

# Parcours : SEO/SEA

## Module : Les fondamentaux du SEO

### Projet 1 - Introduction au SEO

*Tous vos travaux devront être déposés sur votre compte Github*

#### I - Introduction

Repository Name : SAYNA-SEO-PROJET1

La totalité de vos fichiers, qu'importe le format, doivent être inclus dans votre livraison dépôt Github.

#### II - Objectif

On oublie trop souvent lorsqu'on navigue sur internet que tous les textes et les articles sont importants à la fois pour le référencement naturel du site, mais également pour la clarté et la compréhension du contenu.

Cette activité a pour objectif de vous initier au SEO, comportant des connexions avec la rédaction web. Ainsi, vous aurez des propositions de bonnes pratiques et des activités pour exercer votre compréhension du référencement naturel. En aiguisant votre analyse, vous développez vos compétences en marketing.

### III - Consignes

Pour réaliser ces activités, vous pouvez utiliser un éditeur de texte de votre choix (Word, Google Doc ou autres) et copier les éléments dont vous aurez besoin dans votre document.

Avec ce genre d'activité, le format du rendu du document à préconiser est le PDF. Pensez donc à changer le format de votre document.

Le rendu des activités se fera sur Github (comme pour les projets précédents) en respectant impérativement la nomenclature suivante et en utilisant qu'un seul dépôt :

#### **SAYNA-SEO-PROJET1**

⚠ **Si la nomenclature n'est pas respectée, le projet ne sera pas pris en compte lors de la correction et l'évaluation** ⚠

⚠ **Pensez à mettre votre dépôt en "Public". Le projet ne sera pas corrigé si le dépôt se trouve en "Privé"** ⚠

### IV - Énoncé

Ce module vous a permis de faire un premier pas dans le monde du SEO (du référencement naturel) afin de vous familiariser avec les termes, les objectifs et les enjeux qu'une stratégie de référencement peut représenter.

Vous trouverez donc ci-dessous quelques exercices qui vous permettront de mettre en pratique ce que vous avez appris dans ce module.

#### IV.1 - Prélude :

Si vous n'en avez pas encore, créez-vous une adresse Gmail (<https://support.google.com/mail/answer/56256?hl=fr>) afin de commencer à manipuler les outils de Google.

#### IV.2 - Exercice 1 :

Apprendre et maîtriser le vocabulaire présent dans le glossaire.

**Backlink (BL) :** Un backlink est un lien entrant vers votre site internet, comment augmenter votre popularité avec des backlinks ?

# Backlinks



Un backlink ou BL ou encore lien entrant est un lien hypertexte placé sur une page d'un site internet A qui pointe vers une page d'un site internet B.

Sous certaines conditions, un backlink fait circuler du Google Juice (jus Google) de la page A vers la page B. La qualité et le nombre de backlinks pointant vers votre site internet sont à surveiller pour améliorer votre popularité et votre visibilité.

Il faut absolument se familiariser avec les termes listés, car ils sont employés partout dans le monde du SEO.

```
<a href="https://www.anthedesign.fr" title="web agency oise" target="_blank">AntheDesign</a>
```

## **Critères de référencement on-page**

Les critères d'optimisation on-page sont les suivantes : Les titres et sous-titres (balises H1,H2,H3...) : Sans exagération,elles peuvent contenir des mots-clés. Les synonymes sont les bienvenus. Le texte de la page : il doit impérativement contenir l'expression-clé principale (plutôt dans le premier paragraphe).



## Duplication de contenu

L'Impact de contenu dupliqué sur le SEO

D'après Google ,le contenu dupliqué n'occasionne pas de pénalité à proprement parler.D'ailleurs,on estime qu'il représente plus d'un quart du contenu de la toile...Mais cela ne signifie pas que le contenu dupliqué n'impacte pas votre SEO.



Retourner dans les modules de cours et exercez-vous pour apprendre et comprendre les différents termes présents dans le glossaire. N'hésitez pas à réaliser des recherches annexes si vous avez besoin de plus de précisions. Cela aura également pour effet de faciliter l'apprentissage de ce vocabulaire.

### IV.3 - Exercice 2 :

Dans le but de se familiariser avec **la recherche sémantique** de Google et de comprendre **comment se positionner sur des mots-clés intéressants**,

En clair, Google va « comprendre » l'intention de recherche de l'utilisateur en se basant non pas sur le sens de chaque mot clé séparé, mais en analysant le sens généré par l'association de termes de recherches dans un contexte donné



Vous trouverez des exemples de requêtes larges qu'il est possible de **transformer en requête plus ciblée** (comme l'exemple "chocolat" du chapitre 2) dans le domaine du sport. En identifier au moins 3.



**Proposition** de réponse :

- Mot-clé générique : Jeux des îles de l'océan Indien. On parle de chaussures de sport ou de sport collectif
- Mot-clé un peu ciblé : **Jeux pour homme et femme sportif**. Google comprend un peu mieux la requête et propose des chaussures de sport pour homme.



Mais on peut aller encore un peu plus loin.

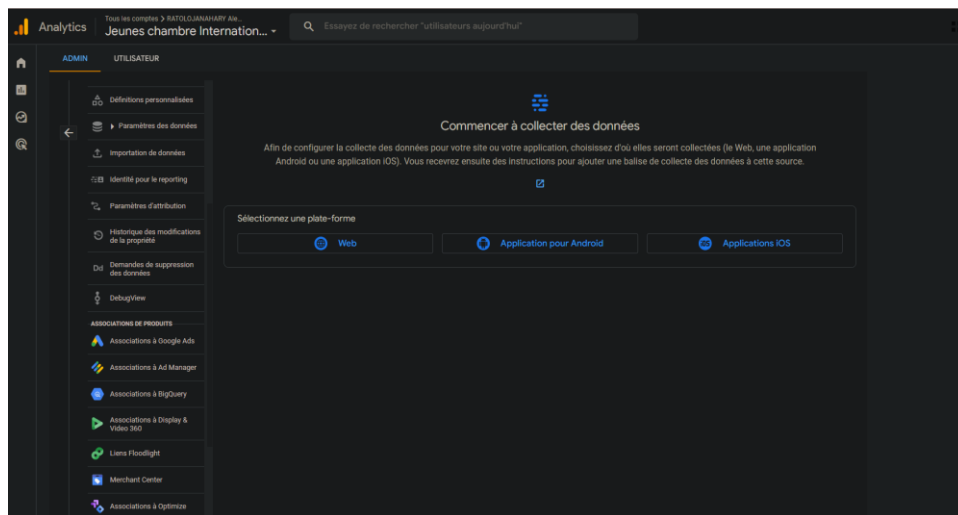
- Mot-clé très ciblé : **Jeux pour tous les sportifs pour courir homme et femme**. Dans cette situation Google comprend parfaitement la requête et ne propose que des résultats pertinents.



#### IV.4 - Exercice 3 :

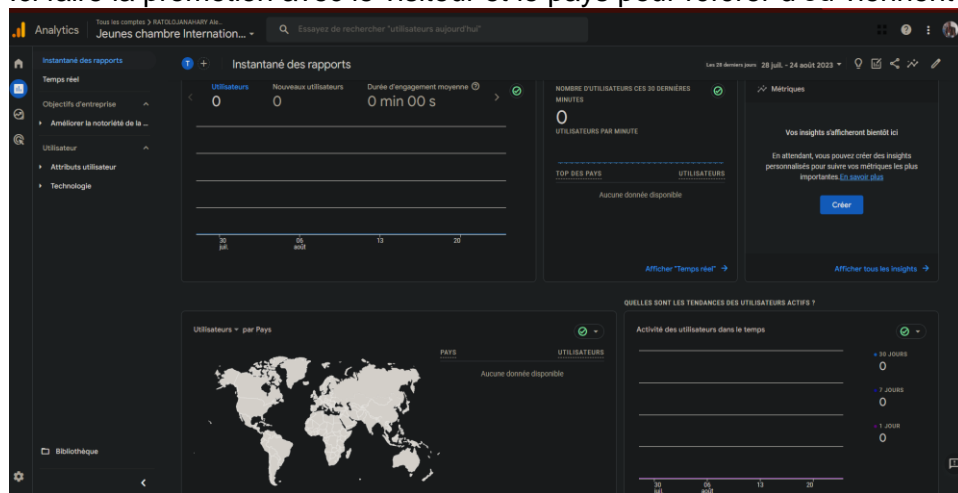
Ceci est un lien vers un compte de démonstration de Google Analytics afin de le prendre en main :

[https://analytics.google.com/analytics/web/?utm\\_source=demoaccount&utm\\_medium=demoaccount&utm\\_campaign=demoaccount#/report/visitorsoverview/a54516992w87479473p92320289 /](https://analytics.google.com/analytics/web/?utm_source=demoaccount&utm_medium=demoaccount&utm_campaign=demoaccount#/report/visitorsoverview/a54516992w87479473p92320289/)



Rendez-vous sur ce lien

Ici faire la promotion avec le visiteur et le pays pour référer d'où viennent le visiteur ?



Quels sont la meilleure source du trafic principal ?

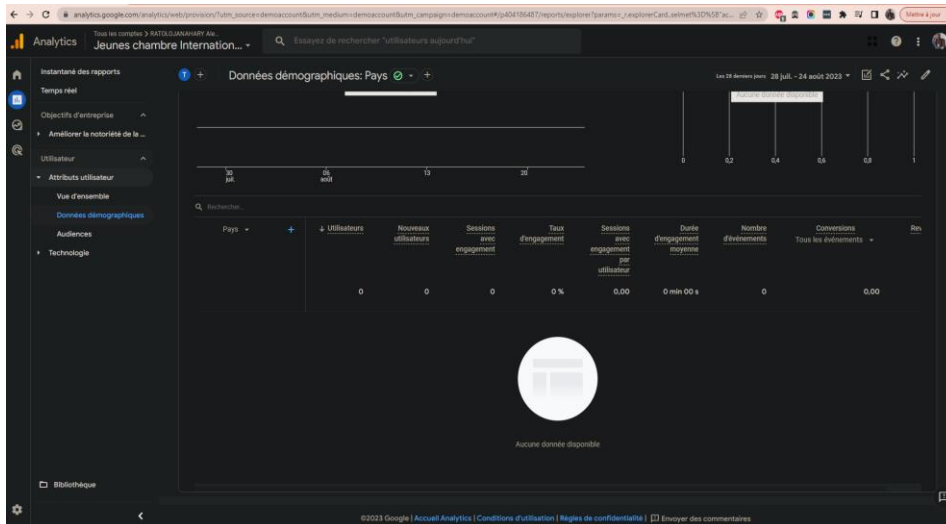
D'où vient nos visiteurs ?

Et quelle est le trafic d'ensemble ?

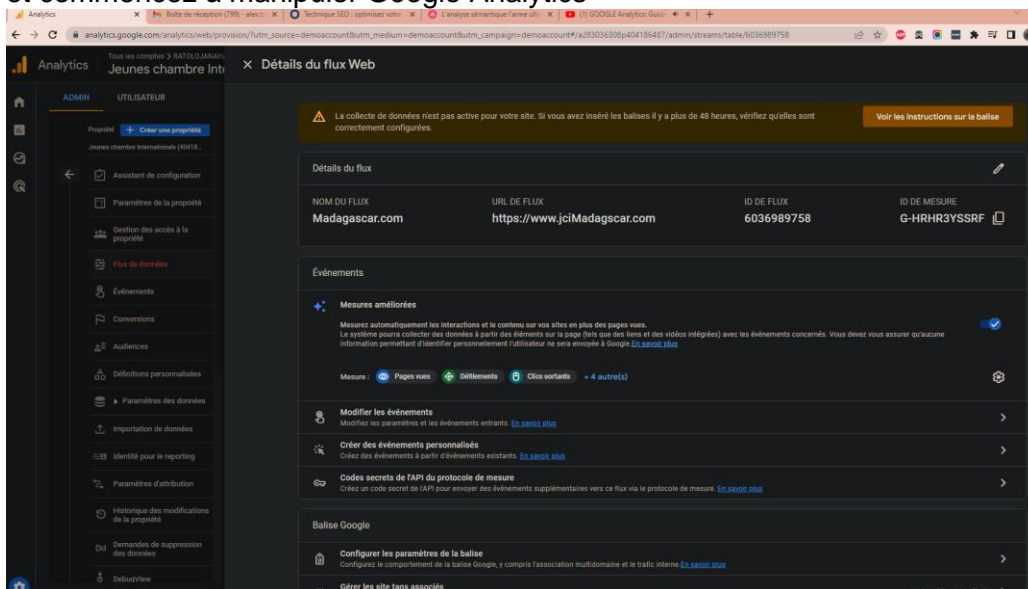
Est-ce la campagne de publicitaire fonctionne bien ?

Est-ce que le trafic organique nous apporte plus que le trafic payants ?

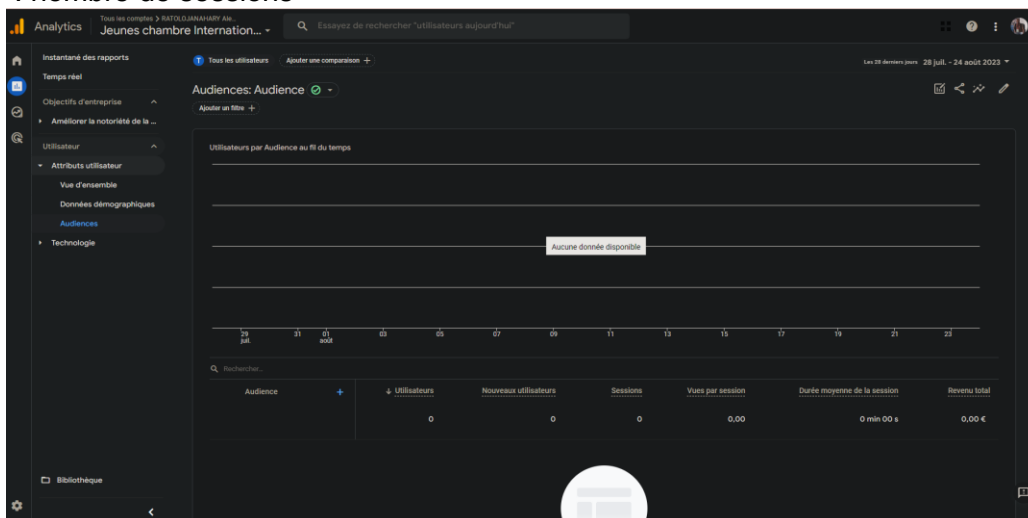
Comment de seconde le visiteur va rester ?



et commencez à manipuler Google Analytics



en observant des KPI vu pendant le cours sur le tracking de performance : nombre de sessions





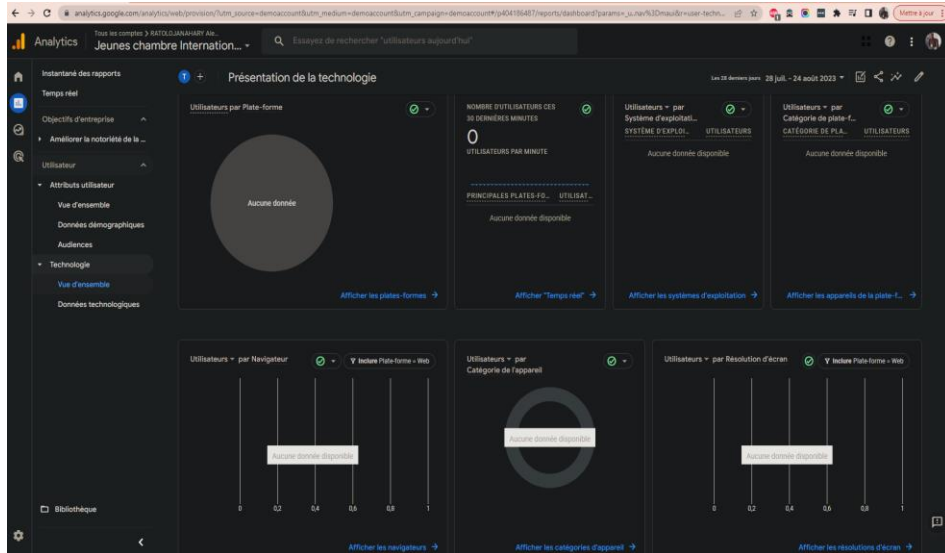
Nombre de visiteurs

Ici pour faire repartir que combien le visiteur du site

Comprendre la stratégie de trafic : Combien de femme et de home visité le site .

La centre d'intérêt et la trace d'âge

Quelle est son audience ?



En extraire un maximum et essayer de les analyser en proposant des pistes d'amélioration.

Commentez le plus possible pour avoir une analyse la plus pertinente.