



	complessiva è quello di decidere se il sistema di gestione della protezione delle informazioni personali (PMS) del richiedente gestisce adeguatamente i rischi connessi al trattamento delle informazioni personali. Il Sistema PrivacyMark collabora con un totale di 1.246 valutatori, di cui 305 sono lead assessor. Esistono diciotto organismi di valutazione e tre organismi di formazione.
Accreditamento dell'organismo di certificazione	Non specificato
Durata del processo	Non specificato
Monitoraggio post-certificazione	Non specificato
Periodo di validità della certificazione	Due anni, con possibilità di ri-certificazione
Risorse	La struttura tariffaria del Sistema PrivacyMark tiene conto della scala di business del richiedente (piccolo, medio, grande) e se la richiesta riguarda una prima applicazione piuttosto che un rinnovo del PrivacyMark.
Certificazioni rilasciate	Entro il 2017, 21.307 certificazioni hanno ottenuto il marchio PrivacyMark, incluse le ri-certificazioni.

9.8 A.8 – Certificazione Privacy by Design della Ryerson University & Deloitte Canada

Ambito	Descrizione
Campo di applicazione e oggetto	L'obiettivo dichiarato è quello di "far progredire l'operatività della Privacy by Design" e di aiutare le aziende e le organizzazioni che stanno lavorando per integrare la Privacy by Design nei loro processi quotidiani. La certificazione valuta: sistemi IT, "accountable business practices" e infrastruttura di rete.
Requisiti e base normativa	I criteri si basano sui 7 principi fondamentali della Privacy By Design: <ol style="list-style-type: none"> 1. Proattivo non reattivo; preventivo non correttivo 2. Privacy come impostazione predefinita 3. Privacy integrata nel design 4. Funzionalità completa - somma positiva, non somma zero 5. Sicurezza end-to-end - Protezione completa del ciclo di vita 6. Visibilità e trasparenza – Keep it Open 7. Rispetto della privacy dell'utente - Keep it User-Centric <p>L'elenco dei criteri e le relative attività di controllo sono disponibili online. La Certificazione Privacy by Design non significa conformità alle leggi sulla privacy dell'Ontario.</p>
Processo di certificazione	Il processo inizia con l'applicazione dell'organizzazione interessata. Il "Privacy and Big Data Institute" esamina l'applicazione e trasmette le informazioni a Deloitte Canada per iniziare la valutazione. La ricorrente stipula un accordo separato con la Deloitte Canada. Deloitte "esamina i prodotti, i servizi e/o le offerte certificate, conduce colloqui ed esamina i processi operativi. Deloitte pubblicherà quindi un rapporto basato sulla metodologia di valutazione e sulla tecnica della scorecard sviluppata esclusivamente per la Privacy by Design Certification che esamina l'aderenza dell'organizzazione alla Privacy by Design". In seguito al



	rapporto di Deloitte, il Privacy by Design Centre of Excellence emette una decisione sul rilascio della certificazione. L'Organizzazione cui viene concessa la Certificazione sulla Privacy by Design, può utilizzare il relativo certificato, chiamato "Certification Shield".
Accreditamento dell'organismo di certificazione	Non Specificato
Durata del processo	Non Specificato
Monitoraggio post-certificazione	Annuale. Le certificazioni devono essere rinnovate annualmente per essere mantenute aggiornate. Il rinnovo richiede un'attestazione da parte dell'Organizzazione attestante che non vi è stata alcuna modifica che abbia influito sulla certificazione da loro rilasciata. Inoltre, viene applicata una tassa di rinnovo.
Periodo di validità della certificazione	Tre anni
Risorse	Non Specificato
Certificazioni rilasciate	7 certificazioni dal 2015 al settembre 2017.