

¿DÓNDE INVIERTO?

AGREGAR INDICADOR

Ingrese el nombre del indicador:

Formule la expresión del indicador:

Agregar Indicador a la expresión:

Agregar cuenta a la expresión:

CARGAR INDICADOR A EVALUAR

GUARDAR

Volver al inicio

Pantalla para la carga de un nuevo indicador definido por el usuario. El indicador debe tener un nombre y una expresión. Ésta debe ser escrita manualmente por el usuario para poder agregar valores numéricos o los operadores aritméticos, pero tiene la opción de ir seleccionando las cuentas y períodos ya existentes en el sistema con el fin de agregarlas a la expresión. Tiene dos botones, uno es "GUARDAR", para que el indicardor sea usado en otro momento, o "CARGAR DATOS A EVALUAR", que lleva al usuario a una segunda pantalla donde puede seleccionar la empresa. Además está la posibilidad de volver al inicio.

¿DÓNDE INVIERTO?

APLICAR INDICADOR - SELECCIÓN DE EMPRESA

Seleccione la empresa a evaluar:

Apple	▲
Cablevision	
Coca-Cola	
Facebook	
Forever 21	
Gap	
IBM	
Mc Donald's	
Netflix	
Nike	
Philips	
Sony	
Toyota	▼

SIGUIENTE

Atrás

Aplicar indicador - selección de empresa. El usuario debe elegir una empresa de la lista. Se muestra un ejemplo con las distintas empresas existentes en el sistema. El botón "Siguiente" lo direccionará a la pantalla "selección del período". Además está la posibilidad de volver atrás.

¿DÓNDE INVIERTO?

APLICAR INDICADOR - SELECCIÓN DEL PERÍODO

Seleccione el período a evaluar:

Segundo semestre 2017	▲
Primer semestre 2017	
Segundo semestre 2016	
Primer semestre 2016	
Anual 2015	
Segundo semestre 2014	
Primer semestre 2014	
Segundo semestre 2013	
Primer semestre 2013	
Anual 2012	
Anual 2011	
Segundo semestre 2010	
Primer semestre 2010	▼

MOSTRAR RESULTADO

Atrás

Aplicar indicador - selección del periodo. Análogamente, el usuario debe elegir un período de la lista. Se muestra un ejemplo de los distintos períodos que puede elegir para la empresa seleccionada anteriormente. El botón "Mostrar resultado" lo direccionará a la pantalla "Resultado". Además está la posibilidad de volver atrás.

¿DÓNDE INVIERTO?

MOSTRAR RESULTADO

El valor del indicador "INGRESO NETO"
para la empresa "Facebook" en el período
"Anual 2015" fue de:

3.560.000.000

Volver al inicio