

Syllabus
BAE 5131 Produktstrategie
Prof. Dr. Rainer Wunderlich
Wintersemester 2023/2024

Niveau	Master	
Credits	3	
SWS	1	
Workload	90 Stunden	
Voraussetzungen	Abgeschlossenes Bachelorstudium im Bereich Wirtschaftsingenieurwesen oder einer ingenieurtechnischen Disziplin mit Produktentwicklungsorientierung.	
Uhrzeit	Dienstags 08:00 -09:45 Uhr	
Raum	s. LSF	
Starttermin	Dienstag 10.10.2023	
Lehrende(r)	Name	Prof. Dr. Rainer Wunderlich
	Büro	T1.5.26
	Kolloquium	Mittwoch 11:30- 13:00 Uhr bzw. nach Vereinbarung
	Telefon	07231 28-6677
	Email	rainer.wunderlich@hs-pforzheim.de (bevorzugte Kommunikationsform)

Kurzbeschreibung

Die Veranstaltung bietet die Grundlage für eine systematische Entwicklung einer Produktidee bis zu einem Geschäftsmodell. Hierfür werden verschiedene Methoden betrachtet und angewendet.

Die Lehrveranstaltung ist zusammen mit der Lehrveranstaltung Marktorientierte Produktentwicklung als einjähriges Modul konzipiert.

Gliederung der Veranstaltung

- Entwicklung einer Produktidee sowie die Ausarbeitung eines Geschäftsmodells
- Ausarbeitung von Präsentationen auf Basis der eigenen Projektergebnisse
- Formulierung und Bewertung alternativer Lösungsansätze
- Problemstellungen erkennen und Gegenmaßnahmen formulieren
- Präsentation vor den Kommilitonen unter gezielter Einbeziehung der Zuhörerschaft als potentielle Stakeholder oder Investoren
- Diskussion der Praxisbeispiele und Aufzeigen von Handlungsalternativen

Lernziele der Veranstaltung und deren Beitrag zu den Programmzielen

Lernergebnis	Beitrag
Grundwissen zu Methoden der strategischen Produktplanung	Vermittlung und Vertiefung von Kenntnissen zur strategischen Produktentwicklung, Design Thinking und BMC
Grundwissen zu neuen Ansätzen der Produktentwicklung (Design Thinking Ansatz)	Vermittlung von Methoden zur Ideengenerierung und – Weiterentwicklung sowie die selbständige Erarbeitung eigener Produktideen
Grundwissen in Geschäftsmodellentwicklung Die Studierenden kennen Methoden zur Geschäftsmodellentwicklung und können diese auch anwenden	Übung zum Thema Geschäftsmodellentwicklung. Methodische Entwicklung eines eigenen Geschäftsmodells
Die Studierenden sind in der Lage analytische Fähigkeiten konstruktiv und kritisch auf komplexe Problemstellungen anzuwenden	Methoden zur Analyse von Geschäftsmodellen werden angewandt
Studierende sind in der Lage komplexe Sachverhalte in klarer schriftlicher Form auszudrücken	-
Die Studenten zeigen ihre mündliche Ausdrucksfähigkeit durch überzeugende Präsentationen und Vorträge	-
Im Rahmen der praktischen Aufgabenstellung zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, erfolgreich im Team zu arbeiten	-

Lehr- und Lernkonzept

Das Lehr- und Lernkonzept basiert auf einer fundierten Anleitung der Studierenden bei der Bearbeitung der Projektaufgabe. Die Fragestellung ist durch Anwendung der erlernten fachlichen und wissenschaftlichen Methoden zu strukturieren und zu lösen. Kleinere Änderungen der Aufgabenstellung im Projektverlauf werden als Bestandteil zielorientierten Arbeitens wahrgenommen. Die Bedeutung von Terminplänen, Maßnahmenprotokollen und Steuerkreism Meetings für den Projektfortschritt wird in der Praxis erfahren.

Anhand der selbstentwickelten Produktidee sollen theoretische Modell und Konzepte der Produktstrategie möglichst praxisnah erprobt und umgesetzt werden.

Der Professor steht jederzeit als Gesprächspartner zur Verfügung und gibt Unterstützung und Ratschläge. Die Kommunikation erfolgt im persönlichen Gespräch oder über E-Mail.

Literatur und Kursmaterialien

Aufgabenstellung/Skript

Leistungsnachweis

Präsentation der Ergebnisse und moderierte Diskussion im Auditorium. Die Präsentation wird mit 20% gewertet, die schriftliche Ausarbeitung mit 70% und die aktive Teilnahme an den Diskussionsrunden mit 10%.

'Sehr gut' bedeutet herausragende Leistung die weit über dem Durchschnitt liegt. 'Gut' bedeutet gute Leistung, die über dem Durchschnitt liegt. 'Befriedigend' bedeutet durchschnittliche Leistung, welche durchaus Mängel aufweist, jedoch den Anforderungen grundsätzlich entspricht. 'Ausreichend' bedeutet unterdurchschnittliche Leistung mit auffälligen Mängeln. 'Mangelhaft' bedeutet nicht akzeptable Leistung, welche den Anforderungen nicht mehr entspricht.

Zeitplan

Termin	Inhalt
10.10.2023	Kick-Off
17.10.2023	Exkursion Cyberlab KA 14:00-17:00 Uhr
2-wöchig je Team	Besprechungstermin
08.11.2023	WS Kreativität (ggf. später oder früher)
06.12.2023	WS Lean Canvas (ggf. später oder früher)
Terminfindung	Abschlusspräsentation

Akademische Integrität und studentische Verantwortung

Der Lehrende begrüßt es, wenn sich die Studierenden über die Inhalte der Lehrveranstaltung austauschen. Wenn Probleme und Fragen auftreten, können Mitstudenten einen wertvollen Beitrag zur Steigerung des eigenen Verständnisses leisten. Gewisse Grenzen existieren für die Arbeitsergebnisse der Übungsaufgabe. Ein einfaches Übernehmen von Mitstudenten, die nicht Mitglieder des Teams sind oder Studierender früherer Semester ist unehrenhaft, entspricht nicht den Regeln akademischen Arbeitens und wird nicht toleriert.

Da die Arbeitsergebnisse im Rahmen der Übungsaufgabe i.d.R. eine Gruppenarbeit darstellen, müssen alle hinter den Ergebnissen stehen. Falls unterschiedliche Meinungen zu einer mangelnden Übereinstimmung führen, muss dies in den Arbeitsergebnissen als abweichende Meinung eindeutig gekennzeichnet werden.

Teamarbeit bedeutet immer, dass alle möglichst gleichgewichtig zum Arbeitsergebnis beitragen. Sogenannte ‚Trittbrettfahrer‘ stören die Zusammenarbeit und müssen mit signifikant schlechterer Bewertung rechnen.

In der Vergangenheit ist es wiederholt vorgekommen, dass insbesondere im Hausarbeitsteil und bei den Folien Teile offensichtlich nicht selbst erstellt wurde. Dies zeigt sich insbesondere darin, dass die Bearbeiter Passagen und Abbildungen ohne ausreichende Quellenangabe verwendet haben. Bestätigt sich dies beim Review, dann ist der Tatbestand der Täuschung erfüllt und die gesamte Prüfungsleistung gilt als nicht bestanden.

Verhaltensregeln für Studierende

- Die Einteilung in die einzelnen Präsentationsrunden erfolgt in Absprache mit dem Lehrenden. Ein Wechsel der Präsentationstermine ist nur nach vorheriger Absprache mit dem Lehrenden möglich.
- Achten Sie beim Umgang mit Maschinen in den Laboren sowie bei externen Einsätzen auf die entsprechenden Sicherheitshinweise
- Unterstützen Sie die Vortragenden durch Ihre aktive Teilnahme an den Diskussionen. Die einzelnen Diskussionsbeiträge sind ein Bestandteil der Bewertung.
- Achten Sie darauf, keine vertraulichen Informationen in die Präsentation und die Handouts mit einzubringen. Anonymisieren Sie bei Bedarf Firmen und Personen im Vortrag und in den Dokumenten.
- Reichen Sie Ihre Präsentationsunterlagen spätestens 3 Werktage vor dem jeweiligen Termin an den Lehrenden ein. Somit kann eine adäquate Vorbereitung sichergestellt werden.

[Link zu den Verhaltensregeln für online-Lehre](#)

Selbstverständnis als Lehrender

Ich will meinen Teil dazu beitragen, dass Sie einen erfolgreichen Lernfortschritt realisieren und ein Verständnis für die praktische Bedeutung der Lerninhalte bekommen. Verständnisfragen sollten möglichst gleich während des Unterrichts gestellt werden. Ebenso sind Ihre Kommentare, die dem Lernfortschritt aller dienen, herzlich willkommen. Mein Ziel ist es, dass Sie die Veranstaltung erfolgreich abschließen können, allerdings liegt der wesentliche Teil der Arbeit bei Ihnen.

Ihr Lernen ist mir ein Anliegen, dabei möchte ich Sie unterstützen. Falls Sie mit der Lehrveranstaltung irgendwelche Probleme haben oder sich Fragen ergeben, sollten Sie mich ansprechen bzw. eine E-Mail senden. Ich werde zeitnah antworten und falls notwendig einen Termin mit Ihnen vereinbaren.

Sonstige Informationen

Lernergebnisse:

- Die Studierenden sollen nach einer methodischen Hinführung in die Bereiche strategische Produktplanung und BMG in der Lage sein, ein neues Produkt oder Geschäftsmodell von der Idee bis zur Vermarktung systematisch zu entwickeln.
- Die Studierenden kennen die wichtigsten Ansätze zur Ideengenerierung und Kreativitätstechniken und können diese anwenden.
- Die Studierenden kennen die Bausteine des BMC und die Phasen des BMG und sind in der Lage, eine Geschäftsidee mithilfe der Methode systematisch marktorientiert zu entwickeln.
- Die Studierenden sind in der Lage, eigene Projektarbeiten und daraus resultierende Ergebnisse zu reflektieren und alternative Lösungsansätze zu formulieren
- können komplexe fachspezifische Sachverhalte in einen allgemeinen Zusammenhang bringen und einem fachfremderen Publikum vermitteln
- können Prozessbarrieren objektiv wahrnehmen und Lösungsansätze hierfür formulieren
- können sich in ein Projekt mit 5-6 Personen über zwei Semester hinweg einbringen und die Inhalte mit Methoden des Projektmanagements verteilt bearbeiten sowie die Ergebnisse zu den Meilensteinen gemeinsam vorstellen.
- sind in der Lage, komplexe Sachverhalte aufzubereiten und eine Zielgruppe für die präsentierte Fragestellung zu motivieren bzw. zur Realisierung gewinnen
- Die Studierenden sind in der Lage, eigene Projektarbeiten mit Fallbeispielen aus der Lehre und aus Benchmarks zu vergleichen und Bewertungen der eigenen Ergebnisse abzuleiten.

Sprache:

Deutsch