**定位：**为在校大学生提供获取学校及周边自习室信息的平台，节省了学生查找信息的事件，为自习室提供者提供专门平台进行更好的个性化定制。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市大学、职技等学校在校生，自习室提供者可以是学校周边自习室商铺，也可以是校内图书馆或自习室；
  + 利用专门整合的优势，为学生提供更多的自习室资源；
  + 提供在线选座服务，便于学生取得心仪自习室座位；
  + 针对学校周边产业，可以提供商家广告位等服务；

**商业模式**

* 在线选座，商家自定义自习室布局；
* 可供选择的自习时长；
* 自习室资源整合；
* 店铺广告及自习室环境排名；