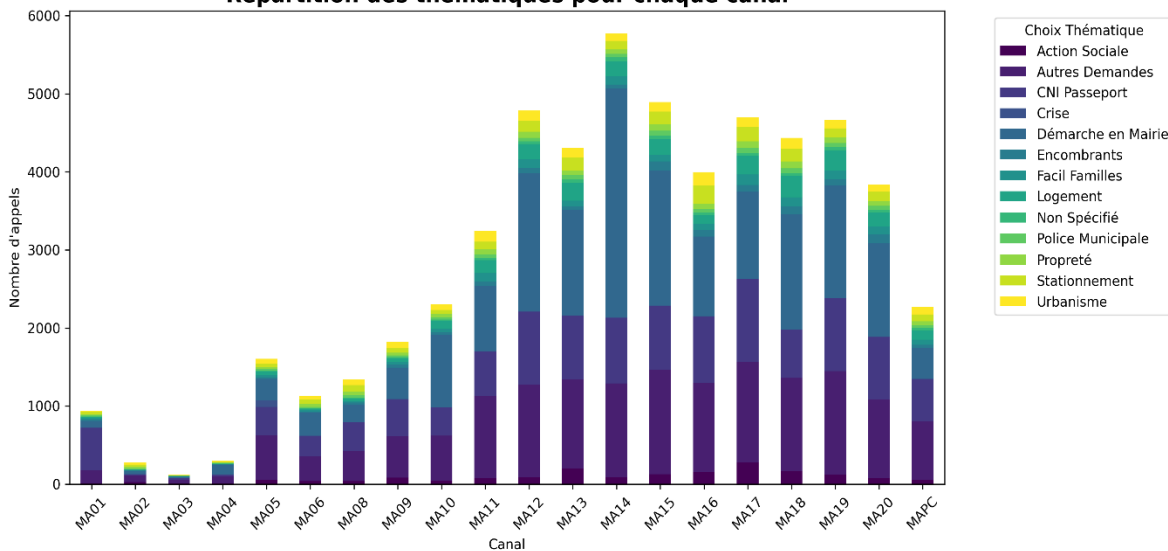
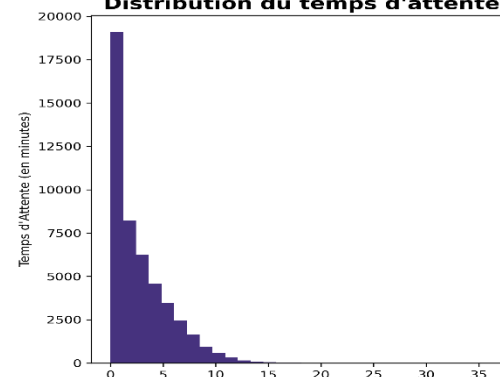


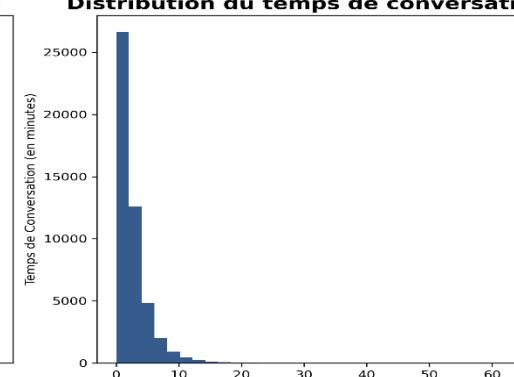
Répartition des thématiques pour chaque canal



Distribution du temps d'attente

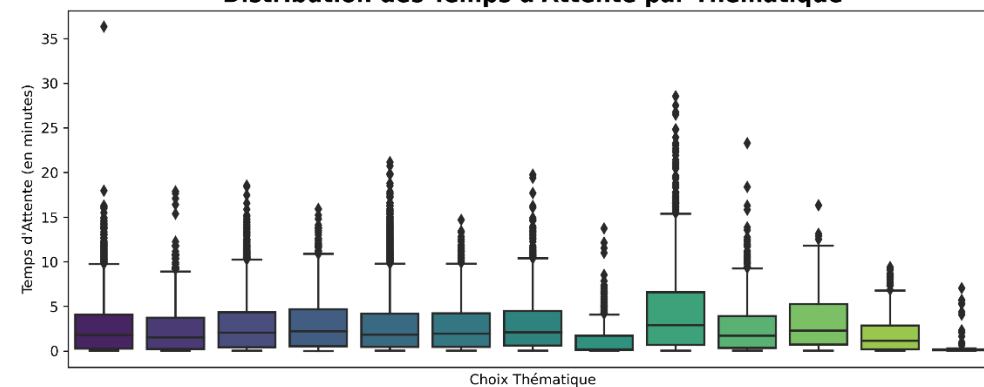


Distribution du temps de conversation

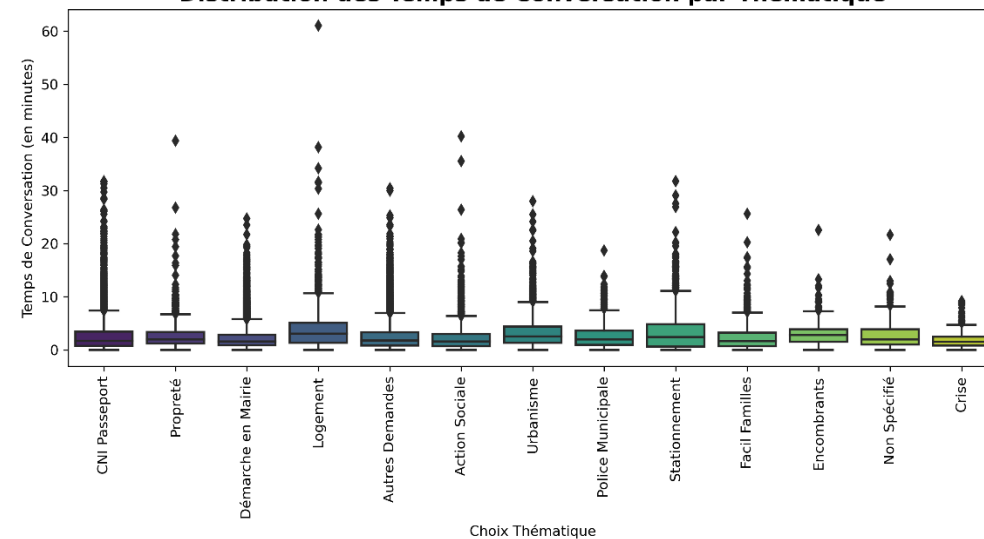


TAUX D'ABANDON USAGER : **13.48%**

Distribution des Temps d'Attente par Thématique



Distribution des Temps de Conversation par Thématique



Répartition des appels par issue

