Предпринимательство 6: План адаптации пользователей (младший дивизион)

**Инструкции:** Этот рабочий лист поможет вам ответить на все вопросы вашего плана адаптации пользователей. *Примечание. Пожалуйста,* [*сделайте копию*](https://support.google.com/docs/answer/49114?co=GENIE.Platform%3DDesktop&hl=en) *, а затем отредактируйте. Используйте его, чтобы сформулировать свои мысли, затем скопируйте и вставьте в отдельный документ для отправки.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название команды + краткое описание проекта: *предложено 1 абзац*

**Как вы убедили людей использовать ваше приложение или изобретение?: *предложил 1-2 абзаца****(пример: мы пригласили друзей и семью для тестирования, установили партнерские отношения с организациями, рекламировали в социальных сетях и т. д.) Примечание: это не обязательно должен быть готовый продукт, это могут быть промежуточные версии проекта.*

Сколько людей уже использовали ваше приложение или изобретение?

**Какие отзывы они вам дали?: *предложил 1-2 абзаца*** *(предоставьте как можно больше подробностей с конкретными отзывами, которые могли повлиять на изменения в вашем дизайне)*

Как вы планируете привлечь людей или организации к использованию вашего приложения или изобретения в этом году?   
*предложил 2-3 абзаца*

* + социальные сети, маркетинг, работа с общественными организациями
  + Как вы убедите людей, что им нужен ваш продукт?