
Vision and Scope Document

for

МОДУЛЬ СБОРА И СРАВНЕНИЯ ГЕОДАННЫХ С ЦИФРОВЫХ ОНЛАЙН-КАРТ

Version 1.0 approved

Prepared by Марков А.К.

Гр. САПР 1.1 п

22.12.2018

Table of Contents

Table of Contents	ii
Revision History	ii
1. Business Requirements	1
1.1. Background.....	1
1.2. Business Opportunity	1
1.3. Business Objectives and Success Criteria	2
1.4. Customer or Market Needs.....	2
1.5. Business Risks	3
2. Vision of the Solution	3
2.1. Vision Statement.....	3
2.2. Major Features	3
2.3. Assumptions and Dependencies	3
3. Scope and Limitations.....	4
3.1. Scope of Initial Release	4
4. Business Context.....	4
4.1. Stakeholder Profiles.....	4
4.2. Project Priorities	5
4.3. Operating Environment	5

Revision History

Name	Date	Reason For Changes	Version

1. Business Requirements

1.1. Purpose

Несмотря на технические прорывы, современные карты нельзя назвать совершенными. Порой они не успевают следить за динамикой столь быстро меняющегося современного мира. В наши дни, каждый день появляется тысячи новых объектов – магазинов, офисов, парков, и даже городов. Описываемый программный модуль позволяет решить эту проблему.

1.2. Background

Данный продукт производит сбор данных сразу с нескольких источников, а затем синхронизирует их, тем самым позволяя пользователю иметь наиболее полную и актуальную информацию об объекте.

1.3. Business Opportunity

Конкуренты:

Название	Что делает	Особенности
«Datacol»	Программа Datacol обладает хорошими возможностями для парсинга сайтов. Позволяет собирать данные с различных сервисов, в том числе и картографических. Datacol использует автоматический подбор формул вырезания данных (XPath выражений или Regex выражений, которые будут парсить нужный нам блок.	<ul style="list-style-type: none"> - Универсальность программы. Позволяет собирать информацию практически со всех картографических сервисов - Большое количество справочной информации - Хорошая служба поддержки, можно проконсультироваться по телефону или скайпу. Имеется форум для технических вопросов - Возможность приобретения лицензии на различные сроки - Можно расширить функционал программы при помощи плагинов. - Имеется бесплатная демоверсия - регулярно выпускаются

		дополнения и обновления к системе
«Content Downloader»	Content Downloader - десктопная программа, позволяющая сканировать картографические сервисы. Является уникальным. Очень широкая область применения в том числе и web-картография. Высокая скорость работы благодаря многопоточности процессов	<ul style="list-style-type: none"> - Поддержка сбора данных со всех крупных картографических сервисов - Проверка на одинаковые объекты - Возможность сохранения полученных данных в различных форматах CSV, htm, txt, php, MySQL - Поддержка различных кодировок для парсинга и сохранения данных: Windows-1251, koi, utf-8, utf-8 без BOM - Позволяет получать скрытую информацию(например доступную после авторизации)
«A-Parser»	A – Parser - проект, развивающийся с 2010 года. Имеет высокую скорость работы. Простой и понятный интерфейс, а также адекватное комьюнити, и регулярные апдейты, делают программу приятной и удобной для пользователей. Главным недостатком является, то, что продукт специализируется не на картах.	<ul style="list-style-type: none"> - Высокая скорость работы - онлайн-поддержка - удобный интерфейс, невысокая сложность освоения - имеется бесплатная демоверсия - регулярные дополнения и обновления

В настоящий момент нет готового продукта, собирать и сравнивать данные сразу с нескольких карт, и заносить уникальные объекты в единую базу.

1.4. Business Objectives and Success Criteria

- уникальный метод сравнения геоданных;
- повышение точности данных за счет сбора с нескольких источников;
- возможность регулярного обновления полученных данных;

1.5. Customer or Market Needs

Программа представлена в виде консольного приложения. На выходе получается графически представленная база MySQL

1.6. Business Risks

- На слабых ПК, сбор и обработка данных будут производиться большое количество времени;
- на скорость сбора данных напрямую влияет скорость интернета;

2. Vision of the Solution

2.1. Vision Statement

Цель: Получение базы данных с уникальными объектами в пределах РФ.

Задачи:

- сбор данных с четырех источников;
- приведение данных к единому типу для последующей обработки;
- занесение полученных данных в единую базу
- удаление повторяющихся данных

2.2. Major Features

- автоматический сбор данных с возможностью остановки и продолжения процесса;
- автоматическое приведение данных к единому типу;
- автоматическое добавление обработанных объектов в базу;
- автоматическое удаление повторяющихся объектов

2.3. Assumptions and Dependencies

Серьезные зависимости:

- качество Интернета;
- производительность компьютера.

3. Scope and Limitations

- объект должен находиться в пределах РФ;
- скорость Интернета не менее 10 мб/с;
- не менее 100 ГБ свободного пространства на жестком диске.

3.1. Scope of Initial Release

Функции:

- Сбор данных с четырех источников;
- Приведение полученных данных к единому типу;
- Занесение данных в базу;
- Удаление повторяющихся данных.

4. Business Context

4.1. Stakeholder Profiles

Stakeholder	Major Value	Attitudes	Major Interests	Constraints
<i>Владелец бизнеса</i>	<i>Повышение клиентоориентированности</i>	<i>Появляется больше возможностей для контактирования с различными потенциальными покупателями, так как уже имеется их точная база</i>	<i>Продажа товаров/услуг</i>	<i>Помогает найти адреса/телефоны объектов в определенной локации за короткое время</i>
<i>Покупатель</i>	<i>Получение качественных данных об организациях</i>	<i>Получает точную базу объектов, и полной информацией о них</i>	<i>Покупка товаров/получение услуг</i>	<i>Экономит время на поиск необходимой организации</i>

4.2. Project Priorities

<i>Dimension (измерение)</i>	<i>Driver (state objective)</i>	<i>Constraint (state limits)</i>	<i>Degree of Freedom (state allowable range)</i>
<i>Schedule</i>	<i>release 1.0 to be available by 01.01.2019, release 1.1 by 20.06.2019, release 1.2 by 31.12.2019</i>		
<i>Features</i>			<i>60-70% of high priority features must be included in release 1.0, 80-90% of high priority features must be included in release 1.1, , 80-100% of high priority features must be included in release 1.2</i>
<i>Quality</i>			<i>90-95% of user acceptance tests must pass for release 1.0, 95-98% for release 1.1, 100% for release 1.2</i>
<i>Staff</i>		<i>maximum team size is 1 developers + 1 testers</i>	
<i>Cost</i>			<i>budget overrun up to 20% acceptable without executive review</i>

4.3. Operating Environment

Для работы программного продукта необходимо иметь компьютер с не менее 2гб оперативной памяти, 1 гб видеопамати, 100гб на жестком диске, и широкополосное подключение к сети Интернет