

Parcours : SEO/SEA

Module : Le plongeon dans la technique

Projet 3 - La sémantique

Tous vos travaux devront être déposés sur votre compte Github

I - Introduction

Repository Name : SAYNA-SEO-PROJET3

La totalité de vos fichiers, qu'importe le format, doivent être inclus dans votre livraison dépôt Github.

II - Objectif

Dans ce troisième module nous nous attaquons au pilier le plus important qui est également le plus connu en SEO, la sémantique.

Ce deuxième grand pilier du SEO regroupe tout ce qui touche au contenu, notamment le contenu textuel d'un site internet. C'est dans ce module que nous aborderons différentes techniques d'écriture et les règles indispensables à respecter pour être bien classé sur Google.

A la fin de ce module, l'apprenant doit être capable de rédiger un contenu en respectant toutes les règles de Google. Il doit également pouvoir optimiser un contenu déjà existant en mettant en application tout ce qu'il a appris. Enfin, l'apprenant doit pouvoir analyser une situation sémantique d'un site et proposer des recommandations dans un audit.

III - Consignes

Pour réaliser ces activités, vous pouvez utiliser un éditeur de texte de votre choix (Word, Google Doc ou autres) et copier les éléments dont vous aurez besoin dans votre document.

Avec ce genre d'activité, le format du rendu du document à préconiser est le PDF. Pensez donc à changer le format de votre document.

Le rendu des activités se fera sur Github (comme pour les projets précédents) en respectant impérativement la nomenclature suivante et en utilisant qu'un seul dépôt :

SAYNA-SEO-PROJET3

⚠ Si la nomenclature n'est pas respectée, le projet ne sera pas pris en compte lors de la correction et l'évaluation ⚠

⚠ Pensez à mettre votre dépôt en "Public". Le projet ne sera pas corrigé si le dépôt se trouve en "Privé" ⚠

IV - Énoncé

Ce module vous a permis d'apprendre les critères de Google et les techniques de rédaction afin de proposer un contenu le plus optimisé possible.

Dans cette liste d'exercice, vous devrez mettre en pratique tout ce que vous avez

appris. IV.1 - Prérequis

Avoir une connexion internet

Si possible, disposer d'un site / blog. Si non, l'apprenant peut choisir n'importe quel site et parcourir le contenu afin d'identifier les points sémantiques vus pendant le cours et les exercices.

IV.2 - Exercice 1 :

Taper une requête sur Google et identifier :

- Un rich snippet :



Les rich snippets permettent d'enrichir la description d'un site qui apparaît dans les résultats de recherche, en dessous du lien du site.

➤ L'impact des Rich Snippets sur le SEO ?

Depuis 2018, les « **résultats riches** » se trouvent au cœur des préoccupations des SERP.

Effectivement, ils occupent aujourd'hui de plus en plus de pages dans les résultats des moteurs de recherche, ce qui impacte inévitablement les **critères de référencement naturel**.

➤ Une meilleure indexation grâce aux données structurées

Balisés grâce à des **micro données**, les Rich Snippets facilitent l'**indexation dans la SERP**.

Ces micros données indiquent précisément le type d'information dont il est question, afin d'aider Google à identifier le contenu de chaque élément.

➤ Une hausse du taux de clics des résultats enrichis sur Google

Cet **enrichissement des résultats de recherche de Google** entraîne également une baisse du taux de clics pour les listes de recherche organiques régulières. Et pour cause, moins d'internautes cliquent sur des pages sans Rich Snippets, lorsque les informations contenues dans un **extrait en vedette** suffisent. Tout comme les extensions Google Ads pour les annonces, les Rich Snippets sont donc exploités pour **booster les clics d'un site**. En SEO, on parle d'**augmentation du CTR** (Click Through Rate).

➤ **Une augmentation de la visibilité sur Google**

L'apparition des données enrichies **favorise naturellement la visibilité d'un site**. Si les **Rich Snippets** permettent à Google de mieux comprendre un contenu, ils participent aussi à la valorisation d'un site web dans les pages de résultats du moteur de recherche. En effet, **si vous comparez des résultats avec et sans Rich Snippet, l'impact de ce dernier devient aussitôt évident.**

➤ Comment valider vos données structurées

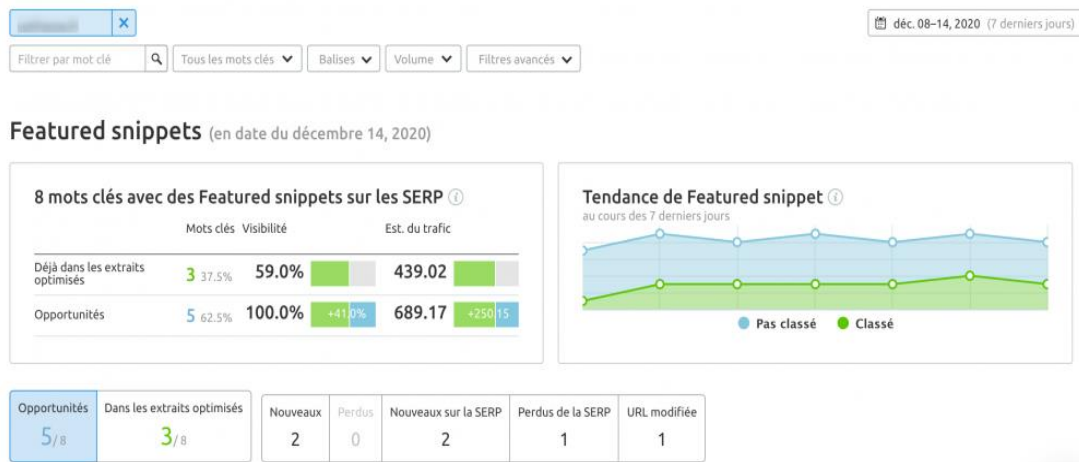
Une fois le **balisage structuré** appliqué, reste à le valider afin de garantir sa lecture et un bon affichage. L'**outil de Google pour tester les données structurées** était jusqu'alors l'outil de référence pour **vérifier le balisage de données structurées**.

Après avoir tenté de le supprimer, le moteur de recherche a fait face à une forte opposition du secteur, et l'a donc remis en service sous une nouvelle forme. Il s'agit désormais de l'**outil de validation du balisage Schéma**, qui représente la norme pour **valider les balises de données structurées**.

The screenshot shows the Google Structured Data Testing Tool interface. On the left, there's a URL: <https://www.bbcgoodfood.com/recipes/classic-roast-chicken-gravy>. The main area displays the JSON-LD output for the recipe. The JSON includes fields like @type, url, name, datePublished, dateModified, description, headline, name, keywords, recipeCategory, cookTime, totalTime, and recipeIngredient. The recipe is for 'Classic Roast Chicken Gravy' from BBC Good Food.

- Un featured snippet : Les Featured Snippets sont des résumés de réponses à des questions fréquemment posées par les internautes sur le moteur de recherche Google.

Les différents types de Featured Snippets

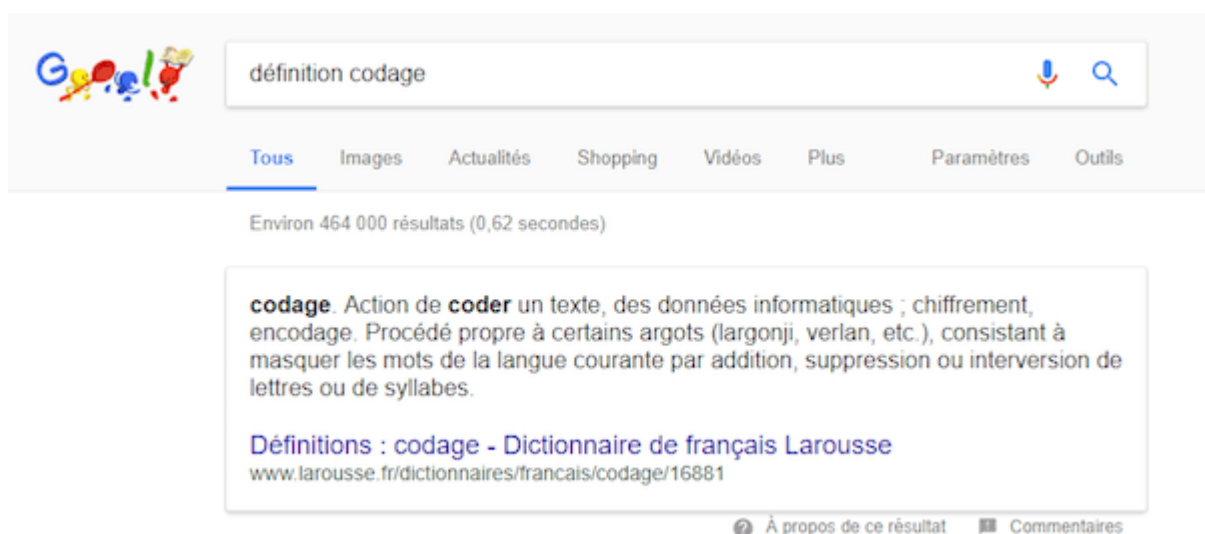


Actuellement, il existe 6 types de Featured Snippets implantés par Google.

1. Les Featured Snippets « Paragraphe »

Ceux-ci correspondent à un extrait de texte qui répond à des questions du type « comment faire * ? », « qui est * ? » ou « la définition de * ».

Voici un exemple lorsque vous cherchez la définition de « codage » :



2. Les Featured Snippets « Liste numérotée »

On trouve également les « listes numérotées » qui sont parfaites pour énumérer les étapes d'une recette de cuisine ou tout autre tutoriel.

Voici un exemple si vous cherchez une recette de gratin de pâtes :



3. Les Featured Snippets « Liste à puces »

Dans la continuité de la liste numérotée, Google propose aussi un encart « liste à puces » qui présente un classement.

Voici, par exemple, la liste des 50 prénoms féminins les plus donnés :

top 10 prénom fille

Tous Actualités Images Shopping Vidéos Plus Outils

Environ 11600000 résultats (0,49 secondes)

Le top 50 des prénoms féminins les plus attribués

- Emma. Grande Star des **prénoms** cette année, Emma est le premier **prénom** féminin donné en France depuis l'an 2000.
- Jade. Toujours dans le **top 5**, Jade dispute souvent les premières places du classement avec ses rivales Emma et Louise.
- Louise: ...
- Alice: ...
- Chloé: ...
- Lina: ...
- Léa: ...
- Rose: ...

Plus...

<https://www.magicmaman.com> > le-top-50-des-prenoms-f...

Le top 50 des prénoms féminins les plus attribués

À propos des extraits optimisés Commentaires



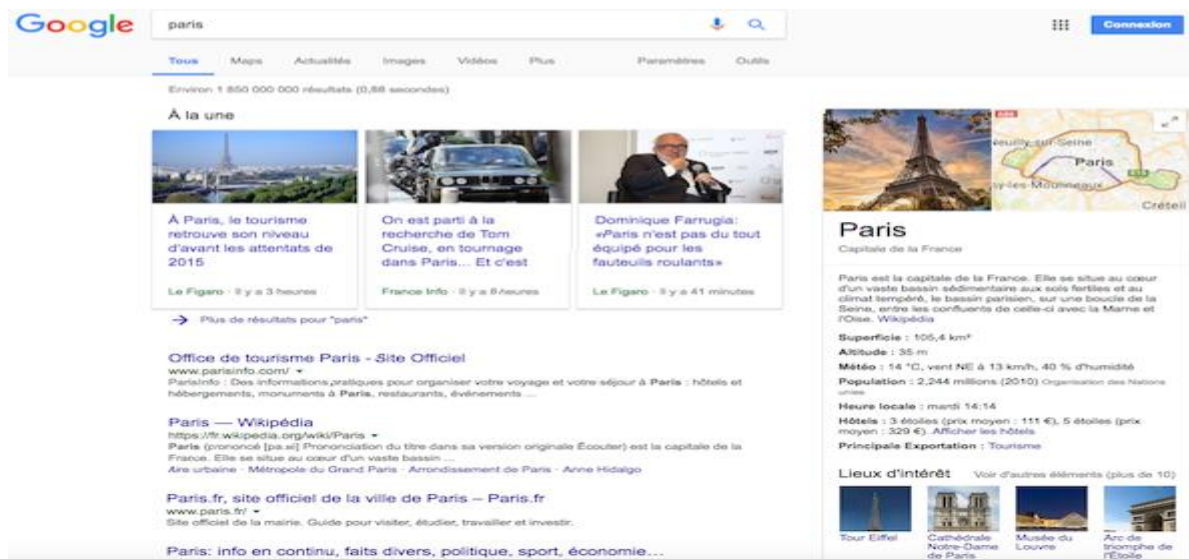
- Un Google Onebox :

Google OneBox est une boîte d'affichage séparée au sein des SERP compilant les résultats d'une recherche correspondante. La OneBox utilise les résultats de recherche émanant de la recherche universelle de Google.

Application de la OneBox de Google

La OneBox de Google apparaît pour de nombreux types de recherches, mais sa fonctionnalité varie d'un pays à l'autre. L'intégration des résultats de recherche verticale au sein de la recherche organique sur Google.com est encore plus avancée aux États-Unis et au Royaume-Uni. Les résultats suivants peuvent être affichés au sein d'une OneBox :

- **Résultats de recherche locale** : si vous recherchez un lieu ou une région, une boîte séparée avec des informations supplémentaires sur ce lieu ou cette région apparaîtront sur le côté droit des SERP.



- **Résultats de Google Shopping** : pour les recherches pour lesquelles Google suspecte une intention d'achat, le moteur de recherche affichera des résultats émanant de Google Shopping.
- **Prévisions météo** : si vous recherchez une combinaison d'une ville et de la météo, la OneBox vous donnera des informations sur les conditions météorologiques de la ville en question.



- **Résultats d'événements sportifs** : si certains événements sportifs actuels sont saisis dans la barre de recherche, le résultat du match sera affiché dans une OneBox.

Google match bayern dortmund

Tous Vidéos Actualités Images Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 10 500 000 résultats (0,58 secondes)

Bayern – Dortmund

Bundesliga
samedi 8 avril, 18:30
Allianz Arena, Munich

Bayern

4 - 1
Terminé

Dortmund

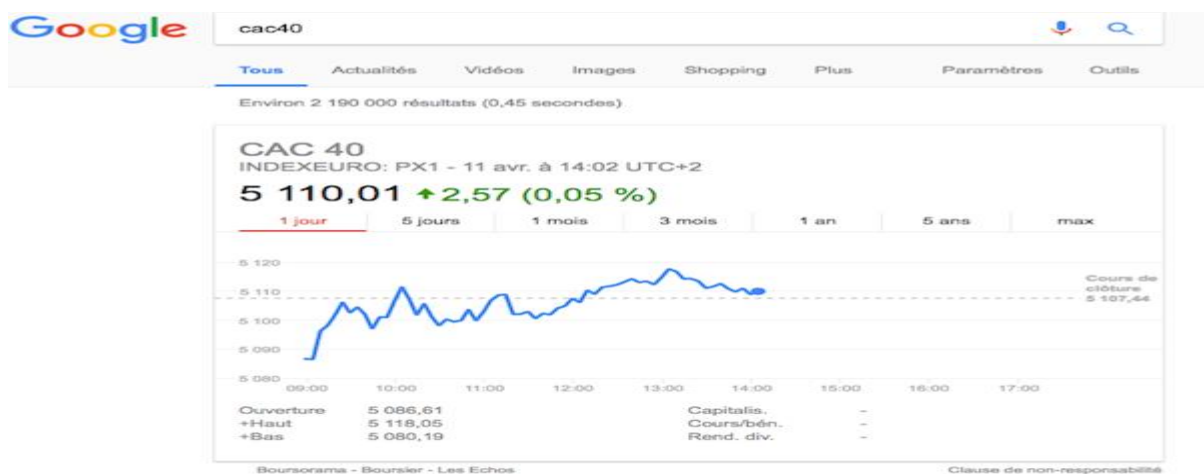
Heure locale à Paris

Calendrier et résultats

[Bayern Munich - Borussia Dortmund match en direct Live du Samedi ...](#)
[www.matchendirect.fr](#) > Allemagne > Bundesliga ▼
 C'est FC Bayern Munich (Fussball-Club Bayern München) qui reçoit BV Borussia 09 Dortmund (BVB) pour ce match allemand du samedi 08 avril 2017 (Résultat ...)

- **Les jours fériés ou événements populaires** peuvent aussi être affichés dans une OneBox.

- **État de la bourse :**



Aux États-Unis, encore plus de requêtes de recherche peuvent être saisies directement dans la barre de recherche de Google, dont les résultats apparaîtront dans une OneBox.

IV.3 - Exercice 2 :

Vous êtes un webmaster chargé d'un site internet spécialisé dans les articles de sport : sport-univers.fr

Vous souhaitez vous positionner sur différentes thématiques que sont :

- **le football** : Source (<https://www.sport-univers.fr/les-regles-essentielles-pour-bien-jouer-au-basket/>)

➤ **Les bienfaits de l'échauffement avant l'effort sportif :**

Dans le monde du sport, un rituel préalable à toute performance est souvent négligé et pourtant, sa valeur est inestimable. Il s'agit de l'échauffement et des étirements, deux étapes cruciales pour préparer le corps à l'effort et prévenir les blessures.

Préparatifs physiques essentiels avant l'effort : **les bienfaits de l'échauffement** sont multiples et ne doivent pas être sous-estimés. Il permet d'**augmenter la température corporelle**, favorisant ainsi une meilleure circulation sanguine. Cela facilite l'arrivée de nutriments essentiels aux muscles sollicités pendant l'effort. L'échauffement prépare progressivement les articulations à des mouvements plus intenses en lubrifiant les surfaces articulaires et en améliorant leur élasticité.

Échauffement : les bienfaits incontournables

La pratique régulière des étirements permet aussi d'optimiser la **récupération post-effort**. Effectivement, en effectuant des étirements après une séance sportive intense, on favorise l'**élimination des toxines et des déchets métaboliques** accumulés dans les muscles. Cela contribue à réduire les courbatures et les douleurs musculaires qui peuvent survenir après un effort physique intense.

Les étirements aident à améliorer la posture, en travaillant sur l'alignement de la colonne vertébrale et le **renforcement des muscles stabilisateurs du tronc**. Une bonne posture est essentielle non seulement pour prévenir les blessures mais aussi pour optimiser la performance sportive.

Les étirements ont aussi un **impact positif sur la coordination motrice**. En développant une meilleure conscience corporelle et en améliorant la communication entre le système nerveux central et les muscles, ils permettent d'optimiser l'exécution technique lors de gestes complexes propres à chaque discipline sportive.

Ils favorisent l'**amplitude articulaire**, c'est-à-dire la capacité d'un joint à se mouvoir dans toute sa gamme de mouvement sans restriction ni limitations. Une bonne **amplitude articulaire** est essentielle pour éviter les blessures liées aux tensions musculaires ou aux déséquilibres posturaux.

Étirements : les avantages à ne pas négliger

Pensez à bien articuler. Grâce à ces deux étapes indispensables, on réduit considérablement les risques de blessures liées aux **tensions musculaires** ou aux **mouvements brusques**.

Pensez à bien souligner que chaque **discipline sportive** a ses spécificités et nécessite donc une **préparation adaptée**. Il est donc recommandé de consulter un **professionnel du domaine sportif** qui saura orienter chaque individu vers les **exercices d'échauffement et d'étirements** appropriés à sa pratique.

Pensez à bien rappeler que l'échauffement et les étirements ne représentent qu'une partie d'une **routine sportive complète**. Une **alimentation saine et équilibrée** ainsi qu'un **sommeil adéquat** sont tout aussi importants pour maintenir une condition physique optimale.

L'impact de l'échauffement sur les performances sportives

Dans cette section, nous allons explorer en détail l'impact de l'**échauffement** sur les **performances sportives**. En effet, il ne faut pas sous-estimer le rôle crucial que joue une **préparation adéquate** dans la réussite d'une activité physique intense.

L'**échauffement** permet d'augmenter la **température corporelle** et de préparer les muscles à fournir un effort soutenu. Lorsque le corps est chaud, les réactions chimiques se produisent plus rapidement et les fibres musculaires sont plus réceptives aux influx nerveux. Cela se traduit par une meilleure **coordination des mouvements** et une capacité accrue à générer de la force.

L'**échauffement** favorise aussi une meilleure **circulation sanguine** vers les muscles sollicités pendant l'exercice. Cela permet un apport optimal en oxygène et en nutriments essentiels pour nourrir les cellules musculaires et éliminer efficacement les déchets métaboliques produits pendant l'effort

- le rugby :

➤ Championnat de rugby

Un regard sur le classement actuel des 14 premières équipes

Cette saison, les équipes n'y vont pas de main morte pour se hisser aux **premiers rangs du classement**. Après des matchs très compétitifs, le Top 14 s'annonce très serré.

À la toute première place, nous avons le célèbre Stade toulousain. Il se démarque avec 71 points totalisés, après la 22e journée du championnat. Il est suivi de très près par le Stade rochelais, ayant réuni 70 points après avoir mené 26 à 13 contre l'ASM Clermont le 23e jour.

À la 3e place du podium, vous avez le Stade français qui détient 64 points.

Bordeaux Bègles et Toulon convoitent le podium, avec respectivement 58 et 57 points aux 4e et 5e places. Quant à Lyon et au Racing 92, les équipes sont au coude-à-coude avec 56 points. La compétition, déjà très serrée depuis **les 3 premières places**, se poursuit dans la même

cadence avec l'Aviron bayonnais, l'olympique de Castres et Montpellier qui se placent en 8e, 9e et 10e places.

Ces deux dernières équipes possèdent 49 points et clôturent ainsi le top 10 du **championnat de rugby**. Clermont, Pau, Perpignan et Brive ferment le prestigieux classement du Top 14 avec respectivement 46, 42, 39 et 31 points.

Qui monte dans les pronostics ?

Malgré sa défaite face au Stade français au 23e jour de la compétition, le Stade toulousain conserve sa première place. Cette place, bien que maintenue, lui a valu la sortie sous blessure des joueurs comme Brennan et Jaminet durant le dernier match.

Cette victoire du Stade français lui assure **la 3e place du podium** avec l'une des plus belles remontées de la saison. Pas très loin du premier palier du Top 14, le Stade rochelais maintient sa 2e place en menant 26 à 13 contre Clermont. Il reste en tête de liste et devient l'un des favoris de la saison malgré ses failles techniques et des erreurs répétées.

L'équipe de Clermont, quant à elle, se met en très mauvaise posture en enchaînant les défaites, contrairement à Toulon qui alterne entre défaites et victoires. C'est aussi le cas du club de Lyon. Cette équipe, très moyenne, sait creuser l'écart en cas de victoire et la minimise autant que possible en cas de défaite. Il s'agit d'**une performance remarquable** à saluer.

Les équipes qui ont fait des progrès et des reculs surprenants :

En parlant de progrès, la remontée en flèche du Stade rochelais à la **deuxième place du classement** est l'une des meilleures performances de cette saison. Cette remontée aura marqué les esprits en doublant le score de Clermont au 23e jour de la saison. Par ailleurs, la défaite du Stade toulousain face au Stade français, même s'il n'a pas influencé le classement général, le met en difficulté face à la Rochelle.

Les hommes de Patrice Collazo enchaînent malheureusement de piètres performances. Peu efficaces depuis le début de la saison, leur positionnement à **la dernière place du championnat** est en voie de confirmation. Notez également que les autres équipes peu confiantes enchaînent à la fois victoires et défaites. Elles rendent le jugement de leur saison très difficile.

- le handball :

➤ Les avantages et bienfaits de ce sport

Le handball est un sport très physique et plein de bienfaits. Les avantages du handball sur le corps et le mental :

Le handball s'inspire des gestes de l'athlétisme : la course, le saut et le lancer. Il propose un sport collectif vif et spectaculaire qui s'appuie autant sur la puissance que sur la vitesse et l'agilité.

Grace à ses règles simples et ludiques ,vous bénéficiez d'un travail physique avec nous 5 bienfaits du handball pour la musculature ,la motricité ,la tonicité, l'agilité et le mental.

L'objectif du handball et de ses règles :

L'objectif d'un match de handball est de mettre plus de points que l'équipe adverse, là-dessus aucun doute. Mais qu'en est-il du handball lui-même?

Comme on l'a dit précédemment, si vous regardez un match vous verrez que le handball rassemble les bases de l'athlétisme, courir, sauter et lancer. L'objectif est de développer les capacités motrices des joueur·euses. On veut également que le fair-play fasse partie intégrante du handball et des matchs.

Force collective et force mentale

Même parmi les sports collectifs, le handball fait partie des champions en termes d'esprit d'équipe. Une fois que vous avez gagné grâce à une défense alignée et solidaire, les beaux discours sur la solidarité prennent vie.

Vous vous affirmez pour défendre sur votre adversaire. Vous progressez mentalement lors des face à face entre gardienne et attaquante. Vous soutenez vos partenaires des deux côtés du terrain et même depuis le banc. A travers la cohésion et le collectif, vous progressez humainement.

Une meilleure endurance

Au-delà de la vitesse, vous développerez également votre endurance. Eh oui, le handball est un sport très cardio. En effet, vous courez souvent dans un match de handball, surtout si vous êtes à l'aile. Mais c'est surtout des courses fractionnées (course rapide, temps calme, course rapide, temps calme etc...), cela sollicitera fortement votre système cardiovasculaire. Vous faites un effort permanent, quand il n'est pas physique, il est mental. On vous conseille de bien savourer la pause à la mi-temps.

Vous sentirez une nette amélioration dans votre cardio, bien que ce ne soit pas des courses de longue durée, cela améliorera votre endurance.

Renforcer la confiance en soi

Au delà de la bonne condition physique, le handball est un sport dans lequel les joueur·euses se doivent de prendre leurs responsabilités. Si vous pratiquez le hand, vous serez forcément amené·e à prendre des décisions qui impacteront le match. Au fur et à mesure, vous prendrez confiance lors de vos matchs et en dehors. Cela renforcera l'affirmation de soi et la discipline.

Aussi, le handball étant un sport avec beaucoup de contacts directs, cela vous obligera à vous surpasser pour oser aller au contact de l'adversaire. Ce n'est pas facile au début mais avec l'expérience vous aurez de moins en moins de mal à vous lancer et vous serez confiant·e en vos capacités à aller au contact.

C'est également à vous de combattre ce petit stress qu'on connaît tous avant l'engagement du match. Bien que ce soit un sport collectif, on attend de chacun qu'il·elle vienne poser sa pierre à l'édifice et qu'il y ait de l'engagement.

- le basketball : <https://www.sport-univers.fr/sport/>

➤ Le secret pour devenir un bon basketteur :

-L'**entraînement physique** : la **condition physique** nécessaire pour jouer au basket

Le basket est un sport très exigeant sur le plan physique. Les joueurs doivent être en grande forme pour pouvoir suivre les rythmes de jeu effrénés et soutenus. Il leur faut notamment avoir une bonne **condition cardiovasculaire** afin de résister à l'intensité des échanges.

Pour cela, il existe différentes techniques d'entraînement qui peuvent permettre aux basketteurs de se préparer efficacement. Parmi elles, on peut citer les **séances de course longue durée**, qui visent à renforcer leur endurance et leur capacité respiratoire.

Les **exercices fractionnés** sont aussi très utiles pour travailler l'explosivité et la rapidité des mouvements. Cette méthode consiste à alterner des phases d'effort intense avec des temps de repos plus courts, ce qui permet d'améliorer progressivement sa vitesse sur le terrain.

Pensez à bien souvent la réalisation d'exercices tels que les squats ou encore les pompes pour développer leurs **muscles jambiers et abdominaux**.

Pour bien jouer au basket, pensez à mener une **vie rigoureuse**. Avec ces quelques conseils avisés en matière d'entraînement sportif adapté à la pratique du basket, vous serez sûrs de briller sur le terrain et de prendre un réel plaisir dans cette activité passionnante.

-Maîtrise technique : les gestes à connaître pour performer

La **technique individuelle** : les **gestes techniques** à maîtriser pour être performant

Au-delà de l'aspect physique, le basket est aussi un sport qui requiert une grande **dextérité technique**. Les joueurs doivent en effet connaître parfaitement les différents mouvements et gestes spécifiques à ce sport afin de pouvoir se démarquer sur le terrain.

Parmi les principaux **gestes techniques** que tout joueur doit savoir maîtriser, on peut citer le dribble, la passe, le tir ou encore le rebond.

Le dribble consiste à faire rebondir la balle contre le sol avec une seule main. Cette technique permet aux joueurs de se déplacer rapidement sur le terrain tout en gardant la balle sous contrôle.

La passe, quant à elle, désigne l'action de transmettre la balle à un coéquipier. Il existe plusieurs types de passes comme la passe poitrine ou encore celle au-dessus de la tête.

Quant au tir, il s'agit bien évidemment du moment où l'on vise juste et fort pour marquer des paniers ! Cette action nécessite une bonne coordination entre les yeux et les mains ainsi qu'un bon positionnement du corps.

Il y a aussi l'action essentielle qu'est celle du rebond, qui consiste simplement à récupérer la balle après un tir raté par exemple. Cela permet donc d'augmenter ses chances d'avoir davantage d'opportunités pour marquer des points.

-L'esprit sportif : les valeurs à respecter sur le terrain pour une expérience de jeu positive

Le **basket-ball** est un sport exigeant qui nécessite une grande concentration et une bonne maîtrise de soi-même. Toutefois, cela ne doit pas vous faire oublier l'importance de l'attitude positive, du fair-play et du **respect des règles** pour garantir une expérience de jeu agréable pour tous les joueurs.

L'**esprit sportif** est essentiel sur le terrain. Il signifie que chaque joueur doit être fair-play, respectueux envers ses adversaires ainsi qu'envers ses coéquipiers. Le comportement d'un seul joueur peut affecter toute son équipe, donc s'il y a un manque d'**esprit sportif**, cela peut rapidement changer la dynamique des joueurs.

Lorsqu'on parle d'**esprit sportif** dans le basketball, on fait souvent référence à différents aspects tels que :

- Respecter les règles : Les règles sont là pour rendre le match juste et équitable pour toutes les parties concernées. Chaque joueur se doit alors de les connaître afin d'éviter toute confusion ou malentendu pendant la partie.
- **Jouer franc-jeu** : Cela implique de jouer loyalement sans chercher à tricher ou à profiter d'une situation injuste dans le but de gagner de manière avantageuse.
- **Savoir perdre avec classe** : Lorsque vous perdez un match, il faut rester humble et reconnaissant en félicitant votre adversaire sans blâmer qui que ce soit dans votre propre équipe.

Il faut garder un **esprit positif**, même dans les moments difficiles. Tout le monde peut commettre des erreurs et il ne faut pas se laisser décourager par une mauvaise performance ou par l'attitude d'un adversaire.

- le tennis : <https://www.regivia.com/activite-physique-et-sport/quels-sont-les-bienfaits-du-sport/les-bienfaits-du-tennis-definition-avantages-et-inconvenients-en-faisant-du-tennis/>

➤ Les avantages et les bienfaits du tennis :

Le tennis est un sport bénéfique tant physique que mental. Il offre des nombreux bienfaits et permet :

- Le tennis aide à **améliorer le cardio** vasculaire, l'endurance et la respiration

- Le tennis **travaille la concentration, l'adresse** et la souplesse
- Le tennis **renforce les muscles** et apporte **tonus** et **résistance**
- Le tennis **aide à dominer ses émotions** et de développer le mental

-Les moins, les inconvénients et les méfaits du tennis :

Le tennis est un sport très exigeant physiquement qui met à rude épreuve les articulations (Cheville, genou par exemple), les muscles et le cœur.

Pour faire face aux mouvements répétitifs, mieux vaut être en bonne forme physique et faire preuve d'agilité et d'endurance.

Une mauvaise préparation physique expose le joueur à des lésions telles que la tendinite, l'entorse, le tennis Elbow ou encore la dorsalgie. Le joueur risque également l'insolation (coup de chaud). C'est pourquoi, il est impératif de bien s'hydrater, de protéger sa tête et de jouer aux heures les moins chaudes de la journée.

Listez une quinzaine de mot-clé par thématique et classez-les par ordre d'importance, c'est-à-dire en première position le mot-clé principal, et en dernier celui qui génèrerait le moins de trafic.

Pour chaque mot, donnez la source (SEMrush, Keywordtool, votre propre idée...), ainsi que les données chiffrées permettant de le sélectionner (quand c'est disponible) : estimation du trafic, volume de recherche...

IV.4 - Exercice 3 :

Vous êtes un webmaster chargé d'un site sur l'univers du sport : sport-univers.fr Votre client voudrait réorganiser son site internet et vous demande une nouvelle arborescence avec des thématiques bien précises.

Il souhaiterait parler de football, de rugby, de handball, de basketball et de tennis. Vous devez donc réfléchir à plusieurs sous-niches ou produits pour chacun des sports et créer une structure en silo afin de pouvoir réorganiser le site.

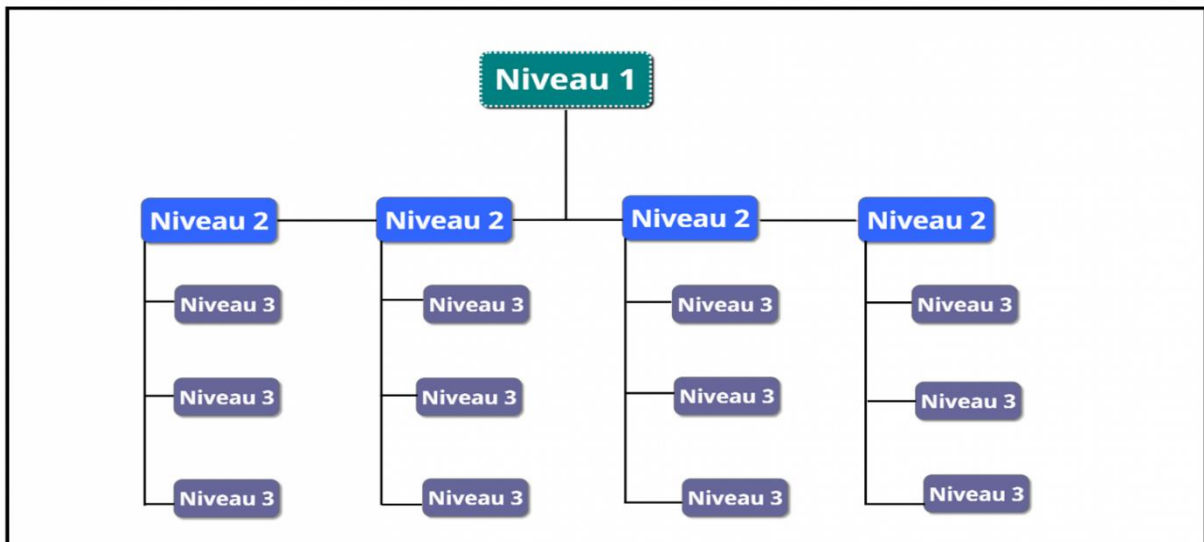
Rendez-vous sur Mindmeister (ou sur un autre outil si vous préférez) et créez une structure en silo.

La Structure en Silo ?

La Structure en Silo, qui est également appelée Siloing, est une technique qui consiste à hiérarchiser les différentes sections d'un site, afin d'avoir une arborescence logique et optimisée. Le concept est assez simple : **organiser le contenu en différentes catégories contenant chacune des articles traitant du même thème**. Cette méthode d'organisation permet d'avoir une structure pyramidale généralement composée de trois niveaux :

- Un niveau supérieur qui représente le sujet principal

- Un deuxième niveau qui comprend les grandes sections (facettes) du sujet principal
- Un troisième niveau contenant des articles plus détaillés et plus approfondis



Les deux types de Siloing

Lorsqu'il s'agit de structurer le contenu d'un site en silos, il existe deux principaux types de silos à utiliser : le Siloing thématique et le Siloing sémantique. Bien qu'elles soient très similaires, ces deux techniques sont différentes l'une de l'autre. En principe, ce sont deux concepts qui se complètent.

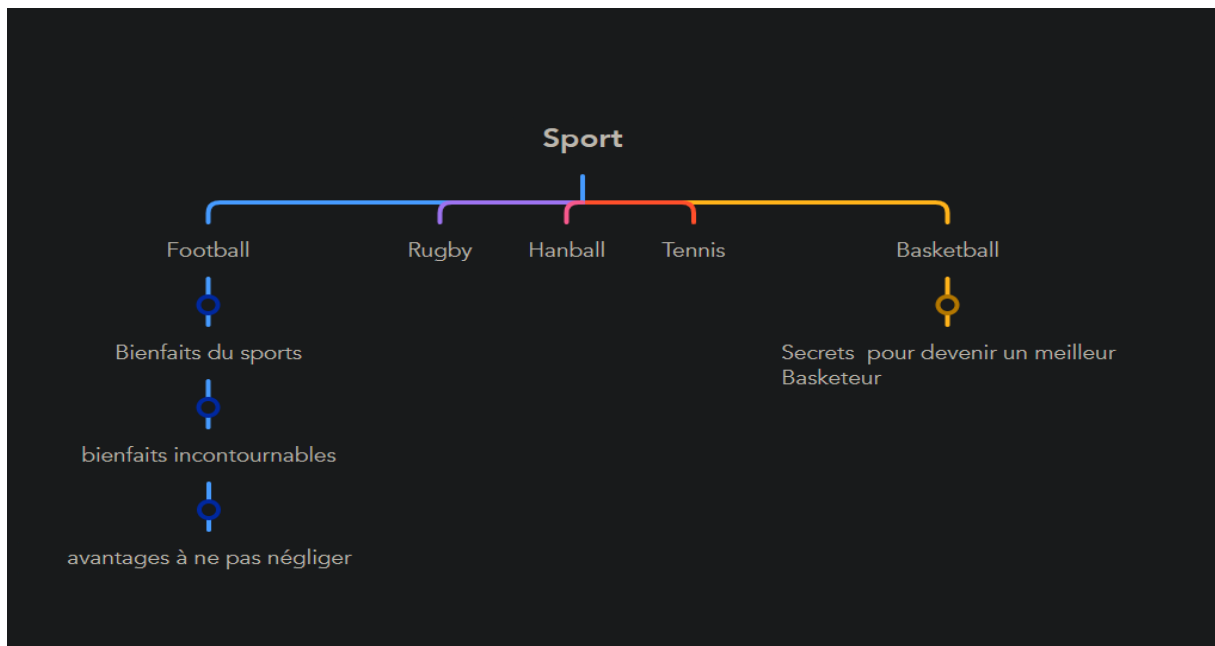
Le Siloing thématique

Il s'agit ici de la méthode de structuration la plus courante sur les sites internet. Cette hiérarchisation est principalement basée sur l'expérience utilisateur (UX). Elle consiste à organiser le contenu de façon à construire une **architecture logique et intuitive**, pour faciliter la navigation entre les pages d'un site. Cette technique est souvent utilisée sur les plateformes e-commerce pour classer chaque produit dans une catégorie spécifique en fonction de son utilisation et de ses caractéristiques.

Le Siloing sémantique

Ce type de regroupement en Silo se rapproche du cocon sémantique. Il consiste à créer une structuration basée sur l'univers sémantique et les mots-clés de chaque page. L'objectif est d'avoir une arborescence parfaitement optimisée autour d'une sémantique précise pour le parcours des robots d'exploration. L'organisation en silo sémantique met en avant la

compréhension des spiders dans une optique de classement ou de positionnement sur les moteurs de recherche.



IV.5 - Exercice 4 :

Attribuez à chaque page les mots-clés que vous avez trouvés dans l'exercice du cours sur la recherche de mots-clés.

-Backlink (BL) : Le fait qu'une page web soit citée par plusieurs autres sites au travers d'un backlink est considéré par les moteurs de recherche modernes (Google en tête) comme une forme de « vote », et améliore donc le positionnement de la page dans les pages de résultats des moteurs de recherche.

Backlinks	Bad Factors	RW Toxic Score
http://adgest.es/enlaces.html Toxic	4	615
http://www.greenbyte.com/remote.html Toxic	2	570

-Balise Title :

```
<title>Ici le titre de votre page</title>
```

La balise title ou meta title est un point essentiel quant à la mise au point d'une stratégie SEO efficace.

-**Balise meta** : Balises HTML situées dans l'entête d'une page web, les balises méta permettent de qualifier une page et de donner des instructions aux robots des moteurs de recherche.

Permettent aux administrateurs de sites Internet de définir leurs mots-clés pour un programme de recherche

-**Les balises méta de mots-clés** :

```
<meta name="keywords" content="référencement,SEO,balise meta keywords">
```

SEO : la balise META keywords ne sert à rien !

Depuis que le référencement naturel existe, les webmasters mettent des mots-clés dans leurs pages HTML. Mais ce fameux meta tag keywords est-il encore utile ? La réponse rapide est simple : la META keywords ne sert à rien !

Balise meta description :

La balise meta description est une balise HTML méta permettant de décrire de manière succincte le contenu d'une page web pour les moteurs de recherche. Elle apparaît le plus souvent sous le titre d'une page dans les résultats des moteurs de recherche sur une requête donnée (lorsqu'elle est jugée pertinente).

```
<head>
```

```
<title>Tuto sur la balise meta description</title>
```

```
<meta name="description" content="Ce tutoriel vous apprendre à faire une  
bonne balise meta description. Vous y trouverez également des explications  
sur l'impact en référencement Google (SEO)." />
```

```
</head>
```

Le SEO “On Page” ?

Le référencement SEO On Page est une partie du travail de référencement naturel qui consiste à travailler sur les critères d’optimisation du site web en lui même. On parle également de “SEO On Page”. Il existe de nombreux facteur de positionnement et levier d’optimisation du SEO on page parmi lesquels :

La balise Title

« Zone chaude » numéro 1, la balise Title, ou balise Titre est un point fondamental à compléter sur chacune de vos pages.

Les mots-clés dans l’URL

Avant, les URL avaient beaucoup de poids en référencement. Google tenait particulièrement compte des mots clés qu’elles contenaient. Même si cela est de moins en moins vrai, les intitulés et les mots des URL restent importants pour le référencement.

La balise meta description

La balise meta description n’est pas un critère pour le référencement. Cela signifie qu’il n’est pas impératif de placer vos mots clés dans cette balise. Pour autant certaines règles sont à respecter pour espérer attirer des internautes sur votre site et faire la différence parmi les résultats de recherche affichés par Google.

La balise meta keywords

Anciennement utilisée pour placer tous les mots clés sous forme de liste, nous verrons si cette balise meta keywords a toujours de la valeur dans l’algorithme de pertinence de Google et des autres moteurs de recherche.

Les niveaux de titres Hn

Indispensables pour structurer une page, les niveaux de titre Hn (de H1 jusqu’à H6) servent également au référencement. Découvrez comment les optimiser et lesquels prioriser.

Le alt d’image

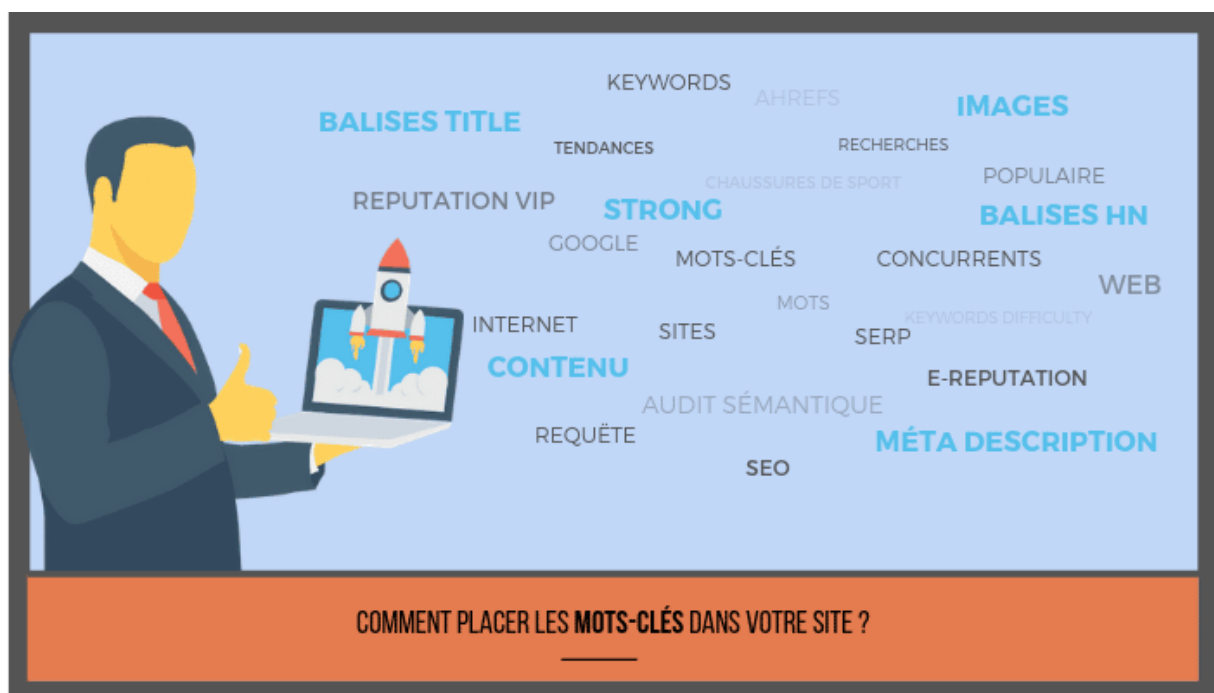
Le référencement des images est également un point à ne pas négliger. Aujourd’hui beaucoup de requêtes se font via Google Images. Il est donc important de penser à référencer ses images pour qu’elles vous apportent du trafic supplémentaire sur votre site. Nous verrons donc ici comment optimiser votre site pour Google Images.

Les balises rich snippets

Les rich snippets, aussi connus sous le nom « d'extraits enrichis », n'impactent pas directement le référencement d'une page mais contribuent à améliorer la visibilité, donc le taux de clics, d'une page dans les SERP (les pages de résultats de Google). Nous verrons comment intégrer ce type de données sur un site.

Pour chaque mot-clé, indiquez si vous le placez dans un titre h1, h2...

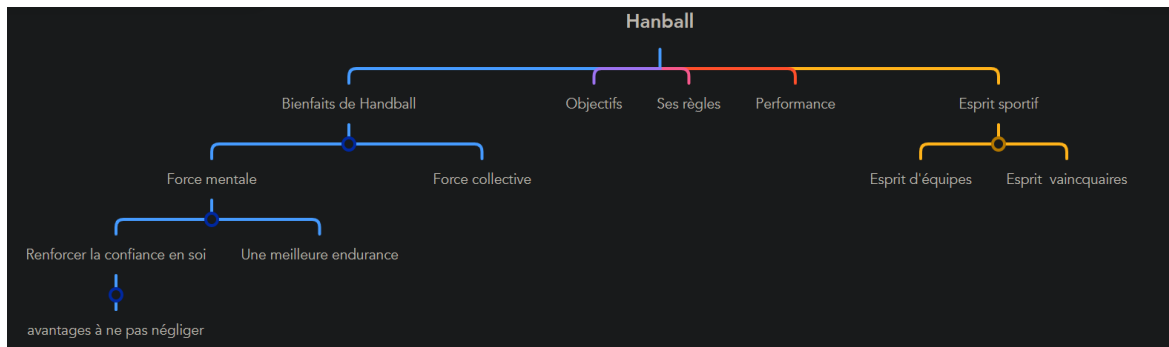
```
<h1>titre de niveau 1</h1>
<h2>titre de niveau 2</h2>
<h3>titre de niveau 3</h3>
<h4>titre de niveau 4</h4>
<h5>titre de niveau 5</h5>
<h6>titre de niveau 6</h6>
```



IV.6 - Exercice 5 :

Dans la continuité des exercices des cours précédents, si vous le souhaitez, vous pouvez reprendre une niche que vous avez choisie dans votre structure en silo sur un des sports. Si aucun sport ne vous anime, vous pouvez choisir le thème de votre choix. Vous suivrez la structure de ce cours pour rédiger un article optimisé SEO.

- 1ère partie : définir un objectif (vendre, informer, générer des leads, sensibiliser...) en suivant les 3 principes => intriguer, passionner, convertir .



Le handball

Information sur le Handball

Le Handball trouve ses sources à la fin du 19 e siècle, dans les pays scandinaves ainsi qu'en Allemagne, ou à cette époque, le handball sur gazon devient également un sport reconnu. En 1910, c'est Wallström qui introduit le sport en Suède. Les deux versions du sport coexistant jusqu'en 1966, avant que la version en salle ne soit préférée à son homologue sur gazon.

Le handball est un sport de contact qui autorise les contacts entre joueurs offensifs et défensifs, en résulte un jeu très physique et éprouvant pour les joueurs. Les joueurs sont même encouragés à jouer de manière offensive, puisque le jeu considéré « passif » est sanctionné. L'endurance et la force sont donc des qualités primordiales pour un joueurs de handball, cependant ce sport est également une affaire de tactique, de travail d'équipe et de polyvalence, tous les joueurs alternant les phases d'attaque puis de défense.

Toutefois, dans la pratique du handball à haut-niveau, certains joueurs s'affirment comme des spécialistes de la défense et l'on peut donc observer des changements de joueurs (très) rapides à chaque phase de jeu afin de renforcer la défense et reposer certains joueurs en vue de la phase offensive.

Les bienfaits du Sport Handball

Nous vous annonçons les **TOP 6** des avantages et bienfaits en pratiquant le handball
Le hand-ball est une activité physique qui renferme des nombreuses vertus. En voici quelques unes :

1. Le handball **stimule l'affirmation de soi**
2. Le handball **forge l'esprit d'équipe**
3. Le handball **travaille** le système cardiovasculaire, la **respiratoire** et la **résistance**
4. Le handball est un sport complet pour **muscler et tonifier le corps**
5. Le handball permet de **développer la vitesse** et la rapidité
6. Le handball **renforce l'agilité** et la force

Comment jouer et qui peut pratiquer le handball ?

Le handball est un sport de ballon qui oppose deux équipes de 11 à 7 joueurs. Il s'agit pour chaque équipe de marquer un maximum de but dans le camp adverse et ceci avec la seule force du bras. L'initiation au handball peut se faire dès le plus jeune âge (à partir de 3 ans) avec le Babyhand.

Hand-ball : Les bienfaits, *"en surgras, les principaux bénéfices"*

Endurance cardio-respiratoire

Stress & Confiance en soi

Sociabilité & Esprit d'équipe

Doux pour les articulations

Renforcement musculaire

Gain en souplesse

Nature & Plein air

Reflexes & Agilité

- 2e partie : Rédiger un contenu de 500 mots en respectant la structure d'un article optimisé avec un titre qui servira de balise title, des titres h1, h2... et des mots-clés pertinents.

<title> **Le Sport**</title>

<méta name="description" content="Ce technique vous apprendre à faire le sport pour votre santé .Vous y trouverez également les avantages sur l'implication du sports . " />

<h1> Description de bienfait essentiel
Sport</h1>

<p> Ensemble des exercices physiques se présentant sous forme de jeux individuels ou collectifs, donnant généralement lieu à compétition, pratiqués en observant certaines règles précises <p>

<h2>Les différentes types de sport </h2>

 Sports collectifs : football, football américain, handball, basketball, volleyball, volleyball de plage, rugby, baseball, softball, hockey sur glace...

 Sports cyclistes : cyclisme de piste, cyclisme de route, vélo tout terrain, cycle-balle, cyclisme artistique, Streets bike...

<h3> Les rôles du sport dans la vie </h3>

<p> Un certain nombre d'études réalisées par l'organisation mondiale de la santé (OMS) ont aussi souligné que l'exercice physiques peut avoir un effet positif sur la santé mentale et les fonctions cognitives. Il améliore l'estime de soi et la confiance en soi et réduit la dépression et l'anxiété <p>

<h3>Le sport le plus important</h 3>

<p>Le football est considéré comme le plus populaire sport du monde. Les matchs sont joués presque tous les jours, quelle que soit la période de l'année. Mais, il existe bien d'autres sports que celui-ci.<p>

<h3> Le sport le plus connu</h 3>

 Football : Avec 2,2 millions de licenciés et seulement 800 footballeurs professionnels, le football est vraiment un sport populaire. C'est d'ailleurs le sport le plus pratiqué dans le monde et depuis longtemps.

<h3> Quel est le sport le plus connu </h 3>

Football: Toutes les dernières Coupes du monde (Russie, Brésil, Afrique du Sud, Allemagne, Japon, France) ont dépassé les 3 milliards de spectateurs, et on estime que plus de 500 millions de spectateurs suivent la compétition dans son intégralité. Ça n'est pas une surprise : le football est le sport le plus populaire au monde.

<h3> Les avantages du sport</h 3>

L'activité physique est fortement recommandée pour prévenir des pathologies chroniques et contribuer au traitement d'un très grand nombre d'affections de longue durée comme le cancer, le diabète ou l'obésité mais également les maladies neurodégénératives et psychiatriques.

<h3> Les valeurs du sport </h 3>

Le sport peut enseigner des valeurs telles que l'équité, le travail d'équipe, l'égalité, la discipline, l'inclusion, la persévérance et le respect.

<h3> L'impact social du sport </h 3>

Le sport comme plateforme, en effet, par sa portée universelle et sa transversalité, le sport peut aider à aborder de nombreux sujets de société. Grâce à leur ampleur médiatique, les grands événements sportifs internationaux ont notamment la capacité de rendre visibles des communautés minoritaires et/ou marginalisées.

<h3> Le meilleur sport pour la santé </h 3>

Selon les fondateurs de la plateforme d'entraînement sur-mesure, Pro-Trainer, la marche à pied serait d'ailleurs le meilleur sport possible pour rester en bonne santé. Accessible à tous, elle est idéale pour travailler l'ensemble du corps : les jambes, le dos et les abdos.

<h3> Le sport bon pour le cœur</h 3>

<h4 class="titre"> Nous pouvons donc, sur une liste non limitative, préconiser </h4>

- Marche.
- Cyclisme ou cyclotourisme en dehors de toute compétition.
- Natation.
- Ski de fond.
- Course à pied ou jogging à votre rythme.
- Rameur ou aviron.
- Rollers.
- **Cardio-training** : en respectant la fréquence cardiaque maximale en fonction de votre âge.

<h3> Le meilleur sport pour le cœur</h 3>

La natation est un sport qui fait travailler le cardio s'il est travaillé dans ce sens. Si la brasse récréative ne fait pas travailler le cœur, la pratique régulière (au moins deux fois par semaine) du crawl ou même de la brasse sportive améliore les performances cardiaques.

- 3e partie : ne pas hésiter à suivre des recommandations d'optimisation comme des mots en gras, ajouter la requête principale dans les titres, etc

IV.7 - Glossaire

- **Backlink (BL)** : Le Backlink désigne un lien entrant pointant vers un site internet depuis un autre site internet.
- **Balise Title (<title>)** : La balise HTML <title> désigne le titre de page qui apparaît dans les pages de résultats des moteurs de recherche. Le <title> est un des facteurs internes les plus importants pour le référencement naturel d'un site et son bon positionnement.
- **Balise meta** : Balises HTML situées dans l'entête d'une page web, les balises méta permettent de qualifier une page et de donner des instructions aux robots des moteurs de recherche.
- **Balise meta description** : La balise meta description est une balise HTML méta permettant de décrire de manière succincte le contenu d'une page web pour les moteurs de recherche. Elle apparaît le plus souvent sous le titre d'une page dans les résultats des moteurs de recherche sur une requête donnée (lorsqu'elle est jugée pertinente).
- **Critères de référencement on-page** : Ensemble des critères d'optimisation pour le référencement naturel (SEO) dans les moteurs de recherche qui sont modifiables directement sur le site (contenu texte, images...). Les critères on page s'opposent aux critères off page.
- **Données structurées** : Les données structurées, parfois appelées schéma de balisage, sont des informations qui facilitent la compréhension du contenu d'un site par les robots des moteurs de recherche. Ces données se présentent sous la forme d'éléments sémantiques et constituent un véritable langage commun entre les administrateurs de site internet et les moteurs de recherche.
- **Duplication de contenu** : La duplication de contenu (ou "duplicate content") indique une forte similarité entre plusieurs pages ou portions de contenu textuel ou média sur le web. La duplication de contenu est néfaste à l'utilisateur et peut être pénalisante pour le référencement naturel dans les moteurs de recherche.
 - **Erreur 404** : Une erreur 404 est un code d'erreur HTTP transmis par un serveur web quand une ressource demandée est indisponible ou que le serveur n'arrive pas à la trouver. Généralement, c'est une page web qui n'existe pas ou qui n'existe plus.

- **Fil d'Ariane** : Un Fil d'Ariane, ou breadcrumb, est un élément de navigation présent sur un site web et qui permet d'aider l'internaute à savoir où il se trouve sur le site. Le fil d'Ariane se compose d'une succession de liens cliquables souvent structurés en suivant l'arborescence du site internet. On le retrouve en haut de page, avant le titre.

- **Index Mobile First** : L'Index Mobile First désigne une méthode d'indexation de Google. Le moteur de recherche parcourt le site en version mobile pour évaluer la pertinence de celui-ci, alors qu'auparavant la version desktop était la référence pour les robots crawlers.

- **Indexation Google** : L'indexation d'un site ou d'une page web désigne le processus par lequel un robot d'un moteurs de recherche (Google ou autre) va parcourir, analyser, répertorier et classer les pages d'un site avant de les afficher dans une page de résultat. Sans cette étape d'indexation, un site web ne pourra pas s'afficher après une recherche d'un internaute.

- **Longue traîne** : La longue traîne est un concept du référencement naturel (SEO) qui désigne l'ensemble des requêtes générant peu de volume chacune, mais qui lorsqu'on les additionne deviennent un très important volume du trafic global. Ces requêtes fournissent souvent un trafic très qualifié.

- **Maillage interne** : Actions d'optimisation du référencement visant à lier les pages web d'un site les unes aux autres avec des intitulés de liens pertinents. Le maillage interne permet non seulement d'orienter les internautes vers les pages les plus stratégiques mais aussi de mettre en avant ces pages pour les robots d'indexation des moteurs de recherche. Une page recevant plusieurs liens internes sera jugée comme importante.

- **Netlinking** : Désigne l'ensemble des actions visant à la création de liens entrants (backlinks) sur un site dans l'objectif d'en augmenter la popularité.

- **Page de destination** : La page de destination (ou landing page en anglais) désigne la page d'entrée des internautes sur un site depuis les pages de résultats de moteurs de recherche (SERP). Il s'agit donc de la première page que l'internaute visitera après avoir cliqué sur un résultat dans les moteurs de recherche.

- **Pagerank** : Le Page Rank est une valeur de popularité comprise entre 1 et 10 attribuée par le moteur de recherche Google à chacune des pages d'un site web. Le Page Rank est calculé en fonction du nombre et de la qualité des liens pointant vers une page.

- **Popularité** : Terme désignant de manière générique le potentiel de positionnement d'un site. La notion de popularité dans les moteurs de recherche se résume essentiellement à la qualité des liens entrants et à la légitimité d'une marque ou d'un site à se positionner dans les pages de résultats des moteurs de recherche sur les expressions ciblées.

- **Position zéro** : La Position 0, en référencement naturel SEO, correspond à la position préférentielle obtenue sur une page de résultats d'un moteur de recherche. Un extrait du contenu du site est affiché dans un bloc spécial qui apporte une belle visibilité et donc du trafic.

- **Positionnement** : Le positionnement est l'état du classement d'un site dans les pages de résultats des moteurs de recherche ou l'ensemble des actions visant à améliorer sa position dans ceux-ci.

- **Redirection 301** : Une redirection 301 est une redirection permanente d'une adresse URL à une autre. Elle permet aux internautes et aux robots des moteurs de recherche d'être redirigés vers la bonne page. Elle donne l'indication aux moteurs de recherche de mettre à jour leur index.

- **Référencement local (SEO local)** : Le référencement local ou SEO local est une technique de référencement web. Cette technique d'optimisation pour les moteurs de recherche se concentre sur des requêtes avec des éléments géographiques (quartier, ville, pays, etc) ou bien des requêtes géolocalisées dans le cas des appareils mobiles notamment.

- **Résultats organiques** : Les résultats organiques aussi appelés résultats naturels sont les liens présents dans les moteurs de recherche dont le positionnement est fonction de la pertinence attribuée par les algorithmes des moteurs de recherche.

- **Rich snippets** : Les Rich Snippets, en français "extraits enrichis", désignent les éléments constitutifs des pages de résultats des moteurs de recherche (SERPs) affichés en complément du texte standard (titre, url, description).

- **Robots.txt** : Le robots.txt est un fichier texte placé à la racine du domaine et permettant de donner des instructions d'indexation aux robots des moteurs de recherche via une syntaxe standard. C'est le premier fichier vers lequel les robots d'indexation de Google se dirigent.

- **SERP** : Acronyme de l'expression anglophone "Search Engine Result Page", SERP désigne les pages de résultats des moteurs de recherche.

- **Sitemap XML** : Le sitemap XML est un fichier de données au format XML permettant d'améliorer l'indexation des pages d'un site web dans les moteurs de recherche.

- **Taux de rebond** : Le taux de rebond est une donnée qui mesure le pourcentage de personnes qui atterrissent sur votre site et le quittent sans aucune autre action ou clic sur la totalité des visiteurs. Un utilisateur rebondit lorsqu'il n'y a pas d'interaction avec la page de destination et la visite se termine par une visite d'une seule page.

- **URL** : Acronyme de l'expression anglophone Uniform Resource Locator définissant l'adresse d'une page web (ex: monsite.com/ma-page.html).

- **URL canonique** : L'URL canonique est une balise méta permettant de définir une URL préférée et éviter la duplication de contenu pouvant survenir avec l'URL rewriting, les URLs de tracking ou id de sessions.