

Parcours : SEO/SEA

Module : Adopter la bonne organisation quand on fait du SEO

Projet 4 - Les backlinks

Tous vos travaux devront être déposés sur votre compte Github

I - Introduction

Repository Name : SAYNA-SEO-PROJET4

La totalité de vos fichiers, qu'importe le format, doivent être inclus dans votre livraison dépôt Github.

II - Objectif

Ce dernier pilier du SEO concerne les backlinks. Un backlink est un lien entrant vers notre site qui permet à Google d'établir la notoriété des sites indexés et donc de récompenser ceux qui disposent de beaucoup de bons backlinks.

A la fin de ce module, l'apprenant doit être capable de comprendre ce que sont des backlinks, de définir des bons backlinks et de pouvoir en obtenir.

III - Consignes

Pour réaliser ces activités, vous pouvez utiliser un éditeur de texte de votre choix (Word, Google Doc ou autres) et copier les éléments dont vous aurez besoin dans votre document.

Avec ce genre d'activité, le format du rendu du document à préconiser est le PDF. Pensez donc à changer le format de votre document.

Le rendu des activités se fera sur Github (comme pour les projets précédents) en respectant impérativement la nomenclature suivante et en utilisant qu'un seul dépôt :

SAYNA-SEO-PROJET4

⚠ **Si la nomenclature n'est pas respectée, le projet ne sera pas pris en compte lors de la correction et l'évaluation** ⚠

⚠ **Pensez à mettre votre dépôt en "Public". Le projet ne sera pas corrigé si le dépôt se trouve en "Privé"** ⚠

IV - Énoncé

Ce module vous a permis d'apprendre ce que sont les backlinks et leur importance dans une stratégie SEO.

Dans cette liste d'exercice, vous devrez mettre en pratique tout ce que vous avez appris afin d'essayer d'identifier de bons backlinks.

IV.1 - Prérequis

Avoir une connexion internet

Si possible, disposer d'un site / blog. Si non, l'apprenant peut choisir n'importe quel site et identifier les backlinks comme vu pendant le cours et les exercices.

IV.2 - Exercice 1 :

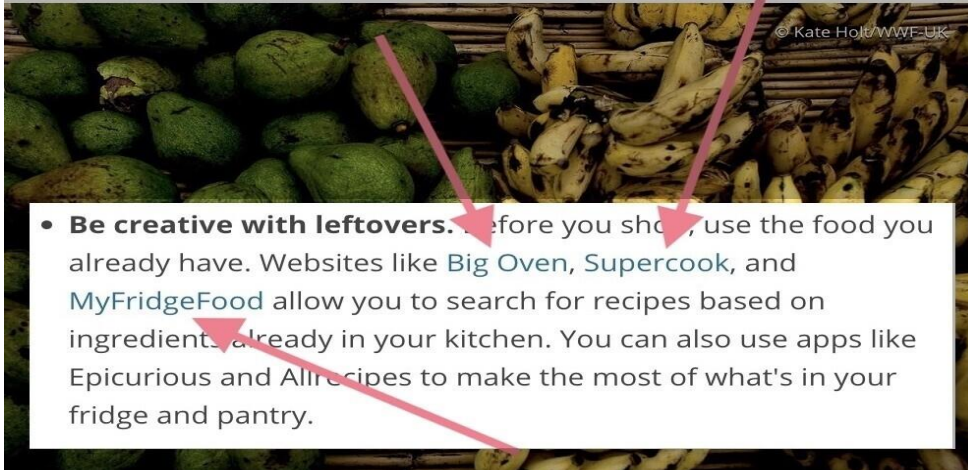
- 1) Définir ce qu'est un backlink.

Les backlinks sont des liens sur un site web qui pointent vers un autre site web. Ils sont également connus sous le nom de liens entrants, de liens retour ou de liens externes.

Fight climate change by preventing food waste



A few simple steps could help reduce the environmental impacts of wasted food



Les moteurs de recherche comme Google considèrent les backlinks comme des votes de confiance. Concrètement, vous vous portez garant d'un autre site lorsque vous placez un lien vers lui.

C'est pourquoi les pages recevant de nombreux backlinks sont souvent mieux classées dans Google. Surtout si les backlinks proviennent de sources dignes de confiance et faisant autorité.

2) Est-ce qu'un backlink est indispensable dans une stratégie SEO ?

Les backlinks sont un des facteurs de classement SEO les plus importants auquel vous devez prêter attention si vous voulez augmenter votre popularité et votre visibilité. Pour être plus précis, en 2019, la qualité des liens est davantage prise en compte que la qualité de backlinks.

Le backlink, également appelé « lien entrant » ou « **lien externe** », désigne un lien hypertexte placé sur une page d'un site web externe pointant vers une page de votre site web. Concrètement, cela signifie qu'une page Internet possède **un lien cliquable** qui mène les internautes directement à votre site.

L'opposé du "lien entrant" est le "**lien sortant**". C'est un lien externe qui est positionné sur votre site et qui renvoie l'internaute vers un autre site web.

Les liens entre les pages de votre site sont des liens **internes**. Grâce à eux, vous permettez à l'internaute de consulter une page sur un sujet précis sans quitter votre site. La création de liens entre vos pages se nomme le « maillage interne ».

L'obtention de backlinks fait partie intégrante d'un plan SEO efficace. Grâce aux liens, vous pouvez comprendre que le site est rempli d'un contenu digne de confiance et qu'il se positionne sur les premiers résultats de recherche.

3) Citer les différents types de backlinks et leur définition.

Il existe deux types de backlinks en général : **les backlinks naturels** et **les backlinks artificiels**.

-Un **backlink naturel** est un lien vers votre site sans contrepartie. Le site en question décide lui-même de faire un lien vers votre site parce que votre contenu l'intéresse par exemple. C'est la pratique idéale.

-L'opposé des backlinks naturels, ce sont **les backlinks artificiels**. C'est à dire des liens que vous avez créés artificiellement / intentionnellement dans le but de développer et de manipuler votre visibilité sur les moteurs de recherche.

4) A quoi reconnaît-on un bon backlink ?

-Appartenir au même secteur d'activité que vous : il s'agit ici d'avoir un **backlink** pertinent.

-Avoir un spam score peu élevé : vous pouvez vérifier cette donnée avec l'outil Spam Score Checker de Moz.

-Posséder une **bonne** autorité de domaine.

Acquérir des *backlinks*, ou **liens entrants**, vers son site web, constitue l'un des piliers pour une stratégie SEO réussie. Guestblogging, articles invités, échanges de liens...nombreuses sont les méthodes pour acquérir ces fameux backlinks.

-La cohérence entre le site cible et le site source

Votre site parle de jeux vidéo ? Alors l'idéal sera d'obtenir un backlink depuis un site ou une page à la **thématique similaire** (ex : site web de technologie, de divertissement, gaming...)

-Le nombre de visiteurs mensuels du site source

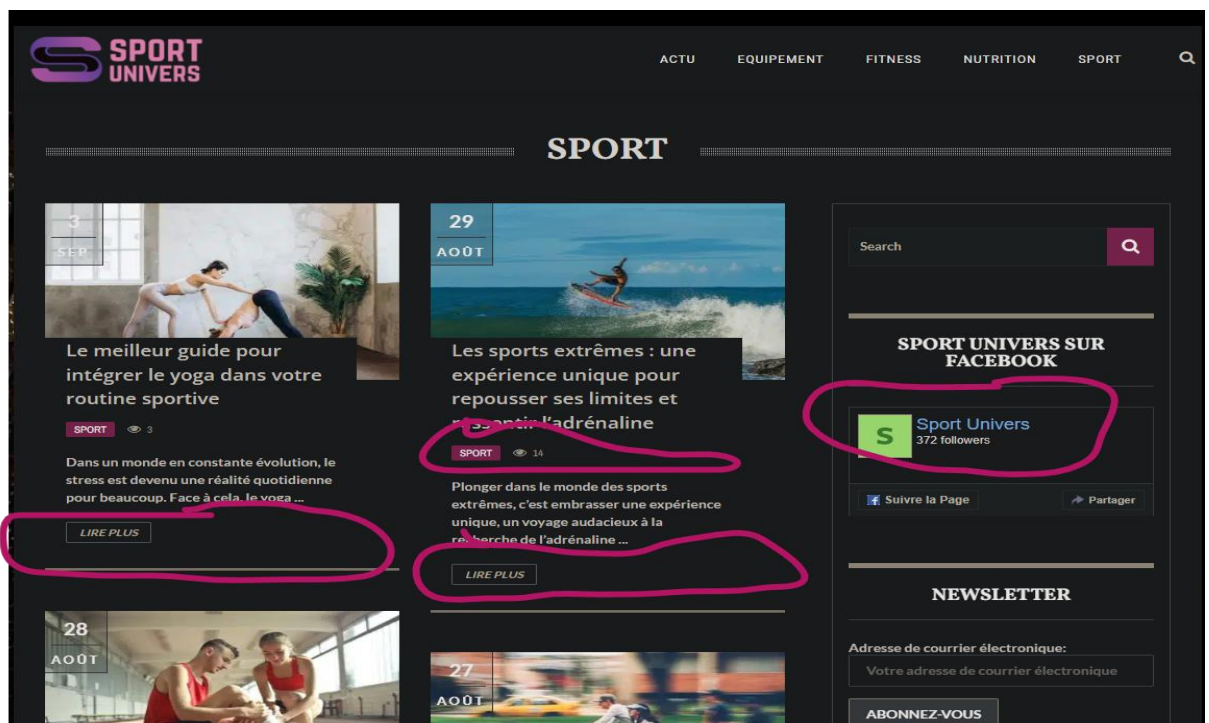
-La cohérence entre l'ancrage de texte et le lien cible

-Une bonne répartition entre dofollow et nofollow

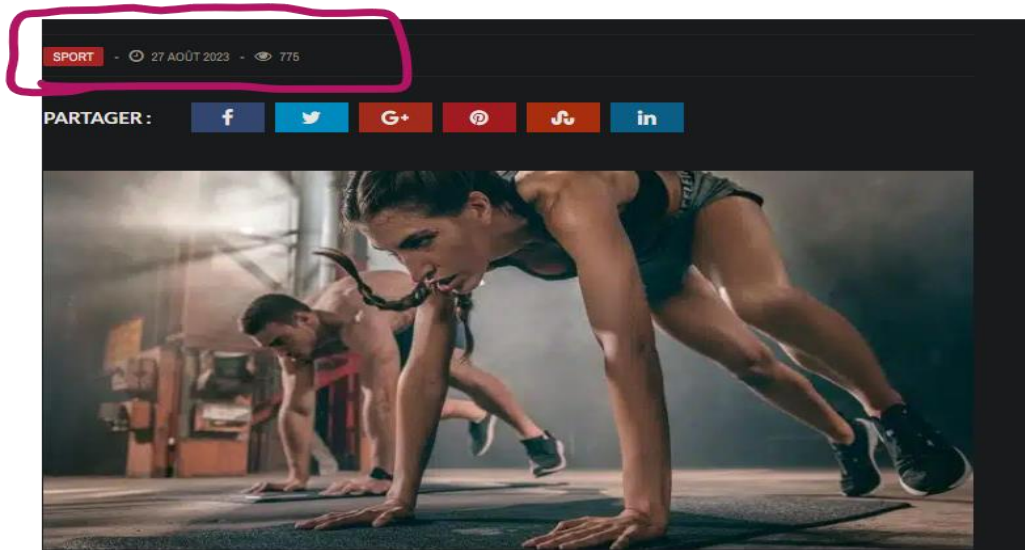
IV.3 - Exercice 2 :

Reprenez votre rôle de webmaster pour le site sport-univers et essayez de **trouver des backlinks de qualité pour votre site dans la thématique du sport.**

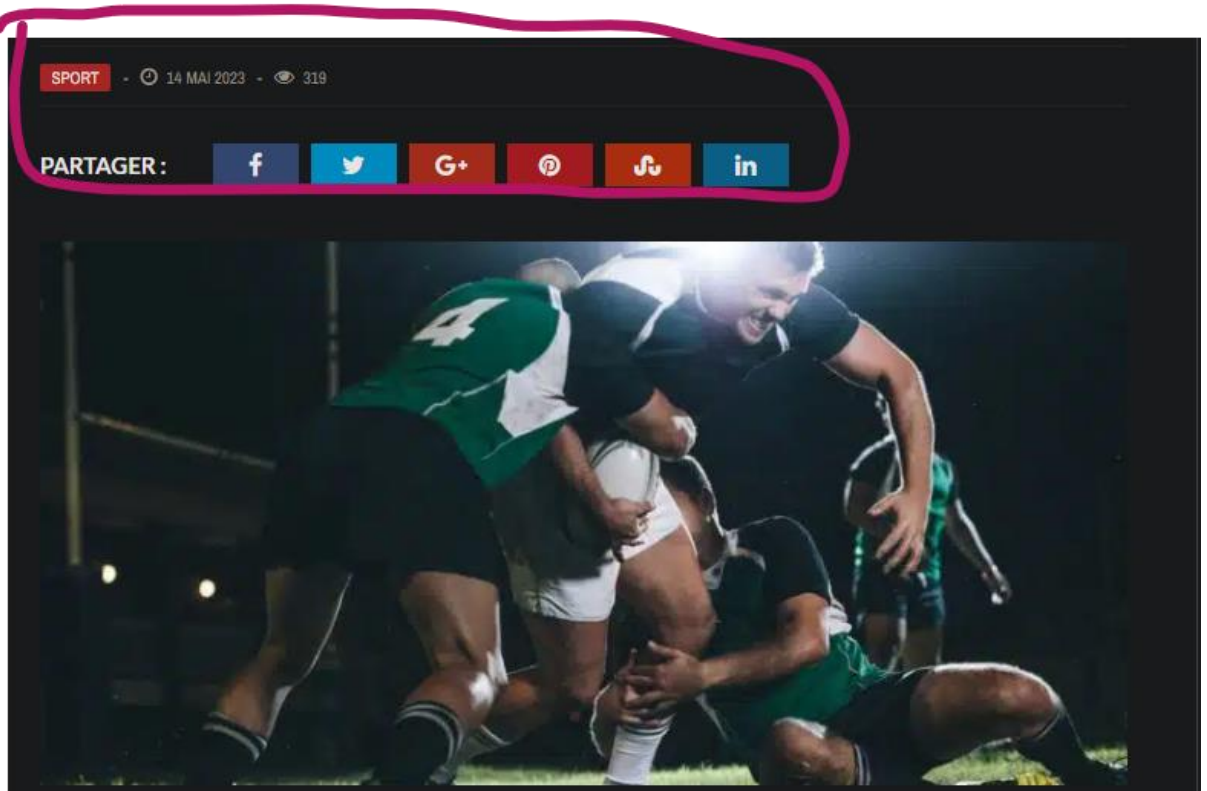
La cohérence entre le site cible et le site source



Le nombre de visiteurs mensuels du site source




La cohérence entre l'ancre de texte et le lien cible



A découvrir également : Les incroyables bienfaits du sport sur le bien-être mental

Dans les régimes actuels modernes, il vous sera conseillé de **consommer plus ou moins 2 000 calories par jour**. Si vous faites un déficit, vous serez obligé de grignoter à tout bout de champ. Toutefois, si vous mettez votre corps en situation de stress, vous serez fatigué, dépressif, ou dans un état insupportable. Cependant, l'objectif visé c'est de pouvoir d'une part, **brûler ces 9 000 calories**. Et d'autre part, faire en sorte que **ce poids revienne et se stabilise naturellement**.



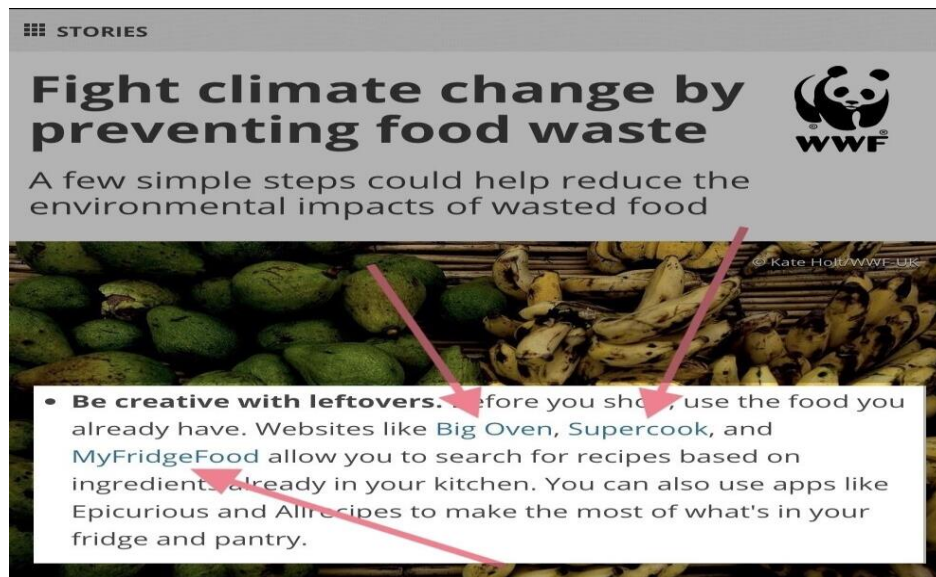
A découvrir également : Les astuces pour prévenir les blessures lors des sports d'hiver

The complex block contains a text-based recommendation and a photograph. The text discusses calorie consumption and the benefits of exercise for mental well-being. The photograph shows four women in a gym setting, performing sit-ups or core exercises on mats. Two women are standing and holding weights, while two are lying on their backs, also holding weights. The gym has large windows in the background, letting in natural light.

Tapez vos mots-clés dans la barre de recherche de Google afin d'identifier des sites d'autorité bien placés dans les résultats de recherche.

IV.4 - Glossaire

- **Backlink (BL)** : Le Backlink désigne un lien entrant pointant vers un site internet depuis un autre site internet.



WWF pointe vers BigOven et d'autres entreprises à partir de leur blog.

Et comme le World Wildlife Fund est une autorité mondiale, ces organisations plus petites pourraient bénéficier de ce backlink, ou vote de confiance.

Maintenant que la définition des backlinks est connue, voyons pourquoi les backlinks sont si importants pour le SEO.

- **Balise Title (<title>)** : La balise HTML <title> désigne le titre de page qui apparaît dans les pages de résultats des moteurs de recherche. Le <title> est un des facteurs internes les plus importants pour le référencement naturel d'un site et son bon positionnement.

Les balises title apparaissent sous forme de liens sur la page de résultats du moteur de recherche (SERP), comme ceci :

<https://fr.semrush.com> > blog > balise-h1 ▼

Comment créer et optimiser la balise H1 pour le SEO - Semrush

8 févr. 2021 — Les **balises titres** et les **balises H1** rendent le contenu des pages web plus convivial et font partie des meilleures pratiques SEO de base.

- **Balise meta** : Balises HTML situées dans l'entête d'une page web, les balises méta permettent de qualifier une page et de donner des instructions aux robots des moteurs de recherche.

```
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
<title>How to Block your Website From the Wayback Machine -
FightCyberstalking.org</title>
<meta name="generator" content=" " />
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=
<meta name="Keywords" content="cyberstalking, stalking, cyb
<meta name="Description" content="If you own a website or p
<meta name="Author" content="FightCyberstalking.org" />
<meta name="robots" content="NOINDEX, NOFOLLOW">
<link rel="stylesheet" href="../style.css" type="text/css" :
<!--[if lt IE 7]>
<script type="text/javascript" src="../js/unitpngfix.js
<![endif]-->
</head>
<body>
```

Les balises Meta sont les petits fragments de code HTML qui aident à décrire le contenu de votre page Web à Google et aux autres moteurs de recherche. Le mot « Meta » est l'abréviation de métadonnées.

- **Balise meta description** : La balise meta description est une balise HTML méta permettant de décrire de manière succincte le contenu d'une page web pour les moteurs de recherche. Elle apparaît le plus souvent sous le titre d'une page dans les résultats des moteurs de recherche sur une requête donnée (lorsqu'elle est jugée pertinente).

[Création site immobilier creer sites agence immobiliere](http://www.creation-site-immobilier.net/)

www.creation-site-immobilier.net/ ▼

Créer ou louer votre site d'agence immobilière qualité professionnel à partir de 39 €. création de site internet immobilier.

Site semi-mesure - Agence immobiliere ... - Nos références - Site sur mesure

BALISE META DESCRIPTION

[Création site immobilier: N°1 sur la création de site internet ...](http://www.khwarzimic.org/)

www.khwarzimic.org/ ▼

Toutes nos prestations sur la création de site immobilier et le référencement de site internet. Si vous aussi vous avez envie de créer un site immobilier et d'avoir ...

- **Critères de référencement on-page** : Ensemble des critères d'optimisation pour le référencement naturel (SEO) dans les moteurs de recherche qui sont modifiables directement sur le site (contenu texte, images...). Les critères on page s'opposent aux critères off page.



#audreytips

5 facteurs les plus importants du référencement On-page

Le contenu

L'engagement de l'utilisateur

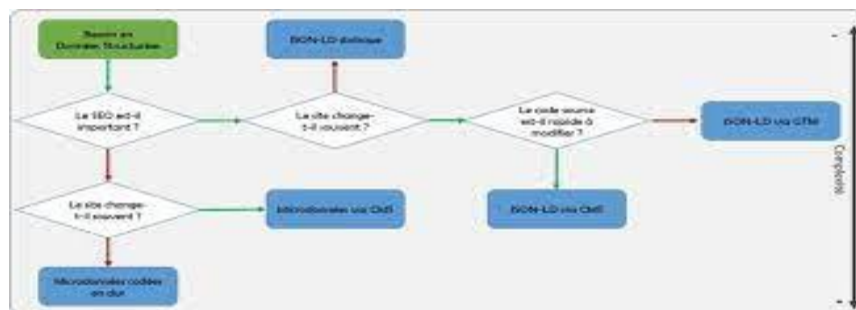
La structure technique

Le maillage interne

L'optimisation pour les mobiles

- **Données structurées** : Les données structurées, parfois appelées schéma de balisage, sont des informations qui facilitent la compréhension du contenu d'un site par les robots des moteurs de recherche.

Ces données se présentent sous la forme d'éléments sémantiques et constituent un véritable langage commun entre les administrateurs de site internet et les moteurs de recherche.



```
{
  "@context": "http://schema.org/",
  "@type": "BlogPosting",
  "mainEntityOfPage": {
    "@type": "WebPage",
    "@id": "https://audreytips.com/planifier-publication-articles-wordpress/"
  },
  "headline": "Planifier La Publication De Vos Articles A L'avance Dans WordPress",
  "name": "Planifier La Publication De Vos Articles A L'avance Dans WordPress",
  "description": "Vous voulez savoir comment planifier à l'avance la publication des nouveau",
  "datePublished": "2017-08-25",
  "dateModified": "2017-08-25",
  "author": {
    "@type": "Person",
    "name": "Laurent VERMOT-GAUCHY",
  }
}
```

- **Duplication de contenu** : La duplication de contenu (ou “duplicate content”) indique une forte similarité entre plusieurs pages ou portions de contenu textuel ou média sur le web. La duplication de contenu est néfaste à l'utilisateur et peut être pénalisante pour le référencement naturel dans les moteurs de recherche.

<div>Google</div> <div>Outils pour les webmasters</div> <div>www.action-redaction.com</div>		
<div>Tableau de bord</div> <div>Messagerie</div> <div>Configuration du site</div> <div>Votre site sur le Web</div> <div>Statistiques +1</div> <div>Diagnostic</div> <div>Logiciels malveillants</div> <div>Erreurs d'exploration</div> <div>Statistiques sur l'exploration</div> <div>Analyser comme Googlebot</div> <div>Suggestions HTML</div> <div>Labos</div> <div>Autres ressources</div>	<div>Si vous résolvez les problèmes suivants, cela peut vous aider à améliorer le confort d'utilisation et les performances de votre site.</div> <div>Description Meta</div> <div>Balises META description en double</div> <div>Balises META description longues</div> <div>Balises META description courtes</div> <div>Balise title</div> <div>Balises title manquantes</div> <div>Balises title en double</div> <div>Balises title longues</div> <div>Balises title courtes</div> <div>Balises title non informatives</div> <div>Contenu non indexable</div> <div>Nous n'avons détecté aucun problème de contenu non indexable sur votre site.</div>	<div>Pages</div> <div>0</div> <div>0</div> <div>4</div> <div>Pages</div> <div>4</div> <div>2</div> <div>0</div> <div>0</div> <div>0</div> <div>Pages</div>
<div>Obtenir de l'aide</div> <div>Erreurs d'exploration</div> <div>Codes d'état HTTP</div> <div>Centre d'aide</div> <div>Rechercher dans</div> <div>OK</div>	<div>Télécharger ce tableau</div>	<div>Dernière mise à jour le 8 mars 2012</div>



Contenu dupliqué

- **Erreur 404** : Une erreur 404 est un code d'erreur HTTP transmis par un serveur web quand une ressource demandée est indisponible ou que le serveur n'arrive pas à la trouver. Généralement, c'est une page web qui n'existe pas ou qui n'existe plus.



Une erreur 404 est un code d'erreur HTTP transmis par un serveur web quand une ressource demandée est indisponible ou que le serveur n'arrive pas à la trouver. Généralement, c'est une page web qui n'existe pas ou qui n'existe plus.

- **Fil d'Ariane** : Un Fil d'Ariane, ou breadcrumb, est un élément de navigation présent sur un site web et qui permet d'aider l'internaute à savoir où il se trouve sur le site. Le fil d'Ariane se compose d'une succession de liens cliquables souvent structurés en suivant l'arborescence du site internet. On le retrouve en haut de page, avant le titre.

EXEMPLE DE FIL D'ARIANE

(SITE VAUDE.COM)

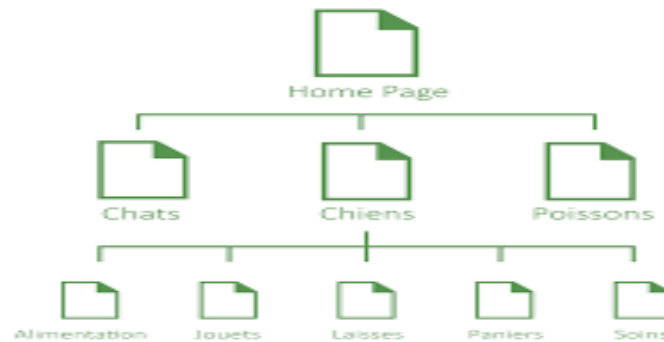


www.reussir-mon-ecommerce.fr

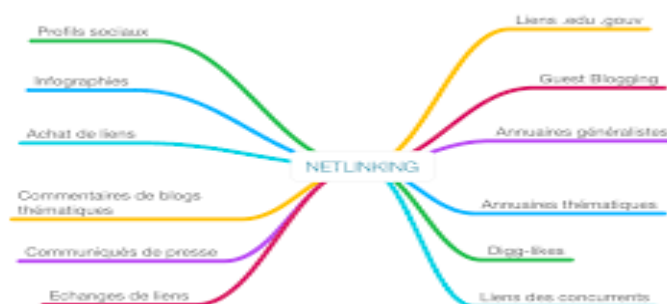
- **Index Mobile First** : L'Index Mobile First désigne une méthode d'indexation de Google. Le moteur de recherche parcourt le site en version mobile pour évaluer la pertinence de celui-ci, alors qu'auparavant la version desktop était la référence pour les robots crawlers.



- **Indexation Google** : L'indexation d'un site ou d'une page web désigne le processus par lequel un robot d'un moteur de recherche (Google ou autre) va parcourir, analyser, répertorier et classer les pages d'un site avant de les afficher dans une page de résultat. Sans cette étape d'indexation, un site web ne pourra pas s'afficher après une recherche d'un internaute.



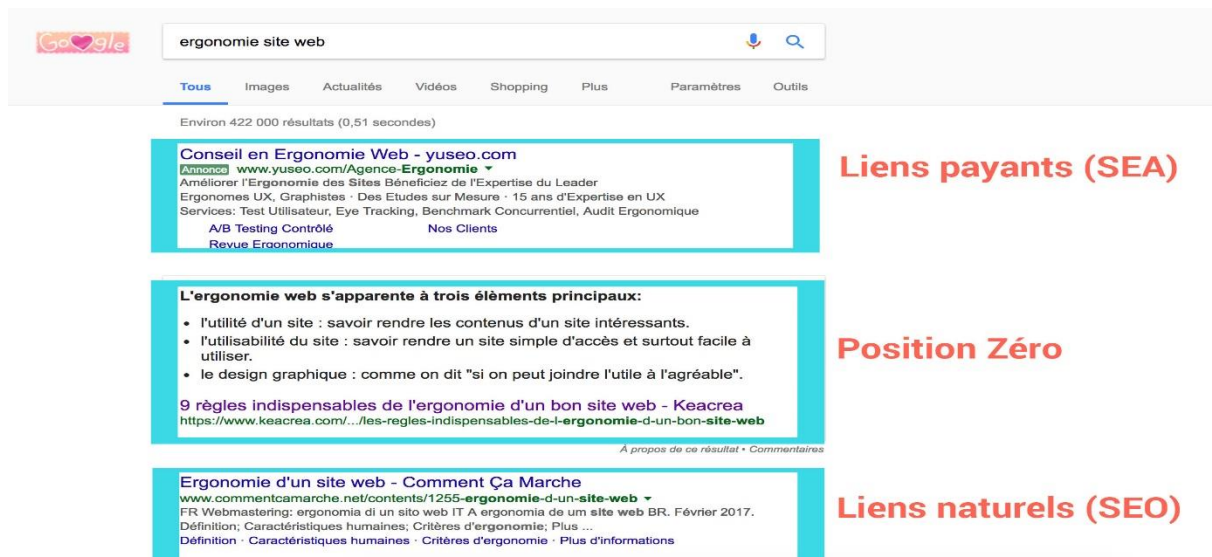
- **Netlinking** : Désigne l'ensemble des actions visant à la création de liens entrants (backlinks) sur un site dans l'objectif d'en augmenter la popularité.



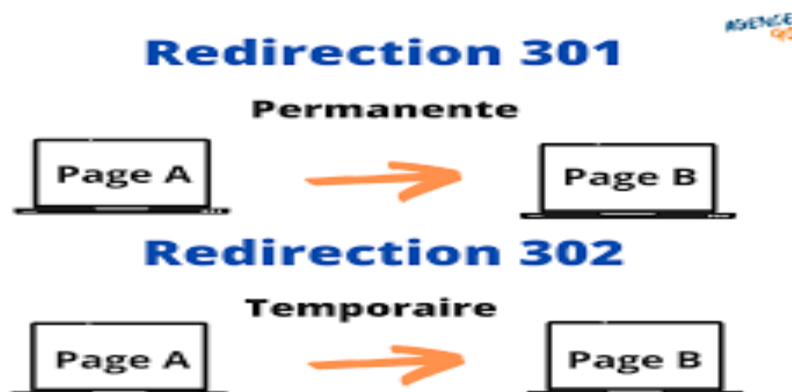
- **Page de destination** : La page de destination (ou landing page en anglais) désigne la page d'entrée des internautes sur un site depuis les pages de résultats de moteurs de recherche (SERP). Il s'agit donc de la première page que l'internaute visitera après avoir cliqué sur un résultat dans les moteurs de recherche.

- **Pagerank** : Le Page Rank est une valeur de popularité comprise entre 1 et 10 attribuée par le moteur de recherche Google à chacune des pages d'un site web. Le Page Rank est calculé en fonction du nombre et de la qualité des liens pointant vers une page.

- **Popularité** : Terme désignant de manière générique le potentiel de positionnement d'un site. La notion de popularité dans les moteurs de recherche se résume essentiellement à la qualité des liens entrants et à la légitimité d'une marque ou d'un site à se positionner dans les pages de résultats des moteurs de recherche sur les expressions ciblées.
- **Position zéro** : La Position 0, en référencement naturel SEO, correspond à la position préférentielle obtenue sur une page de résultats d'un moteur de recherche. Un extrait du contenu du site est affiché dans un bloc spécial qui apporte une belle visibilité et donc du trafic.



- **Positionnement** : Le positionnement est l'état du classement d'un site dans les pages de résultats des moteurs de recherche ou l'ensemble des actions visant à améliorer sa position dans ceux-ci.
- **Redirection 301** : Une redirection 301 est une redirection permanente d'une adresse URL à une autre. Elle permet aux internautes et aux robots des moteurs de recherche d'être redirigés vers la bonne page. Elle donne l'indication aux moteurs de recherche de mettre à jour leur index.



- **Référencement local (SEO local)** : Le référencement local ou SEO local est une technique de référencement web. Cette technique d'optimisation pour les moteurs de recherche se concentre sur des requêtes avec des éléments géographiques (quartier, ville, pays, etc) ou bien des requêtes géolocalisées dans le cas des appareils mobiles notamment.

- **Résultats organiques** : Les résultats organiques aussi appelés résultats naturels sont les liens présents dans les moteurs de recherche dont le positionnement est fonction de la pertinence attribuée par les algorithmes des moteurs de recherche.

- **Rich snippets** : Les Rich Snippets, en français “extraits enrichis”, désignent les éléments constitutifs des pages de résultats des moteurs de recherche (SERPs) affichés en complément du texte standard (titre, url, description).
- **Robots.txt** : Le robots.txt est un fichier texte placé à la racine du domaine et permettant de donner des instructions d’indexation aux robots des moteurs de recherche via une syntaxe standard. C’est le premier fichier vers lequel les robots d’indexation de Google se dirigent.
- **SERP** : Acronyme de l’expression anglophone “Search Engine Result Page”, SERP désigne les pages de résultats des moteurs de recherche.
 - **Sitemap XML** : Le sitemap XML est un fichier de données au format XML permettant d’améliorer l’indexation des pages d’un site web dans les moteurs de recherche.
- **Taux de rebond** : Le taux de rebond est une donnée qui mesure le pourcentage de personnes qui atterrissent sur votre site et le quittent sans aucune autre action ou clic sur la totalité des visiteurs. Un utilisateur rebondit lorsqu’il n’y a pas d’interaction avec la page de destination et la visite se termine par une visite d’une seule page.
- **URL** : Acronyme de l’expression anglophone Uniform Resource Locator définissant l’adresse d’une page web (ex: monsite.com/ma-page.html).
- **URL canonique** : L’URL canonique est une balise méta permettant de définir une URL préférée et éviter la duplication de contenu pouvant survenir avec l’URL rewriting, les URLs de tracking ou id de sessions.