



Parcours : SEO/SEA

Module : Le SEO pour les sites
e-commerce

Projet 6 - Blackhat SEO

*Tous vos travaux devront être déposés sur votre
compte Github*



I - Introduction

Repository Name : SAYNA-SEO-PROJET6

La totalité de vos fichiers, qu'importe le format, doivent être inclus dans votre livraison dépôt Github.

II - Objectif

Le BlackHat SEO est une pratique SEO visant à contourner les règles de Google afin d'optimiser le référencement d'un site de manière importante.

Nous abordons ce sujet pour la culture générale SEO ainsi que pour se tenir au courant de ce qui est pratiqué par certains experts SEO. Mais il est **FORTEMENT** déconseillé de pratiquer le BlackHat sous peine de se faire sanctionner assez fortement par Google, voire même de se faire blacklister.

Il ne faut pas céder à la tentation et se contenter de suivre les règles de Google et tout ira bien. Nous aborderons donc quelques techniques BlackHat sans pour autant aller dans le détail.

III - Consignes

Pour réaliser ces activités, vous pouvez utiliser un éditeur de texte de votre choix (Word, Google Doc ou autres) et copier les éléments dont vous aurez besoin dans votre document.

Avec ce genre d'activité, le format du rendu du document à préconiser est le PDF. Pensez donc à changer le format de votre document.

Le rendu des activités se fera sur Github (comme pour les projets précédents) en respectant impérativement la nomenclature suivante et en utilisant qu'un seul dépôt :

SAYNA-SEO-PROJET6

⚠ Si la nomenclature n'est pas respectée, le projet ne sera pas pris en compte lors de la correction et l'évaluation ⚠

⚠ Pensez à mettre votre dépôt en "Public". Le projet ne sera pas corrigé si le dépôt se trouve en "Privé" ⚠

IV - Énoncé

IV.1 - Content spinning :

Le content spinning est une technique assez complexe qui permet de rédiger plusieurs contenus dans un seul contenu.

Le but de cette technique est d'obtenir une multitude de déclinaisons d'un texte de départ afin de nourrir différentes pages d'un site, sans que cela soit vu comme du contenu dupliqué par Google, et donc sanctionné.

Cela permet d'éviter de perdre du temps et de l'argent à rédiger plusieurs contenus de la même thématique et de veiller à ce qu'ils soient assez différents pour ne pas être accusé de plagiat ou de contenu dupliqué.

Outil de content spinning

Entrer le texte:

{Cet outil|Ce générateur}{| de content spinning} permet de {générer|créer|multiplier|rédiger}{| facilement| aisément} un {contenu|texte|article|billet} {spinné|sans duplicate content|à partir {de content spinning|d'un texte original à spinner}}. {L'|Cet }outil est {gratuit|simple à utiliser|tout simple} et {idéal|parfait} pour {le|une campagne de} {référencement|seo}.

Nombre de texte à générer: 2

Générer

Voici un exemple de content spinning.

Le but est donc de trouver et d'insérer des synonymes pour presque chaque expression qui permettront de varier le texte et de faire croire à Google que ce contenu est en fait plusieurs contenus se positionnant sur plusieurs mots-clés à la fois.

Dans cet exemple, voici quelques rendus que Google comprend :

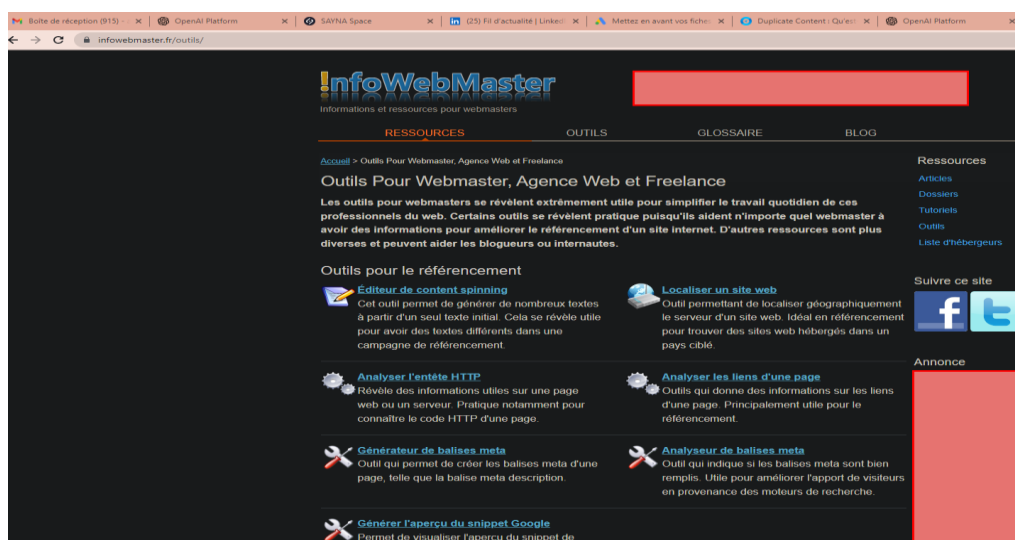
- Cet outil permet de rédiger facilement un texte sans duplicate content à partir d'un texte original à spinner.

Plagiarism Checker

Il va vous permettre de paraphraser des paragraphes pour éviter le duplicate content et rendre vos contenus éditoriaux plus compréhensifs auprès de votre public. Simple et facile à utiliser, le site en ligne gratuit vous offre la possibilité de corriger vos textes jusqu'à 1000 mots par recherche.



L'outil est gratuit et parfait pour une campagne de référencement seo.



Outil Content Spinning

Cet outil de content spinning permet de générer de nombreux contenus en grande quantité facilement et rapidement. C'est utile dans une campagne de référencement, pour avoir des textes différents qui idéalement ne sont pas détectés par les filtres anti duplicate-content. Il suffit d'écrire un texte avec plusieurs possibilités en séparant les choix de cette façon: {choix 1|choix 2}.


Outil de content spinning

Entrer le texte:

```
{Cet outil|Ce générateur}| de content spinning} permet de {générer|créer|multiplier|rédiger}| facilement| aisément} un {contenu|texte|article|billet} {spinné|sans duplicate content|à partir {de content spinning|d'un texte original à spinner}}. {L'|Cet }outil est {gratuit|simple à utiliser|tout simple} et {idéal|parfait} pour {le|une campagne de} {référencement|seo}.
```

Nombre de texte à générer: 2

Générer


Informations et ressources pour webmasters

RESSOURCES

OUTILS

GLOSSAIRE

BLOG

Accueil > Outils pour webmaster > Outil Content Spinning

Outil Content Spinning

Texte 1

1. Méthodes pour développer les compétences du manager et de son équipe
Formations et ateliers. ...
Coachings individuels ou en groupes. ...
Feedbacks et évaluations. ...

Texte 2

1. Méthodes pour développer les compétences du manager et de son équipe
Formations et ateliers. ...
Coachings individuels ou en groupes. ...
Feedbacks et évaluations. ...

Similarité avec texte 1 : 100%

Outil de content spinning

Entrer le texte:

```
1. Méthodes pour développer les compétences du manager et de son équipe  
Formations et ateliers. ...  
Coachings individuels ou en groupes. ...  
Feedbacks et évaluations. ...  
Mentorats et parrainages. ...  
Apprentissages par l'expérience. ...  
Performance accrue de l'équipe. ...  
Climat de confiance et de collaboration. ...  
Gestion efficace du changement.
```

Nombre de texte à générer: 2

Générer

Ressources

Articles



Dossiers

Tutoriels

Outils

Liste d'hébergeurs

Suivre ce site



Annonce

Voici l'exemple de rédaction Pratiques

1. Moyens pour développer les compétences du manager et de son équipe

- Formations et ateliers. ...
- Coachings individuels ou en groupes. ...
- Feedbacks et évaluations. ...
- Mentorats et parrainages. ...
- Apprentissages par l'expérience. ...
- Performance accrue de l'équipe. ...
- Climat de confiance et de collaboration. ...
- **Gestion** efficace du changement.

2. Les 5 compétences managériales incontournables

- a. Faire collaborer une équipe, la clé parmi les **compétences** managériales.
- b. Faire grandir ses équipes, une des missions phares du **manager**.
- c. Animer des relations interpersonnelles un pilier des **compétences** managériales.
- d. Avoir de l'impact managérial, du leadership.
- e.

3. Comment développer les compétences managériales ?

1. Comprendre **ses** équipes. Selon Valérie Gauthier, une écrivaine, « Quand on travaille, on entend d'abord ce qu'on a envie de saisir. ...
2. Transmettre et convertir davantage avec **ses** auxiliaires. ...
3. **Manager** par l'exemple. ...
4. Se faire escorter.

4. Quelles sont les compétences en management ?

Les 4 compétences clés d'un manager sont : **le leadership**, **la capacité à déléguer**, **l'écoute** ainsi que **la communication**.

-Le leadership peut être contemplé comme une forme d'autorité naturelle ou de charisme.

5. Quel est l'objectif principal du management par les compétences ?

Leur objectif est d'harmoniser les compétences et adaptées afin que chacun sache être efficace et travailler en cohérence avec les valeurs et objectifs stratégiques de l'entreprise.

6.Quels sont les 4 types de compétences ?

Le dictionnaire des compétences

- Savoir = Connaissance.
- Savoir-faire = **Compétence** opérationnelle.
- Savoir-être = **Compétence** comportementale.

7.Quels sont les 3 types de compétences ?

-**Les compétences conceptuelles** (analyser, comprendre, agir de manière systémique)

-**Les compétences techniques** (méthodes, processus, procédures, techniques d'une spécialité)

-**Les compétences humaines** (dans les relations intra et interpersonnelles).

8.Quels sont les 4 processus fondamentaux en management ?

Le management s'appuie sur quatre grandes fonctions :

- **Piloter** : fixer des objectifs et contrôler les résultats. ...
- **Organiser** : répartir et coordonner le travail. ...
- **Animer** : mener et mobiliser les hommes. ...
- **Diriger** : prendre des décisions pour réaliser les objectifs.

9.Quels sont les 4 grandes fonctions du management ?

Fonctions du management

- Organiser et répartir les tâches,
- Déléguer à ses collaborateurs,
- Fixer des objectifs et contrôler les résultats,
- Animer les équipes et les projets.
- Diriger les hommes et les actions.

10. Quels sont les 8 rôles d'un manager ?

Un fait pour vous de vérifier si vos pratiques sont les bonnes ou de distinguer si vous pourriez endosser le rôle de manager.

- Organiser. Organiser c'est avant tout PRÉVOIR. ...
- Informer. ...
- Produire. ...

- Réguler et gérer le relationnel. ...
- Former. ...
- Déléguer. ...
- Contrôler. ...
- Diriger.

- Ce générateur de content spinning permet de générer aisément un article spinné à partir d'un texte original à spinner.

Content spinning : générateur de contenu automatique et reformulateur de texte.

Le **Content Spinning** est une technique dites "**Black Hat SEO**" qui permet aux rédacteurs et Agences Web de **produire du contenu en grande quantité** tout en évitant le **Duplicate Content**, ce qui en fait un outil précieux pour les stratégies de marketing numérique et le référencement SEO.

Cette méthode consiste à **paraphraser du contenu** déjà existant pour en obtenir des versions totalement différentes, rédigé avec des tournures de phrases, des expressions et des mots différents.

-L'outil est simple à utiliser et idéal pour le référencement. Ces deux phrases veulent dire la même chose, mais sont exprimées de façon totalement différente.

Content Spinning : Un Outil Puissant pour la Création de Contenu et la Réécriture de Texte

Dans le monde numérique d'aujourd'hui, **le contenu est roi**. Cependant, créer du contenu unique et pertinent peut être un processus long et laborieux et c'est encore plus long de faire des textes formatés en Content Spinning.

C'est là que le projet "Content-Spinning.fr" entre en jeu.

Cette interface en ligne est un outil puissant pour la création de contenu et la réécriture de texte qui repose sur un processus d'analyse et de réécriture qui utilise un algorithme pour produire du nouveau contenu à partir de l'existant.

En créant plusieurs versions uniques d'un texte original, vous augmentez vos chances d'être trouvé sur les moteurs de recherche, tout en évitant les pénalités pour contenu dupliqué.

Avec Content-Spinning.fr tout est automatique, illimité et simplifié au maximum

- Il existe des générateurs de content spinning qui permettent de générer du contenu de qualité, ce qui évite de le faire à la main.
Si vous recherchez le meilleur outil de content spinning ou de réécriture d'articles du moment, cette liste devrait vous intéresser !

-Si vous êtes du genre pressé et souhaitez vous faire votre propre opinion sur chaque **logiciel de spin de contenus** sans en lire davantage, voici les meilleurs outils du moment selon nous :

- [SpinRewriter](#)
- [TheBestSpinner](#)
- [EffiSpin](#)
- [WordAI](#)
- [txtspinner](#)
- [Jasper](#)
- [Quillbot](#)

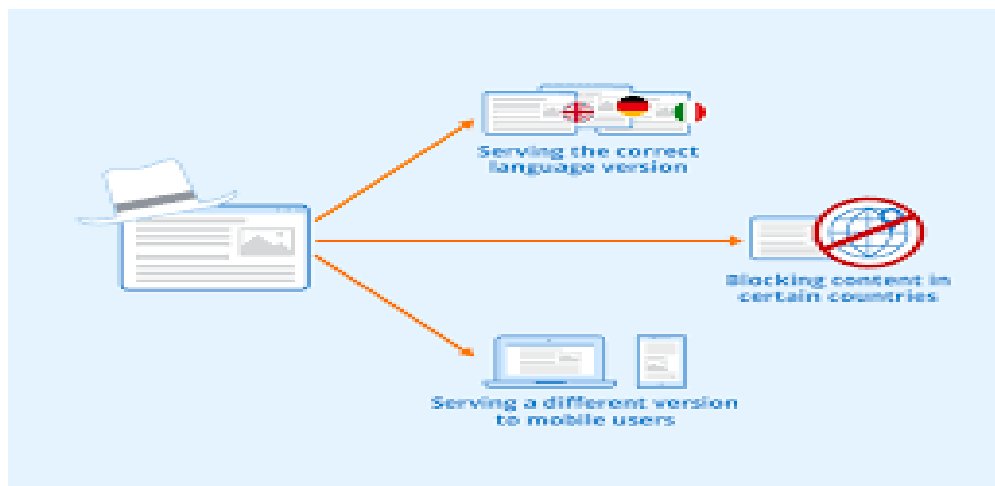
IV.2 - Cloaking

Le cloaking consiste à montrer un contenu différent aux utilisateurs et aux robots. Cette technique permet de cacher aux robots les contenus de spam. Cela permet de monter au classement de Google beaucoup plus rapidement. Il existe plusieurs techniques de cloaking :

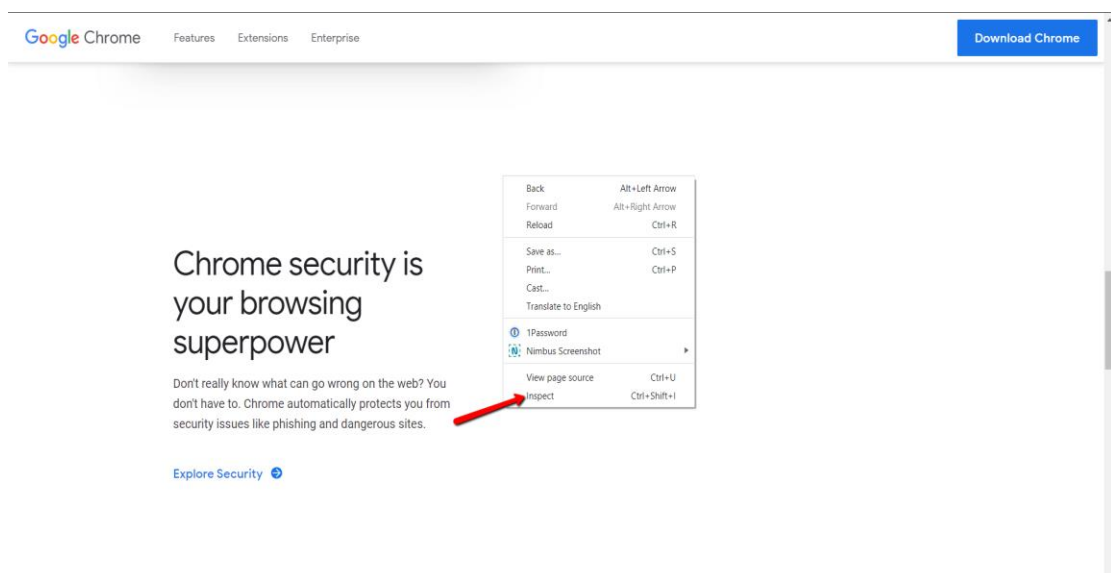
- **Cloaking à partir du user agent** : il s'agit d'identifier le user agent du visiteur et d'adapter le contenu en fonction. Par exemple, si le système identifie que l'internaute est humain le contenu sera adapté pour les humains, alors que si c'est un robot le contenu proposé sera adapté au robot.

- ✓ Le cloaking est une technique d'optimisation utilisée par certains référenceurs et propriétaires de sites web, qui consiste à présenter un contenu différent aux robots et aux utilisateurs. Cette stratégie a pour but de se hisser plus rapidement et plus efficacement dans les premiers résultats de recherche naturels (liens bleus).

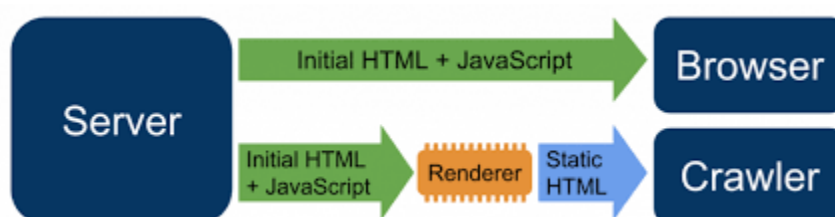
Le cloaking à partir du user agent



- ✓ Le cloaking portant sur le [user agent](#) est largement répandu mais figure pourtant parmi les plus risqués



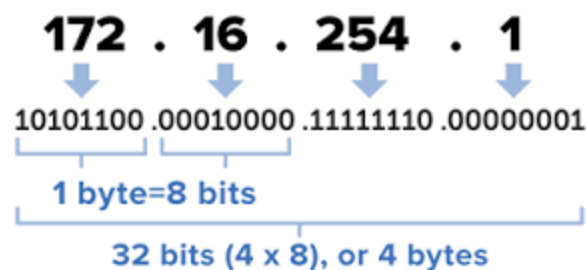
. Il s'agit simplement d'identifier le user agent du visiteur et d'adapter le contenu en fonction. Par exemple, si le système identifie que le visiteur est un humain et non un robot, la page affichée sera conçue pour l'humain (peu de texte, de belles images, etc.).



- ✓ En revanche, si le user agent est celui d'un robot, la page proposée sera ultra optimisée avec beaucoup de texte. On peut alors se demander pourquoi se compliquer autant la vie ?
- ✓ Tout simplement parce que parfois, [SEO et UX](#) ne font pas bon ménage.
- ✓ Alors Positionner une page nécessite un contenu fourni et de qualité, ce qui nécessite une certaine expertise en termes de webdesign afin de ne pas proposer une page indigeste.
- ✓ Autrement dit, concevoir une page répondant aux exigences des robots ET des utilisateurs prend donc du temps.
- ✓ Il est plus rapide de scinder la page en 2 versions : une version visuelle soignée et une très brute avec le texte optimisé. Cette technique tend toutefois à disparaître tant elle est facilement détectable par les robots, notamment par le biais du [CSS](#).

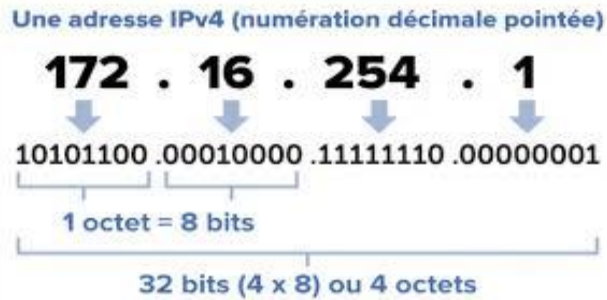
- **Cloaking basé sur l'adresse IP** : chaque internaute dispose d'une adresse IP basée sur sa localisation et son service internet. Le cloaking consiste donc à détecter l'adresse IP et à adapter le contenu en fonction, notamment en fonction de la localisation de l'internaute.

Le cloaking basé sur l'adresse IP



Interprétation de l'adresse IP et le masque sous réseaux

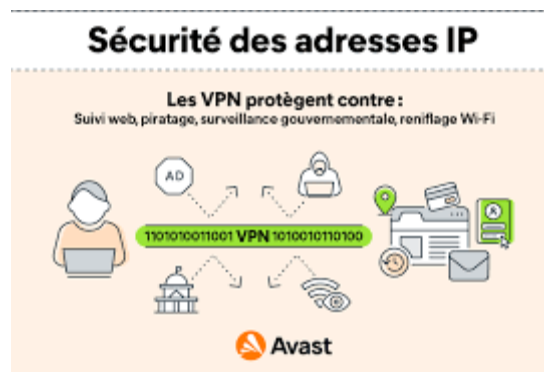
Chaque utilisateur accédant à un site web dispose d'une adresse IP basée sur sa localisation et son service internet. Il s'agit simplement d'une suite de chiffres, que nous pouvons apercevoir dans les logs.



Pour faire changer et cacher son adresse IP

Le cloaking via l'adresse IP consiste à détecter une adresse IP et à adapter le contenu en fonction des informations qu'elle révèle. Cette technique est généralement utilisée pour adapter le contenu selon la localisation de l'internaute. Il peut également s'agir de détecter le [crawler](#) d'un moteur de recherche pour lui proposer une page très bien optimisée.

Ainsi, le bot "pensera" que la page est riche et pertinente et la placera potentiellement dans les premiers résultats de recherche.



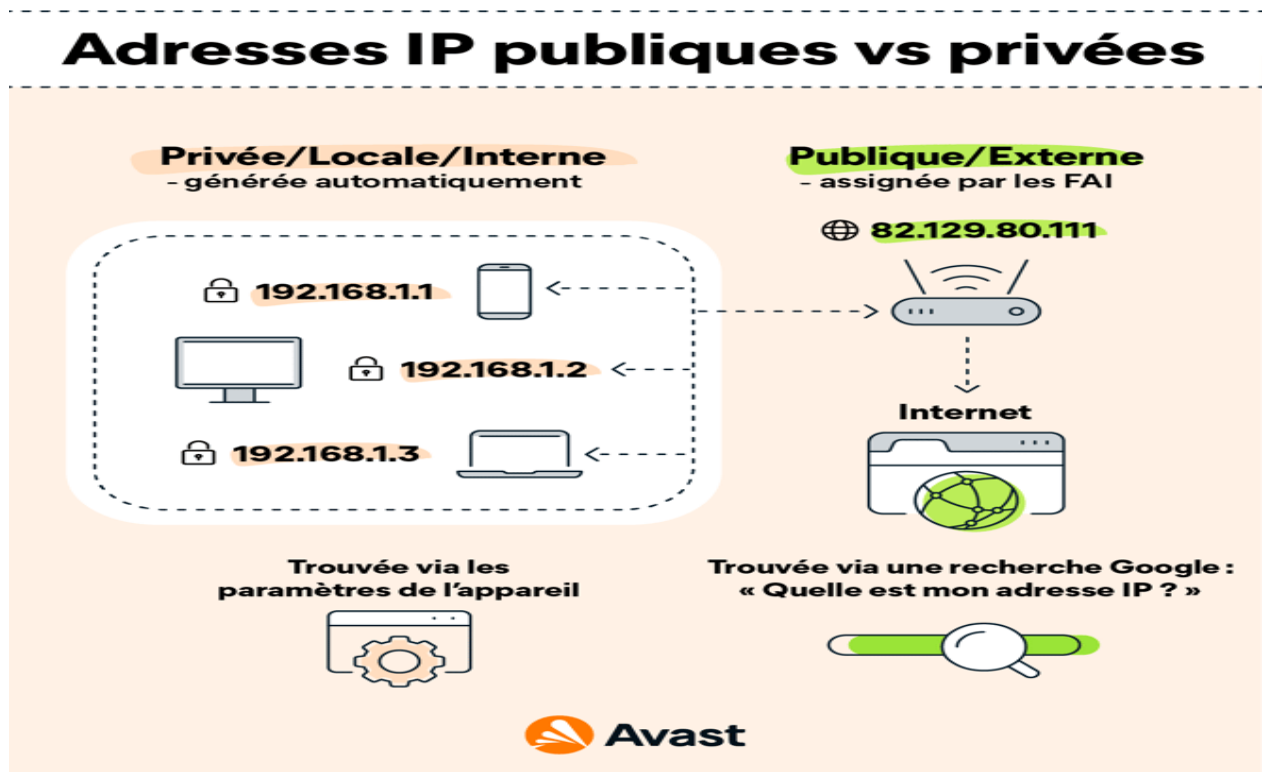
Adresses IP Publiques et Privées, quelle différence ?

Principales différences entre les adresses IP publiques et privées

La principale différence entre les adresses IP publiques et privées se situe au niveau de leur portée et du réseau auquel elles sont connectées.

-Une **adresse IP publique** vous identifie auprès du réseau Internet, de telle sorte que toutes les informations que vous recherchez puissent vous retrouver.

-Une **adresse IP privée** est utilisée à l'intérieur d'un réseau privé pour établir une connexion sécurisée à d'autres appareils du réseau.



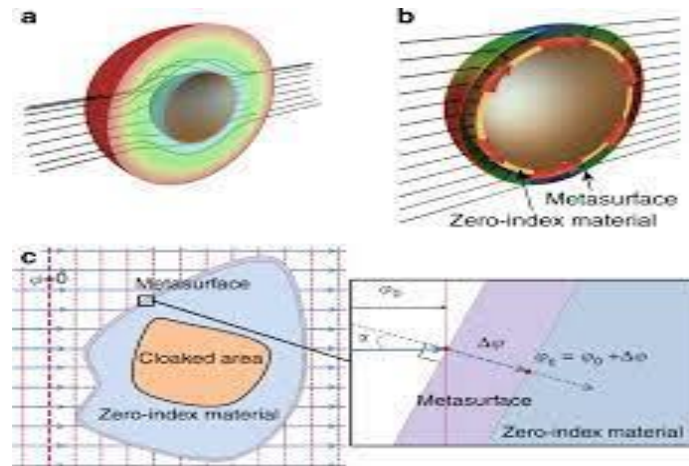
VPN Avast SecureLine, et votre adresse IP reste secrète

En fin de compte, le principal atout d'une adresse IP publique est également son inconvénient majeur : elle est complètement visible en ligne.

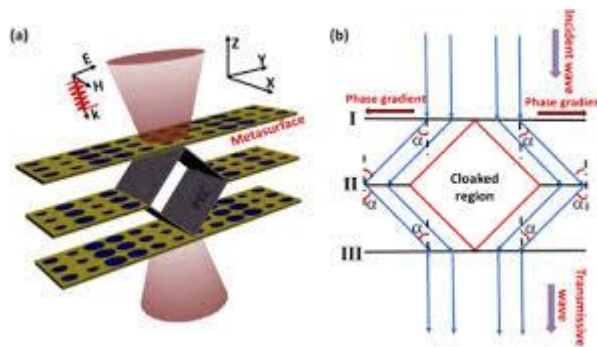
La meilleure façon de la protéger est donc d'utiliser un VPN, un système qui achemine tout le trafic en ligne via un serveur distinct délocalisé.

- **Cloaking avec du texte invisible** : cette technique consiste à ajouter du texte invisible (écrit en blanc sur fond blanc) et de l'éparpiller un peu partout sur la page. Cela fonctionnait bien il y a quelques années, mais aujourd'hui c'est très risqué et Google sait très bien reconnaître ces textes cachés.

Le cloaking old school avec du texte invisible



Il s'agit ici de la technique la plus "sale" et la plus risquée. Elle consiste simplement à ajouter du texte invisible (par exemple écrit en blanc sur fond blanc) et de le disséminer un peu partout dans la page. Si cela fonctionnait très bien il y a 10 ou 15 ans, c'est aujourd'hui une méthode révolue qu'il faut absolument proscrire.



Google sait très bien repérer ces textes cachés. Sauf directive spécifique dans le robots.txt (à éviter), le CSS est accessible aux bots. Ils sauront donc très bien déceler votre petit subterfuge !

IV.3 - Génération de contenu automatique



La dernière technique BlackHat concerne la génération de contenu automatique.

Générateur de Contenu Automatique par IA



Un contenu de qualité est essentiel pour attirer et fidéliser l'audience sur un site internet. Cependant, sa réalisation peut être difficile et coûteuse si vous engagez des professionnels.

Un générateur de contenu automatique utilisant l'intelligence artificielle vous aide à créer facilement différents types de contenu.

Il peut s'agir d'e-mails, de posts sur les réseaux sociaux et de textes de vente. Vous pouvez également l'utiliser comme générateur d'idées lorsque vous avez du mal avec un sujet

-Il est possible de générer des textes entiers automatiquement grâce à des générateurs de contenu.

- **Qu'est-ce qu'un générateur de contenu automatique ?**

Un générateur de contenu utilisant l'intelligence artificielle (IA) est un outil qui crée automatiquement du texte à partir des données saisies par l'utilisateur. Il aide les utilisateurs à créer rapidement différents types de contenu, tels que des publications sur les médias sociaux et des e-mails.

En outre, les générateurs de contenu sont utiles pour la recherche de mots clés, la vérification du plagiat et l'idéation de contenu. Ils varient en termes de prix et de fonctionnalités afin de répondre aux différents besoins des utilisateurs.

Ce contenu est généré par programmation, c'est-à-dire qu'il est compilé avec un ensemble de règles ou de scripts.

Comment fonctionne un générateur de contenu automatique ?

Les rédacteurs IA sont des outils d'apprentissage automatique, ce qui signifie qu'ils sont formés pour créer du contenu à partir d'autres textes. Ils utilisent des algorithmes de génération et de traitement du langage naturel pour traiter le contenu source.

Ils recherchent sur Internet des contenus basés sur les données fournies par les utilisateurs. Ils compilent ensuite les textes et génèrent du contenu à l'aide des algorithmes de traitement du langage.

Comment choisir un générateur de contenu automatique ?

Étant donné que les outils de génération de contenu varient en termes de prix et de fonctionnalités, choisissez celui qui convient le mieux à votre cas d'utilisation. Par exemple, certains sont plus adaptés à l'idéation de contenu, tandis que d'autres sont destinés à la vérification du plagiat et à la relecture.