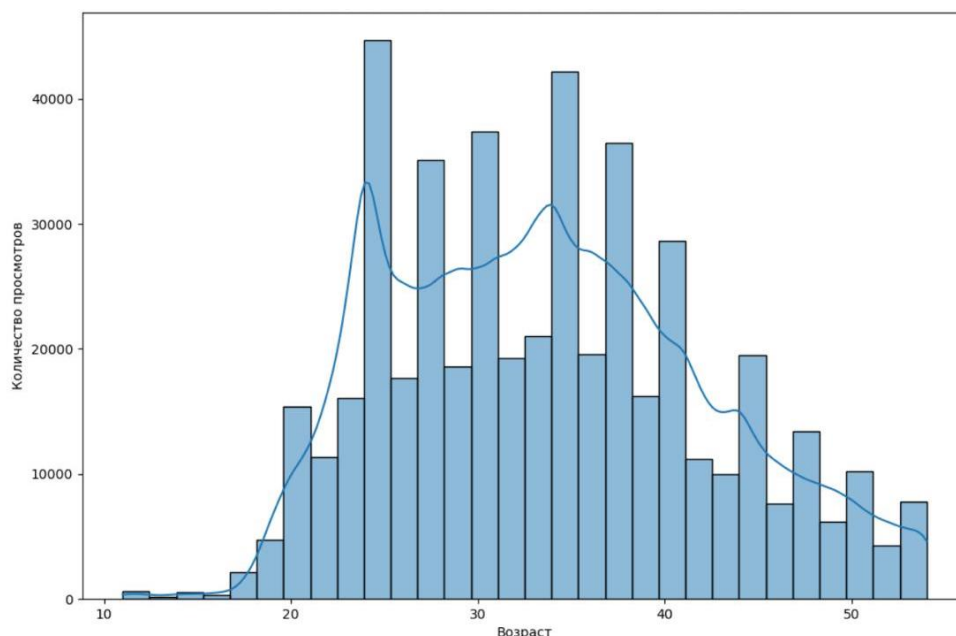


EDA

Мы проанализировали предоставленную базу данных и выявили следующие закономерности:

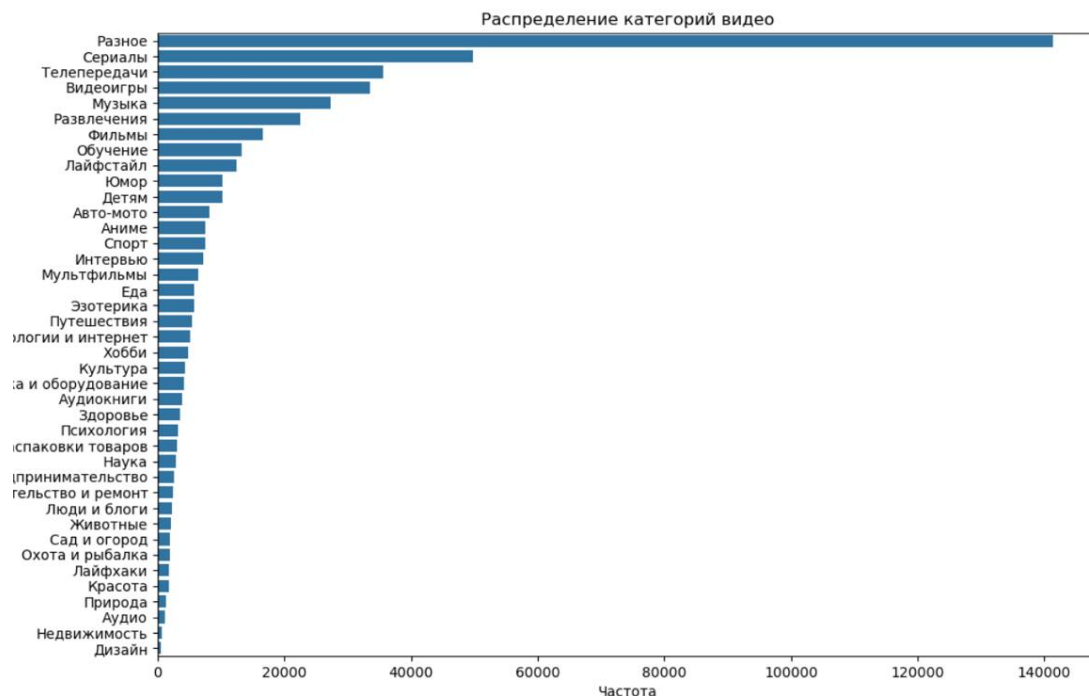
1) Зависимость использования Rutube пользователями в период с 0:00 до 10:00



По данному графику ясно, что группа лиц младше 18 представлена маленьким количеством претендентов. Из этого можно сделать следующие выводы:

- Согласно человеческому фактору, пользователям может быть выгодно врать, что им есть 18 лет, для предотвращения ограничений в доступе к информации.
- Площадка мало распространена среди молодёжи. Мы предполагаем потому, что:
 - Молодёжь более избирательна в контенте, то есть им важна не площадка просмотра, а конкретные контентмейкеры.
 - Использование других доступных площадок.

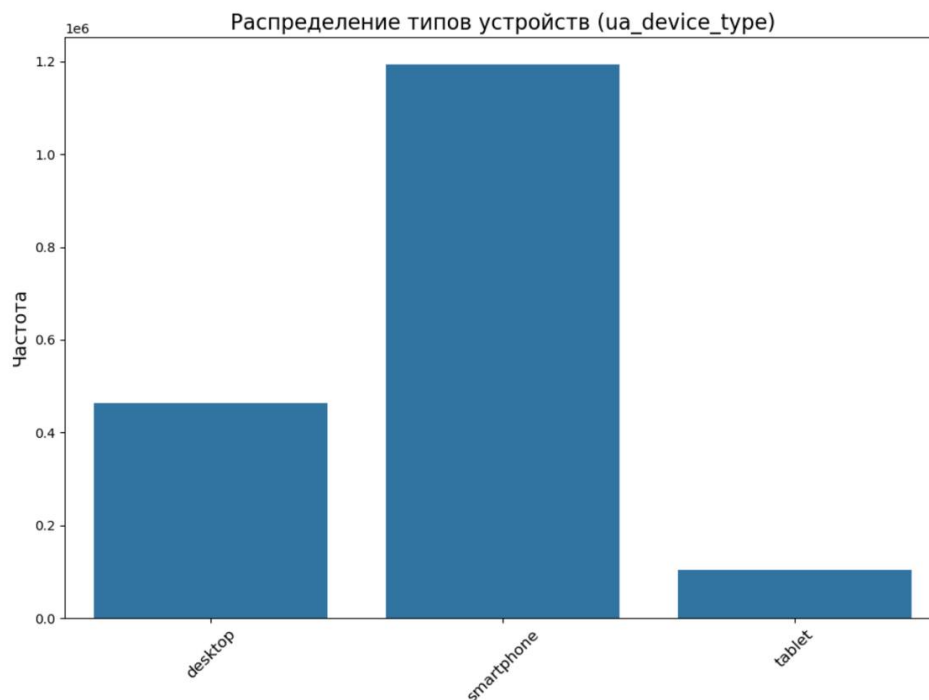
2) Распределение категорий фидео



Помимо популярности категории "разное", которую трудно проанализировать без контекста, а также соотнеся уже имеющуюся информацию о возрастной группе пользователей, можно сделать вывод, что:

- сериалы и телепередачи - основная категория притока пользователей в Rutube.
- Остальные категории либо мало представлены, либо не пользуются популярностью, либо не загружаются в большом количестве на площадке из-за низкой популярности.
- Видеоигры и развлечения также пользуются популярностью среди пользователей. Можно предположить, что часть молодёжи (20-) успешно пользуются Rutub из-за наличия интересующего их развлекательного контента на площадке.

3) По другим данным были выявлены следующие признаки:



Частота использования мобильного приложения свидетельствует о:

- или об удобстве мобильного клиента
- или о неудобстве браузерной версии (в том числе по привычке использования приложений на мобильных устройствах)

Так как статистически из мобильных устройств исходит в 1.5 раз больше трафика, можно предположить, что подавляющее большинство mobile-user используют именно приложение.