**MỤC TIÊU:**

Kết thúc bài thực hành này bạn có khả năng

✔ Vận dụng được lý thuyết để thực hiện các bước tạo Test Plan

**PHẦN I**

# Bài 1 (2 điểm)

Sản phẩm đang được kiểm thử là trang web trường học [https://lms.poly.edu.vn.](https://lms.poly.edu.vn/) Bạn hãy nghiên cứu khách hàng và người dùng cuối để biết nhu cầu và mong đợi của họ từ website. Hãy đặt câu hỏi để phân tích website và trả lời câu hỏi đó.

Để phân tích sản phẩm và hiểu nhu cầu và mong đợi của khách hàng và người dùng cuối đối với website https://lms.poly.edu.vn, dưới đây là một số câu hỏi có thể được đặt:

1. Ai là khách hàng chính của website?

2. Người dùng cuối sẽ sử dụng website để làm gì chính?

3. Các tính năng chính của website là gì?

4. Nhu cầu cụ thể của khách hàng và người dùng cuối là gì?

5. Khách hàng và người dùng cuối mong đợi website có thể cung cấp những gì? 6. Có các yêu cầu bảo mật đặc biệt nào liên quan đến quản lý tài liệu học tập và dữ liệu người dùng không?

# Bài 2 (2 điểm)

Từ sản phẩm đang được kiểm thử [https://lms.poly.edu.vn.](https://lms.poly.edu.vn/) Hãy nêu các bước để thiết kế chiến lược sản phẩm và từng bước hãy xác định mục tiêu của từng bước.

Dựa vào sản phẩm https://lms.poly.edu.vn đang được kiểm thử, các bước thiết kế chiến lược kiểm thử sản phẩm và mục tiêu của từng bước như sau:

Bước 1: Xác định phạm vi kiểm thử

- Mục tiêu: Định nghĩa rõ phạm vi sản phẩm/tính năng sẽ được kiểm thử.

Bước 2: Xây dựng kế hoạch kiểm thử

- Mục tiêu: Lên danh sách các trường hợp kiểm thử, xác định mức độ ưu tiên và thời gian dự kiến cho từng trường hợp.

Bước 3: Xác định các trường hợp kiểm thử

- Mục tiêu: Định nghĩa chi tiết các bước kiểm thử cho từng trường hợp. Bước 4: Thiết kế bộ kiểm thử

- Mục tiêu: Xây dựng các tập hợp dữ liệu và kịch bản kiểm thử chi tiết cho từng trường hợp.

# Bài 3 (1 điểm)

Giảng viên cho thêm

L

AB

6

:

K

Ế

HO

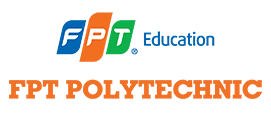
Ạ

CH KI

Ể

M TH

Ử



**PHẦN II**

# Bài 4 (2 điểm)

Nếu các thành viên trong nhóm của bạn báo cáo rằng có 40% trường hợp kiểm thử không thành công bạn nên làm gì và lý do vì sao bạn làm như vậy ?

Nếu các thành viên trong nhóm báo cáo có 40% trường hợp kiểm thử không thành công, tôi nên làm những điều sau đây với tư cách là một kiểm thử viên: - Xem lại kế hoạch kiểm thử và đảm bảo rằng các trường hợp kiểm thử bao phủ đầy đủ các tình huống phức tạp, ranh giới và các trường hợp lỗi tiềm ẩn. Một kế hoạch kiểm thử kém có thể dẫn đến tỷ lệ thất bại cao.

- Phân tích cụ thể các trường hợp thất bại và xác định nguyên nhân gốc rễ để tìm ra các lỗi hay vấn đề cần khắc phục ưu tiên.

- Báo cáo với quản lý dự án về tỷ lệ thất bại cao và đề xuất các giải pháp khắc phục như mở rộng thời gian kiểm thử, bổ sung trường hợp kiểm thử hoặc sửa lỗi.

- Theo dõi quá trình sửa lỗi và kiểm tra lại các trường hợp thất bại ban đầu.

# Bài 5 (2 điểm)

Từ sản phẩm đang được kiểm thử [https://lms.poly.edu.vn.](https://lms.poly.edu.vn/) Dựa vào kinh nghiệm sử dụng website của trường fpt polytechnic bạn hãy tìm hiểu và liệt kê môi trường cần thực hiện kiểm tra website trên.

Nếu các thành viên trong nhóm báo cáo có 40% trường hợp kiểm thử không thành công, tôi nên làm những điều sau đây với tư cách là một kiểm thử viên:

- Xem lại kế hoạch kiểm thử và đảm bảo rằng các trường hợp kiểm thử bao phủ đầy đủ các tình huống phức tạp, ranh giới và các trường hợp lỗi tiềm ẩn. Một kế hoạch kiểm thử kém có thể dẫn đến tỷ lệ thất bại cao.

- Phân tích cụ thể các trường hợp thất bại và xác định nguyên nhân gốc rễ để tìm ra các lỗi hay vấn đề cần khắc phục ưu tiên.

- Báo cáo với quản lý dự án về tỷ lệ thất bại cao và đề xuất các giải pháp khắc phục như mở rộng thời gian kiểm thử, bổ sung trường hợp kiểm thử hoặc sửa lỗi.

- Theo dõi quá trình sửa lỗi và kiểm tra lại các trường hợp thất bại ban đầu.

**Bài 6 (1 điểm)**

Giảng viên cho thêm

# KIỂM THỬ CƠ BẢN TRANG 1