

Microsoft 社が公式で設ける

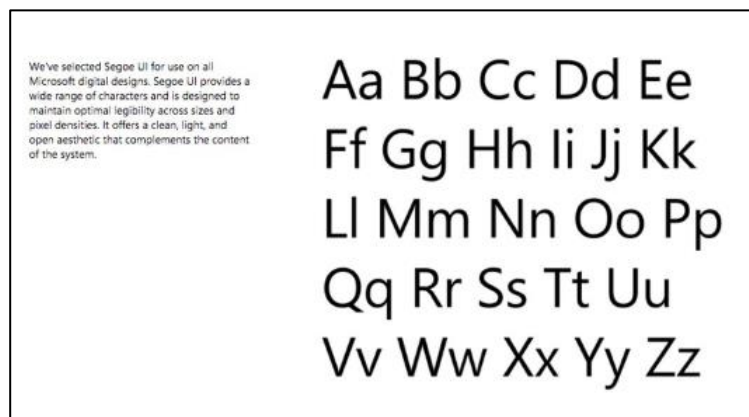
Microsoft Design

・ Microsoft Design の 4 つの原則

- 1 シンプルにすべき (Keep it simple)
- 2 個人のために作る (Make it personal)
- 3 一般的だと考える (Think universal)
- 4 喜びを生む (Create delight)

・ タイポグラフィ (Typography)

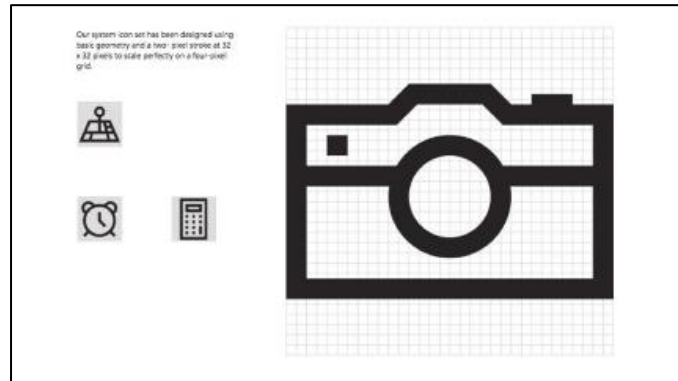
Microsoft 社のすべての製品には、シーゴ (Segoe UI) というフォントが用いられている



Segoe UI は Microsoft 社のユーザーインターフェースの文字に対して使用されているフォントの 1 つであり、様々な言語で書かれた文章、多様なデバイス上でも最適な読みやすさを維持できるように設計されているフォント
フォントだけでなく、サイズ・行間・文字間・他オブジェクト要素との配置も綿密に定められています

・ アイコン (Icon)

32 × 32 ピクセルを元に、幾何学的形状、2 ピクセルの黒のストローク
のアウトラインで構成されている



※アイコンは拡大縮小されても、他の要素（文字）のストロークの太さや
綿密に一致するように設計されている

