

Cahier des charges pour un site internet

Présentation du projet

Nom du site: Promotion Marjane

Thématique du site: gestion du promotion

Description du site: application web pour gère les promotion des produits au niveau de tout les centre de Marjane

Objectif du site

Portée du site: Site à but non commercial

Autre type de site: gestion promotion

Objectif(s) du site: ? Facilite la gestion des promotions.

? Simplifier la visibilité des statistiques des promotions.

? Contrôle général des promos dans tous les centre au Maroc.

Fonctionnalités attendues

Autre(s) fonctionnalité(s): admin général qui prend en charge la gestion de chaque admin du centre par ville.
admin général qui va crée l'admin du centre par générer un compte envoyer par email.

admin du centre qui va gère les promotion à chaque jour du centre.(crée une liste des promotions par catégorie des produits).

admin du centre peut crée des responsables des rayon en envoyer les comptes dans les emails des responsables (ce dernier est responsable sur une catégorie).

responsable rayon il peut se connecter à son interface pour consulter sa liste des promotions crée par admin du centre, pour accepter ou refuser selon la quantité du stocke disponible dans le centre,
il va accepter la promotion en ajoutant un commentaire qui détermine la quantité des produits disponible.

l'admin centre il peut consulter par la suite toutes les promotion appliquée et non appliquée à son centre.

les promotions soient consultable par les responsables de rayon seulement entre 8H00 et 12H00 du matin , si un responsable de rayon se connecte hors cet intervalle les promotions seront indispensables et si le responsable du rayon ne fait aucune action la promotion sera non traitée est affichée chez l'admin.

Chaque promotion ne de pas dépasser 50% du prix du produit Chaque 5% de réduction vaut 50dhs de points de fidélité gagnés

La promotion des produits multimédia ne doit pas dépasser 20%

Chaque opération faite dans le système est enregistrée dans fichier de journalisation et dans la base de données

l'Admin général du groupe marjane souhaite visualiser les statistiques des promotions appliquées et non appliquées sur son interface

Chaque Promotion est valable selon la quantité du stock disponible et consultable une fois entre 8h-12h , si par exemple un Admin lance une application à 8h00, elle sera vue seulement par le responsable du rayon de 8h à 12h s'il n'a pas traité sera non appliqué dans le système.

Maintenance

Mises à jour: Par l'agence

Contact du projet

Nom: Marjane

Adresse mail: marjane.centre@gmail.com

Tel: 0522333333