**Предпринимательство 6: Контрольный список бизнес-плана на 5-10 страниц (старшее подразделение)**

**Указания:** Этот контрольный список предназначен для того, чтобы помочь вам отслеживать все различные части вашего 5-10-страничного бизнес-плана. *Примечание. Пожалуйста,* [*сделайте копию*](https://support.google.com/docs/answer/49114?co=GENIE.Platform%3DDesktop&hl=en) *, а затем отредактируйте, если вам нужно.*

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Название + резюме: *предложено 1 страница***

* Название команды
* Имена членов команды
* Название вашей компании и местонахождение
* Название продукта (мобильного приложения)
* Предлагаемые продукты и/или услуги

**Описание компании: *предложено полстраницы***

* Тип вашего бизнеса (корпорация, социальное предприятие, некоммерческая организация и т. д.)
* Миссия вашей компании
* Важные люди в вашем бизнесе и роли, которые они играют
* Обзор того, что вы планируете продавать и кто будет вашим рынком
* Краткая история о том, почему бизнес был создан и почему ваша команда увлечена им
* Основные моменты того, чего вы хотите достичь в ближайшем будущем, на основе информации, содержащейся в остальной части бизнес-плана, и ваших будущих целей.

**Описание продукта и/или услуги: *предложено полстраницы***

* Подробное описание вашего продукта/услуги с акцентом на конкретные преимущества для клиента
* Объяснение преимуществ вашего продукта/услуги перед конкурентами
* Разработка продукта:
  + Текущая стадия разработки приложения (насколько оно готово к сдаче заказчику)
  + Информация о том, как продукт будет построен и отправлен заказчику
  + Исследования и разработки, которые могут привести к созданию новых продуктов и услуг

**Анализ рынка: *предложено 1 страница***

* Описание рынка: Кто основные конкуренты?
* Как, по вашему мнению, будет работать ваше мобильное приложение и почему?
* Целевые пользователи: набросок ваших клиентов, включая размер и демографические данные.
* Анализ конкурентов: подробная оценка с выделением их сильных и слабых сторон
* (Необязательно) Описание того, как ваши идеи для вашего приложения изменились в ответ на ваш анализ конкурентов. В качестве альтернативы это может быть включено в ваше презентационное видео.

**Маркетинговый план (стратегия и реализация): 1 страница**

* + Брендинг понятен и подчеркивает цель вашего приложения.
  + Углубленная стратегия того, как ваш продукт достигнет целевых пользователей.
  + Обратная связь от целевых пользователей интегрирована в маркетинговый план
  + Подробная информация о ценах, рекламных акциях и распространении приложения
  + Объяснение того, как будет функционировать компания, с момента создания приложения до момента доставки приложения клиенту.
* (Необязательно) Описание того, как прошли ваши первоначальные маркетинговые попытки и как в ответ на них изменился ваш план. В качестве альтернативы это может быть включено в ваше презентационное видео.

**Финансовый план и прогнозы: 1 страница**

* Бюджет, который четко объясняет вашу модель доходов и прогнозируемые операционные расходы
* Сколько денег у вас есть сейчас и как вы будете их использовать
* Сколько денег вы планируете заработать в ближайшие 3-5 лет и как (прогноз прибыли)

**Дополнительные компоненты, чтобы выделить ваш бизнес-план**

* Графики и рисунки четко обозначены и понятны.
* Изображения включаются в документ при необходимости
* План в формате PDF
* Ссылка на источник внизу страницы для справки (например, сноски)