

RAAF-GAMING
Problem statement
Versione 1.1



Data: 14/10/2021

| | |
|------------------------------|------------------|
| Progetto: RAAF-GAMING | Versione: 1.0 |
| Documento: Problem Statement | Data: 14/10/2021 |

Partecipanti:

| Nome | Matricola |
|-------------------|------------|
| Rocco Iuliano | 0512106804 |
| Francesco Peluso | 0512107194 |
| Antonio De Lucia | 0512109225 |
| Antonio Maddaloni | 0512107890 |

Revision History

| Data | Versione | Descrizione | Autore |
|------------|----------|-----------------------------|-----------------|
| 14/10/2021 | 1.0 | Prima stesura del documento | Membri del team |
| 24/10/2021 | 1.1 | Correzione requisiti | Membri del team |
| | | | |

Indice

1. Introduzione

1.1. Dominio del problema

2. Requisiti funzionali

3. Requisiti non funzionali

3.1. RNF 1 – Usabilità

3.2. RNF 2 – Affidabilità

3.3. RNF 3 – Performance

3.4. RNF 4 – Supportabilità

4. Pseudo requisiti

5. Scenari

6. Deadline

7. Criteri d'accettazione

1. Introduzione

1.1 Dominio del problema

Lo sviluppo del web ha reso popolare la vendita e l'acquisto di oggetti tramite negozi online, il cosiddetto e-commerce, che durante gli ultimi anni ha cambiato radicalmente il modo in cui le persone fanno shopping. Questo sviluppo ha coinvolto anche il mondo videoludico e ha fatto sì che la richiesta d'acquisto di prodotti videoludici online crescesse in modo esponenziale. Per questo RAAF-GAMING ha l'obiettivo di proporsi in questo settore come un e-commerce di riferimento per la vendita di questi prodotti a prezzo scontato. Inoltre, al giorno d'oggi c'è una grande affluenza sui siti web che offrono la possibilità di acquistare noti videogiochi a prezzi scontati ma è anche molto richiesto una piattaforma web per la vendita di console e abbonamenti ad un prezzo ragionevole, proprio per questo RAAF-GAMING offre la possibilità di acquistare oltre ai videogiochi, le console e gli abbonamenti a prezzi scontati.

2. Requisiti funzionali

RAAF-GAMING prevede vari tipi di utenti:

- Utente registrato al sito
- Utente visitatore
- Gestore degli ordini
- Gestore del magazzino

Il sistema deve consentire a un utente registrato al sito di poter effettuare:

RF_1: Log-in: il sistema deve consentire di autenticarsi nel sito.
Priorità= alta.

RF_2: Log-out: il sistema deve consentire permette di scollegarsi dal sito.
Priorità= alta.

RF_3: Aggiungere un prodotto al carrello: il sistema deve consentire all'utente di inserire un prodotto nel carrello per poi poter procedere all'acquisto.
Priorità= alta.

RF_4: Rimuovere prodotti dal carrello: il sistema deve consentire di

rimuovere un prodotto precedentemente inserito nel carrello.

Priorità= alta.

RF_5: Visualizzare i prodotti del carrello: il sistema deve permettere all'utente di poter visualizzare i prodotti che ha inserito nel carrello.

Priorità= alta.

RF_6: Ottenere una carta fedeltà: il sistema deve consentire all'utente di accumulare punti ad ogni acquisto che potranno essere utilizzati per poter ottenere sconti in un eventuale negozio fisico.

Priorità= alta.

RF_7: Procedere con l'acquisto dei prodotti nel carrello: il sistema deve consentire l'acquisto dei prodotti presenti nel carrello

Priorità= alta.

RF_8: Recensire un prodotto: il sistema deve consentire a un utente di poter recensire e assegnare un voto a un prodotto in vendita sul sito.

Priorità= alta.

RF_9: Modificare i dati personali: il sistema deve consentire all'utente di poter modificare i dati personali come la carta di credito per poter effettuare gli acquisti o modificare la password per poter accedere al sistema.

Priorità= alta.

RF_10: Visualizzare i dati personali e la carta fedeltà: il sistema deve permettere all'utente di poter visualizzare i dati personali come l'e-mail, nome e cognome e i punti accumulati sulla carta fedeltà.

Priorità= alta.

RF_11: Ricerca di prodotti in base al nome: il sistema deve consentire di cercare un prodotto all'interno del sito in base al nome.

Priorità= alta.

RF_12: Ricerca di prodotti per categoria: il sistema deve consentire di cercare tutti i prodotti di una determinata categoria. **Priorità=** alta.

RF_13: Visualizzare la dashboard del sito. Priorità= alta.

RF_14: Visualizzare tutti gli ordini effettuati: il sistema deve consentire all'utente di poter visualizzare lo storico degli ordini effettuati.
Priorità= alta.

RF_15: Visualizzare le informazioni di un prodotto: il sistema deve consentire all'utente di poter visualizzare tutte le informazioni di un determinato prodotto come nome, prezzo, descrizione, voto e recensioni.
Priorità= alta.

Il sistema deve consentire a un utente visitatore di poter:

RF_16: Registrarsi al sito: il sistema deve consentire all'utente non autenticato di registrarsi al sito inserendo i propri dati personali.
Priorità= alta.

RF_17: Log-in: il sistema deve consentire all'utente di autenticarsi nel sito.
Priorità= alta.

RF_18: Ricerca di prodotti in base al nome: il sistema deve consentire di cercare un prodotto all'interno del sito in base al nome.
Priorità= alta.

RF_19: Ricerca di prodotti per categoria: il sistema deve consentire di visualizzare tutti i prodotti di una determinata categoria.
Priorità= alta.

RF_20: Aggiungere un prodotto al carrello: questa funzionalità permette all'utente di inserire un prodotto nel carrello per poi poter procedere all'acquisto.
Priorità= alta.

RF_21: Rimuovere prodotti dal carrello: il sistema deve consentire di rimuovere un prodotto inserito nel carrello precedentemente.
Priorità= alta.

RF_22: Visualizzare la dashboard del sito. Priorità= alta.

RF_23: Visualizzare le informazioni di un prodotto: il sistema deve consentire all'utente di poter visualizzare tutte le informazioni di un determinato prodotto come nome, prezzo, descrizione e voto.

Priorità= alta.

RF_24: Visualizzare i prodotti del carrello: il sistema deve permettere all'utente di poter visualizzare i prodotti che ha inserito nel carrello.

Priorità= alta.

Il sistema deve consentire al gestore degli ordini di poter:

RF_25: Log-in: il sistema deve consentire di autenticarsi nel sito.

Priorità= alta.

RF_26: Log-out: il sistema deve consentire di scollegarsi dal sito.

Priorità= alta.

RF_27: Definire quale corriere spedisce un determinato ordine: il sistema deve consentire al gestore degli ordini di poter assegnare l'ordine di un utente a un corriere associato al sistema.

Priorità= alta.

RF_28: Definire la data di consegna di un determinato ordine: il sistema deve consentire al gestore degli ordini di definire la data di consegna di un ordine di un utente.

Priorità= alta.

Il sistema deve consentire al gestore del magazzino di poter:

RF_29: Log-in: il sistema deve consentire di autenticarsi nel sito.

Priorità= alta.

RF_30: Log-out: il sistema deve consentire di scollegarsi dal sito.

Priorità= alta.

RF_31: Rifornire prodotti già esistenti nel sito: il sistema deve consentire al gestore del magazzino di poter rifornire i prodotti già esistenti nel sito con una certa quantità e definendo di che prodotto si tratta.

Priorità= alta.

RF_32: Rifornire nuovi prodotti: il sistema deve consentire al gestore del magazzino di poter fornire nuovi prodotti nel sito specificando la tipologia e tutte le specifiche tecniche. **Priorità= alta.**

3. Requisiti non funzionali

Di seguito sono elencati tutti i requisiti non funzionali che RAAF-GAMING offre:

Usabilità:

RNF_1: Il sistema deve fornire un'interfaccia grafica.

Priorità= alta.

RNF_2: Il sistema deve fornire un menu contestuale che permette di non smarrirsi all'interno del sito, cioè di sapere dove si trova in qualsiasi momento.

Priorità= alta.

RNF_3: Il sistema deve fornire una nav-bar grafica con una componente grafica che dia la possibilità di poter raggiungere la homepage.

Priorità= alta.

RNF_4: Il sito deve essere responsive, cioè adattarsi a vari dispositivi, ovvero: Smartphone, Tablet, Personal computer

Priorità= alta.

Affidabilità:

RNF_5: Il sistema deve rispondere attraverso messaggi di errore in presenza di input non validi inseriti dall'utente.

Priorità= alta.

RNF_6: Il sistema deve far sì che la password sia criptata.

Priorità= alta.

RNF_7: Il sistema deve estrapolare i dati persistenti in modo sicuro. Ovvero deve poter prevenire iniezioni malevole esterne sui dati persistenti.

Priorità= alta.

Performance:

RNF_8: Il sistema deve essere in grado di fornire servizio contemporaneamente ad almeno 100 utenti.

Priorità= bassa.

RNF_9: Il sistema deve fornire tempi di risposta minimizzati ad almeno 2 secondi per una maggiore fluidità.

Priorità= bassa.

Supportabilità:

RNF_10: il sistema deve avere un'architettura a 3 livelli per facilitare la manutenibilità.

Priorità= alta.

4. Pseudo requisiti:

RNF_11: Requisiti legali: Il sistema realizzato garantisce il rispetto delle norme vigenti sul trattamento dei dati, facendo riferimento al regolamento europeo su privacy e dati che è diventato operativo dal 25 maggio 2018. Il Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR, dall'inglese *General Data Protection Regulation*) è un regolamento europeo che disciplina il modo in cui le aziende e le altre organizzazioni trattano i dati personali.

Priorità= media.

5. Scenari

SC_1. Effettuare un ordine:

L'utente Antonio De Lucia entra nel sito e visualizza la pagina principale e accede alla sezione "login".

L'utente viene indirizzato sulla pagina di autenticazione e inserisce le seguenti credenziali: email: toni4L@gmail.com & password: Milan123 e verrà riportato sulla homepage.

Antonio utilizza la funzionalità "ricerca di un prodotto in base alla categoria" e seleziona la categoria: Azione.

Viene visualizzata una pagina con tutti i prodotti disposti a griglia e che appartengono alla categoria Azione. Per ogni prodotto può visualizzare un'anteprima di: nome del prodotto, prezzo, data di uscita e sconto.

Antonio seleziona il prodotto desiderato, ovvero, Dark Souls 1. L'utente viene portato sulla pagina informativa del prodotto e visualizza le sue caratteristiche (nome prodotto, prezzo, copertina, specifiche tecniche, voto medio e recensioni).

L'utente Antonio utilizza la funzionalità "aggiungi al carrello" per procedere con l'ordine e il sistema comunica che l'operazione è andata a buon fine.

L'utente Antonio utilizza la funzionalità "visualizza carrello" e visualizza i prodotti che ha precedentemente aggiunto al carrello (ovvero Dark Souls 1). I prodotti nel carrello vengono visualizzati con una disposizione a righe e di ognuno di essi visualizza: il prezzo, lo sconto, la copertina e la visualizzazione della funzionalità "elimina prodotto dal carrello". Inoltre, ogni prodotto nel carrello consente all'utente di essere reindirizzato sulla pagina informativa dello specifico prodotto. Sulla destra della lista dei prodotti del carrello compare il prezzo totale del suo carrello che in questo caso è 69.99€.

Antonio inserisce l'indirizzo di consegna: via Garibaldi 28 e utilizza la funzionalità "procedi all'acquisto" che gli permette di acquistare i prodotti nel carrello pagano con la carta di credito attualmente salvata nei dati personali (nel caso l'utente vuole effettuare il pagamento con un'altra carta di credito deve prima modificare i dati della carta nell'area personale). Il sistema comunicherà all'utente che l'ordine è stato effettuato e Antonio visualizzerà il carrello vuoto.

L'utente Antonio utilizza la funzionalità "i miei ordini" e verrà reindirizzato in una pagina contenente tutto lo storico dei suoi ordini e potrà visualizzare l'ordine appena effettuato che conterrà le seguenti informazioni: codice dell'ordine:2341245515, data di acquisto:14/10/2021, numero carta di credito:1111 1111 1111 1111 utilizzata per effettuare l'ordine e la data di consegna (non ancora definita in quanto l'ordine non è stato ancora gestito), quindi uscirà "In Fase Di Elaborazione".

SC_2 Spedire un ordine:

Il gestore degli ordini Francesco Peluso entra nel sito e visualizza la pagina di autenticazione dedicata.

Si autentica inserendo [email: f.peluso@gmail.com](mailto:f.peluso@gmail.com) & password: gestione123 .

Il gestore degli ordini Francesco Peluso viene reindirizzato sulla pagina di gestione degli ordini e utilizza la funzionalità "Gestisci ordini". Francesco

visualizzerà tutti gli ordini non ancora spediti(il codice degli ordini).

Il gestore degli ordini Francesco Peluso seleziona l'ordine con codice:"12345" e inserisce i seguenti dati: tipo di corriere: "Bartolini" che spedisce l'ordine e la data di consegna: "25/09/2021".

Il gestore degli ordini Francesco Peluso selezionerà la funzione di conferma e comparirà un messaggio "ordine spedito con successo".

SC_3 Effettuare una recensione:

L'utente Antonio De Lucia entra nel sito e visualizza la pagina principale e accede alla sezione "login".

L'utente viene indirizzato sulla pagina di autenticazione e inserisce le seguenti credenziali: e-mail: toni4L@gmail.com & password: Milan123 e verrà riportato sulla homepage.

Antonio utilizza la funzionalità "ricerca di un prodotto in base al nome" e scrive: Dark Souls.

Viene visualizzata una pagina con tutti i prodotti disposti a griglia e che hanno all'interno del loro nome Dark Souls. Per ogni prodotto può visualizzare un'anteprima di: nome del prodotto, prezzo, data di uscita e sconto.

Antonio seleziona il prodotto desiderato, ovvero, Dark Souls 1. L'utente viene portato sulla pagina informativa del prodotto e visualizza le sue caratteristiche (nome prodotto, prezzo, copertina, specifiche tecniche, voto medio e recensioni).

Antonio utilizza la funzionalità "Recensione Prodotto" assegnando un voto al prodotto da 1 a 10 e un commento personale che esprime la propria opinione sul gioco, Antonio sceglie il voto 5 e scrive: Il gioco è bellissimo e divertente. Il sistema comunicherà che la recensione è stata effettuata.

SC_4 Aggiungere un nuovo prodotto al catalogo:

Il gestore del magazzino Francesco Peluso entra nel sito e visualizza la pagina di autenticazione dedicata.

Si autentica inserendo [email: f.peluso@gmail.com](mailto:f.peluso@gmail.com) & password: gestione123 .

Il gestore del magazzino Francesco Peluso viene reindirizzato sulla pagina di gestione del magazzino e potrà utilizzare due funzionalità: "Fornitura nuovo prodotto" e "Fornitura prodotto esistente". Francesco utilizza la funzionalità "Fornitura nuovo prodotto" che gli permetterà di inserire le apposite informazioni del nuovo prodotto che deve essere aggiunto al catalogo. Il

gestore del magazzino Francesco Peluso inserirà: nome: "Fifa 22", prezzo:69,99€, sconto:5%, data di uscita:"26/10/2021", fornitore: "AMD", quantità da rifornire: "150" , copertina: "Fifa22.jpg". Attraverso una funzionalità tipologia selezionerà il tipo di prodotto da fornire (videogioco fisico, videogioco digitale, abbonamento, console e dlc) e seleziona: "videogioco fisico" e dalla scelta effettuata inserirà i seguenti dati: dimensione: "28 GB", PEGI: "16", Numero cd: "1", Software house: "EA", categoria: "sport", edizione limitata: "no". Il gestore del magazzino Francesco Peluso selezionerà la funzione inserisci e comparirà un messaggio "prodotto inserito con successo".

6. Deadline

- Proposta progetto **7/10/2021**
- Problem Statement **17/10/2021**
- Requisiti e casi d'uso **28/10/2021**
- Documento analisi dei requisiti **11/11/2021**
- System Design Document **25/11/2021**
- Piano di test e specifica interfacce dei moduli del sistema entro il **10/01/2022**
- Implementazione entro il **10/01/2022**
- La restante documentazione (Object Design Document e Documenti di Esecuzione del Test) entro il **10/01/2022**
- Rilascio del sistema entro il **10/01/2022**

7. Criteri d'accettazione

1. Il sito deve essere responsive, ovvero deve potersi adattare a qualsiasi tipo di schermo sulla quale verrà visualizzato
2. Il sito deve rispettare tutti i requisiti descritti con priorità alta