



Образовательная автономная некоммерческая организация  
высшего образования

**«МОСКОВСКИЙ ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ»**

Факультет «Экономики и управления»

## ОТЧЕТ

### ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (ПРАКТИКЕ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

обучающегося

группы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
шифр и № группы

\_\_\_\_\_  
фамилия, имя, отчество обучающегося

Место прохождения практики:

\_\_\_\_\_  
(полное наименование организации)

Срок прохождения практики: с «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Руководитель практики от Института

Заведующий кафедрой «Менеджмента и маркетинга», д.э.н., проф.

Должность, ученая степень, ученое звание

\_\_\_\_\_  
Подпись

В.И. Хабаров  
И.О. Фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Руководитель практики от профильной организации

\_\_\_\_\_  
должность

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
И.О. Фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Москва, 2019г.  
Содержание

Введение.....	3
1. Анализ организационной структуры организации.....	4
2. Анализ проектной стратегии организации.....	7
3. Анализ операционной деятельности организации.....	11
Заключение.....	15
Список литературы.....	16

## Введение

Целью практики является расширение и углубление у обучающихся профессиональных практических знаний, умений, навыков применения самостоятельных решений на конкретном участке работы путем выполнения в условиях производства различных обязанностей, свойственных их будущей профессиональной деятельности, формирование практических умений и навыков ведения исследовательской работы для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

Задачами практики являются:

- освоение общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с направлением бакалаврской подготовки;
- поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных расчетов;
- качественное выполнение заданий, выдаваемых студенту руководителем производственной практики от предприятия (организации);
- выполнение программы производственной практики;
- подготовка отчета по производственной практике и его защита на кафедре.

Объектом исследования является ООО «Мув-Ит».

Предметом исследования - деятельность предприятия.

Компания занимается услугами эвакуатора.

## 1. Анализ организационной структуры организации

ООО «Мув-Ит» зарегистрирована 17 декабря 2009 г. регистратором Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы №15 по Санкт-Петербургу. Организации присвоены ИНН 7801509579, ОГРН 1099847030920.

Основным видом деятельности является «Деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками».



Рисунок 1 – Транспорт, перевозимый ООО «Мув-Ит»

Компания ООО «Мув-Ит» является большой компанией, состоящей из 56 человек.

Схема организационной структура представлена на рисунке 2.

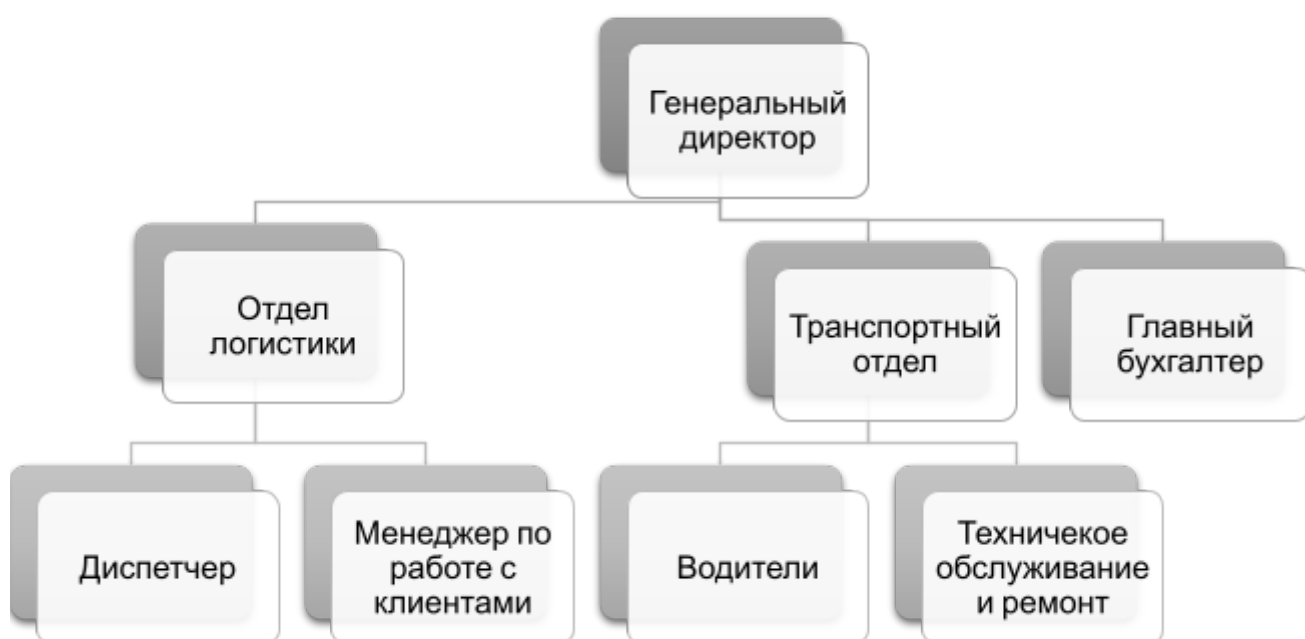


Рисунок 2 - Организационная структура ООО «Мув-Ит»

Организационная структура линейная - довольно проста, что характерно для подобного рода фирм. Все сотрудники напрямую подчинены генеральному директору.

Генеральный директор - осуществляет общее руководство производственным процессом и принятием решений по всем вопросам, связанным с его обеспечением, заключает договоры, принимает решения о приеме новых сотрудников.

Главный бухгалтер - занимается регулированием финансовой деятельности организации и ведением бухгалтерского учета, отвечает за взаимоотношения с банками, налоговыми и финансовыми органами.

Отдел логистики состоит из диспетчеров и менеджеров по работе с клиентами.

Диспетчер выполняют текущую деятельность фирмы: занимаются обработкой поступивших заказов, выбирают оптимальные варианты доставки.

Должностные обязанности диспетчера ООО «Мув-Ит» включают в себя:

1. Организацию доставки груза, его перегрузку, хранение, выполнение других работ с грузом так, чтобы груз был доставлен грузополучателю своевременно и сохранно.
2. Координацию взаимодействия всех участников доставки грузов.
3. Составление технологически и экономически обоснованных транспортно-технологических маршрутов и схем доставки грузов с учетом пожеланий и требований грузовладельцев.
4. Организацию выполнения услуг по приему товаров (грузов), их перевозке и выдаче в установленном порядке.
5. Информирование грузовладельцев о движении грузов.

Менеджер по работе с клиентами, составляют и заключают договора, занимаются поиском новых клиентов, координируют работу в компании.

Должностные обязанности менеджера по перевозкам в ООО «Мув-Ит» включают в себя:

1. Оформление документов, связанных со страхованием грузов.
2. Учет необходимой коммерческой документации.
3. Ведение претензионных дел.

Отдел технического ремонта и обслуживания проверяют автомобили осуществляющих грузоперевозки, а также проводят ремонт автомобильного транспорта.

## 2. Анализ проектной стратегии организации

Организационно-правовая форма — общества с ограниченной ответственностью.

Тип собственности — частная собственность.

Цели предприятия:

- Получение прибыли. Увеличение объема продаж;
- Развитие и удержание стабильной позиции на рынке;
- Расширение рынка сбыта;
- Высокое качество услуг.

Выполнение своих обязательств перед заказчиками - основополагающий принцип работы компании ООО «Мув-Ит». Опытный, высококвалифицированный персонал, современная система менеджмента (ISO 9001-2008), долгосрочные деловые контакты, обширный парк используемого транспорта всевозможных типов и вариантов грузоподъемности позволяют гарантировать нашим заказчикам опции, выгодно отличающие нашу компанию на рынке грузоперевозок:

- Корректные тарифы (наши ставки рассчитаны на основе мониторинга рынка грузоперевозок специалистами компании ООО «Мув-Ит»);
- Сохранность груза (возможность предоставления вооруженной охраны, страхование грузов от всех рисков, экспедиторская ответственность компании ООО «Мув-Ит» застрахована);
- Соблюдение условий грузоперевозок (график погрузки и выгрузки, необходимое закрепление груза в кузове автомобиля, соблюдение заданного температурного режима и т.п.);
- Постоянный контроль движения транспорта (получение информации о местонахождении груза в реальном времени);
- Персональный менеджер.



Рисунок 3 – Карта работы эвакуаторов ООО «МуВ-Ит»

В таблице 1 перечень услуг компании ООО «МуВ-Ит».

Таблица 1 - Перечень услуг компании ООО «МуВ-Ит»

Название услуги	Описание	Стоимость руб.
Легковые автомобили до 1,5 тонн	Услуги эвакуатора для легковых автомобилей весом до 1,5 тонн	от 1 300
Внедорожники свыше 1,5 тонн	Услуги эвакуатора для автомобилей весом свыше 1,5 тонн (внедорожники, минивэны, микроавтобусы)	от 1 600
Спецтехника	Услуги эвакуатора для погрузчиков, тракторов, дорожной техники весом до 3,5 тонн	от 1 800
Кран-манипулятор	Услуги крана-манипулятора для ТС весом до 3,5 тонн	от 2 600
Мототехника и водный транспорта	Услуги эвакуатора для мотоциклов, квадроциклов, скутеров, снегоходов	от 1 000
Заблокированные колеса	Оказание услуг по эвакуации при заблокированных колесах	200 —1 колесо по 100 —2 и более
Сложность	Работа на месте ДТП, сложность зацепа, затаскивание/вытаскивание из гаража	от 2 000
За пределами Самары	Эвакуация за пределами Самары	35/км
Простой эвакуатора	Ожидание клиента, простой эвакуатора	700/час
Предварительная запись	Предварительная запись на услуги эвакуатора	Скидка 10%



Лучше всего для развития фирма использует следующие стратегии:

- Стратегия усиления позиций на рынке. Маркетинг, реклама, репутация способствуют завоеванию на данном рынке лучших позиций.
- Стратегия развития продукта. Продвижение новых товаров на уже имеющемся рынке.
- Стратегия развития рынка. Завоевание новых клиентов.

Виды эвакуаторов ООО «Мув-Ит»:

1. Манипулятор (рисунок 4);



Рисунок 4 - Манипулятор ООО «Мув-Ит»

2. Сдвижная платформа до 5 т (рисунок 5);



Рисунок 5 - Сдвижная платформа до 5 т ООО «Мув-Ит»

3. Газель NEXT (рисунок 6);



Рисунок 5 – Газель NEXT ООО «Мув-ИТ»

### 3. Анализ операционной деятельности организации

Вызвать эвакуатор можно на сайте <https://move-it.ru/>.

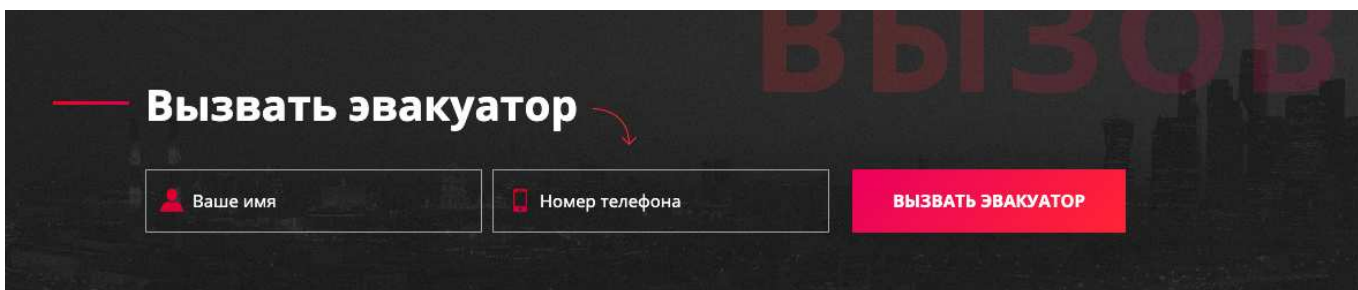


Рисунок 4 – Вызов эвакуатора на сайте <https://move-it.ru/>.

Среди преимуществ ООО «Мув-Ит», можно выделить:

- круглосуточный график работы;
- доступные цены, отсутствие скрытых «накруток» за доп. услуги;
- быстрое прибытие на место вызова;
- квалифицированные водители, умеющие профессионально решать возникающие сложности;
- наличие квитанции или чека;
- высокий уровень сервиса, вежливое общение с клиентом.

Анализ внешней среды включает изучение следующих групп факторов:

- состояние экономики;
- политические процессы;
- научно-техническое и технологическое развитие общества;
- инфраструктура;
- международные события.

Среди факторов внешней среды, благоприятно влияющих на развитие компании, можно выделить следующие:

- высокий уровень предложения на рынке рабочей силы позволяет нам нанимать работников с высокой квалификацией, следовательно, повышается

уровень оказываемых услуг. Это повышает конкурентоспособность нашей компании;

- рост имиджа компании за счет качественной работы с клиентами, своевременной доставки и сохранности груза.

Среди факторов внешней среды, отражающих угрозы для компании, можно выделить следующие:

- высокая интенсивность конкуренции на рынке автотранспортных услуг, что требует для нашей фирмы дополнительных средств на повышение качества оказываемых услуг, удержание низких тарифов и т. п.;

- постоянный рост цен на топливо, материалы, запасные части для ПС компании ведет к повышению тарифов на услуги;

- высокая стоимость подвижного состава не позволяет нашей компании быстро расширить парк автомобилей;

- низкое качество дорожного полотна приводит к преждевременному износу узлов и агрегатов ПС и необходимости более частого ТО и ТР.

При оценке конкурентов следует использовать лист оценки конкурентоспособности компании относительно конкурентов, который приведен в таблице 2. Оценка производится по десятибалльной системе.

Динамичное развитие группы ООО «Мув-Ит» на рынке грузоперевозок заставляет нас обращать пристальное внимание на региональное развитие филиальной сети.

Проводятся организационные мероприятия по дальнейшему развитию филиальной сети.

Таблица 2 - Лист оценки конкурентоспособности ООО «Мув-Ит» относительно конкурентов

Факторы конкурентоспособности	ООО «Мув-Ит»	Конкуренты компании		
		ООО «Автолига»	ООО «Ивтранс»	ООО «БСЗ»
Продукт (услуга)	9	7	6	4

Цена	8	7	6	5
Реклама	2	5	8	8
Сбыт	8	5	7	5
Степень охвата рынка	3	6	4	4
Имидж фирмы	5	4	5	5
Материально-техническое обеспечение	7	5	6	3
Юридическое обслуживание	6	5	7	9
Информационное и коммуникационное обслуживание	5	6	7	7
Итого:	53	50	56	50

Анализируя таблицу, можно назвать следующие сильные и слабые стороны ООО «Мув-Ит»:

- организации предоставляет качественные услуги клиентам;
- тарифы удерживаются на более низком уровне, чем у конкурентов;
- постоянный поиск новых клиентов и поддержание связей со старыми;
- подвижной состав организации позволяет эффективно осуществлять перевозки, т.е. можно говорить о гарантированных сроках доставки;
- современное технологическое оборудование, используемое для выполнения ТО и ремонта подвижного состава, позволяет на высоком уровне поддерживать коэффициент технической готовности, что приведет к эффективному использованию подвижного состава и снижению издержек на ТО и ремонт, а также эксплуатацию подвижного состава меньше, чем у конкурентов;
- реклама услуг, предоставляемых, организацией слабо развита, что ведет к недостаточной информированности потенциальных клиентов с деятельностью нашей организации. Для анализа внешней макросреды составим таблицу SWOT-анализ ООО «Мув-Ит».

Таблица 3 - SWOT-анализ ООО «Мув-Ит»

Сильные стороны города	Потенциальные возможности развития
<ul style="list-style-type: none"> <li>- высококвалифицированный персонал;</li> <li>- устойчивое положение на рынке данных услуг;</li> <li>- авторитет на рынке;</li> </ul> <p>рост значимости автомобильного транспорта.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- позитивные контакты с отечественными и европейскими транспортными предприятиями;</li> <li>- выход на всероссийский рынок транспортных услуг.</li> </ul>
Слабые стороны города	Стратегические риски, угрозы развития
<ul style="list-style-type: none"> <li>- зависимость от услуг других организаций (в основном поставщиков топлива);</li> <li>- нехватка оборотных средств;</li> <li>- устаревшее оборудование и транспорт.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- снижение прибыли, из-за роста себестоимости услуг по сравнению с конкурентами;</li> <li>- угроза появления новых конкурентов.</li> </ul>

Таким образом, в результате проведенного SWOT-анализа транспортного предприятия удалось выявить сильные, слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы.

## Заключение

В ходе прохождения производственной практики были изучена организационная структура предприятия, ее внутренние документы, был собран материал, необходимый для написания отчета.

В первой главе проведен анализ организационной структуры организации.

Вторая глава, это описание стратегий предприятия, в которой был произведен SWOT- анализ, что позволило установить связи между сильными и слабыми сторонами, которые присущи этой организации.

В третьей главе был проведен анализ операционной деятельности организации.

По окончании производственной практики была достигнута главная цель - применение теоретических знаний, полученных в процессе обучения, при решении реальных задач. А также приобретены навыки и опыт практической работы.

Данная практика является хорошим практическим опытом для дальнейшей самостоятельной деятельности. За время пройденной практики я познакомилась с новыми интересными фактами.

## Список литературы

1. Абрюшина М. С. Экономика предприятия: учебник – М.: Дело и Сервис, 2013. – 528 с.
2. Абдукаримов, И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 215 с.
3. Агемян Л. С. Содержание анализа финансового состояния организации и решения, принимаемые на его основе [Текст] / Л. С. Агемян // Молодой ученый. — 2015. —329-331 с.
4. Байдаирова К. Б. Оценка финансового состояния организации [Текст] / К. Б. Байдаирова, М. С. Исакова // Молодой ученый. — 2014. —244-246. с.
5. Куликов, Ю.А. Организационная культура и система менеджмента качества/Ю.А. Куликов // Менеджмент в России и за рубежом – 2012. – 5-11 с.
6. Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. - М.: КноРус, 2013. - 536 с.
7. Маслов Д. В. Кадры решают все: о корпоративной культуре и принципах менеджмента //Менеджмент сегодня. - 2010. - N 2. - 84-110 с.
8. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Г.В. Савицкая. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 284 с.
9. Управление человеческими ресурсами; 5 уроков эффективного HR-менеджера; Макаров И.К., М-Дело; 2011. - 232 с.
10. Управление конфликтными ситуациями. Диагностика, анализ и разрешение конфликтов. Вернера Регина, 2012. - 296 с.



