



9 ANNEX A - ANALISI DELLA PANORAMICA DELLE CERTIFICAZIONI ESISTENTI

9.1 A.1 - ePrivacyseal

Ambito	Descrizione
Campo di applicazione e oggetto	ePrivacyseal certifica prodotti o servizi che sono in linea con il catalogo di criteri predefiniti del sistema ePrivacyseal.
Requisiti e base normativa	ePrivacyseal afferma che esso deriva i criteri dalla "normativa europea sulla tutela della privacy dei dati", alla quale si riferisce come "direttive UE applicabili in materia di protezione dei dati" e come regolamento generale dell'UE sulla protezione dei dati (GDPR). Inoltre, esistono una serie di criteri relativi al "comportamento pubblicitario online". Per quanto riguarda gli argomenti, i criteri coprono un'ampia gamma di aspetti, quali i principi del trattamento, i motivi per un trattamento lecito e i diritti degli interessati.
Processo di certificazione	<p>Il processo di certificazione ePrivacySeal EU prevede cinque fasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definizione degli obiettivi 2. Workshop 3. Ottimizzazione 4. Valutazione finale 5. Certificazione <p>Le fasi 1-3 sono preparatorie al processo di valutazione ("valutazione finale"). Nell'ambito del workshop, gli esperti tecnici e legali esaminano il prodotto o servizio sulla base dei requisiti tecnici, organizzativi e legali di pertinenza. La fase di valutazione finale prevede una verifica da parte degli auditor effettuata sulla base del catalogo dei criteri di ePrivacy e delle raccomandazioni per il miglioramento. La fase finale del processo è la richiesta del certificato e la concessione della licenza sotto il marchio ePrivacyseal. ePrivacy prevede che i servizi di consulenza e audit siano forniti dalla ePrivacy GmbH, il conferimento del marchio di protezione dei dati personali avviene attraverso un'altra società, la ePrivacyseal GmbH.</p>
Accreditamento dell'organismo di certificazione	La ePrivacy GmbH non prevede di essere essa stessa un organismo di certificazione accreditato dall'Ente nazionale di accreditamento della Germania, dove l'impresa si è stabilita.
Durata del processo	Non specificato
Monitoraggio post-certificazione	Non specificato
Periodo di validità della certificazione	Due anni, con possibile ri-certificazione
Risorse	Le informazioni relative ai costi dei servizi sono disponibili nei Termini e Condizioni della ePrivacy
Certificazioni rilasciate	ePrivacyseal EU è stato riconosciuto a 27 imprese (fino a settembre 2017)

9.2 A.2 - EuroPrise

Ambito	Descrizione
--------	-------------



Campo di applicazione e oggetto	Oggetto dello schema sono i prodotti informatici quali hardware (ad es. un firewall hardware) e software (ad es. un'applicazione di database per un ospedale) e i servizi basati sull'informatica e il trattamento automatizzato dei dati (ad es. elaborazione dati commissionata, siti web). La valutazione di tale servizio include la valutazione delle live performances nel trattamento dei dati. Per valutazione si intende il prodotto al completo (ad esempio, un software) o una parte di prodotto. EuroPrise certifica inoltre i siti web e il "trattamento dei dati commissionati". L'obiettivo della certificazione è aumentare la trasparenza del mercato per i prodotti rilevanti ai fini della tutela della privacy e ampliare il mercato delle tecnologie di rafforzamento della tutela della privacy e accrescere la fiducia nelle tecnologie informatiche, certificando il rispetto delle norme europee sulla tutela della vita privata (Europrise 2017).
Requisiti e base normativa	Sono disponibili sul sito Internet di EuroPrise un elenco di criteri basato sulla direttiva 95/46/CE e sulla direttiva ePrivacy e un elenco di criteri basato sul GDPR e sulla direttiva ePrivacy. I criteri sono formulati come domande. Secondo EuroPrise: <i>“Not each and every question will be applicable to each and every product or service. The certification authority shall ensure that in any certification procedure the relevant criteria are applied and that all related questions are answered in a plausible manner, the appropriate granularity, and at a uniform and comparable level”</i> . Non sono tuttavia disponibili informazioni sulla metodologia di valutazione nell'applicabilità di tali criteri.
Processo di certificazione	<ol style="list-style-type: none">1. Gli esperti di EuroPrise valutano il prodotto o servizio in linea con i criteri di valutazione specificati per l'uso previsto, il quadro giuridico e l'ambiente tecnico del prodotto. Essi riferiscono i loro risultati in una relazione di valutazione. I criteri di valutazione comprendono: panoramica delle questioni fondamentali, legittimità del trattamento dei dati, misure tecnico-organizzative, diritti della persona interessata.2. L'organismo di certificazione verifica i risultati della valutazione: L'organismo di certificazione verifica il rapporto di valutazione sotto il profilo della completezza, plausibilità e comparabilità con altre certificazioni. Il rapporto di certificazione viene pubblicato. Viene pubblicato inoltre, un breve rapporto pubblico che riassume i risultati della valutazione.3. Assegnazione del marchio europeo sulla Privacy: L'organismo di certificazione compila un rapporto interno di certificazione, rilascia il sigillo e pubblica il breve rapporto di valutazione. La certificazione è rilasciata da EuroPrise GmbH, l'unico ente che rilascia certificati ed effettua la valutazione della certificazione.
Accreditamento dell'organismo di certificazione	Nessuna informazione disponibile
Durata del processo	Non specificato
Monitoraggio post-certificazione	Non specificato
Periodo di validità della certificazione	Due anni, con possibile ri-certificazione