Доклад.

Каждая фирма, которая всерьез заботится о своем имидже, желает иметь своё интернет-представительство. Наличие сайта определяет статус и положение компании. Если рассматривать моменты создания сайтов визиток для серьезных компаний, то в первую очередь необходимо затронуть вопрос дизайна. Грамотность оформления дизайна определяет дальнейший успех этого Интернет проекта.

Сайт визитка не должен содержать большого количества страниц, также данный сайт не должен быть перегружен информацией. Ведь основной задачей сайта визитки является донести до посетителя основные принципы деятельности фирмы и предоставить контактную информацию.

**Правила создания сайта в отношении контента сайта** одновременно и просты, и сложны. Главнейшее из этих правил – это наполнение сайта действительно интересной и полезной информацией для своих посетителей. Поэтому если Вы хотите создать хороший сайт для своей компании или организации, то Вы должны тщательно продумать, какая именно информация будет соответствовать указанному критерию.

## Дизайн сайта

Создать хороший сайт – это значит, в том числе, и **создать хороший дизайн сайта**. «По одежке» встречают в «оффлайновой» жизни – точно такие же правила действуют и в создании хорошего сайта. Сайт – это «лицо» Вашей компании или организации, недопустимо чтобы он имел неопрятный вид или же чем-то раздражал посетителей.

Отсюда вытекает одно из правил создания сайта: **при создании дизайна сайта необходимо учитывать потребности его целевых посетителей**. Это значит, что размер («вес») графических и мультимедийных файлов на сайте, оправданность наличия на сайте так называемого флэша и другие технические аспекты дизайна сайта должны быть тщательно продуманы Вами. Так, в частности, **подбор цветовой гаммы Вашего сайта** – это целая наука, основанная на психологии цветовосприятия, гармонии цветового баланса и т.д.

## Юзабилити сайта

В погоне за «креативным» дизайном нельзя забывать о таком важном аспекте создания хорошего сайта, как его [юзабилити](http://webstudio2u.net/ru/design-web/93-useability.html" \o "Что такое юзабилити сайта). Дословно с английского слово «юзабилити» (usability) означает «возможность использования» и не случайно именно этим термином принято называть удобные для посетителя внешний вид, структуру и навигацию сайта.

В соответствии с правилами создания сайта, а тем более хорошего сайта, **посетитель в каждый момент времени должен знать, где он находится, откуда он «пришел» и куда может «пойти» дальше**. Для этого необходима грамотная система навигации: внутренняя перелинковка страниц, навигационные блоки в традиционных для посетителей местах, таких как верхняя и левая части страницы.

По **глубине системы навигации** выделяют структуру сайта одно-, двух-, трех- и четырехуровневую. По правилам создания сайта применение каждой из таких структур должно быть серьезно обосновано. Так, одноуровневая структура удобна при создании промо-сайтов и сайтов-визиток, для корпоративных сайтов лучше всего подходит двухуровневая структура, для интернет-порталов – от трех уровней и выше.

**Текст на сайте, согласно правилам создания сайта, должен быть «читабельным», т.е. достаточного размера и подходящего цвета, который «не режет глаза».** При этом фон для текста должен быть достаточно контрастным, спокойных пастельных оттенков. Общепризнано, что лучшим для чтения на экране является черный текст на белом фоне.

## Функциональность сайта

В соответствии с правилами создания сайта, **функциональность сайта должна включать лишь необходимые компоненты и модули**. Уместно на сайте, торгующем иностранными товарами, разместить информер с курсом валют и калькулятор-конвертер, но совсем ни к чему на таком сайте, к примеру, погодный информер. На серьезном деловом ресурсе также совершенно необязательны чаты или форумы, если только концепцией сайта не предусмотрена возможность онлайн-общения с сотрудниками Вашей компании.

Правила создания хорошего сайта требуют только качественного [программирования](http://webstudio2u.net/ru/programming.html) при создании функциональных компонентов и модулей сайта. Если Вы размещаете на своем сайте калькулятор доставки, то результат Ваших расчетов должен быть точным. Если же данные расчета калькулятор выдает неправильно или вообще не работает «под» определенной ОС или браузером, то пользы от такого калькулятора для посетителей ноль.

**Перечисленные правила создания сайта – лишь основные.** Создание хорошего сайта, как и любого другого качественного продукта, требует не только знания определенных правил, но и опыта их применения на практике, умения в рамках правил находить нестандартные, «свежие» решения.

**Шаг первый. Концепция проекта**Любой сайт является проектом, который требует обсуждения, внимания и четкого плана реализации, по которому шаг за шагом, мы приближаемся к поставленной цели – разработать рабочий, удобный, исполняющий определенный спектр услуг/функций сайт, который будет верно служить его владельцу. Концепция сайта – один из таких шагов, первый и очень важный шаг. Необходимо определиться, для каких задач в первую очередь создается сайт, на какую аудиторию он будет направлен, как с ним будут взаимодействовать клиенты/менеджеры фирмы. На какое кол-во посетителей будет рассчитан сайт. Какая стилистика сайта будет наиболее подходящей при разработке дизайн макета.

**Шаг второй. Разработка дизайна**Дизайн сайта бросается в глаза пользователю сразу же, как только он заходит на сайт. Часто именно дизайн будет определять число посетителей, оставшихся на вашем сайте. Пользователи никогда не приблизятся к нужным страницам, если они не будут спроектированными в соответствии с их нуждами и если навигационная схема сайта не обеспечит доступного поиска необходимой информации. Этот этап позволяет решить все проблемы этого характера, определить цветовую схему, расположение информационных и функциональных блоков.

**Шаг третий. Программирование**На данном этапе происходит верстка утвержденного макета и начало разработки функциональной части (регистрация, авторизация, поиск, калькуляторы и.т.п.). Другими словами, начинается разработка CMS (Система Управления Контентом). После окончания разработки каждой функции по отдельности, они все объединяются в модули единой системы управления сайтом, с помощью которой владелец сайта может осуществлять контроль и редактирование проекта.

**Шаг четвертый. Информационное наполнение**Если принять во внимание тот факт, что посетителей web-страниц в первую очередь интересует их содержание и возможность получения информации, то при создании сайта этому аспекту следует отдать предпочтение. Тем не менее важно знать, что характер текста сайта определяется не только его содержанием, но и впечатлением, производимым на посетителей, которые вначале интересуются текстом и заголовками. Поэтому при создании текстов для сети необходимо исходить из таких принципов как максимум информации при минимальных объемах, не стоит забывать о поисковиках, если вы планируете продвигаться в поисковых системах.

**Шаг пятый. Тестирование**На данном этапе сайт проходит детальное тестирование на предмет ошибок как грамматических, так и технических, вносятся правки, возможно некоторые разделы дополняются контентом, новыми функциями.

**Шаг шестой. Размещение**  
После того как сайт прошел долгий путь от создания концепции до тестирования, его нужно разместить в сети интернет. Размещаются на сайты на хостинге. Хостинг - это виртуальное место хранения, своего рода офис для вашего сайта. При выборе хостинга нужно выбирать надежного партнера, т.к. работа сайта напрямую связана с работой хостинга, если стабильность хостера стоит под сомнением, то сайт может быть недоступен долгое время, что приведет к потери потенциальных клиентов, денег на продвижение и другому дискомфорту. Также надо учитывать функции, который он поддерживает, они должны соответствовать требованиям сайта. Вы же не можете поставить двенадцати метровую фуру в 5 метровый гараж?:)

**Завершающий шаг. Начало продвижения**  
Сайт регистрируется в поисковых системах и каталогах, вешается статистика посещений и вот уже сайт готов к работе, и поисковые роботы начинают индексировать страницы и выводить их согласно тематичным запросам.

Для того чтобы подтвердить сокращение коммуникаций и уменьшение времени оформления заказа я провела следующее исследование. Например, мне нужно напечатать листовки – 1000 экземпляров.

Я как человек, не знающий особенностей печати такого типа продукции прихожу в рекламное агентство. Мне помогают разработать дизайн (и это плюс, если дизайна листовки у меня не было) и говорят прийти через 5 дней. Через пять дней я прихожу , листовки уже готовы, осталось только заплатить деньги. И цена получается завышенной. А все потому..

Рекламное агентство получает заказ, далее связывается с типографией .

При оформлении заказа непосредственно на сайте , мы убираем одно звено – рекламное агентство, и цена продукции становится меньше, по моим подсчетам на 30% дешевле!

Оформление заказа по телефону или непосредственно в типографии занимает примерно 10 минут, а оформление заказа на сайте не более 1 минуты. Но есть и минус, только разбирающийся в данной области человек сможет правильно сделать заказ.

Большее число посетителей такого сайта имеют представление о продукции, на которую они хотят узнать цену, поэтому нет необходимости предварительного просмотра оригинал-макета менеджером типографии.