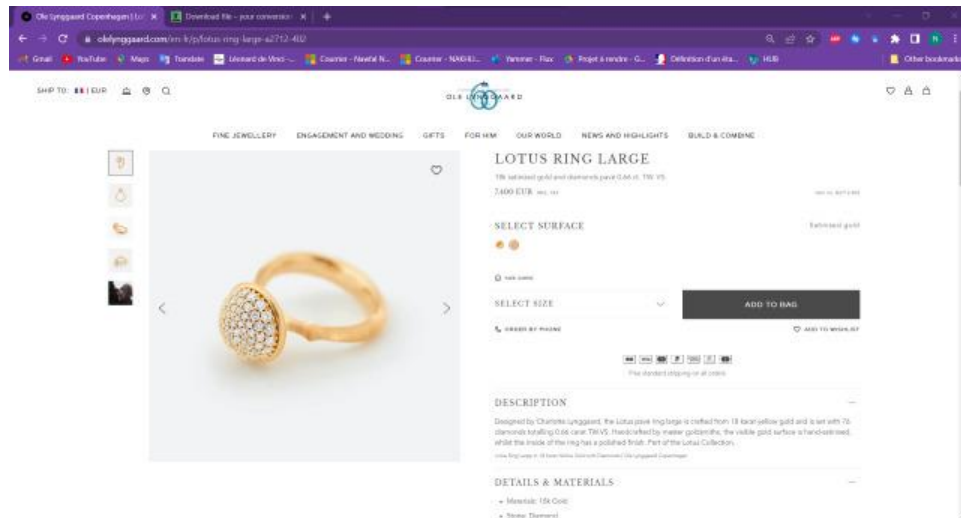
4.000 EUR



Source : Capture d'écran du site [Ole Lynggaard](https://www.olelynggaard.com)

Page produit :

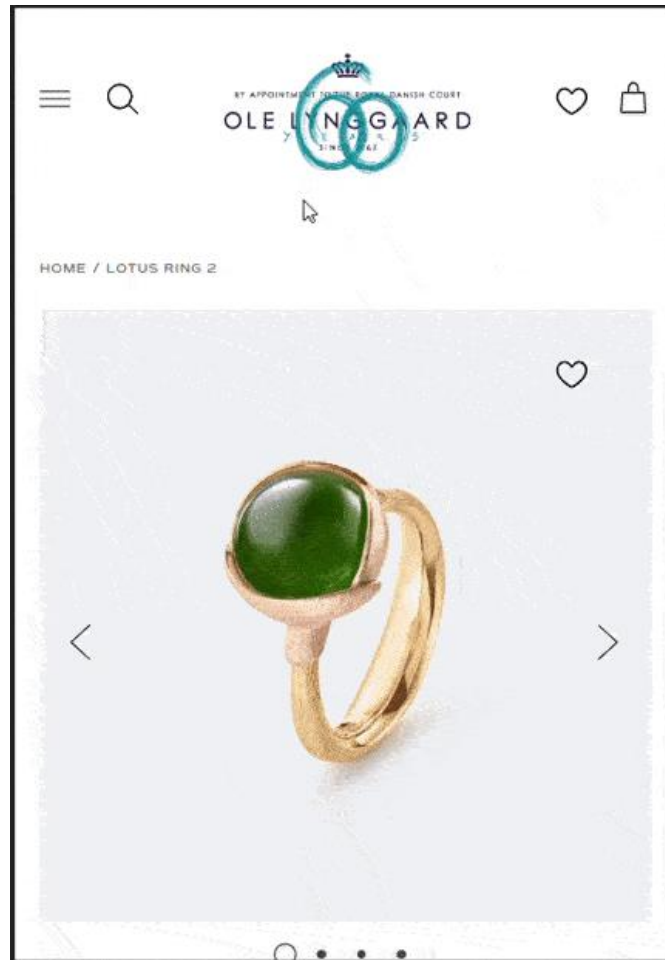
La page produit est plutôt simple mais contient tous les éléments qu'il faut : images du produit, prix, variations couleurs, sélection de taille, description & détails du produit.



Source : Capture d'écran du site [Ole Lynggaard](https://www.olynggaard.com)

Affichage Mobile :

L'affichage mobile est très réussi, le site est agréable à naviguer, les fonctionnalités qu'on retrouve sur la version web sont également présentes sur la version mobile.

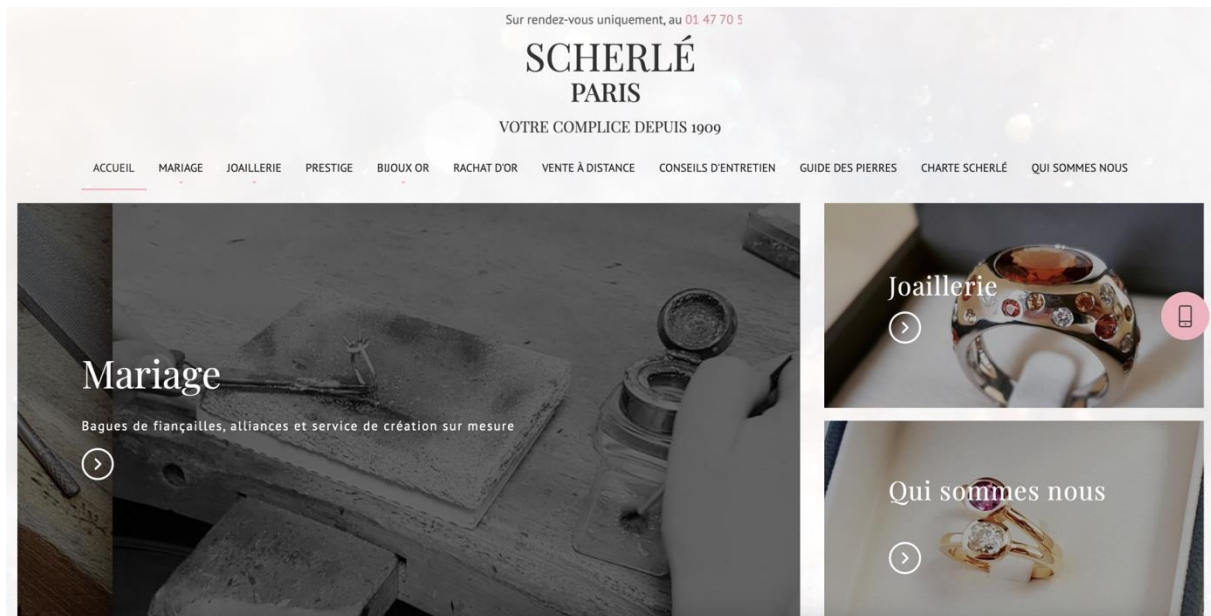


Source : Capture d'écran du site [Ole Lynggaard](https://www.olelynggaard.com)

Présentation de la bague du bijoutier Scherlé

Clément CALLIES – Groupe BTM – ESILV-EMLV

La maison Scherlé est vieille de plus de 100 ans, elle imagine pour ses clients des bijoux uniques.



Source : <https://www.scherle.fr>

Le site possède une présentation plutôt classique cependant nous pouvons relever plusieurs points.

- La banderole avec le numéro de téléphone déroulant ne fait pas très sérieux.
- Les prix ne sont pas très lisibles (manque d'espace entre le chiffre des milliers et des centaines)
- Le site est responsive
- Il y a beaucoup de menu (peut-être un peu trop)



Source : https://va.media.tumblr.com/tumblr_rtaup173zc1rejt17_720.mp4

Titre : Capture d'écran du site Scherlé

La plus belle bague de la collection Chaumet

Alexandre Lebrun / BTM3 / UXDESIGN / ESILV / 2023



Légende 1 : Bague solitaire de Joséphine

Bague en platine, serti de diamants et d'un taille saphir poire de Ceylan de 2,96 carats.

Alliant délicatesse, majesté et grâce, ce solitaire rend hommage à la forme poire avec un design sophistiqué Réinterprétation de la bague diadème, Joséphine Aigrette Impériale fait écho aux jardins luxuriants, à la nature vivante et aux gouttelettes étincelantes. Un hommage à l'impératrice Joséphine.

D'où vient l'idée de cette bague ?

La création de cette bague vient de deux idées de l'histoire française. La première est le nom du produit : Impératrice Joséphine. En effet, ce nom fait référence à Joséphine de Beauharnais. Ce fut la première femme de Napoléon Bonaparte durant toute la période du 1er Empire. C'est par cette union que les premiers bijoux de la marque seront créés.

La deuxièmement, c'est la forme de la bague. Elle fait référence à des roses voulues par Bonaparte pour Joséphine. Ce sont des roses hybrides galliques, c'est-à-dire la fusion de deux ADN de fleurs, pour en former qu'une seule. Chaumet se base sur cette histoire pour la forme de la bague, ainsi que ce nom.



BAGUE JOSÉPHINE AIGRETTE
Or blanc, aigue-marine, diamants

€ 8690 Masquer le prix
Prix France - [Changer](#)

Bague Joséphine Aigrette en or blanc, pavé de diamants
taille brillant et serti d'une aigue marine poire de 0,60
carat.

[En savoir plus](#)

AIGUE-MARINE



METRIQUE

Choisissez une option... ▼

Légende 2 : [Site de Chaumet](#)

Voici une petite vidéo montrant la vidéo de présentation de la bague, via ce QRcode :



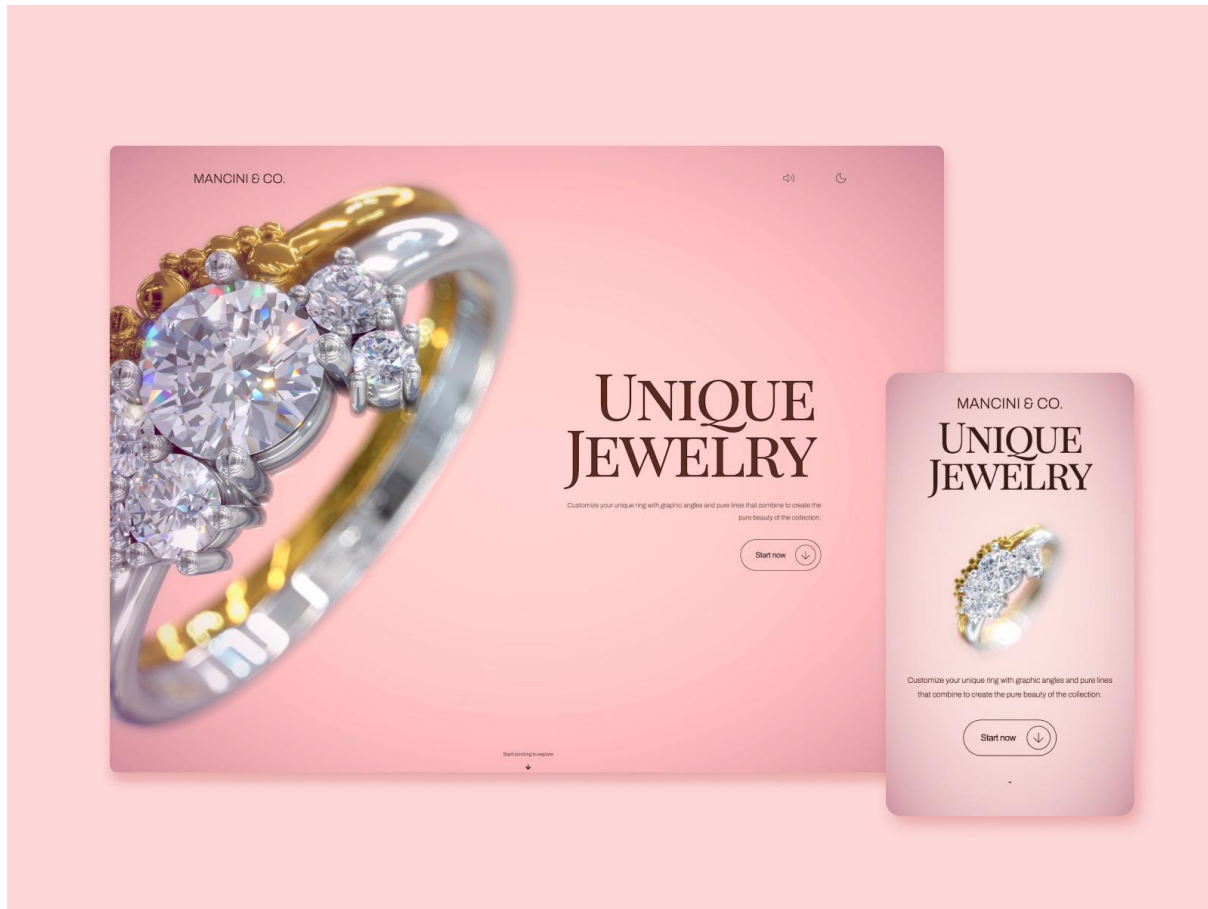
Légende 3 : [Vidéo Chaumet](#)

Titre : Chaumet Bridal - Joséphine Aigrette Impériale Solitaire

Présentation site Jewelry Vercel

Cosma Chevtchouk – BTM 3 – ESILV

Jewelry Vercel est un site exemple qui présente des fonctionnalités possibles pour les vendeurs de bagues de luxe !



Source : [lien](#)

Titre : Landing page du site

- Landing page

Une bague apparaît et s'anime grâce à l'action de scroll sur la page : Je trouve cette animation vraiment intéressante car elle est couplée avec un changement de couleurs de la bague.

- Night Mode

Pour les yeux les plus fragiles une fonction night mode a aussi été implémentée : Le créateur du site a opté pour des tons violets pour cette fonctionnalité et non noir comme il est commun de voir sur les sites de nos jours.

- Responsive design

Une fonctionnalité qui est maintenant obligatoire pour tout site internet avoir un bon responsive design.

- Ring customization

La plus grosse partie de ce site est sa fonctionnalité de pouvoir personnalisé la bague de notre choix :



Source : [lien](#)

Titre : Vidéo présentation personnalisation de bague

Pour conclure, ce site a des fonctionnalités qui pour moi sont des musts have par les entreprises de luxe car l'interactivité, la présentation du produit et la personnalisation permettent un maximum de se plonger dans l'achat d'un produit de luxe. (Point a rajouté sur ce site : des photos 2d du produit pour voir en réel le produit).

#Ring#Three.js#Webgi#luxury



Source : [lien](#)

Titre : Article tumblr

Présentation UX (Les bagues de LUCKY ONE)

Yonathan Noulengbe-ESILV-BTM3-2023

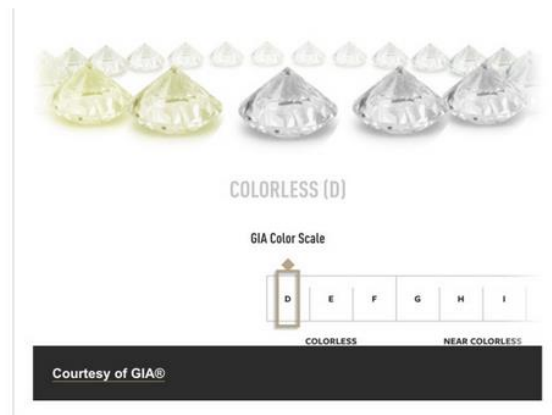
LUCKY ONE est une bijouterie de luxe qui propose des collections de joaillerie et d'horlogerie pour femme et pour homme en or 18 carats, diamants, pierres précieuses et fines qui se portent au quotidien comme pour les grandes occasions.

Couleur de la bague

La couleur change en fonction du GIA Color Scale choisit.

LA COULEUR

Que ce soit pour le diamant et autres pierres précieuses ou fines, la couleur est l'un des facteurs les plus importants à prendre en compte. Car bien entendu, la couleur est l'une des premières choses qui attire le regard, et sera représentative de la qualité et de l'origine de la pierre.



Légende : copie d'écran de la couleur du diamant

Carat du diamant

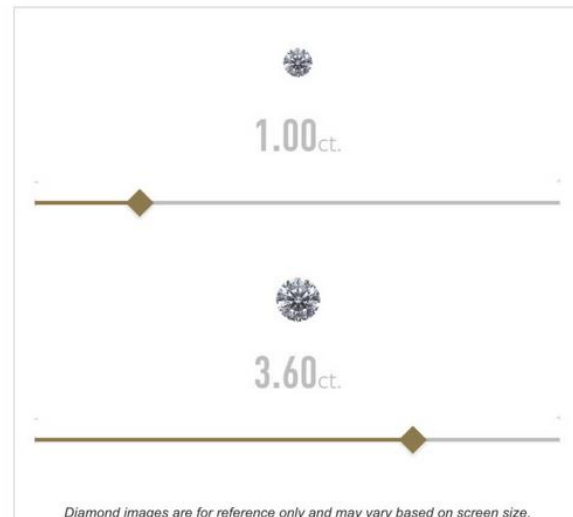
Le poids augmente en fonction du ct choisit.

LE CARAT

Les diamants et pierres précieuses sont vendus au poids, appelé le carat (ct), à ne pas confondre avec l'unité de mesure de la pureté de l'or, le karat.

1 carat = 0.20 gramme

5 carats = 1 gramme

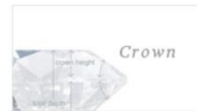


Légende : copie d'écran du carat du diamant

Anatomie de la bague



CROWN



The top portion of a diamond extending from the girdle to the table.



[VIEW MORE](#)



Légende : copie d'écran de l'anatomie du diamant

Voici une petite vidéo montrant les mannequins défilant avec les bijoux de LUCKY ONE



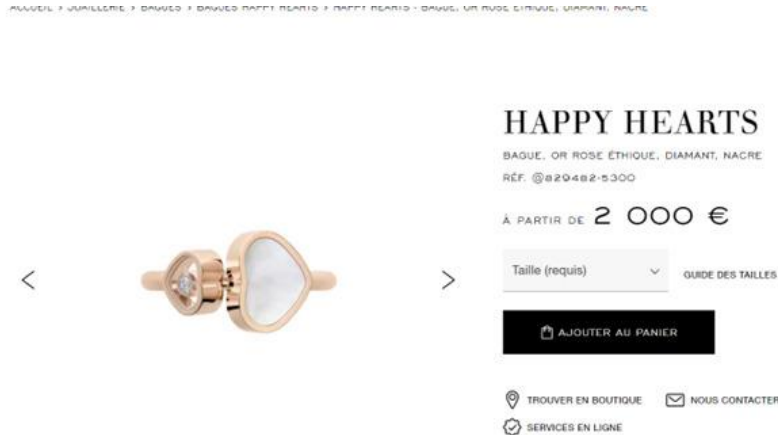
Source : <https://youtu.be/Tb9d4v6whBc>

Titre : Lucky one - Chaque bijou est unique, comme vous

Présentation de la bague Happy heart de Chopard

Jonathan Mascary – BTM A3 – ESILV EMLV, la Défense

La bague est présentée par d'abord deux photos.



Capture d'écran du site web



Capture d'écran du site web

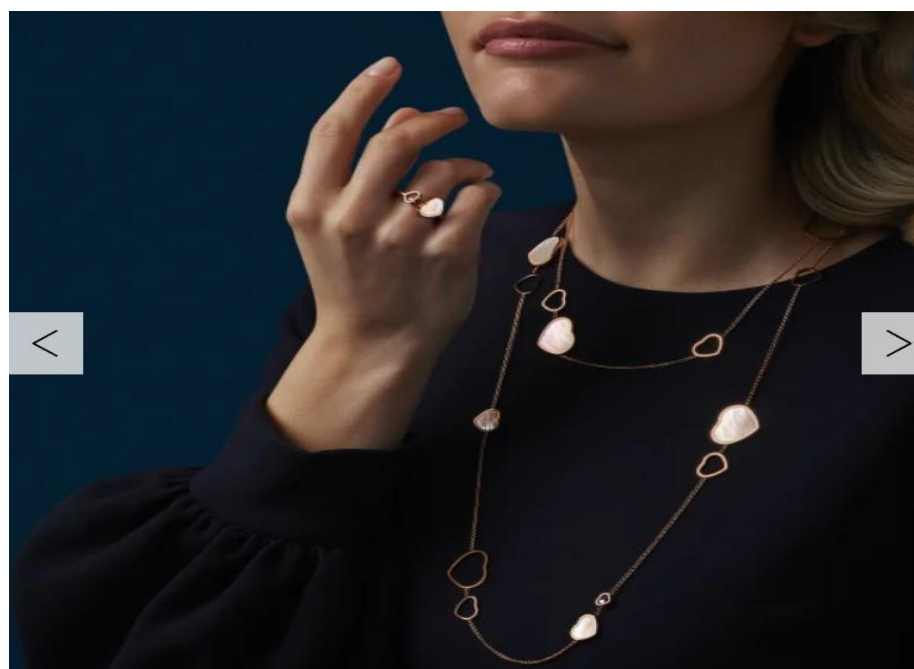
Le choix fait est celui de présenter la bague par 3 photos statiques, pas de modèle 3d ni d'autres solutions "interactives" avec la bague.

La bague est présentée par d'abord deux photos.

Le choix fait est celui de présenter la bague par 3 photos statiques, pas de modèle 3d ni d'autres solutions "interactives" avec la bague.



Capture d'écran du site web



Capture d'écran du site web

La bague est ensuite présentée sur deux mannequins dont on ne voit que les mains et le menton.

Le choix étant de se focaliser sur la bague est son aspect esthétique lorsqu'on la porte.

Est aussi mis en avant les autres produits de la gamme "happy hearts" de chopard, sans doute pour pousser l'utilisateur à acheter d'autres produits accordés à la bague.

En dessous de la description et des spécifications, Chopard nous mets à disposition une vidéo dans laquelle la bague nous est présentée de manière plus précise sur un modèle 3D et dynamique.

L'UX design sur Mobile

Le design du site et de la page de la bague sur un Samsung Galaxy S10+ et un iPhone 13 mini.

Nous pouvons remarquer que l'UX sur PC comme sur Telephone s'adapte par rapport à la taille de l'écran (comme la police et la taille des éléments).



Capture d'écran du site web

Vidéo



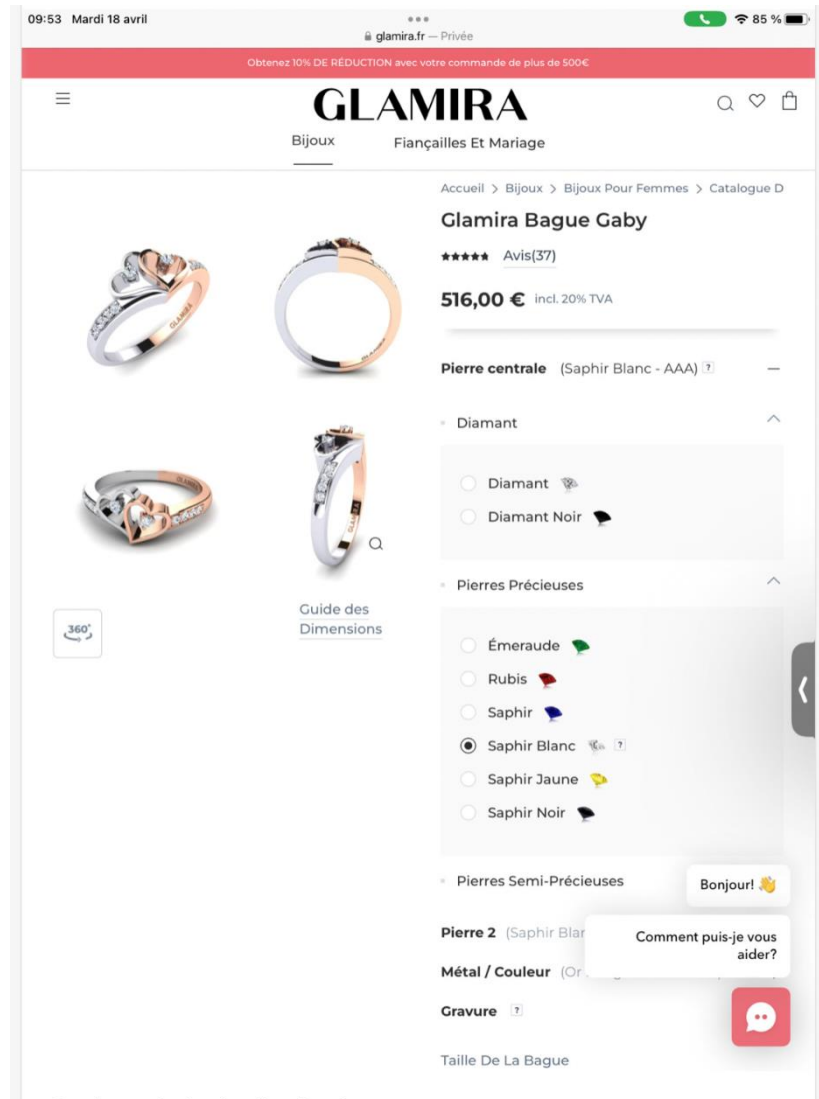
Vidéo de présentation de la bague happy heart sur le site web

Source : <https://www.chopard.com/fr-fr/ring/%40829482-5102.html>

Glamira des bagues d'exception

JIMENEZ Matias, BTM 3, ESILV, UX DESIGN, 2023

Le site Glamira est conçu pour offrir une expérience interactive aux utilisateurs qui cherchent à acheter des bagues et d'autres bijoux en ligne.



Erreur ! Nom du fichier non spécifié.

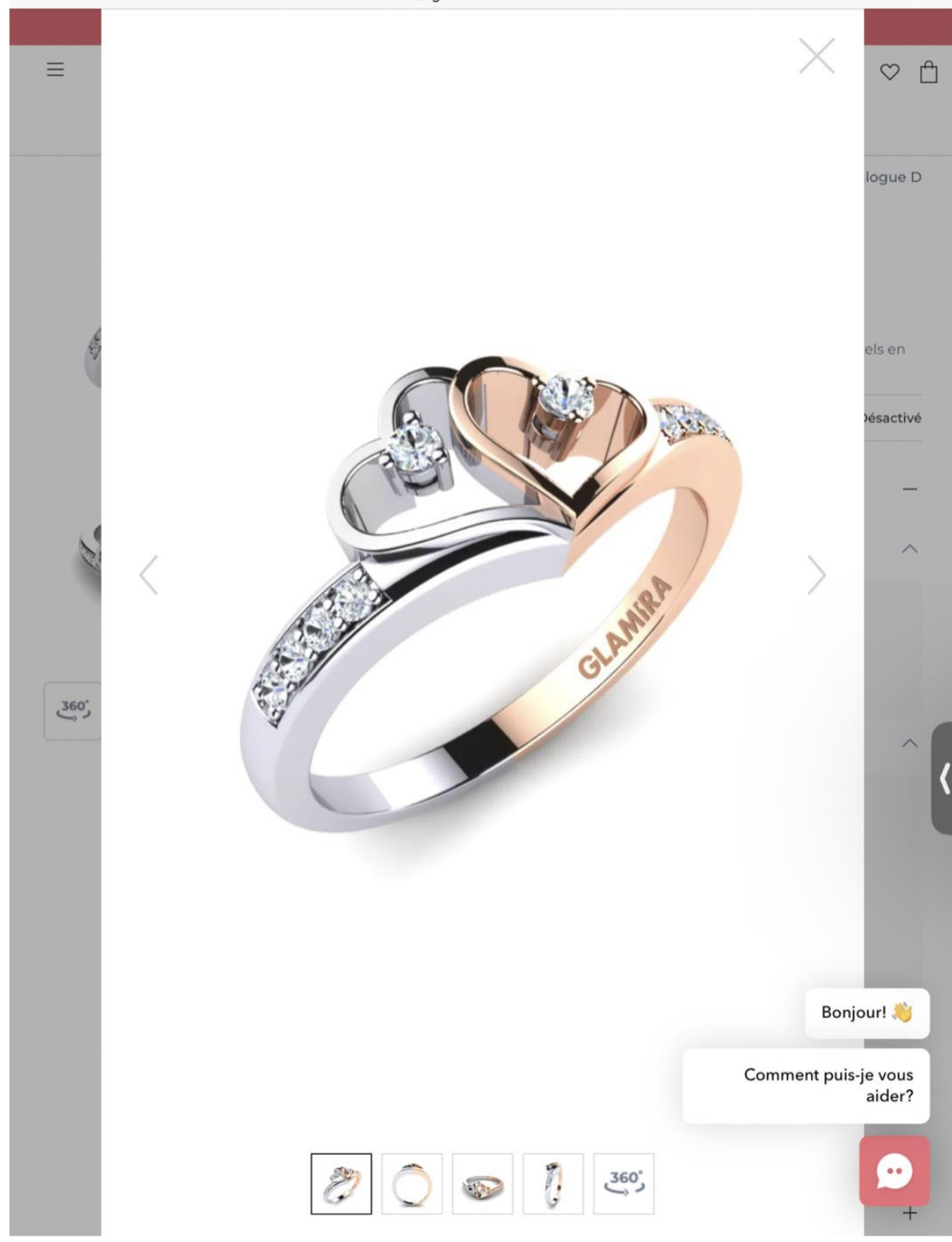
Capture photo du site glamira

Pour vous montrer les fonctionnalités que ce site propose à ses consommateurs j'ai choisi cette bague

09:59 Mardi 18 avril

glamira.fr — Privée

84 %

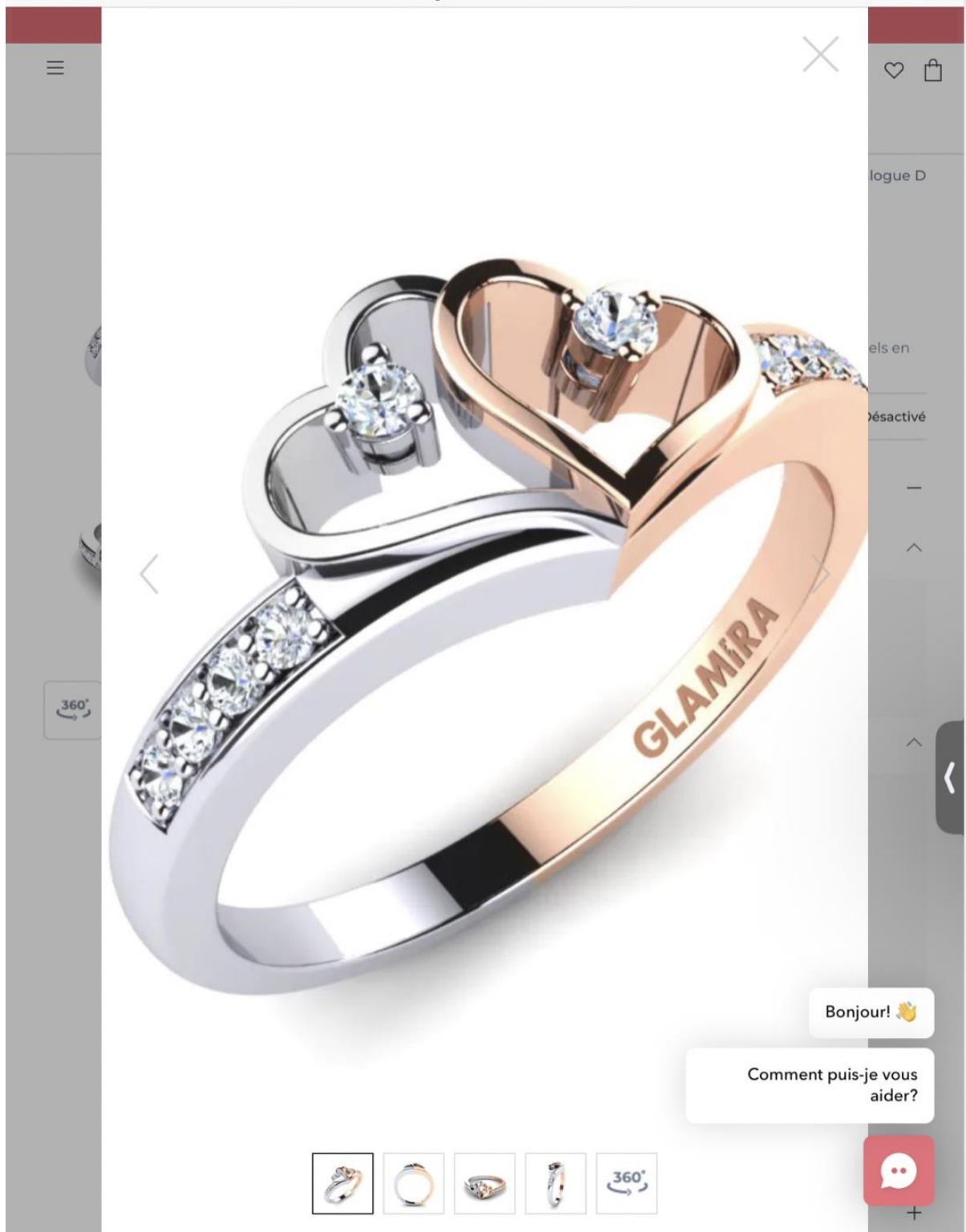


Erreur ! Nom du fichier non spécifié.

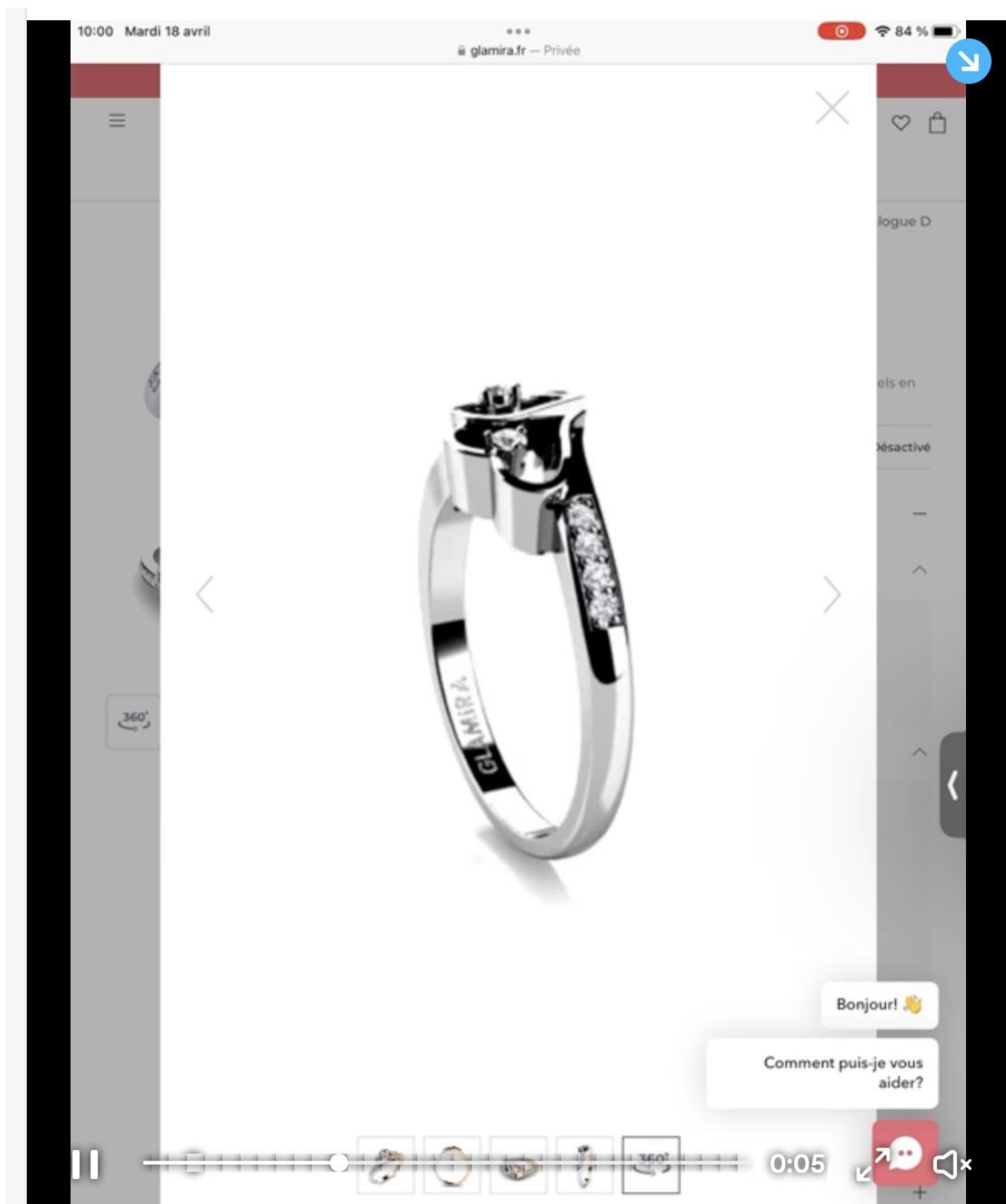
Le site nous propose plusieurs photos sous différents angles se qui permet de voir la bague dans sa totalité.

Erreur ! Nom du fichier non spécifié.

Il est aussi possible de zoomer pour mieux



distinguer les détails. Il a aussi mis en place un chat qui permet de rassurer le consommateur en cas de problème.



La vision 360 qui est proposée sur glamira.fr permet de se faire une idée en réalité virtuelle se qui conforte l'utilisateur sur son choix.

Glamira Bague Gaby

★★★★★ Avis(37)

516,00 € incl. 20% TVA

■ Pierres Précieuses

- ☐ Émeraude
- ☐ Rubis
- ☐ Saphir
- ☒ Saphir Blanc
- ☐ Saphir Jaune
- ☐ Saphir Noir

■ Pierres Semi-Précieuses

Pierre 2 (Saphir Blanc - AAA)

■ Diamant

- ☐ Diamant

■ Pierres Précieuses

- ☒ Saphir Blanc

Métal / Couleur (Or Rouge & Blanc 585)

Gravure

Taille De La Bague

Sélectionner



Ajouter au panier

Erreur ! Nom du fichier non spécifié.

Il propose aussi plusieurs fonctionnalités de customisation se qui donne l'illusion au client d'être unique. De plus des avis clients son présent sur le site qui pourrait aiguillé le consommateur.

En conclusion glamira offre de nombreuses fonctionnalités et options qui permettent au client d'être rassuré sur leur achat via glamira.fr .

source :
gaby.html

JIMENEZ Matias, BTM 3,



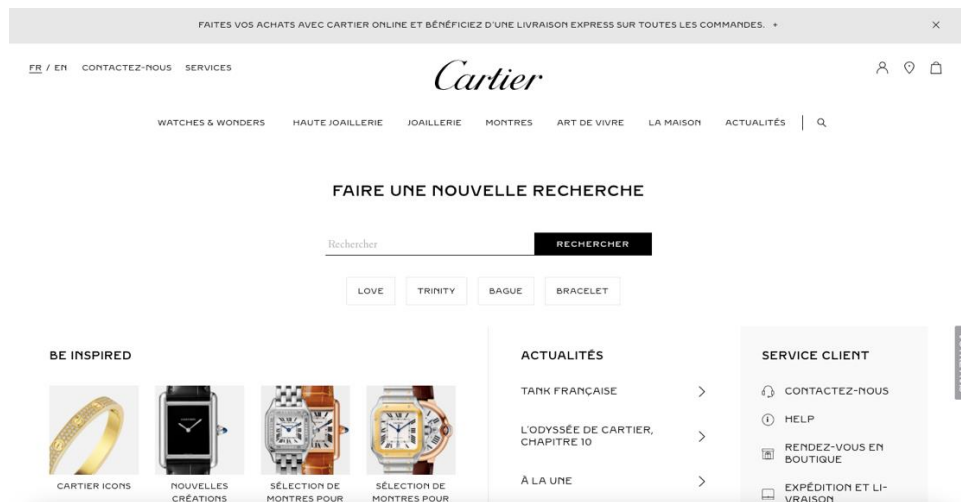
<https://www.glamira.fr/glamira-ring->

ESILV, UX DESIGN, 2023

Présentation UX de Cartier ainsi que la bague

Thomas PREVOST – BTM – ESILV - 2023

La bague Trinity, est l'un des bijoux les plus emblématiques de Cartier depuis de nombreuses années. Cette bague symbolise différentes valeurs selon les 3 anneaux dont elle est composée (or, argent, or rose).



Source : screen site [Cartier](https://www.cartier.com)

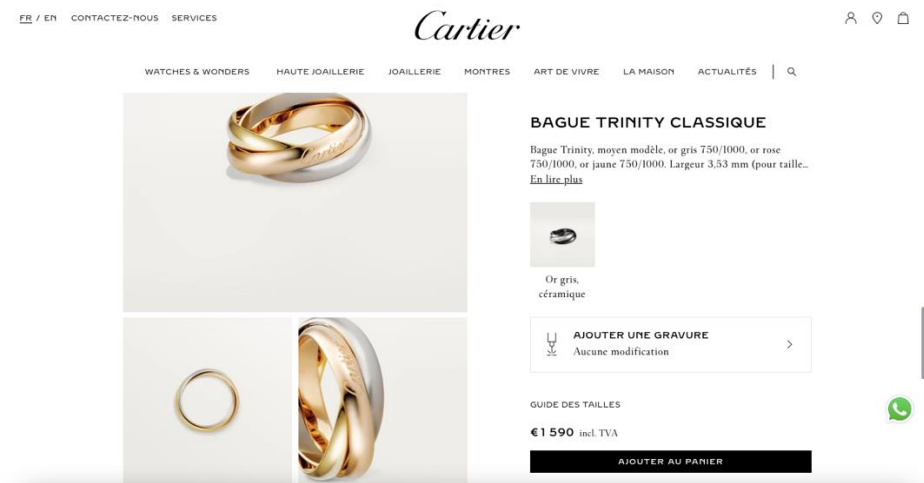
La première interface de Cartier permet à l'utilisateur d'avoir une vue synthétique des différents types de produits de Cartier. Les produits sont séparés en différentes interfaces (haute joaillerie, joaillerie, maison...).

Cartier utilise une police selon moi raffinée pour rappeler à l'utilisateur qu'il est présent dans un site d'une entreprise de luxe.

Nous avons accès très rapidement au service client situé à droite, ainsi qu'à l'actualité de l'entreprise.

La page est composée des produits situés au centre de la page, avec un champ permettant d'afficher les produits selon l'ordre croissant ou décroissant du prix.

Ainsi qu'à gauche des champs autour des informations des produits, comme la catégorie, les métaux, ainsi qu'une sélection pour les clients potentiels.



Source : screen site [Cartier](https://www.cartier.com)

Pour la vue du produit, Cartier propose différents modèles photos (d'autres sont situés plus bas), accompagnés de la description du produit situé à droite, ainsi qu'une offre sur l'ajout d'une gravure.

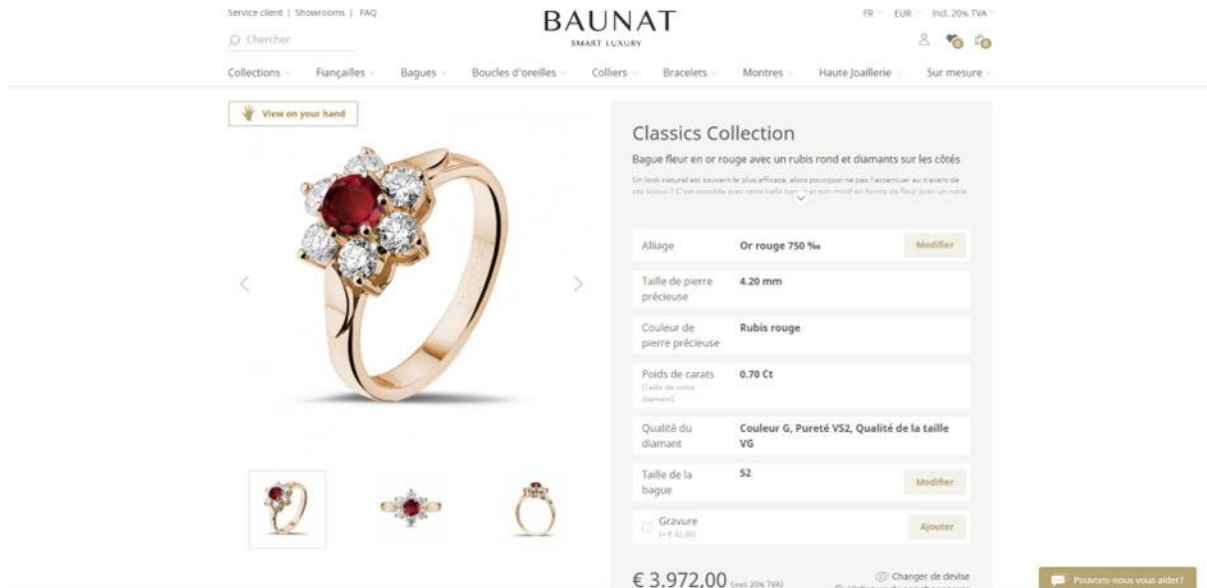
Durant toute notre présence sur le site Cartier met à disposition un espace pour le client pour recevoir de l'aide.



Présentation UX Baunat

Théa Fleury – UX Design – ESILV

Après avoir sélectionner une Bague voici la page principale avec customisation de la bague disponible :

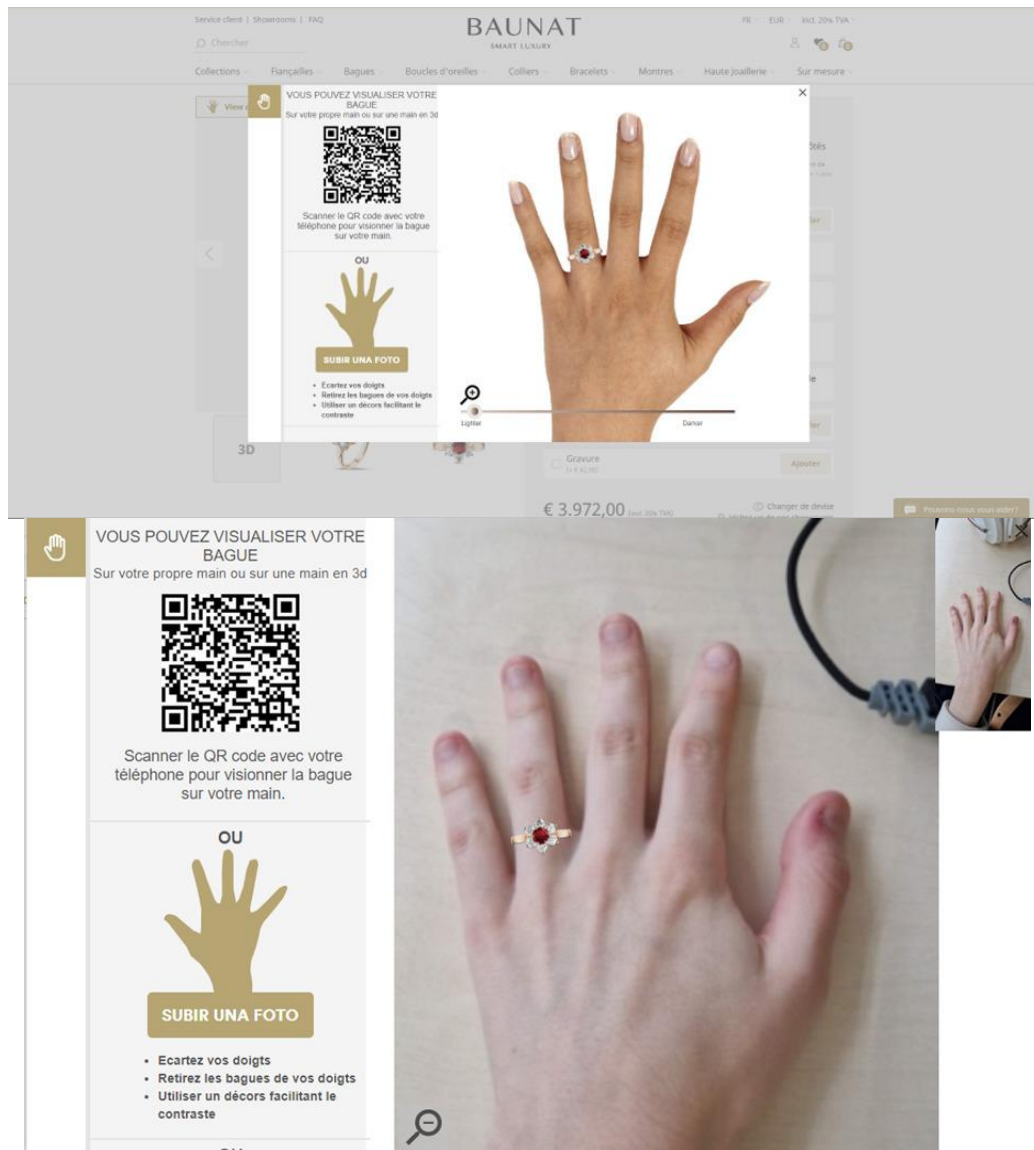


Ici on accède aux caractéristiques esthétiques et pratiques principales des Bagues, les modifications opérées sont affichées directement après leur modification sur le panel d'image sur la gauche de la page. La page met aussi à disposition une vidéo de la bague en condition réelle, sur cette même page on peut aussi retrouver un affichage 3D de la bague afin de pouvoir parcourir sa surface et nous donner confiance en son design : [Vidéo de la bague présente sur le site](#)



Vidéo de l'affichage 3D présent sur le site de Baunat

On peut ensuite regarder le rendu sur une main de différente couleur ou sur notre propre main en utilisant le Qr Code.



L'ensemble des Captures sont réalisées par auteur sur : [Baunat](https://www.baunat.com)

Grace à cette photo réaliser sur mon téléphone en un instant, j'ai pu me rendre compte que cette bague en taille 52 est trop petite, je devrai regarder une taille supérieure



La célèbre bague Quatre Classique du Joailler Boucheron

Mohamed Tiss – BTM 3 – ESILV

Boucheron est une grande maison de joaillerie française fondée en 1858 par Frédéric Boucheron. La marque est reconnue pour son expertise dans la création de bijoux de luxe, mettant en avant l'innovation, la créativité et la qualité exceptionnelle de ses pièces. Boucheron est particulièrement connue pour ses créations audacieuses, inspirées par la nature et l'art, et pour son utilisation de pierres précieuses de qualité exceptionnelle. Le bijou iconique de la firme est la bague Quatre Classique qui est la joaillerie la plus vendue de la marque.



Capture d'écran du site vitrine de Boucheron sur ordinateur

Source : [lien](#)

Titre : Landing page du site

13:57



BOUCHERON
PARIS DEPUIS 1858



TOUTE LA JOAILLERIE

En 1893, Frédéric Boucheron est le premier des

LIRE +



TOUT



BAGUE



COLLIER



BOUCLES
D'OREILLES



BRACELET

E
C

426 PRODUCTS



FILTRES >



BAGUE QUATRE CLASSIQUE SMALL

ref ○ JRG00627

7,400 €

+ 8 COULEURS



ALLIANCE QUATRE CLASSIQUE

ref ○ JAL00175

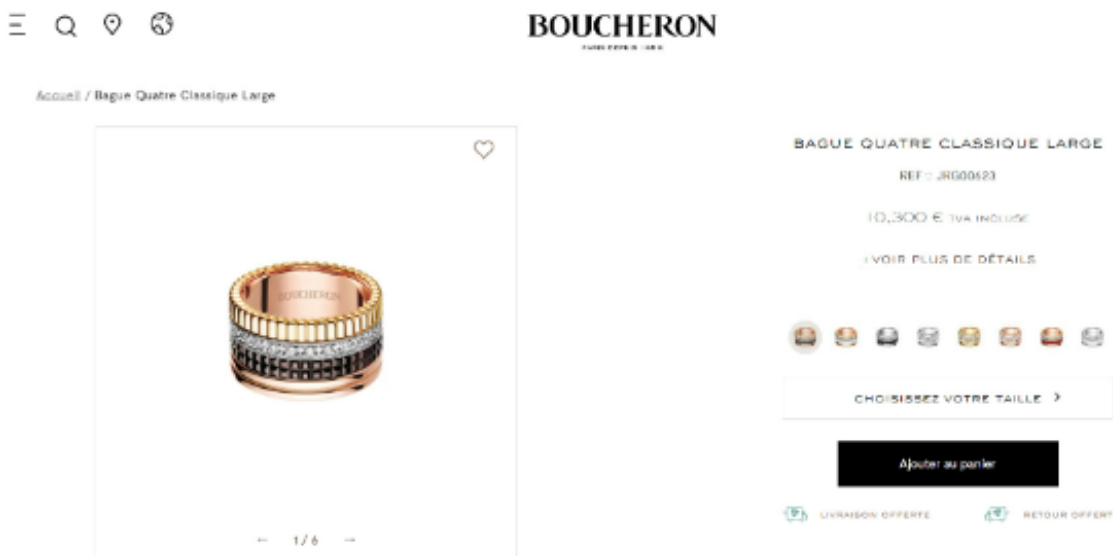
2,100 €

+ 7 COULEURS

 boucheron.com

Capture d'écran de l'accueil du site internet
de Boucheron sur smartphone

Le site internet de Boucheron est un joli site internet avec un UX design réussi pour une entreprise de joaillerie classique et luxueuse. La navigation, la mise en page et les éléments visuels sont tous bien pensés et créent une expérience utilisateur agréable et cohérente. Que ce soit sur ordinateur ou sur smartphone, le site internet est bien optimisé pour une utilisation facile et efficace. Boucheron a opté pour un style UX minimaliste, dynamique, simple et user-friendly avec une qualité d'image et de texte supérieure. La bague Quatre Classique est le bijou iconique du joaillier. La page web de ce bijou très visuellement attrayante avec une image en grand format de la bague seule. Le fond blanc offre un contraste visuel qui attire l'attention sur la bague. Les couleurs sont élégantes et classiques avec le mélange de l'or jaune, de l'or rose et de l'acier, qui met en valeur les différents éléments de la bague.



Capture d'écran du site internet de Boucheron

La navigation est facile à utiliser et les utilisateurs peuvent accéder à des informations supplémentaires sur la bague, comme les détails techniques, les caractéristiques de la bague et les commentaires des clients. La page de la bague Quatre Classique est bien organisée, avec des sections pour les détails techniques, les caractéristiques de la bague, les commentaires des clients et des images supplémentaires. Les images supplémentaires montrent la bague sous différents angles, ce qui permet aux utilisateurs de mieux visualiser la bague et de voir comment elle peut être portée.



Source : [lien](#)

Enregistrement d'écran d'un utilisateur sur la page de la bague Quatre Classique de Boucheron

Cependant, il y a quelques éléments qui pourraient être améliorés pour une meilleure expérience utilisateur. Par exemple, la vidéo et la dernière image du diaporama de la bague Quatre Classique nous montrent d'autres bijoux et pas la bague Quatre Classique. Il serait judicieux d'intégrer une vidéo spécialement sur la bague, qui est tout de même la pièce iconique de la maison de joaillerie, ou de tout simplement supprimer la vidéo et la dernière photo qui nous montre une autre bague que la Quatre Classique.



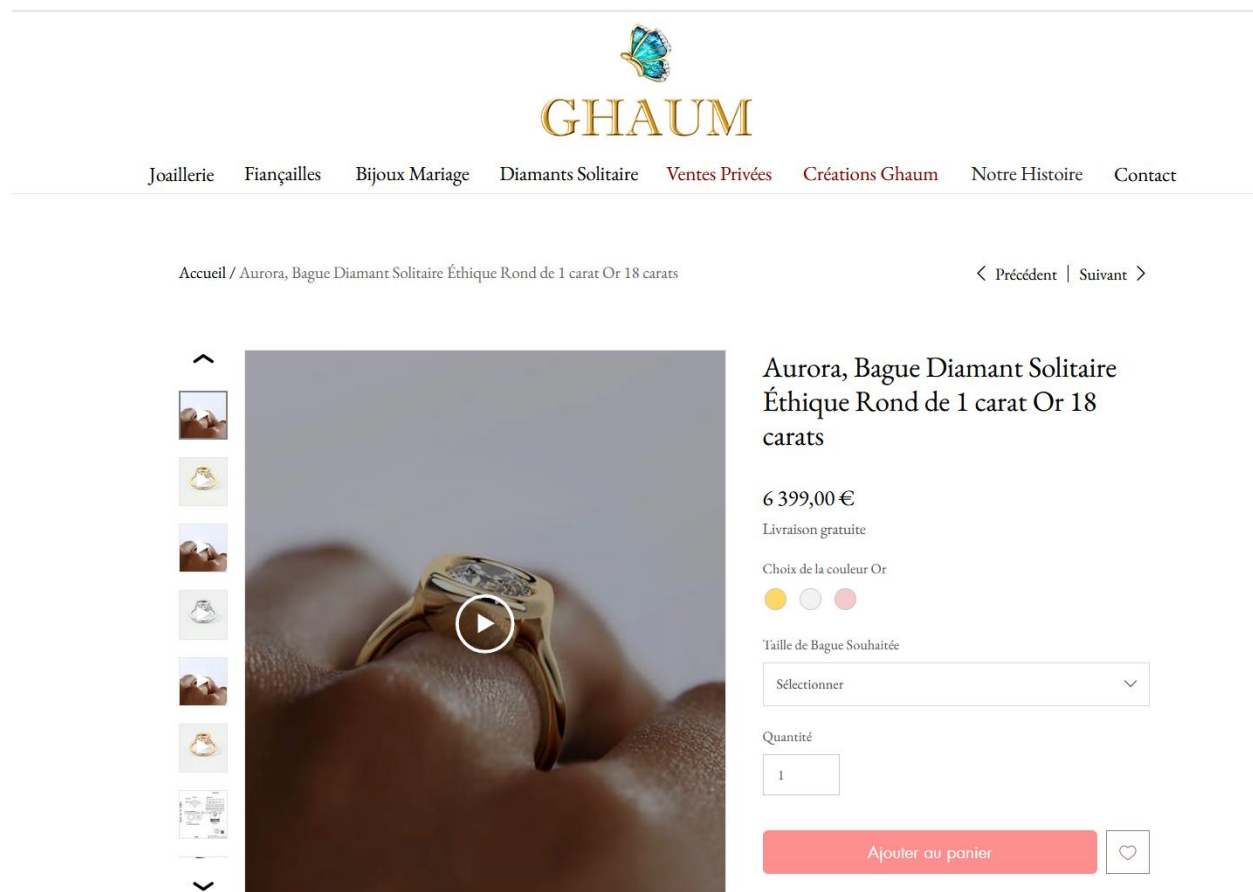
Article Tumblr

Ghaum, le e-Joillier français du luxe

Amir Touhami – BTM 3 – ESILV

La maison Ghaum est la première joaillerie française a proposé la vente de bijoux en ligne de luxe. La marque propose ses produits 100% en ligne et propose des bijoux de très haute qualité made in France.

Après avoir sélectionné une bague, voici comment celle-ci se présente sur le site de la marque :



Capture d'écran du site Ghaum

Une fois sur la page, on remarque qu'il y a plusieurs vidéos et photo afin de montrer la bague en elle-même, mais aussi la bague porter.

Voici un exemple de la bague en photo, mais sur ce site, l'accent est plus mis sur les vidéos afin de montrer la bague selon ces différentes déclinaisons et aussi de permettre à l'utilisateur de pouvoir visualiser comment la bague est lorsqu'elle est portée





Pour conclure :

D'un point de vue UX, ce site est assez ergonomique pour choisir une bague car il permet à l'utilisateur de pouvoir imaginer la bague à travers diverses vidéos : d'abord la bague seule puis au doigt directement. Il est aussi responsive car il permet d'avoir les mêmes fonctionnalités sur téléphone aussi. Ceci permet donc au futur client de pouvoir en quelque sorte se projeter sur le choix, car il y a un visuel direct de la bague sous tous les angles. Voici un exemple d'un avis concernant l'expérience d'un client appuyant ainsi l'utilité des différentes vidéos dans le choix d'une bague.

Avis Clients



5.0 ★★★★★

Étoile 78 Commentaires

 Écrire Un Avis

Avis sur le site (5)

Avis sur les produits (78)



Anne-lise

13.01.2023



Je suis absolument ravie de ma bague Hampton achetée chez Ghaum. Dès que j'ai vu cette bague, j'ai su qu'elle était faite pour moi. La bague est large, confortable à porter, elle ne gratte pas contre la peau et les diamants ronds et baguettes brillent de mille feux. Elle m'a été livrée avec un écrin élégant et une garantie, ce qui ajoute une touche supplémentaire de qualité à l'expérience d'achat. En résumé, je suis extrêmement satisfaite de mon achat et je recommande vivement Ghaum

[Lire moins](#)

[Partager](#)

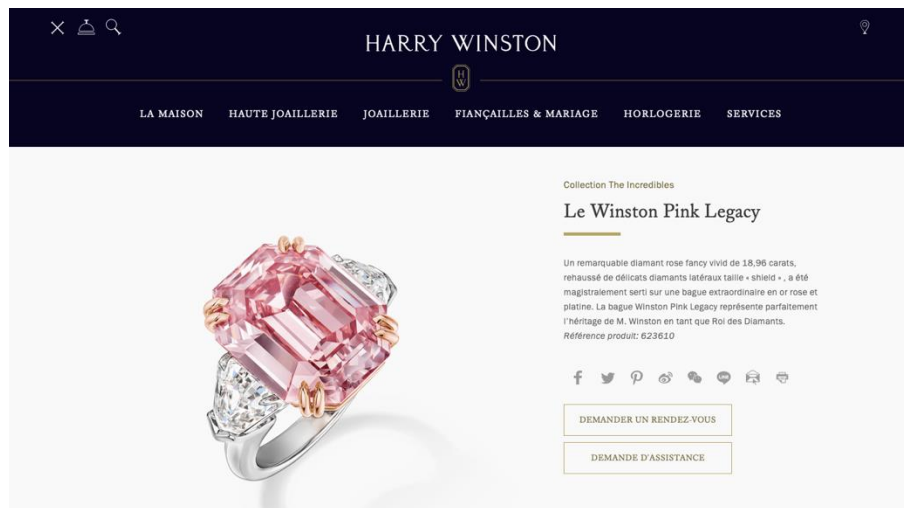
[Charger plus](#)

Présentation de la bague de Harry Winston

Virginie BESSON, ESILV, BTM3, 2023

Nom de la Bague: "Winston Pink Legacy"

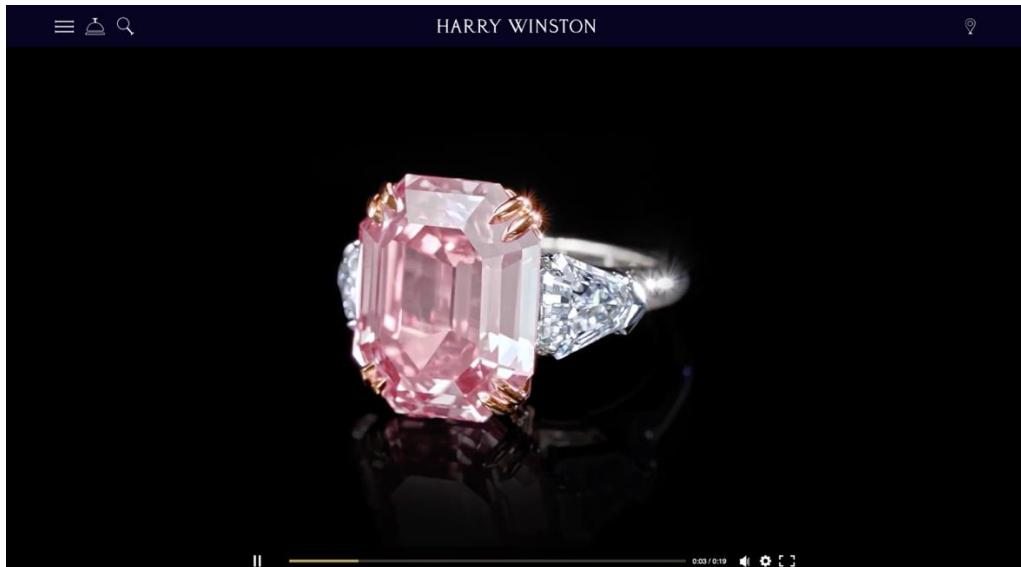
Le site de Harry Winston est visuellement attractif. Le choix du design permet à l'utilisateur de facilement naviguer sur le site. Les tailles des caractères sont bien choisies et permettent de bien différencier les titres, les rubriques et paragraphes. Tous les éléments sont bien espacés et organisés. Ils ont mis un effet quand on passe le curseur sur les rubriques. Les images de leur produit sont de haute qualité.



Source : <https://href.li/?https://www.harrywinston.com/fr/products/the-incredibles-by-harry-winston/the-winston-pink-legacy-623610>

Les choix des couleurs du site reflètent l'élégance de la marque. Toute la combinaison de couleurs, le bleu foncé et le blanc donne un sentiment luxueux. La police choisie est simple mais élégant.

Ils savent comment mettre en avant leur produit. Sur la page, ils ont mis une vidéo qui présente un « close-up » de la bague sur un fond noir sous différents angle. On peut supposer que le fond noir à été choisi pour que l'utilisateur se concentre sur la bague, pour mettre l'attention sur sa forme et ses détails. Il y a également un reflet qui renforce l'élégance de cette bague.



Source : <https://href.li/?https://www.harrywinston.com/fr/products/the-incredibles-by-harry-winston/the-winston-pink-legacy-623610>

Sur la page, il y a également une partie qui présente l'histoire de la bague et surtout des images du processus de fabrication ce qui peut intéresser l'utilisateur.



Source : <https://href.li/?https://www.harrywinston.com/fr/products/the-incredibles-by-harry-winston/the-winston-pink-legacy-623610>



Source : <https://href.li/?https://www.harrywinston.com/fr/products/the-incredibles-by-harry-winston/the-winston-pink-legacy-623610>

Le site donne la possibilité à l'utilisateur de choisir la forme du diamant de la bague qu'il recherche. Très pratique pour l'utilisateur.



Source : <https://href.li/?https://www.harrywinston.com/fr/products/the-incredibles-by-harry-winston/the-winston-pink-legacy-623610>

Mais malgré la beauté du site, il n'y a pas assez d'éléments interactifs. Il n'y a que des images et des vidéos.

Pour améliorer le site il faudrait ajouter des possibilités d'interagir avec la bague. Et ajouter des fonctionnalités de rotation pour que l'utilisateur puisse visualiser la bague sous différents angles et zoomer de plus près pour voir les détails de la bague.