# Введение

Маркетинговые исследования в рамках дисциплины «Проектная деятельность» включают два блока.

Первый блок направлен на: ознакомление студентов с региональными особенностями, анализ основных показателей исследуемого региона, рассмотрение приоритетных направлений развития региона, а также анализ регионального рынка с учетом выявления потенциальных ниш рынка и т.д.

Второй блок позволяет проанализировать фактическое состояние рынка товаров и услуг, охарактеризовать его структуру и динамику, выявить и смоделировать влияние комплекса рыночных факторов, выявить конкурентов, изучить их товары и услуги и т.д.

Объектом исследования выступает молочная продукция производства ООО «Лузинское молоко».