

# Parcours : RÉDACTION WEB

Module : La typologie des  
contenus rédactionnels

Projet 2 - Typologie des  
contenus

*Tous vos travaux devront être déposés sur votre  
compte Github*

I - Introduction

Repository Name : SAYNA-REDACWEB-PROJET2

La totalité de vos fichiers, qu'importe le format, doivent être inclus dans votre livraison dépôt Github.

## II - Objectif

On oublie trop souvent lorsqu'on navigue sur internet que tous les textes et les articles sont importants à la fois pour le référencement naturel du site, mais également pour la clarté et la compréhension du contenu.

Cette activité a pour objectif de vous initier à la rédaction web. Ainsi, vous aurez des propositions de bonnes pratiques et des activités pour exercer votre écriture. En aiguisant votre écriture vous développez vos compétences de rédacteur.

## III - Consignes

Pour réaliser ces activités, vous pouvez utiliser un éditeur de texte de votre choix (Word, Google Doc ou autres) et copier les éléments dont vous aurez besoin dans votre document.

Avec ce genre d'activité, le format du rendu du document à préconiser est le PDF. Pensez donc à changer le format de votre document.

Le rendu des activités se fera sur Github (comme pour les projets précédents) en respectant impérativement la nomenclature suivante et en utilisant qu'un seul dépôt :

**SAYNA-REDACWEB-PROJET2**

**⚠ Si la nomenclature n'est pas respectée, le projet ne sera pas pris en compte lors de la correction et l'évaluation ⚠**

**⚠ Pensez à mettre votre dépôt en "Public". Le projet ne sera pas corrigé si le dépôt se trouve en "Privé" ⚠**

## IV - Énoncé

Le but de ces exercices est de vous faire assimiler les concepts de base de chaque type de contenus qu'un rédacteur Web peut être amené à écrire, en repérant notamment sur le Web des exemples inspirants à suivre puis en rédigeant directement certains types de contenu.

Il est nécessaire de revoir le cours « *Typologie des contenus* » avant de commencer ces exercices.

### IV.1 - Créer un portfolio d'exemples de types de contenus de référence

Créer un portfolio (avec Powerpoint par exemple) comprenant des exemples inspirants de contenus rédactionnels. Ce document pourra vous servir de référence si l'on vous demande de rédiger un type de contenu spécifique.

En guise de correction, vous sont proposés des liens vers des articles où vous trouverez des exemples correspondant au travail attendu. Outre des informations très utiles à de futurs rédacteurs qu'il est vivement conseillé de lire dans leur intégralité, ces articles sont déjà en eux-mêmes d'excellents exemples de contenus optimisés pour le référencement.

**Consigne : En parcourant le Web, trouvez un exemple pertinent :**

- a. d'un article de blog bien rédigé et avec une structure adaptée au référencement naturel sur la rédaction Web (S'assurer que l'article respecte les concepts énoncés dans le cours sur le titre principal, le chapô, les images ou illustrations, le développement avec sous-titres et conclusion, la pyramide inversée et les call-to-action)

Exemple :

<https://alineredactionweb.fr/trouver-des-sources-fiabiles-en-redaction-web> b.

Un communiqué de presse qui respecte les éléments vus dans le cours Exemple :

dossier image ⇒ Rédaction Web - Exemple de communiqué de presse c.

**Titre du blog :**

**PRESTATIONS**

- **FORMATIONS**
- **À PROPOS**
- **BLOG**
- **CONTACT**

- **Sous titre : Comment se lancer en tant que freelance ?**  
**Développer un mindset positif quand on est rédactrice web**

- **Image :**



Une fiche produit claire, avec un visuel attractif et suffisamment de texte pour le SEO

**Rédacteur web**

**Rédaction web SEO gastronomie, tourisme et webpreneuriat**



- ✓ Rédaction d'articles de blog
- ✓ Rédaction de fiches produits
- ✓ Correction de textes

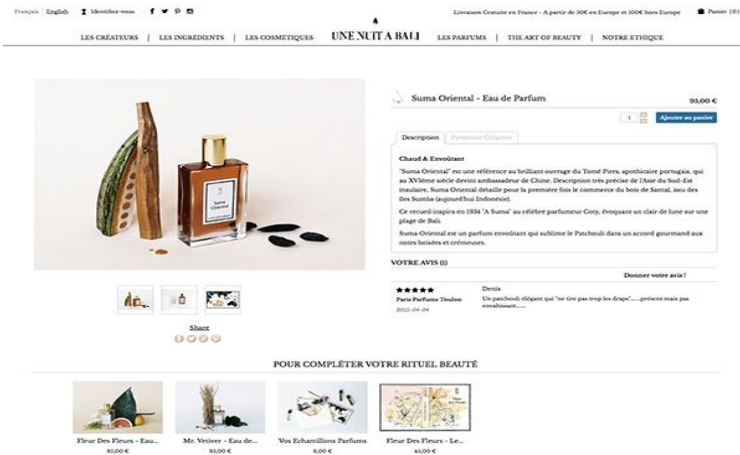
Exemple:

<https://www.majory-cubizolles.fr/blog/manque-dinspiration-10-exemples-de-fiches-produits/>

- Titre du Blog : Quelques réalisations de sites e-commerce
- Images de marque :



- Produit :



- Articles de blog :

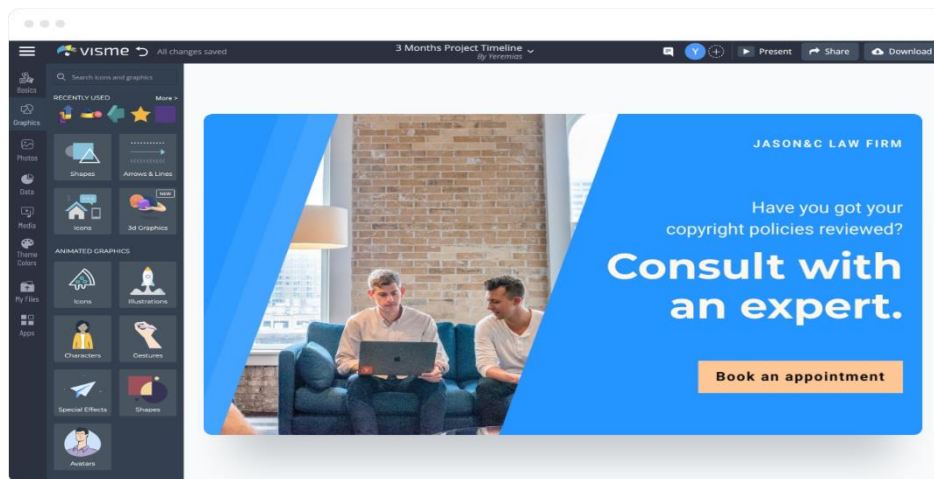
## ARTICLES SIMILAIRES

- ✓ Inside the Mind of a Freelancer
- ✓ 6 éléments important pour un mailing parfait

## Images de produit :



d. Un livre blanc (il faudra le télécharger gratuitement) qui répond de manière fluide et complète à la problématique posée et qui présente une mise en page agréable  
 14 exemples : <https://visme.co/blog/fr/livre-blanc/>



## CONTENT TYPES



**Presentations** Keep your audience engaged.



**Documents** Formalize your branding.



**Videos** Add movement to your brand.



**Infographics** Share information visually.



**Printables** Create content for printing.



**Charts and Graphs** Bring life to your data.



**Social Media Graphics** Create scroll-stopping content.



Forms & Surveys **NEW** Visual forms that convert.



Mockups Create high-quality mockups in seconds.

e. Les publications engageantes (nombre d'abonnés, likes, commentaires) d'une marque sur au moins 2 réseaux sociaux différents

Exemples : <https://www.verticalstation.com/blog/5-marques-qui-savent-etre-originales-sur-les-reseaux-sociaux>

f. Une foire aux questions sur un logiciel/une application de votre choix qui répond clairement aux questions et apportent une solution éclairante :

### **Vue d'ensemble du domaine**

- Ayez une vue d'ensemble des stratégies de référencement de vos concurrents
- Explorez leurs domaines référents et les mots clés pour lesquels ils sont classés
- Évaluez leurs performances sur ordinateur et mobile

### **Outil de SEO technique**

Contrôlez [l'état de santé de votre site](#), analysez son explorabilité et ses problèmes, et trouvez de nouvelles idées pour améliorer votre classement grâce aux outils de SEO technique de Semrush.

### **Audit de site**

Traitez vos pages en quelques minutes grâce à un robot d'exploration à grande vitesse et obtenez des solutions concrètes pour résoudre les problèmes de votre site Web. Appliquez des paramètres d'exploration flexibles et exécutez nos [audits SEO](#) on-page et technique très détaillés

### **Outil de SEO local**

Élaborez la stratégie de SEO local parfaite !

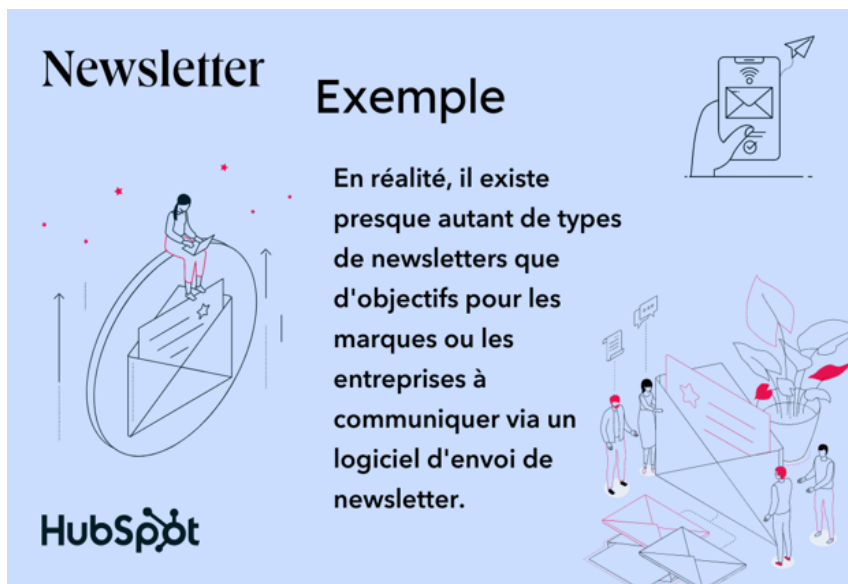
Faites connaître vos services à tout le monde, augmentez le trafic sur votre site Web, obtenez plus de clients et suivez votre croissance

Exemple : <https://fr.semrush.com/blog/modele-faq/> (les exemples se trouvent à la fin mais l'article mérite d'être lu dans son intégralité.)

g. Une newsletter qui vous a donné envie de la lire jusqu'au bout ou de cliquer sur (s'abonner à différentes newsletter)



Exemple : <https://blog.hubspot.fr/marketing/newsletter-exemple>



En réalité, il existe presque autant de types de newsletters que d'objectifs pour les marques ou les entreprises à communiquer via un logiciel d'envoi de newsletter. Ainsi, certaines newsletters proposent un contenu orienté produit quand d'autres partagent leurs contenus éditoriaux. La newsletter peut aussi être 100 % dédiée à une communication sur la marque elle-même, et traiter d'une nouveauté en interne, comme la prise d'engagements en faveur de l'environnement.

## Newsletter exemple 2 : Welcome to the Jungle

Welcome to the Jungle, le média dédié à l'emploi des jeunes dans le numérique, produit de nombreux contenus autour de sujets comme :

- La formation,
- Le développement personnel,
- La recherche d'emploi.

Dans ses newsletters, Welcome to the Jungle livre ses conseils, met en avant les actualités du secteur et partage des offres d'emploi. Ses e-mails sont l'occasion pour la start-up de mettre en avant ses propres contenus, suggérés sous forme de boutons call-to-action.

Ici, par exemple, une brève introduction dresse la liste des sujets mis en avant. 3 catégories cadrent la structure globale de l'e-mailing :

« Web&Tech ».

« Mode, Luxe & Beauté ».

« Conseil, Audit, Finance ».

Dans chaque catégorie, le message est introduit par 2 à 3 lignes de texte. Qu'il s'agisse d'un contenu produit par Welcome to the Jungle ou bien de rediriger l'internaute sur le site du

partenaire, tout reste à voir en cliquant sur le CTA. La suggestion de contenus via l'envoi de newsletter est un modèle largement utilisé et efficient.

Pourquoi cette newsletter est un bon exemple :

- Mise en avant de contenus propres à la marque
- Newsletter structurée
- Peu de texte
- CTA clairs et efficaces

## IV.2 - Création d'un blog personnel

### Consigne :

En mobilisant les connaissances acquises préalablement au cours de votre formation, vous allez créer votre blog personnel via le site Wordpress (<https://wordpress.com/fr/>).

Il s'agit du site gratuit de référence pour la création et la diffusion de blogs.

<https://wordpress.com/setup/write/launchpad?siteSlug=zahmketrika.wordpress.com>

Vous trouverez des tutoriels sur le site et sur Youtube pour vous aider mais cette solution a été conçue pour simplifier la création d'un blog et ne devrait pas vous poser de problèmes à ce niveau de votre formation.

Ce blog est totalement libre. Il pourrait toutefois vous servir à montrer vos talents à de futurs potentiels clients, il serait donc judicieux de lui donner un aspect professionnel et de choisir une thématique assez large pour que vous puissiez exprimer toute l'étendue de votre savoir-faire. Pour vous inspirer, partez à la découverte de blogs passionnants sur Internet et imitez ce qui fait leur force tout en apportant votre touche personnelle.

1. Rédiger le texte de présentation de votre blog. Il doit donc être concise (300 mots maximum) mais donner envie d'approfondir la découverte de votre blog.

## **Un plan de développement professionnel**

*octobre 23rd, 2023*

**Les étapes pour créer un plan de développement professionnel.**



Créer un **plan de développement professionnel** est une étape importante pour **progresser dans sa carrière** et atteindre ses objectifs professionnels.

Cela implique de **réfléchir à ses compétences actuelles**, à ses objectifs de carrière à long terme et à la manière de développer les compétences nécessaires pour atteindre ces objectifs.

Dans cet article, nous allons découvrir les **étapes clés** pour créer un plan de développement professionnel **efficace**.

### **Définir ses objectifs de carrière à long terme**

La **première étape** pour créer un plan de développement professionnel est de **définir ses objectifs** de carrière à **long terme**.

Il est important de réfléchir à la direction dans laquelle on veut aller et aux objectifs professionnels que l'on souhaite atteindre.

Ces objectifs peuvent inclure une **promotion**, un changement de **carrière** ou une **augmentation** de salaire.

Une fois que l'on a défini ses objectifs à long terme, on peut commencer à travailler sur les compétences et les connaissances nécessaires pour les atteindre.



## Identifier ses compétences actuelles

La **deuxième étape** pour créer un plan de développement professionnel est **d'identifier ses compétences actuelles**.

Il est important d'identifier **ses forces** et **ses faiblesses** pour savoir où l'on doit se concentrer pour développer ses compétences.

On peut **demander des commentaires** à ses collègues, à son supérieur hiérarchique ou à un mentor pour obtenir une perspective externe.



## Identifier les compétences à développer

La **troisième étape** consiste à **identifier les compétences** à développer pour **atteindre ses objectifs** de carrière à **long terme**.

Il est important de se concentrer sur les compétences qui sont directement liées à ses objectifs de carrière.

Cela peut inclure des compétences techniques, des compétences en leadership ou des compétences en communication.

## Planifier des actions concrètes



Une fois que l'on a identifié les compétences à développer, la **prochaine étape** est de **planifier des actions concrètes** pour y parvenir.

Cela peut inclure des **cours de formation**, des **certifications** professionnelles, des mentorats ou des projets spécifiques sur lesquels travailler pour développer ses compétences.

Il est important de **planifier ces actions** de manière réaliste en fonction de son emploi du temps et de ses responsabilités actuelles.

Il est également important de **fixer des délais** pour s'assurer que l'on reste sur la bonne voie pour atteindre ses objectifs de développement professionnel.

## **Mettre en place un plan de suivi et d'évaluation**

La **dernière étape** pour **créer un plan de développement professionnel efficace** est de mettre en place un **plan de suivi** et d'évaluation. Il est important de suivre les progrès que l'on fait en développant ses compétences et en atteignant ses objectifs de carrière.



2. Rédiger le premier article de votre blog en fonction de la thématique de celui-ci. Cet article devra répondre aux exigences actuelles d'un article pour le Web (SEO, pyramide inversée...) et comporter au moins 500 mots.

## Entrepreneuriale

Le développement de l'entrepreneuriat est le processus qui consiste à accroître les compétences et le savoir entrepreneuriaux grâce à des programmes de formation structurée et de renforcement des institutions.

Il vise à élargir la base entrepreneuriale afin d'accélérer la création d'entreprises.

### **Entrepreneuriat : Les 10 compétences clés pour réussir**

Connaissez-vous les qualités nécessaires à détenir lorsque l'on se lance dans l'entrepreneuriat ?

### Mieux communiquer



Connaissez-vous les qualités nécessaires à démontrer lorsque l'on se lance dans l'entrepreneuriat ?

Contrairement aux idées reçues, il ne suffit pas d'avoir une bonne connaissance du marché ou d'avoir des facultés intellectuelles sur développées afin de réussir.

Une liste non exhaustive des 10 compétences qui feront de vous un entrepreneur émérite !

### **1-Le Leadership**





Soyez un leader et pas seulement un chef !

La différence est réelle. En tant qu'entrepreneur, vous devez être à même de contrôler le déroulement de votre activité et de votre entreprise tout en maintenant une certaine autorité afin de maximiser la productivité.

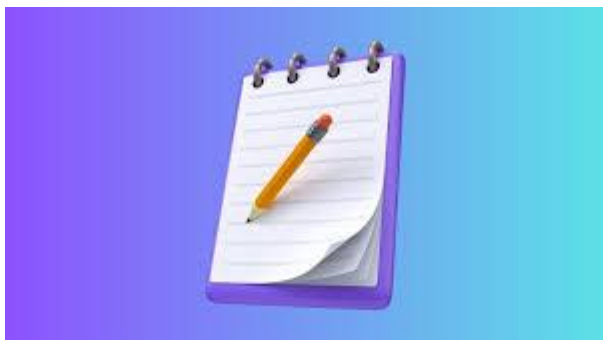
Cependant, être capable de comprendre, inspirer et motiver ses collaborateurs vous permettra, en plus d'avoir une équipe productive, d'établir une bonne ambiance de travail.

Être un leader vous permettra d'identifier et de découvrir les talents des autres .

## **2- L'étude de marché**

Réaliser une étude de marché est primordial. Celle-ci vous permettra d'obtenir des informations précieuses sur l'industrie dans laquelle votre entreprise évolue et, en outre, de créer un business plan adéquat. En effectuant cette étude de marché, vous en apprendrez également davantage sur les nouvelles tendances, les taux de croissance, vos concurrents potentiels, votre clientèle et beaucoup d'autres éléments nécessaires au succès de votre entreprise.

## **3-Le planning stratégique**



Le planning stratégique est un atout essentiel que vous devez développer avant même de vous lancer dans l'entrepreneuriat. Cela vous permettra d'augmenter vos chances de succès et de prévenir les erreurs qui pourraient être critiques et freiner le lancement et le développement de votre entreprise.

## **4-Communiquez efficacement**



Développer des compétences en communication et être constructif dans vos propos vous permettra de créer des relations pérennes à tous les niveaux .

## **5-Apprenez à négocier**



Accroître vos talents de négociation est primordial pour que votre entreprise rencontre le succès escompté.

Cela vous permettra de « gagner » les discussions avec vos collaborateurs et d’obtenir les meilleurs deals.

## **6-Soyez innovant**



Si vous souhaitez laisser une empreinte dans le monde de l’entreprise, soyez innovant. Proposez de nouvelles idées ou de nouveaux produits non présents sur le marché afin que votre entreprise prospère.



Être créatif et développer une stratégie marketing efficace vous donnera un avantage certain face à vos concurrents.

## **7-Développez une stratégie commerciale**

Avoir une stratégie commerciale vous aidera à attirer de nouveaux clients tout en les rendant satisfaits de vos services ou de vos produits afin qu'ils reviennent vers vous et qu'ils vous recommandent à d'autres clients potentiels.

## **8-Agrandissez votre réseau**



Aujourd'hui, il est important de développer un réseau dense et de qualité. Ainsi, il sera plus facile pour vous de contacter les personnes adéquates et de développer efficacement votre entreprise, surtout si vous envisagez de développer votre activité à l'international. Vous pourrez vous servir de ce réseau afin de « sonder » le marché et trouver de nouvelles idées par l'intermédiaire de vos contacts.

## **9-L'importance du Marketing**

En tant qu'entrepreneur, vous devez [améliorer vos compétences en marketing](#) dans le but d'attirer de nouveaux clients, mais aussi pour communiquer efficacement sur vos produits ou vos services.

## **10-Des compétences en comptabilité ainsi qu'en finance**

Manipuler des flux financiers puis gérer la trésorerie est certainement l'étape la plus critique dans l'entrepreneuriat.

Pour qu'une entreprise puisse diriger ses opérations sans difficulté, obtenir le meilleur parti possible du capital, de solides [compétences en comptabilité](#) et aussi en [finance](#) facilitent grandement la tâche aux entrepreneurs.

### **IV.3 - Rédaction de contenus**

➤ *(Comme tout bon rédacteur Web, n'hésitez pas à chercher l'inspiration via de bons exemples sur Internet avant de vous lancer dans la rédaction)*

1. Rédiger une fiche produit originale sur une huile issue de l'agriculture biologique qui a des effets anti-âge. Vous êtes libre du ton et du type de texte à employer mais gardez à l'esprit qu'une fiche produit doit être synthétique et concise et avoir pour objectif principal de donner envie d'acheter le produit.

Exemple : <https://www.afineo.com/comment-faire-une-fiche-produit/>

L'huile anti-âge au ciste pour combler les rides au naturel

L'huile anti-âge soigne le derme et l'épiderme et ralentit la formation des rides grâce à l'ensemble de ses composants : jojoba, argan, myrrhe et hélichryse italienne 100 % biologique, que l'on retrouve dans toute la gamme de produits de Bio neuf.

## L'huile de bourrache : un anti-ride des plus efficaces



C'est l'huile anti-âge par excellence qui protège la peau du temps qui passe ! Elle est également connue pour améliorer l'élasticité de la peau. Elle apaisera les peaux sensibles grâce à ses vertus apaisantes.

## La meilleure huile raffermissante pour le visage

### L'Huile essentielle de Lavande fine



Ses vertus anti-rides en font un ingrédient de choix pour tous nos soins raffermissants, tels que l'Aromessence Raffermissant ou notre Crème Riche Liftante. Son action stimule la synthèse de collagène, protéine de soutien qui aide à maintenir la fermeté de la peau.

### Huile contient de l'acide hyaluronique



L'huile de foie de morue, un aliment riche en acide hyaluronique. L'huile de foie de morue est réputée depuis de très nombreuses années pour ses nombreux bienfaits. Riche en vitamines A, D et en acides gras essentiels, elle offre une myriade de vertus à la peau, aux cheveux, et aux yeux.

## Huile pour le visage peau mature ?

Huile végétale d'Argan : *Argania spinosa*



Originaire du Maroc, cette huile raffermissante et assouplissante riche en antioxydants possède une action complète sur les peaux matures manquant de tonus.

## Huile pour lutter contre les rides

L'action anti-oxydante du Géranium Rosat



L'huile essentielle de Géranium Rosat est la référence contre les rides.

Elle est composée de trois alcools monoterpéniques différents (citronellol, géraniol et linalol en plus petite quantité) qui ont des propriétés antioxydantes recherchées pour lutter contre les rides.

## Le meilleur anti-âge naturel



Les huiles végétales riches en dérivés de vitamine A (rétinoïdes) sont à privilégier pour les soins des peaux matures car elles ont des pouvoirs anti-âge. On choisira l'huile végétale de rose musquée, d'églantier ou l'huile de figue de barbarie.<sup>1</sup>

3. Pour l'application [Encarta ,Antidote ,Encyclopedie c'est l'application que les étudiants utilisent pour étudier], imaginer 3 questions que des étudiants pourraient se poser sur son utilisation et répondez-y.

### 1- Comment nous pourrions avoir cette application encarta ?

Encarta est une encyclopédie numérique créée par Microsoft en 1993 et arrêtée en 2009. Elle était disponible sur CD, DVD et sur le Web.

Encarta est une encyclopédie numérique créée par Microsoft en 1993 et arrêtée en 2009. Elle était disponible sur CD, DVD et sur le Web.



Cette encyclopédie se déclinait sous différentes langues, notamment en français, en anglais, en allemand, en espagnol, en italien, en néerlandais, en japonais ou en chinois. [Wikipédia](#)

**Éditeur** : Microsoft

**Fondation** : 1993

**Mise en ligne** : 2000

**Site web** : [fr.encarta.msn.com](http://fr.encarta.msn.com) (archivé par Internet Archive)

## 2-Comment utiliser l'application encarta sur nos études ?

### Encarta Réponses Instantanées

Encarta Réponses Instantanées était une machine avec laquelle il était possible de parler sur [Windows Live Messenger](#).

Il était doté d'un module spécial qui lui permettait de répondre aux questions posées en ouvrant dans la fenêtre [Windows Live Messenger](#) une fenêtre

Encarta contenant une réponse appropriée.

Une barre de recherche Encarta pouvait être intégrée à la [barre des tâches](#) de [Windows](#), permettant d'effectuer rapidement les recherches dans l'encyclopédie et d'obtenir de manière très rapide tout en étant sur une autre application, mais l'application a été désactivée quand Encarta a cessé d'être sur le marché.

### 1-Antidote : comment bénéficier d'un puissant correcteur orthographique sur son mobile ?

Si vous avez besoin de corriger un document, un mail ou tout type de texte, la solution s'impose : Antidote. Si Antidote est connu pour son logiciel pour Windows, Linux et Mac, il est également possible de faire appel à ses services sur smartphones et tablettes. Et qu'importe que vous ayez un appareil Android ou iOS, il existe une solution pour chacun des deux systèmes. L'une se nomme Antidote Mobile (pour iPhone), et l'autre Antidote Web (pour Android et une multitude de systèmes).

#### 2- OU ANTIDOTE SUR ANDROID ?

Depuis peu, il est aussi possible de profiter des services d'Antidote sur son smartphone ou sa tablette Android. Pour cela, il convient de faire appel à Antidote Web. Une connexion internet est donc indispensable, mais en contrepartie, il n'y a rien à installer. Le service en ligne offre les mêmes fonctionnalités qu'Antidote 10, à savoir un correcteur, des dictionnaires et des guides. Bref, entre la version Web et la version pour ordinateur, il n'y a que très peu de changements.

L'interface d'Antidote Web vous propose de corriger votre document en entrant directement votre texte dans le navigateur, ou en le copiant-collant depuis une autre application. En dehors des fautes de grammaire et d'orthographe, le service permet également d'analyser votre style

réactionnel et de mettre en avant les répétitions, les tournures maladroites, les problèmes de lisibilité et même les « oublis » d'inclusivité. Le service en ligne est par ailleurs disponible à la fois en français et anglais (américain ou canadien)

3. Une marque de voiture européenne milieu de gamme, vous charge de la rédaction d'un communiqué de presse pour indiquer que la marque lance sa commercialisation dans un nouveau pays.

Elle a décidé de lancer de nouveaux modèles de voiture dans ce pays en 2024 puis de les vendre à l'international. Le but de communiquer est aussi d'expliquer les raisons économiques et commerciales de ce choix.

→ **Contraintes : 300 mots maximum**

Exemple : Exercices ⇒ Images ⇒ Rédaction Web - typologie des contenus - modèle communiqué de presse Citroën

## ➤ **C3 AIRCROSS**



À partir de **22 350 € TTC**

- Nouvelle face avant, 70 combinaisons de couleurs et 4 ambiances intérieures
- Sièges Advanced Comfort, habitabilité, modularité et toit ouvrant vitré panoramique
- Nouvel écran tactile 9", recharge pour smartphone et offre de connectivité Citroën
- 12 technologies au service de la sécurité et du confort à bord, dont le Grip Control avec Hill Assist Descent et l'affichage tête haute couleur

- Gamme de 4 motorisations essence PureTech (110 et 130) et diesel BlueHDi (110 et 120). Boite de vitesses manuelle ou automatique

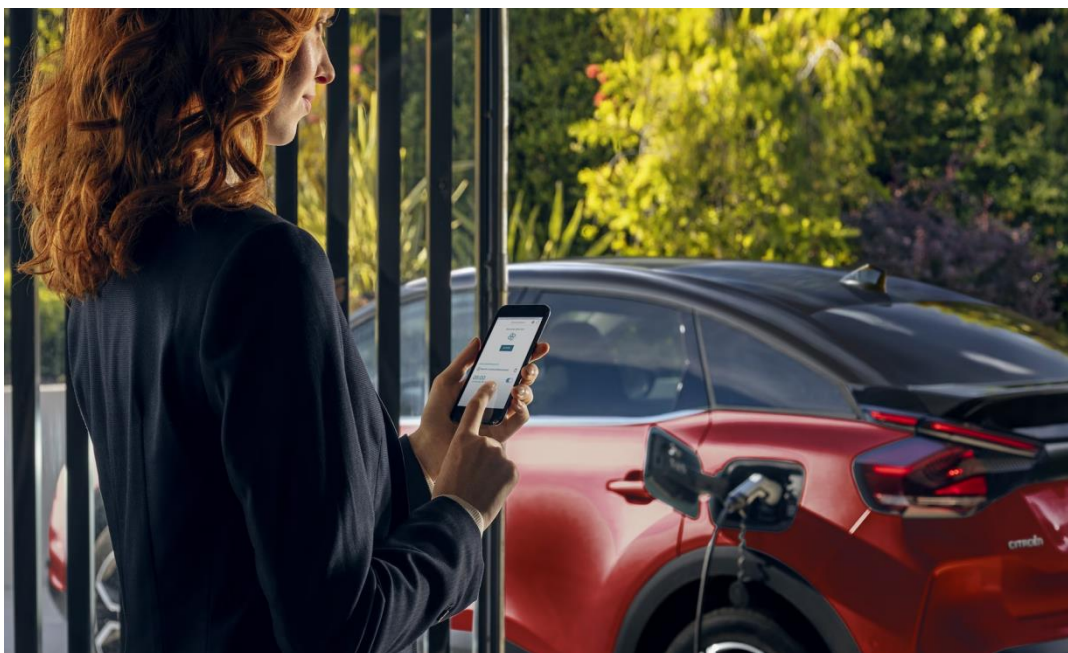
✓ **Entretenir votre voiture**



L'entretien haut de gamme sans effort: Vivez l'excellence dans nos ateliers grâce à l'expertise de nos conseillers et techniciens qualifiés, spécialement formés pour prendre soin de vous et de votre véhicule.

✓ **Services connectés**





Naviguez sur les routes avec une large sélection d'équipements connectés. Sûrs, amusants et utiles, ils vous emmèneront dans des endroits inoubliables.

#### ✓ Accessoires



Citroën vous offre une gamme complète d'accessoires d'origine réalisés avec les ingénieurs qui ont conçu votre véhicule. Bénéficiez ainsi du meilleur de la technologie et de l'innovation Citroën.

#### ✓ Solutions de recharge



Simple, transparent, intelligent: grâce aux solutions d'installation et de recharge Free2move eSolutions, il n'a jamais été si simple de charger son véhicule à domicile ou en déplacement.

### ✓ Solutions de mobilité



Répondez à vos besoins de mobilité grâce à nos offres innovantes et une gamme variée de voitures disponibles, allant d'une 1 minute à 24 mois.

## **LES PACKS DE SERVICES CONNECTÉS CITROËN**

### **INCLUS DANS L'ACHAT DE VOTRE VÉHICULE**

Pour tout achat d'un véhicule neuf Citroën commandé à partir du 1er juillet 2023, le Pack Connect One (pour une période de 10 ans) et le Pack Connect Plus (compris avec l'achat de votre Citroën pour une durée de 12 mois à partir de la date de garantie constructeur) sont inclus dans le prix.

Voyagez à bord de votre Citroën livrée avec de nombreux services connectés. Sécurisants et pratiques, ils vous feront vivre des trajets inoubliables.