



МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.Ю. ВИТТЕ

ОТЧЕТ о прохождении

Производственной практики
/вид практики/

Преддипломной
/тип практики/

Студентом (кой) **4** курса факультета экономики и финансов

Место прохождения практики:

Практика проходила: г.

Дата сдачи отчет:

Зачтено с оценкой: _____

Руководитель практики от Университета

(фамилия, инициалы)

г. Москва, 2019г.

Содержание

Введение.....	3
1. Теоретическое обоснование формирования доходов и расходов организации.....	4
1.1 Доходы и расходы предприятия, их сущность и значение.....	4
1.2 Основные принципы управления доходами расходами.....	8
1.3 Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности предприятия.....	10
2. Анализ доходов и расходов предприятия ООО «Фирма АЛСКОМ»...19	
2.1 Характеристика деятельности предприятия.....	19
2.2 Организационная структура предприятия.....	22
2.3 Анализ доходов и расходов предприятия.....	24
Заключение.....	31
Список литературы.....	32

Введение

Практика проходила в ООО «Фирма АЛСКОМ».

Преддипломная практика является важной составной частью процесса подготовки бакалавров.

Цель практики – анализ и обобщение практического материала для завершения бакалаврской работы, формирование профессиональных компетенций.

Задачи практики:

- завершение концепции выпускной квалификационной работы в соответствии с выбранной темой;
- систематизация источников информации (научной литературы, периодики, аналитических и статистических публикаций, данных из Интернет-источников);
- использование информационных ресурсов конкретной организации для написания практической части выпускной квалификационной работы;
- обобщение материалов по теме выпускной квалификационной работы, приобретение навыков по их обработке и анализу, включение материалов в основные разделы ВКР;
- обобщение данных, подтверждающих выводы и основные положения выпускной квалификационной работы, апробирование результатов и предложений.

Тема ВКР: Управление доходами и расходами на примере ООО «Фирма АЛСКОМ».

3. Теоретическое обоснование формирования доходов и расходов организации

1.1 Доходы и расходы предприятия, их сущность и значение

Любая коммерческая организация строит свою деятельность исходя из перспективы устойчивого генерирования прибыли в среднем. Поскольку в мире бизнеса и конкурентной борьбы никто не застрахован от собственных ошибок и появления более умелых и удачливых (к сожалению) конкурентов, нельзя заранее предсказать с определенностью, какова будет прибыль в будущем, хватит ли доходов предприятию для расчетов со своими контрагентами, будут ли удовлетворены собственники уровнем рентабельности и др.

Именно поэтому степень эффективности текущего управления финансами определяется не только и не столько значимостью полученных доходов (убытков) в отдельные годы, сколько устойчивостью генерирования прибыли в среднем. Если предприятие постоянно имеет прибыль (возможно, и не супербольшую, но устраивающую в среднем инвесторов), обремененную, естественно, приемлемым уровнем риска, становится возможным принятие стратегических финансовых решений прогнозного характера, в особенности в отношении привлечения дополнительных источников финансирования.

Иными словами, не только текущее финансовое состояние, но и решения стратегического характера в значительной степени зависят от эффективности постоянной рутинной деятельности, сутью которой является генерирование прибыли. Устойчивая текущая прибыль служит индикатором правильности выбранного курса, стратегическая цель которого - повышение уровня благосостояния собственников предприятия.

Доходами признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или)

погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала данного учреждения.

Доходы учреждения подразделяются на:

- доходы от обычных видов деятельности;
- операционные доходы;
- внереализационные доходы.

Доходы, отличные от доходов от обычных видов деятельности, считаются прочими поступлениями. К ним относятся также чрезвычайные доходы.

Доходами от обычных видов деятельности является выручка от продажи препаратов, связанные с выполнением работ, оказанием услуг (далее выручка). Для выявления финансового результата необходимо сопоставить выручку с расходами на реализацию, которые принимают форму себестоимости продукции, работ, услуг. Если выручка превышает себестоимость, финансовый результат свидетельствует о получении прибыли. Если выручка равна себестоимости, то удастся лишь возместить расходы на производство и реализацию продукции, работ, услуг.

При расходах, превышающих выручку, учреждение превышает установленный объем расходов и получает убытки – отрицательный финансовый результат, что ставит учреждение в достаточно сложное финансовое положение, не исключающее банкротство. Для учреждения прибыль является показателем, создающим стимул для инвестирования в те сферы, где можно добиться наибольшего прироста стоимости.

Прибыль как категория рыночных отношений выполняет следующие функции: характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности учреждения, является основным элементом финансовых ресурсов учреждения, является источником формирования бюджетов разных уровней. Определенную роль играют и убытки. Они высвечивают ошибки и просчеты учреждения в направлениях использования финансовых средств.

Выручка принимается к финансовому и бухгалтерскому учету в сумме, исчисленной в денежном выражении, равной величине поступления денежных средств и иного имущества и (или) величине дебиторской задолженности. Если величина поступления покрывает лишь часть выручки, то выручка определяется, как сумма поступления и дебиторской задолженности. Величина поступления и дебиторской задолженности определяется исходя из цены, установленной договором между учреждением и клиентом.

Операционными доходами являются (прочие поступления): поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов учреждения, прибыль, полученная учреждением в результате совместной деятельности, поступления от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных средств. Внереализационными доходами являются пени, штрафы, неустойки за нарушение условий договора, активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения, поступления в возмещение причиненных учреждению убытков, прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном периоде, суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которым истек срок исковой давности.

Чрезвычайными доходами считаются поступления, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности, страховое возмещение, стоимость материальных ценностей, остающихся от списания непригодных к восстановлению и дальнейшему использованию активов.

Расходы, издержки, себестоимость являются важнейшими экономическими категориями. Их уровень во многом определяет величину прибыли и рентабельности учреждения, эффективность его хозяйственной деятельности.

Снижение и оптимизация затрат являются одними из основных направлений политики управления расходами и совершенствования экономической деятельности каждого учреждения в целом.

Понятие расходов учреждения существенно различается в зависимости от их экономического назначения. Четкое разграничение расходов по их роли в процессе воспроизводства является определяющим моментом в теории и практической деятельности. В соответствии с ним на всех уровнях управления осуществляется группировка расходов (затрат), формируется себестоимость продукции, определяются источники финансирования.

По воспроизводственному признаку расходы учреждения подразделяются на три вида: расходы на производство и реализацию продукции, образующие ее себестоимость, расходы на расширение и обновление производства, расходы на социально-культурные, жилищно-бытовые и иные аналогичные нужды учреждения.

Расходы на производство и реализацию работ, услуг представляют собой расходы учреждения, выраженные в денежной форме и связанные с использованием в процессе производства сырья и материалов, комплектующих изделий, топлива, энергии, труда, основных фондов, нематериальных активов и других затрат некапитального характера. Наиболее общее понятие имеют издержки.

Различают издержки экономические и бухгалтерские. Под экономическими издержками понимаются все виды выплат учреждения поставщикам за используемые ресурсы. Они состоят из двух видов: внешних (явных, или денежных) и внутренних (неявных, или имплицитных).

Внешние издержки представляют собой денежные платежи поставщикам ресурсов: оплату материалов, топлива, заработную плату, начисление износа). Эта группа издержек и составляет бухгалтерские издержки, соответствующие расходам нашего учреждения. Внутренние издержки учреждения имеют неявный, имплицитный характер. Они отражают использование в производстве ресурсов, принадлежащих

владельцам учреждения: земли, помещений, их личного труда, нематериальных активов, за которые учреждение формально не платит. В общем понимании внутренние издержки представляют собой доход на собственный дополнительно используемый ресурс (капитал, землю, труд в пределах нормального процента или ренты, как если бы денежные средства были положены в банк, земля сдана в аренду) и нормальную прибыль.

Смета расходов позволяет определить общую потребность учреждения в денежных средствах, сумму материальных расходов, провести расчеты по балансу доходов и расходов учреждения на планируемый период. Смета расходов включает следующие элементы:

- основные материалы, комплектующие изделия;
- вспомогательные и прочие материалы;
- топливо со стороны;
- энергия со стороны;
- заработная плата основная и дополнительная;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных средств;
- прочие денежные расходы.

1.2 Основные принципы управления доходами расходами

Переход к рынку экономики России настоятельно диктует необходимость подлинной самокупаемости деятельности учреждения. Собственные средства учреждения, а для некоторой их части кредиты являются, как правило, единственным источниками их функционирования и развития. Поэтому вопросы формирования доходов учреждения, обоснования, установления, реализации системы приоритетов в расходовании средств становятся ключевыми в управлении учреждением, его доходами и расходами

Можно выделить следующие важные принципы управления доходами

расходами:

1. Принцип полноты. Для управления предприятием должны учитываться все доходы и расходы.

2. Принцип достоверности. Все доходы и расходы должны быть документально подтверждены.

3. Принцип самоокупаемости. Доходы предприятия должны превышать его расходы.

4. Принцип заинтересованности в результатах деятельности. Руководство предприятия должно быть заинтересовано и нацелено на получение прибыли.

5. Принцип своевременности. Доходы и расходы должны учитываться как по мере их начисления (для сопоставления доходов и расходов), так и по мере их фактического осуществления (для сопоставления денежных потоков).

6. Принцип сопоставимости. Доходы и расходы должны учитываться, анализироваться и контролироваться в единой денежной оценке.

7. Принцип обеспечения финансовой устойчивости коммерческой организации предполагает в том числе использование различных механизмов защиты от предпринимательских рисков (страхование, хеджирование, создание финансовых резервов).

Каждый руководитель время от времени сравнивает эффективность собственного предприятия с результативностью компаний-конкурентов. Одним из критериев подобной оценки является рентабельность бизнеса - соотношение прибыли и затрат. Но можно ли рассматривать данные показатели по отдельности, ведь, как известно из теории, прибыль напрямую зависит от расходов? И если ставится цель -- достичь определенного объема доходов, то на первый взгляд неважно, какой ценой эта задача будет выполнена.

Иногда предприятие осознанно идет на снижение прибыли, например на первом этапе освоения рынка, или при выводе новых видов продукции, или для поддержания объемов продаж в период сезонного спада и т. п.

В данном случае показатели прибыли и затрат зависят от стратегии предприятия (занять определенную долю рынка) или тактики достижения конкретных целей (познакомить потребителя с продукцией компании, увеличить (поддержать) продажи за счет применения политики скидок).

Сокращая маржинальную прибыль (в рамках допустимых значений, полученных расчетным путем), предприятие должно хорошо представлять эффективность своей работы, знать реальный размер производственных затрат. Только определив нижнюю границу потенциального снижения прибыли, компания будет в состоянии контролировать связанные с таким снижением риски, которые могут губительно сказаться на платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

С этой точки зрения показатель затрат становится важнее прибыли, объема продаж и т. д. Действительно, компания несет расходы с момента регистрации и до полной ликвидации. При этом источник финансирования затрат может быть разный (вклад собственников, заемные средства, выручка, заработанная прибыль), но его отсутствие останавливает деятельность предприятия и ведет к банкротству.

1.3 Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности предприятия

Предприятия и организации представляют бухгалтерскую (финансовую) отчетность по следующим адресам:

- собственникам (участникам, учредителям) в соответствии с учредительными документами;
- государственной налоговой инспекции (налоговую отчетность по месту нахождения юридического адреса предприятия);
- другим государственным органам, на которые возложена проверка отдельных сторон деятельности предприятия и получение соответствующей отчетности. К ним относятся, например, финансовые органы,

осуществляющие финансирование расходов предприятия за счет ассигнований из бюджета или бюджетных ссуд;

- органам государственной статистики для обобщения и публичного использования внешними пользователями информации.

Основным источником сведений для проведения обоснованного анализа финансовых результатов является Форма №1 «Бухгалтерский баланс» хозяйствующего субъекта с прилагающимися специальными формами:

- форма № 2 «Отчет о прибылях и убытках»;
- форма № 3 «Отчет об изменениях капитала»;
- форма № 4 «Отчет о движении денежных средств»;
- форма № 5 « Приложение к бухгалтерскому балансу»;
- «Пояснительная записка» с изложением основных факторов, повлиявших в отчетном году на итоговые результаты деятельности предприятия, с оценкой его финансового состояния.

В соответствии со статьей 13 главы Федерального закона РФ «О бухгалтерском учёте» все организации «... обязаны составлять на основе данных синтетического и аналитического учета бухгалтерскую отчетность».

Годовую бухгалтерскую отчетность предприятия представляют не позднее 1 апреля следующего за отчетным года.

Форма №1 «Бухгалтерский баланс» — это способ обобщенного отражения хозяйственных средств по составу и размещению по источникам образования и по целевому назначению в денежном выражении на определенную дату.

Бухгалтерский баланс состоит из двух статей - актива и пассива и содержит информацию по всем статьям как на начало отчетного периода (на начало года) так и на конец отчетного периода. В активе бухгалтерского баланса сосредоточена информация об имеющемся в распоряжении предприятия имуществе, выраженная в стоимостной форме. В пассиве бухгалтерского баланса, в основном сосредоточена информация об

источниках оборотных средств, на которые приобретено имеющееся у предприятия имущество.

Актив бухгалтерского баланса состоит из двух разделов:

1. Внеоборотные активы.
2. Оборотные активы.

Пассив бухгалтерского баланса состоит из трех разделов:

1. Капитал и резервы.
2. Долгосрочные обязательства.
3. Краткосрочные обязательства.

В первом разделе актива баланса «Внеоборотные активы» содержится информация о стоимости основных средств и нематериальных активов. Итог первого раздела актива баланса, с достаточной для анализа степенью точности, показывает суммарную стоимость имеющихся у предприятия нематериальных активов, основных средств, а также суммарные затраты, произведенные в капитальном строительстве.

Во втором разделе актива баланса «Оборотные средства» сосредоточена информация о стоимости имеющихся на предприятии товаров и производственных запасов, незавершенного производства, стоимости еще не реализованной готовой продукции, а также информация о стоимости животных, находящихся на выращивании и откорме, стоимости инструмента и инвентаря, находящегося в производстве. Кроме того, во втором разделе актива сосредоточена информация о расчетах с дебиторами за товары, работы и услуги, по расчетам с бюджетом и своим персоналом и прочими дебиторами, т.е. сведения о тех сумах, которые должны предприятию разные физические и юридические лица. Во втором же разделе указаны сведения об имеющихся у предприятия денежных средствах на расчетных, валютных счетах, в кассе.

Итог второго раздела актива баланса показывает совокупную стоимость оборотного имущества предприятия, которое в случае крайней необходимости можно продать (реализовать) и превратить в деньги, не

затрагивая недвижимости, которой располагает предприятие.

Оценивая содержание пассива баланса можно сказать, что:

В третьем разделе пассива баланса «Капитал и резервы» содержится информация о тех источниках собственных средств, на которые сформирована часть активов предприятия.

Итог третьего раздела пассива баланса показывает размер собственных финансовых ресурсов, уже использованных предприятием для формирования имеющегося имущества, которым оно располагает.

В четвертом разделе пассива баланса «Долгосрочные обязательства» содержится информация о суммах долгосрочных кредитов и суммах долгосрочных заемных средств, то есть тех средств, срок погашения задолженности по которым составляет 12 месяцев и более.

В пятом разделе пассива баланса «Краткосрочные обязательства» содержится информация о краткосрочных источниках заемных средств, то есть о тех суммах денежных средств, которые предприятие задолжало юридическим и физическим лицам и по тем суммам, которые предприятию необходимо заплатить в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды. Срок погашения сумм задолженности предприятия, указанных в пятом разделе пассива баланса, не превышает 12 месяцев.

Актив равен пассиву, то есть хозяйственных средств без источников не существует.

Форма № 2 «Отчет о прибылях и убытках».

«Отчет о прибылях и убытках» содержит в своих разделах сведения за отчетный и предыдущий периоды:

1. о прибыли (убытках) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (из выручки нетто вычитают себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, коммерческие расходы и управленческие расходы, если они по учетной политике выделяются из производственной себестоимости и списываются на счета реализаций);

2. об операционных доходах и расходах с выделением процентов к

получению и уплате (сумм процентов по ценным бумагам и сумм, причитающихся от банков за пользование ими остатками средств на счетах организации), доходах от участия в других организациях и прочих операционных доходах и расходах;

3. о внереализационных доходах и расходах, прибыли (убытках) до налогообложения, налоге на прибыль и иных аналогичных платежах, о прибыли (убытках) от обычной деятельности;

4. о чрезвычайных доходах и расходах и чистой (нераспределенной) прибыли (убытках) отчетного периода, которую получают прибавлением к прибыли от обычной деятельности чрезвычайных доходов и вычитанием из полученной суммы чрезвычайных расходов.

Эти данные необходимы для того, чтобы определить эффективность работы предприятия, рассчитав показатели деловой активности (оборачиваемости активов), рентабельности. Для акционеров большой интерес представляет показатель нераспределенной прибыли, так как он характеризует возможность выплаты дивидендов.

Для финансового менеджмента большое значение имеет четкая классификация доходов и расходов, позволяющая обоснованно определить результат деятельности предприятия за определенный период, выделить влияние отдельных групп доходов и расходов на конечный финансовый результат.

Для определения источников получения доходов деятельность предприятия подразделяется на следующие виды:

- основная (операционная) деятельность - производство и реализация продукции, работ, услуг;
- финансовая деятельность - получение и предоставление кредитов, участие в деятельности других предприятий, операции на фондовом рынке, операции с валютой и т.п.

В результате такого деления появляется возможность определения удельного веса доходов от разных видов деятельности в общей сумме

доходов.

Исходя из этого деления, для системы финансового управления рассчитываются следующие показатели доходов и прибыли:

- чистая выручка от реализации продукции (работ, услуг) - это валовая выручка от реализации за вычетом НДС, акцизов, возвращенных товаров и ценовых скидок. Этот показатель служит базой для расчета показателей прибыли и рентабельности;

- прибыль от реализации (от основной деятельности) - определяется как разница между чистой выручкой от реализации и себестоимостью реализации продукции, а также коммерческими и управленческими расходами. Служит для анализа эффективности основной хозяйственной деятельности;

- прибыль от финансовой деятельности - сальдо доходов и расходов по финансовой деятельности. Позволяет оценить эффективность финансовой деятельности и отделить эту часть прибыли от доходов от производственной деятельности;

- прибыль от финансово-хозяйственной деятельности - сумма прибыли от основной деятельности и от финансовой деятельности;

- прибыль (убыток) до уплаты налога - базовый показатель для расчета налогооблагаемой прибыли, рассчитывается как сумма прибыли от финансово-хозяйственной деятельности и сальдо внереализационных доходов и расходов. Это прибыль за счет всех источников ее получения (валовая или балансовая прибыль);

- чистая прибыль (убыток) - прибыль после уплаты налога. Характеризует эффективность использования собственного капитала, является источником затрат на накопление и потребление. На получение чистой прибыли должно настраиваться управление финансами предприятия;

- нераспределенная прибыль - прибыль за вычетом налогов и отвлеченных средств. Под отвлеченными средствами понимается использование чистой прибыли на уплату налогов, штрафных санкций,

процентов за кредит, направление чистой прибыли в резервные фонды, а также в фонды потребления и накопления. С точки зрения финансового менеджмента использование прибыли на накопление не должно рассматриваться как отвлечение средств, так как это ведет к увеличению активов предприятия. В таком понимании нераспределенная прибыль должна рассматриваться как средства, направляемые на накопление и предназначенные для выплаты дивидендов.

Для определения рассмотренных видов показателей доходов и прибыли и принятия финансовых решений важное значение имеет и классификация расходов на производственную себестоимость и общехозяйственные расходы, постоянные и переменные расходы. На базе этой классификации можно выделить влияние данных групп затрат на прибыль и выяснить, как будут изменяться расходы с ростом объемов производства.

Для финансового менеджмента требуются следующие показатели расходов предприятия:

- производственная себестоимость реализованной продукции - включает затраты на производство;
- общехозяйственные и коммерческие расходы - расходы по управлению и сбыту продукции;
- расходы по финансовой деятельности - связаны прежде всего с обслуживанием долга, позволяют оценить во что обходятся предприятию финансовые ресурсы, полученные с финансовых рынков.

В расшифровке отдельных прибылей и убытков приводятся данные за отчетные и предшествующий периоды об отдельных видах прибылей и убытков (штрафах, пени, неустойках; прибыли (убытках) прошлых лет; курсовых разниц по операциям в иностранной валюте и др.).

«Отчет о прибылях и убытках» составляется в основном по данным счетов 90 «Продажи» и 91 «Прочие доходы и расходы».

Форма № 3 «Отчет об изменениях капитала» отражает изменения капитала за предыдущий и отчетный период. В состав капитала организации

входят уставный (складочный) капитал, добавочный и резервный капитал, нераспределенная прибыль. А также приводят данные о резервах, которые создало предприятие. Все резервы подразделяют на:

- резервы, образованные в соответствии с законодательством;
- резервы, образованные в соответствии с учредительными документами;
- оценочные резервы;
- резервы предстоящих расходов.

Данные по каждому виду резервов показывают за предыдущий и отчетный год.

Форма № 4 «Отчет о движении денежных средств» отражает информацию о том, за счет каких средств организация вела свою деятельность и как их расходовала. Сведения даются как за отчетный период, так и за предыдущий. Отчет составляется в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности организации.

Текущей называют ту деятельность, которая прописана в уставе организации. Это может быть производство продукции, продажа товара, оказание каких-либо услуг или выполнение работ.

К инвестиционной деятельности относят вклады в недвижимость, оборудование, нематериальные активы. Кроме того, сюда включают долгосрочные финансовые вложения (приобретение акций на длительный срок, выпуск долгосрочных облигаций и т.п.) и средства, полученные от продажи объектов капитальных вложений.

А финансовой является деятельность, которая связана с выпуском и реализацией ценных бумаг, акций и облигаций, приобретенных на срок менее 12 месяцев.

Основное требование к информации, представленной в отчетности заключается в том, чтобы она была полезной для пользователей, т. е. чтобы эту информацию можно было использовать для принятия обоснованных деловых решений. Чтобы быть полезной, информация должна отвечать

соответствующим критериям:

- Уместность означает, что данная информация значима и оказывает влияние на решение, принимаемое пользователем. Информация считается также уместной, если она обеспечивает возможность перспективного и ретроспективного анализа.

- Достоверность информации определяется ее правдивостью, преобладания экономического содержания над юридической формой, возможностью проверки и документальной обоснованностью.

- Информация считается правдивой, если она не содержит ошибок и пристрастных оценок, а также не фальсифицирует событий хозяйственной жизни.

- Нейтральность предполагает, что финансовая отчетность не делает акцента на удовлетворение интересов одной группы пользователей общей отчетности в ущерб другой.

- Понятность означает, что пользователи могут понять содержание отчетности без специальной профессиональной подготовки.

- Сопоставимость требует, чтобы данные о деятельности предприятия были сопоставимы с аналогичной информацией о деятельности других фирм.

2. Анализ доходов и расходов предприятия ООО «Фирма АЛСКОМ»

2.1 Характеристика деятельности предприятия

ООО «Фирма Алском» действует с 23 февраля 1999 г., ОГРН присвоен 14 августа 2002 г. регистратором Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве.

Руководитель организации: генеральный директор Дернаков Геннадий Николаевич.

Юридический адрес ООО «Фирма Алском» - город Москва, улица Александра Солженицына, 31 стр.1.

Основной вид деятельности Деятельность прочего сухопутного транспорта.

Целями, деятельности ООО «Фирма Алском» являются расширение рынка товаров и услуг, извлечение прибыли, а также:

- изучение и удовлетворение спроса населения в товарах и услугах ООО «Фирма Алском» вправе осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законом.

На сегодняшний день предприятие насчитывает более 10 единиц подвижного состава различных марок и модификаций большой, средней и малой вместимостью.

Несмотря на большой объем технического обслуживания транспортных средств экологическая обстановка на закрепленной территории соответствует допустимым нормам, о чем свидетельствуют данные городского комитета.

Схема работы ООО «Фирма Алском» представлена на рисунке 1.

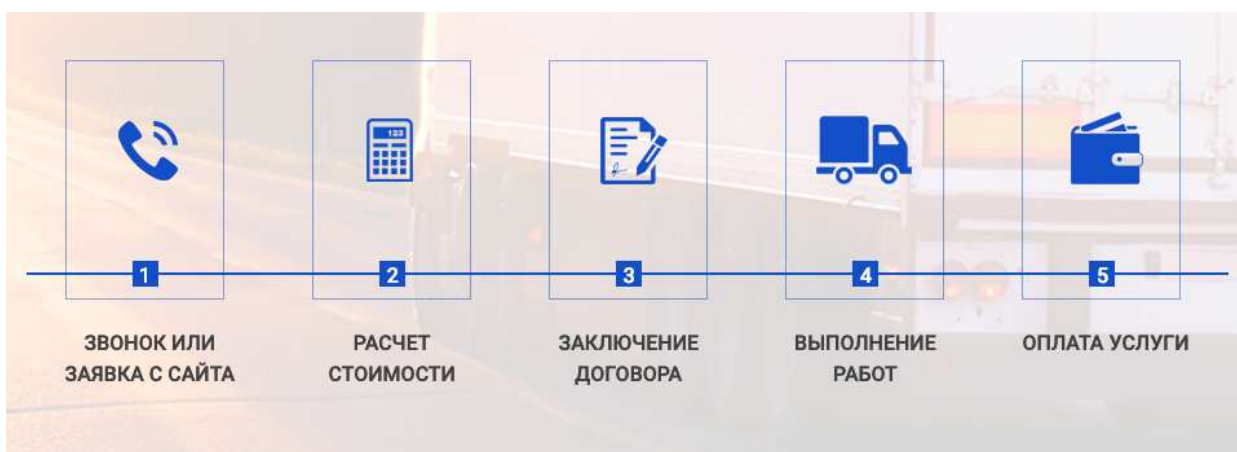


Рисунок 1 – Логистическая схема работы ООО «Фирма Алском»

В соответствии с рисунком 1, можно сделать вывод, что логистическая схема работы предприятия достаточно простая, а это значит, что потенциальным потребителям не трудно размещать заказ в ООО «Фирма Алском».

Процесс организации транспортировки логистической системы продукции ООО «Фирма Алском»:

1. Надлежащее удовлетворение всех потребностей клиентов в осуществлении транспортировок, посредством автомобильного транспорта;
2. Обеспечение качественного обслуживания клиентов;
3. Соблюдение всех намеченных планов по осуществлению транспортировки продукции;
4. Эффективная эксплуатация транспортных средств, увеличение показателей производительности труда, значительное снижение транспортных издержек и расходов;
5. Обеспечение систематического получения прибыли.

ООО «Фирма Алском» располагает собственным мощным транспортным цехом. В его составе: различные типы подвижного состава; автомобили, прицепы и т.д.

Кроме всего прочего, качественная система на предприятии осуществления транспортировки обеспечивает:

1. Тщательную координацию работы всевозможных подразделений предприятия;
2. Обеспечение оптимальной организации движения;
3. Обеспечение кратчайших сроков в транспортировке;
4. Обеспечение наиболее эффективной эксплуатации подвижных составов автомобильного транспорта;
5. Обеспечение надлежащего уровня безопасности транспортировки;
6. Обеспечение рентабельности транспортировок.

На рисунке 2 изображены виды услуг ООО «Фирма Алском».

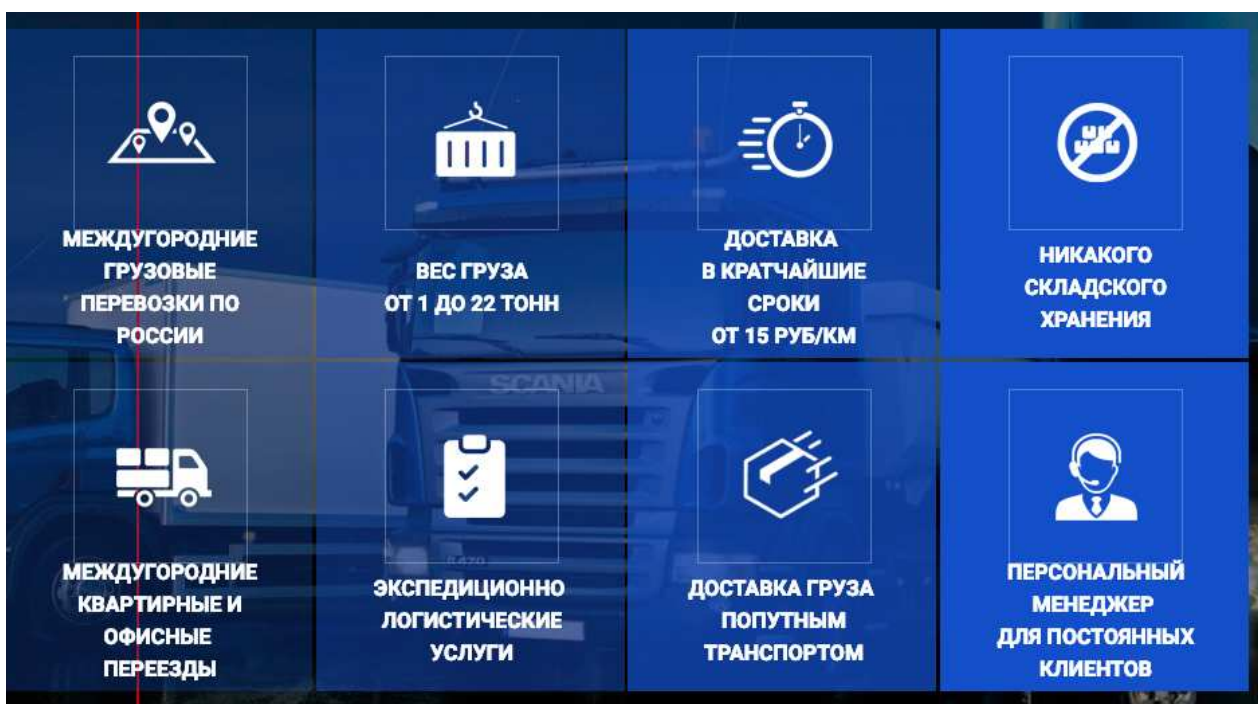


Рисунок 2 - Виды услуг ООО «Фирма Алском»

Как видно на рисунке 2, компания ООО «Фирма Алском» выполняет достаточное количество видов услуг.

2.2 Организационная структура предприятия

Схема организационной структура ООО «Фирма Алском» представлена на рисунке 3.

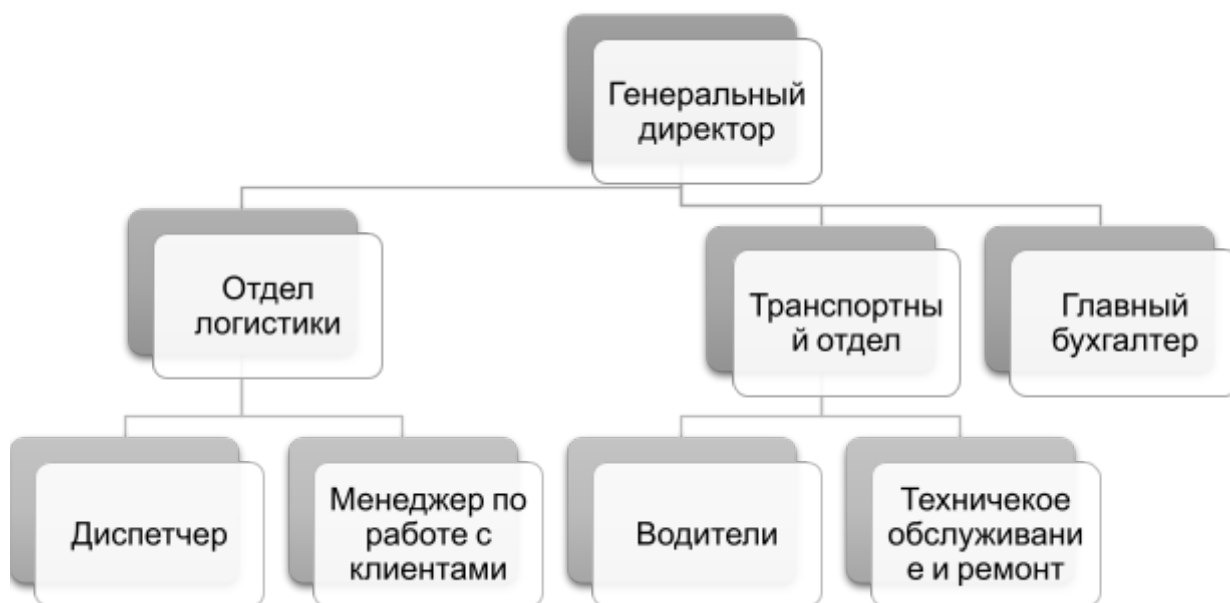


Рисунок 3 - Организационная структура ООО «Фирма Алском»

Организационная структура линейная - довольно проста, что характерно для подобного рода фирм. Все сотрудники напрямую подчинены генеральному директору.

Генеральный директор - осуществляет общее руководство производственным процессом и принятием решений по всем вопросам, связанным с его обеспечением, заключает договоры, принимает решения о приеме новых сотрудников.

Главный бухгалтер - занимается регулированием финансовой деятельности организации и ведением бухгалтерского учета, отвечает за взаимоотношения с банками, налоговыми и финансовыми органами.

Отдел логистики состоит из диспетчеров и менеджеров по работе с клиентами.

Диспетчер выполняют текущую деятельность фирмы: занимаются обработкой поступивших заказов, выбирают оптимальные варианты доставки.

Должностные обязанности диспетчера в ООО «Фирма Алском» включают в себя:

1. Организацию доставки груза, его перегрузку, хранение, выполнение других работ с грузом так, чтобы груз был доставлен грузополучателю своевременно и сохранно.
2. Координацию взаимодействия всех участников доставки грузов.
3. Составление технологически и экономически обоснованных транспортно-технологических маршрутов и схем доставки грузов с учетом пожеланий и требований грузовладельцев.
4. Организацию выполнения услуг по приему товаров (грузов), их перевозке и выдаче в установленном порядке.
5. Информирование грузовладельцев о движении грузов.

Менеджер по работе с клиентами, составляют и заключают договора, занимаются поиском новых клиентов, координируют работу в компании.

Должностные обязанности менеджера по перевозкам в ООО «Фирма Алском» включают в себя:

1. Оформление документов, связанных со страхованием грузов.
2. Учет необходимой коммерческой документации.
3. Ведение претензионных дел.

Отдел технического ремонта и обслуживания проверяют автомобили осуществляющих грузоперевозки, а также проводят ремонт автомобильного транспорта.

2.3 Анализ доходов и расходов предприятия

Годовая бухгалтерская отчетность, за исключением бюджетных, на предприятии ООО «Фирма АЛСКОМ» представляется в течение 90 дней по окончании года, а промежуточная в течение 30 дней по окончании квартала.

Для изучения состава и динамики стоимости, а также его структуры на основании актива бухгалтерского баланса предприятия составлена аналитическая таблица 1.

Таблица 1 - Анализ состава, структуры и динамики активов ООО «Фирма АЛСКОМ» и источников их формирования

Показатели	На начало отчетного периода		На конец отчетного периода		Изменение	
	тыс.руб	% к валюте баланса	тыс.руб.	% к валюте баланса	тыс.руб.	% к валюте баланса
1	2	3	4	5	6	7
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ						
Основные средства	16718	24,71	16800	17,71	+82	-7
Прочие внеоборотные активы	6526	9,65	17122	18,04	+10596	+8,39
ИТОГО по разделу I	23244	34,36	33922	35,75	+10678	+1,39
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ						
Запасы	5266	7,78	12054	12,70	+6788	+4,92
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	9081	13,42	8653	9,12	-428	-4,3

Краткосрочные финансовые вложения	288	0,43	9970	10,51	+9682	+10,08
Денежные средства	18525	27,38	18714	19,72	+189	-7,66
Прочие оборотные активы	11243	16,62	11576	12,20	+333	-4,42
ИТОГО по разделу II	44403	65,64	60967	64,25	+16564	-1,39
ИТОГО ПО БАЛАНСУ	67647	100	94889	100	+27242	0
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ						
Уставной капитал	9455	13,98	9954	10,49	+499	-3,49
ИТОГО по разделу III	9455	13,98	9954	10,49	+499	-3,49
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА						
Займы и кредиты	52967	78,30	69256	72,99	+16289	-5,31
ИТОГО по разделу IV	52967	78,30	69256	72,99	+16289	-5,31
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА						
Займы и кредиты	-	-	1500	1,58	+1500	+1,58
Кредиторская задолженность	5225	7,72	14179	14,94	+8954	+7,22
ИТОГО по разделу V	5225	7,72	15679	16,52	+10454	+8,8
ИТОГО ПО БАЛАНСУ	67647	100	94889	100	+27242	0

В течение отчетного года выбытия основных средств практически не было и составило всего 13 тысяч рублей. Введено в эксплуатацию основных производственных фондов на общую сумму 1713 тыс. рублей.

На конец отчетного 2017 года начальная стоимость основных средств в эксплуатации составляла 28071 тыс. рублей (остаточная стоимость 16800 тыс.

рублей) в том числе основного технологического, вспомогательного и прочего оборудования 16737 тыс. рублей (остаточная стоимость 9078 тыс. рублей).

Все, что имеет стоимость, принадлежит предприятию и отражается в активе баланса, называется его активами. Актив баланса содержит сведения о размещении капитала, имеющегося в распоряжении предприятия, то есть о вложении его в конкретное имущество и материальные ценности.

За отчетный период структура активов и пассивов анализируемого предприятия изменилась, но не значительно. Хотя изменилась доля заемных средств, по сравнению с 2016 годом, к концу 2017 года доля заемных средств увеличилась на 26743 рублей, что составило 46%. Это связано с расширением производственного процесса.

Кроме того, следует иметь в виду, что цены на финансовые ресурсы не так высоки, и предприятие может обеспечить более высокий уровень отдачи за вложенный капитал, чем платит за кредитные ресурсы, тем самым оно повышает рентабельность собственного капитала.

Таблица 2 - Анализ состава и структуры доходов ООО «Фирма АЛСКОМ»

Показатели	2016 г.		2017 г.		Δ		
	Сумма	Доля	Сумма	Доля	Δ±	темп	ΔД
1. Выручка	278,565	100	106,880	100	-111,68 5	-40,0 9	-
2. Валовая прибыль	237,895	85,3	120,880	72,4	-117,01 5	-40,1 9	-12,9
3. Прибыль от продаж	187,970	67,5	78,280	46,9	-109,69	-58,3 5	-20,6
4.% к пол-ю	23,630	8,5	43	25,8	19,37	82,1	17,3
5. Доходы в др. предприятия	64,148	23,03	63,730	38,2	0,418	-0,65	15,17

6. Прочие операционные доходы	1084,020	389,14	187,900	112,6	896,12	-82,7	-276,54
-------------------------------	----------	--------	---------	-------	--------	-------	---------

Проводя анализ состава и структуры доходов предприятия можно сделать следующий вывод:

Валовая прибыль на 2016 год составляет 85,3% от выручки, т.е. с/с выпускаемой продукции равна 14,7%. прибыль от продажи равна 67,5% от выручки, т.е. 32,5% приходящих на затраты, 16,25% – расходы от продажи и управления.

В 2017 году валовая прибыль составляет 72,4% от выручки, т.е. с/с выпускаемой продукции равна 27,6%. Прибыль от продажи составляет 46,9%, т.е. 53,1% приходящих на затраты 26,55% из них себестоимость ВП и 26,55% расходы по продаже и управлению.

Таблица 3 - Расходы предприятия от обычных и прочих видов деятельности ООО «Фирма АЛСКОМ»

Показатели	2015 г.		2016 г.		Δ		
	Сумма	Доля	Сумма	Доля	Δ±	темп	ΔД
1. С/С	40,67	100	4,6	100	5,33	13,1	-
2. Коммерческие расходы	8,134	20	9,200	20	1,07	13,1	-
3. Управленческие расходы	41,785	102,7	33,400	72,6	-8,4	-20,07	-30,1
4. % к уплате	36,040	88,6	19,700	42,8	-16,37	-45,3	-45,8
5. Прочие расходы	174,328	428,6	170,120	34,6	-34,2	-19,6	-124

Проводя анализ расходов предприятия от обычных и прочих видов деятельности можно сделать следующий вывод:

В 2016 и в 2017 гг. анализируя доходы и расходы видно, что преобладают статьи прочие доходы (в 2016 г. – 389,14%, в 2017 г. – 112,6%) и расходы (в 2016 г. – 102,7%, в 2017 г. – 42,8%).

Таблица 4 - Оценка деловой активности ООО «Фирма АЛСКОМ»

Показатели	Ед. изм.	Период	
		2017 г.	2016 г.
Фондоотдача основных средств	руб.	1,91	1,05
Коэффициент оборачиваемости совокупных активов	число оборотов	0,39	0,22
Продолжительность оборота совокупных активов	дн.	923	1636
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	число оборотов	0,61	0,34
Продолжительность оборота оборотных активов	дн.	967	1058
Коэффициент оборачиваемости запасов	число оборотов	3,29	0,78
Продолжительность оборота запасов	дн.	109	461
Коэффициент оборачиваемости общей величины дебиторской задолженности	число оборотов	1,80	1,99
Продолжительность оборота дебиторской задолженности	дн.	200	181
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	число оборотов	2,94	1,99
Продолжительность оборота кредиторской задолженности	дн.	122	181

По данным таблицы 4 видно, что деятельность организации можно оценить как достаточно активную: значения многих показателей увеличились. Выросла прибыль, что свидетельствует об относительном снижении издержек обращения. Рост фондоотдачи и производительности труда характеризует предприятие с положительной стороны. Произошло ускорение оборачиваемости оборотного капитала. Это произошло за счет ускорения оборачиваемости денежной наличности. Ускорились оборачиваемость оборотных средств, дебиторской задолженности и кредиторской задолженности.

Отрицательным моментом можно назвать замедление оборачиваемости собственного капитала, запасов.

Как положительный момент следует отметить сокращение продолжительности операционного цикла.

Проведем анализ основных экономических показателей предприятия в динамике за три года. В таблице 5 представлены основные экономические показатели деятельности ООО «Фирма АЛСКОМ» за 2015-2017 гг. (данные берутся на конец года).

Таблица 7 - Динамика основных экономических показателей ООО «Фирма АЛСКОМ» за 2015-2017 гг.

Показатели	Годы			Отклонение (+, -) в 2017 г по сравнению с 2016 г.		Темп роста, % в 2017 г по сравнению с 2016 г.	
	2015	2016	2017				
				2014г	2015г	2014 г	2015 г
1. Объем хозяйственной деятельности, тыс. руб.	41230	46150	48430	+2280	+7110	133,9	108,7
2. Среднесписочная численность работников, человек	9	12	16	+7	+4	177,7	133,3
3. Расходы на оплату труда, тыс. руб.	10667	11340	12760	+2093	+1420	119,6	112,5
4. Затраты, тыс. руб.	23962	24834	27155	3193	+2321	113,3	109,3
5. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	27266	21316	31275	+4009	+9959	152,31	108,7
6. Средняя заработная плата:	206144	22664 4	266640	+6049 6	+39996	129,4	117,64
- за год, тыс. руб.							
- за месяц, тыс. руб.	17178	18887	22220	+5042	+3333	129,4	117,6
7. Производительность труда 1-го рабочего тыс. руб.	401,47	421,77	451,26	+49,79	+29,5	112,4	106,9
8. Доля расходов на оплату труда в затратах, %	44,5	45,6	46,9	+2,4	+1,3	105,4	102,8
9. Уровень расходов на оплату труда, в % к объему деятельности	25,8	24,5	26,3	+0,5	+1,8	101,9	107,3
10. Прибыль в расчете на:1 работника, тыс. руб.	47571	49964	40757	-6814	-9207	85,6	81,6

Проанализировав динамику основных экономических показателей ООО «Фирма АЛСКОМ» за 2015-2017 гг. можно сделать вывод, что среднегодовая заработная плата увеличилась более высокими темпами по сравнению с

темпами роста производительности труда 1-го рабочего. Этот фактор не может не радовать.

Заключение

В ходе прохождения преддипломной практики были изучена организационная структура предприятия, ее внутренние документы, был собран материал, необходимый для написания отчета.

В первой главе приведены теоретические аспекты определения доходов и расходов.

Во второй главе даны краткая характеристика предприятия, основные виды деятельности, структура управления. А также проведен анализ доходов и расходов предприятия. В результате проделанного анализа ООО «Фирма АЛСКОМ» можно сделать следующие выводы:

- данное предприятие является платежеспособным благодаря кредиторским задолженностям, самостоятельно же оно не в состоянии расплатиться по своим долгам. Причинами такой неплатежеспособности являются: повышение себестоимости продукции, а также отношение денежных средств предприятия к его обязательствам. Одной из причин ухудшения платежеспособности в течение отчетного периода является неправильное использование оборотного капитала: отвлечение средств в дебиторскую задолженность, вложение в сверхплановые запасы и на прочие цели, которые временно не имеют источников финансирования.

Данная практика является хорошим практическим опытом для дальнейшей самостоятельной деятельности. За время пройденной практики я познакомилась с новыми интересными фактами. Закрепила свои теоретические знания на практике, лучше ознакомилась со своей профессией.

Список литературы

1. Абрютина М.С., Грачев А.В. «Анализ финансово экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие – М.: Издательство «Дело и сервис», 2001
2. Анализ финансово – экономической деятельности предприятия: учебное пособие для вузов / под ред. проф. Н.П. Любушина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002
3. Громова Н.Н. Менеджмент на транспорте. М.: Академия, 2006
4. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием. - М.: ИНФРА - М, 2009
5. Карташов В.П., Мальцев В.М. Организация технического обслуживания и ремонта автомобилей, 2010 г.
6. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности.- М.: ИНФРА-М.- 2006.