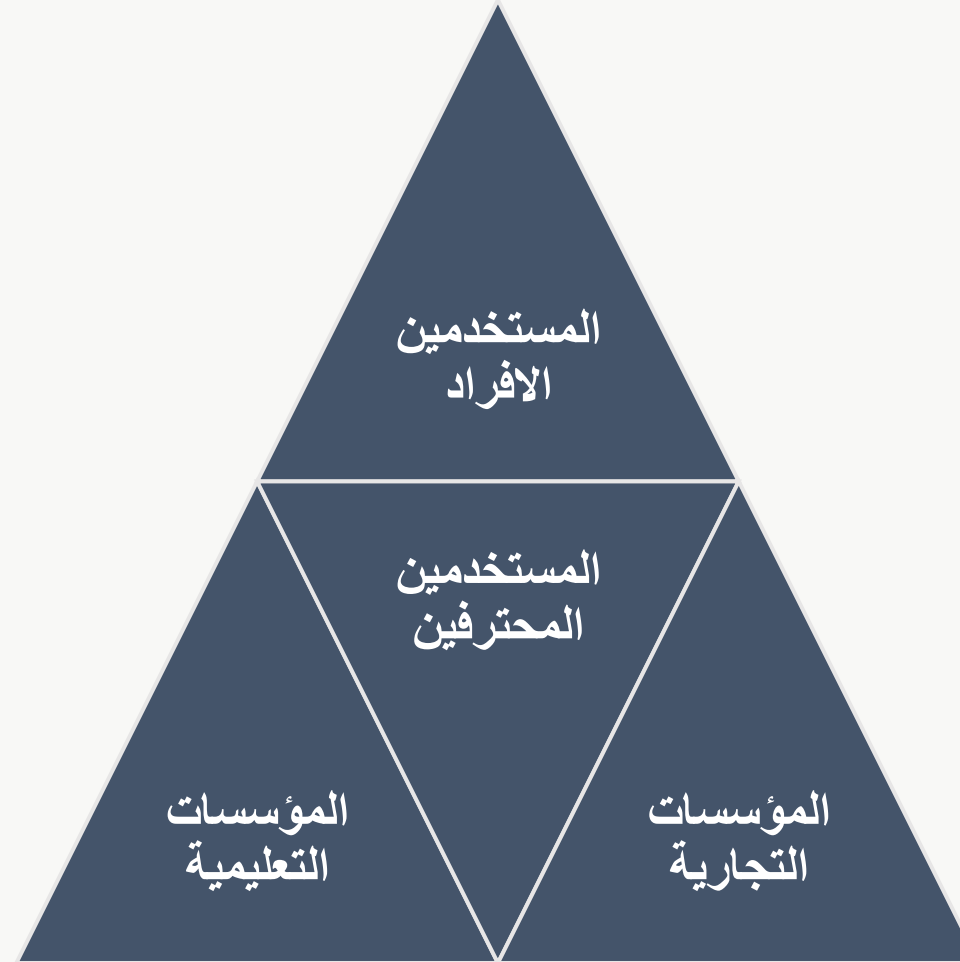


يمكن تقسيم مستخدمي موقع Adobe إلى عدة فئات رئيسية، بناءً على احتياجاتهم وأهدافهم من استخدام الموقع:



• **المستخدمين الافراد:** يشمل هؤلاء المستخدمين الأفراد الذين يستخدمون منتجات Adobe لأغراض شخصية، مثل تحرير

الصور وإنشاء الرسوم المتحركة وتصميم الويب. ومن مهام هؤلاء المستخدمين:

○ استخدام منتجات Adobe لإنشاء محتوى إبداعي، مثل الصور والرسوم المتحركة والفيديو.

○ تحرير الصور وتحسينها.

○ تصميم الويب وإنشاء تطبيقات الويب.

○ إنشاء العروض التقديمية وعروض الفيديو.

• **المستخدمون المحترفون:** يشمل هؤلاء المستخدمين المهنيين الذين يستخدمون منتجات Adobe الأغراض تجارية أو مهنية، مثل

مصممي الجرافيك والمبرمجين ومصممي الويب. ومن مهام هؤلاء المستخدمين:

○ إنشاء تصاميم احترافية للطباعة والويب.

○ تطوير تطبيقات الويب وتطبيقات الهاتف المحمول.

○ إنشاء الرسوم المتحركة والفيديو للترفيه أو التعليم أو الإعلان.

المؤسسات التعليمية: تشترك المؤسسات التعليمية في مجموعة متنوعة من منتجات Adobe، مثل Adobe Creative Cloud،

Education و Prime Captivate Adobe. ومن مهام هذه المؤسسات:

○ تزويد الطالب بالأدوات اللازمة لتعلم مهارات الإبداع الرقمي.

○ إنشاء محتوى تعليمي رقمي.

○ إدارة أنظمة التعلم والتدريب.

● **المؤسسات التجارية:** تستخدم المؤسسات التجارية مجموعة متنوعة من منتجات Adobe، مثل Adobe Creative Cloud،

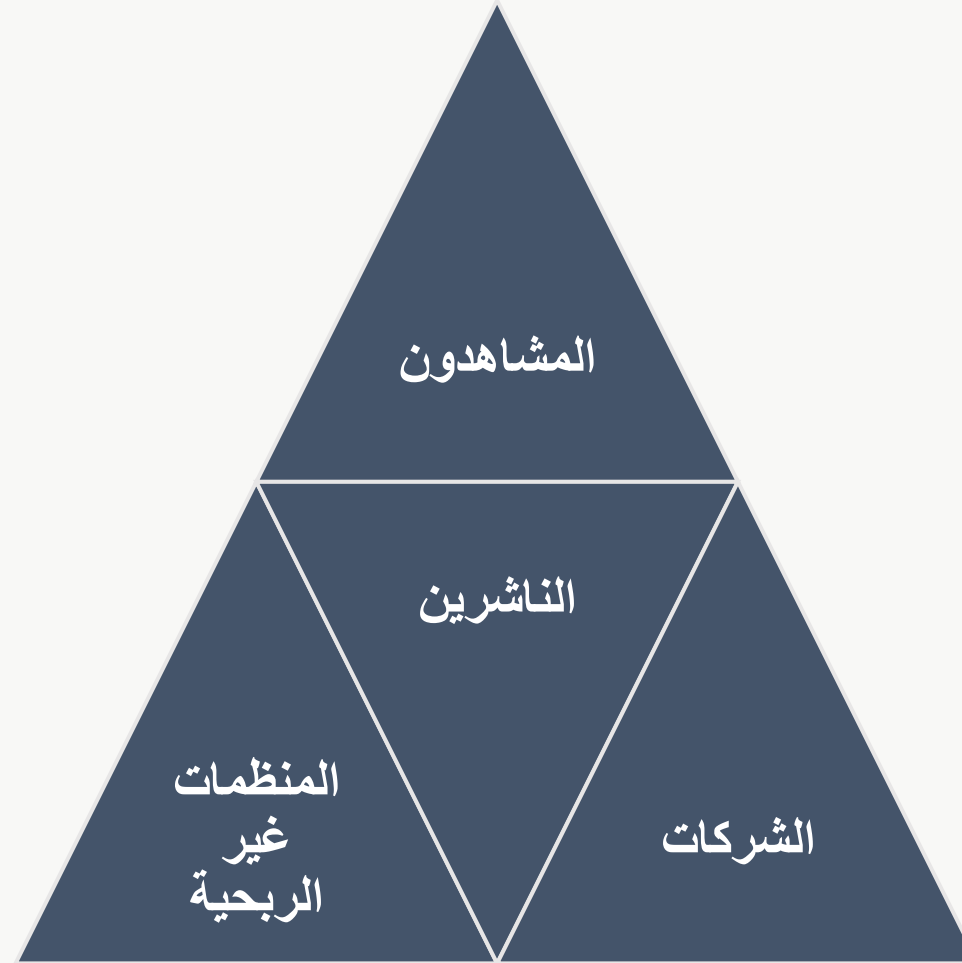
Business و Analytics Adobe. ومن مهام هذه المؤسسات:

○ إنشاء محتوى تسويقي وإعلاني.

○ تطوير أدوات الإنتاجية.

○ إدارة أنظمة العمال.

يمكن تقسيم مستخدمي تطبيق يوتيوب إلى عدة فئات رئيسية، بناءً على سلوكهم وأهدافهم من استخدام التطبيق:



المشاهدون: يشمل هؤلاء المستخدمين الذين يشاهدون مقاطع الفيديو على يوتيوب لأغراض الترفيه أو التعليم أو المعلومات. ومن مهام هؤلاء المستخدمين:

المشاهدون

ترك التعليقات على مقاطع الفيديو.

مشاهدة مقاطع الفيديو التي تهمهم.

الاشتراك في القنوات التي تقدم محتوى يعجبهم.

التفاعل مع مقاطع الفيديو من خلال الإعجابات والمشاركة.

الناشرين: يشمل هؤلاء المستخدمين الذين ينشئون مقاطع الفيديو ويحملونها على يوتيوب. ومن مهام هؤلاء المستخدمين:

الناشرين

أنشاء قنوات خاصه

إنشاء مقاطع فيديو إبداعية وذات صلة.

الترويج لمقاطع الفيديو و مشاركة إبداعاتهم مع العالم.

تحقيق الربح من مقاطع الفيديو الخاصة بهم.

الشركات: تستخدم الشركات يوتيوب لتسويق منتجاتها وخدماتها. ومن مهام هذه الشركات:

الشركات

إنشاء مقاطع فيديو تسويقية.

الترويج لعلامتها التجارية.

بناء العلاقات مع العملاء المحتملين.

المنظمات غير الربحية: تستخدم المنظمات غير الربحية يوتيوب لنشر رسالتها وجمع التبرعات. ومن مهام هذه المنظمات:

المنظمات
غير ربحية

الترويج لرسالتها.

جمع التبرعات

إنشاء مقاطع فيديو تعليمية أو توعوية.

