**Доклад**

Уважаемые члены Государственной экзаменационной комиссии и (дорогие) гости!

Вашему вниманию предлагается выпускная работа бакалавра на тему «Автоматизированная система оформления заказа для полиграфического предприятия». В целом работа состоит из трех частей:

* основной;
* экономической;
* безопасности в рабочей зоне проектируемого объекта.

Главной целью основной части является разработка автоматизированной системы оформления заказа для полиграфического предприятия.

В экономической части необходимо рассчитать экономическую эффективность применения данной системы, определить ее цену.

В части охраны труда необходимо выявить произвести эргономическую оценку эксплуатируемой системы «человек-техника-среда».

**Основная часть доклада**

Каждая фирма, которая всерьез заботится о своем имидже, желает иметь своё интернет-представительство. Наличие сайта определяет статус и положение компании. Если рассматривать моменты создания сайтов визиток для серьезных компаний, то в первую очередь необходимо затронуть вопрос дизайна. Грамотность оформления дизайна определяет дальнейший успех этого Интернет проекта.

Сайт визитка не должен содержать большого количества страниц, также данный сайт не должен быть перегружен информацией. Ведь основной задачей сайта визитки является донести до посетителя основные принципы деятельности фирмы и предоставить контактную информацию.

На первом плакате показано, что объектом проектирования является процесс создания информационно-рекламного сайта-визитки с автоматизированным полем оформления заказа для типографии, а предметом проектирования — разработка сайта-визитки с автоматизированным полем оформления заказа для типографии. Основной целью создания автоматизированной системы оформления заказа является сокращение коммуникаций и времени между оформлением заказа и исполнением его, и упрощение процесса оформление заказа, привлечение клиентов. Выполнение дипломной работы подразумевает решение следующих основных задач:

* Разработка алгоритмов решения задачи;
* Разработка программного обеспечения;
* Разработка дизайна сайта;
* Демонстрация образцов продукции типографии;
* Описание оборудования;
* Реализовать возможность оформления заказа на сайте;
* Тестирование, отладка программного продукта;

для того чтобы сделать лучше разобраться в данной предметной области , я нашла сайты других типографий, и как видно на плакате2 провела их сравнительный анализ и сделала вывод.

Формирование заказа клиентом типографии зависит от многих факторов. При ознакомлении с сайтом типографии у пользователя должна сложиться наиболее полная картина о возможностях данной типографии. Для этого на сайте размещена основная информация о типографии, оборудовании, услугах и представлены образцы продукции.

На основании проведенного анализа предметной области проектирования сделан вывод, что основной задачей является создание информационно-рекламного сайта-визитки для типографии «Баланс-принт». На плакате3 показана детализация данной задачи.

Для создания хорошего сайта необходимо помнить об основных правилах его создания . необходимо помнить , что создать хороший сайт – это значит, в том числе, и **создать хороший дизайн сайта**. Сайт – это «лицо» Вашей компании или организации, недопустимо чтобы он имел неопрятный вид или же чем-то раздражал посетителей.

Отсюда вытекает одно из правил создания сайта: **при создании дизайна сайта необходимо учитывать потребности его целевых посетителей**. Так, в частности, **подбор цветовой гаммы Вашего сайта** – это целая наука, основанная на психологии цветовосприятия, гармонии цветового баланса и т.д. На плакате4 показан интерфейс сайта и вы можете оценить его дизайн.

Для создания дизайна сайта использовалась программа Adobe photosop, а для реализации дизайна в браузере использовалось CSS.

На плакате5 изображена схема сайта. Каждая страница имеет переход на «Главную» страницу путем нажатия логотипа типографии.

С главной страницы сайта посредством ссылок можно перейти в любой раздел сайта. На главной странице для удобства указаны все ссылки на основные разделы.

На схеме показано, что «Главная» страница является корнем этой иерархии. Однако, благодаря панели меню, можно попасть и на «Главную» страницу, и на страницы «О нас», «Услуги», «Контакты» и «Заказ», находясь на любой другой странице.

При переходе на страницу Заказ мы видим форму для отправки заказ. Она отображена На плакате 6 . данная форма имеет несколько обязательных полей. Данная форма имеет информационную поддержу, в виде сообщение о некорректности ввода.

Мною было проведено тестирование сайта на различных мобильных устройствах( с помощью ПО Resizer для Google Chrome) и в различных браузерах. Ошибок при запуске не возникает, процесс демонстрации протекает без каких-либо проблем. Результаты тестирования можно посмотреть в пояснительной записке 5 раздел. На основании этих результатов можно сделать вывод о том, что сайт работоспособен и может использоваться.

**Заключение**

Таким образом, в основной части работы были:

* Рассмотрена предметная область и изучены правила создания сайта
* разработаны алгоритмы процесса создания сайта;
* разработан, отлажен и протестирован сайт для типографии с автоматизированной системой оформления заказа.
* Разработан фирменный стиль;
* Разработан дизайн-макет сайта;
* Разработана форма для отправки заказа .

Цель настоящей дипломной работы заключается в том , чтобы сократить коммуникации и время оформления заказа на типографии. В данной дипломной работе были реализованы все поставленные задачи. Автоматизация оформления заказа позволит сократить время работы менеджера типографии и время заказчика.

Основным путем совершенствования данного сайта, по-моему, является создание мобильной версии.

В экономической части была рассчитана стоимость созданной системы и в результате сравнения ее показателя экономической эффективности со стороны пользователя – 0,84 и со стороны разработчика -0,97 – было установлена возможность увеличения при необходимости договорной цены на продукт.

В части безопасности жизнедеятельности было рассчитано количество кондиционеров для офиса. На основании полученных данных, теплопоступление в помещении удовлетворят два кондиционера с мощностью 8 кВт. Это значит, разработчик находится в рабочее время в надлежащих температурных условиях.

Доклад закончен, спасибо за внимание.

**Шаг первый. Концепция проекта**Любой сайт является проектом, который требует обсуждения, внимания и четкого плана реализации, по которому шаг за шагом, мы приближаемся к поставленной цели – разработать рабочий, удобный, исполняющий определенный спектр услуг/функций сайт, который будет верно служить его владельцу. Концепция сайта – один из таких шагов, первый и очень важный шаг. Необходимо определиться, для каких задач в первую очередь создается сайт, на какую аудиторию он будет направлен, как с ним будут взаимодействовать клиенты/менеджеры фирмы. На какое кол-во посетителей будет рассчитан сайт. Какая стилистика сайта будет наиболее подходящей при разработке дизайн макета.

**Шаг второй. Разработка дизайна**Дизайн сайта бросается в глаза пользователю сразу же, как только он заходит на сайт. Часто именно дизайн будет определять число посетителей, оставшихся на вашем сайте. Пользователи никогда не приблизятся к нужным страницам, если они не будут спроектированными в соответствии с их нуждами и если навигационная схема сайта не обеспечит доступного поиска необходимой информации. Этот этап позволяет решить все проблемы этого характера, определить цветовую схему, расположение информационных и функциональных блоков.

**Шаг третий. Программирование**На данном этапе происходит верстка утвержденного макета и начало разработки функциональной части (регистрация, авторизация, поиск, калькуляторы и.т.п.). Другими словами, начинается разработка CMS (Система Управления Контентом). После окончания разработки каждой функции по отдельности, они все объединяются в модули единой системы управления сайтом, с помощью которой владелец сайта может осуществлять контроль и редактирование проекта.

**Шаг четвертый. Информационное наполнение**Если принять во внимание тот факт, что посетителей web-страниц в первую очередь интересует их содержание и возможность получения информации, то при создании сайта этому аспекту следует отдать предпочтение. Тем не менее важно знать, что характер текста сайта определяется не только его содержанием, но и впечатлением, производимым на посетителей, которые вначале интересуются текстом и заголовками. Поэтому при создании текстов для сети необходимо исходить из таких принципов как максимум информации при минимальных объемах, не стоит забывать о поисковиках, если вы планируете продвигаться в поисковых системах.

**Шаг пятый. Тестирование**На данном этапе сайт проходит детальное тестирование на предмет ошибок как грамматических, так и технических, вносятся правки, возможно некоторые разделы дополняются контентом, новыми функциями.

**Шаг шестой. Размещение**  
После того как сайт прошел долгий путь от создания концепции до тестирования, его нужно разместить в сети интернет. Размещаются на сайты на хостинге. Хостинг - это виртуальное место хранения, своего рода офис для вашего сайта. При выборе хостинга нужно выбирать надежного партнера, т.к. работа сайта напрямую связана с работой хостинга, если стабильность хостера стоит под сомнением, то сайт может быть недоступен долгое время, что приведет к потери потенциальных клиентов, денег на продвижение и другому дискомфорту. Также надо учитывать функции, который он поддерживает, они должны соответствовать требованиям сайта. Вы же не можете поставить двенадцати метровую фуру в 5 метровый гараж?:)

**Завершающий шаг. Начало продвижения**  
Сайт регистрируется в поисковых системах и каталогах, вешается статистика посещений и вот уже сайт готов к работе, и поисковые роботы начинают индексировать страницы и выводить их согласно тематичным запросам.

Для того чтобы подтвердить сокращение коммуникаций и уменьшение времени оформления заказа я провела следующее исследование. Например, мне нужно напечатать листовки – 1000 экземпляров.

Я как человек, не знающий особенностей печати такого типа продукции прихожу в рекламное агентство. Мне помогают разработать дизайн (и это плюс, если дизайна листовки у меня не было) и говорят прийти через 5 дней. Через пять дней я прихожу , листовки уже готовы, осталось только заплатить деньги. И цена получается завышенной. А все потому, что…

Рекламное агентство получает заказ, далее связывается с типографией .

При оформлении заказа непосредственно на сайте , мы убираем одно звено – рекламное агентство, и цена продукции становится меньше, по моим подсчетам на 30% дешевле!

Оформление заказа по телефону или непосредственно в типографии занимает примерно 10 минут, а оформление заказа на сайте не более 1 минуты. Но есть и минус, только разбирающийся в данной области человек сможет правильно сделать заказ.

Большее число посетителей такого сайта имеют представление о продукции, на которую они хотят узнать цену, поэтому нет необходимости предварительного просмотра оригинал-макета менеджером типографии.

Чем больше красок в машине, тем соответственно выше скорость и ниже стоимость краскооттиска. Полноцветную продукцию выгоднее печатать на 4-х красочной машине. Соответственно для печати черно-белой продукции наиболее выгодно будет использовать 2-х красочную машину. С другой стороны, чем больше приладок, тем выше качество печатной продукции. Т.е если напечатать полноцветную продукцию в 4 приема на одноцветной машине качество будет заметно выше , чем если напечатать за один подход. Машины Roland выгодны для печати крупного тиража , так как имеют размер подаваемого листа B2(500 × 700мм). Для печати мелкого тиража выгоднее использовать машину с меньшим размером листа, например, печатную машину PRZ. Размер подаваемого листа у такой машины B3(350 × 500мм).

Чем больше тираж , тем дешевле единица продукции.