



## JobBridge - SBMC

Erstellt von: Rezan Aaron Yalçın

Erstellt für: W/S-Unterricht

29. September 2025

# SBMC: Sustainable Business Modell Canvas

## 1. GESCHÄFTSIDEE

### **Was ist unser Angebot und wie funktioniert es?**

Eine Digitale Plattform zur sicheren Jobvermittlung zwischen verifizierten Anbieter und Jugendlichen.

### **Welches Problem lösen wir und welcher Nutzen entsteht für unsere Kundschaft?**

Ineffiziente, örtliche Taschengeldbörsen mit wochenlangen Bewerbungsprozessen, begrenzter Jobsichtbarkeit und zufälliger Verteilung.

JobBridge bietet schnelle, transparente Jobfindung speziell für Jugendliche; Zugang für Anbieter (Privatpersonen/-haushalte / Unternehmen) zu verifizierten, motivierten Helfern.

### **Was macht unser Projekt einzigartig (Alleinstellungsmerkmal)?**

- Erste, digitale Plattform speziell für Jugendliche.
- Hohe Sicherheitsstandards (Identitätsverifikation)
- Einfache Bedienung

## 2. RESSOURCEN

### **Was brauchen wir, um unsere Idee umzusetzen?**

- Technische Infrastruktur: Entwicklung, Serverkapazitäten, Sicherheitssysteme
- Rechtliche Absicherung: Expertise im Datenschutz sowie Beratung zum Jugendschutz
- Softwareentwickler

### Was steht uns bereits zur Verfügung und welche Stärken bringen wir mit?

- **Marktkenntnis:** Ich verfüge über direkte Erfahrung mit den Herausforderungen bestehender Taschengeldbörsen.
- **Zielgruppenverständnis:** Kenntnisse über die Bedürfnisse und Perspektiven von Jugendlichen.
- **Konzept:** Ein durchdachtes Konzept bezüglich Benutzerfreundlichkeit und Sicherheit liegt bereits vor!

### Was fehlt noch?

- Entwicklung eines **MVP**
- Beratung im Bereich rechtlicher Compliance (Einhaltung von Regeln in Form von Recht und Gesetz)
- Partnerschaften (mit bereits bestehender Taschengeldbörse?, Schulen zu Werbezwecken)

## 3. PARTNERSCHAFTEN

### Wo benötigen wir Unterstützung und von wem?

- Entwicklungspartner: Softwareentwickler zu Hilfe im sicheren Aufbau digitaler Plattformen
- Sicherheitsexperten: Zuständig für Einhaltung von Regeln in Form von Recht und Gesetz
- Lokale Partner: Schulen, Gemeinden, (bereits bestehende Taschengeldbörse?) unterstützen den Vertrauensaufbau und dem Jobangebot

## 4. ZIELGRUPPE

### Welche Menschen haben das Problem, das wir lösen?

- Primär: Private Haushalte (Anbieter)
- Sekundär: Jugendliche im Alter von 14 bis 21 Jahre (Arbeitnehmer)
- Tertiär: kleine, lokale Unternehmen, die flexible Unterstützung benötigen. (Zukünftig größere zu Werbezwecken) (Anbieter)

### **Wie groß ist die Zielgruppe und wer zählt konkret dazu?**

- Arbeitnehmer: Circa 2,5 Millionen Schüler\*innen im Alter von 14 bis 18 Jahren. (Deutschlandweit)
- Anbieter: Geschätzt etwa 1,5 Millionen private Haushalte + Kleinunternehmen.
  - > Fokus auf einzelne Kommunen!

## **5. WERBUNG**

### **Wie erreicht das Portal die potenziellen Nutzer\*innen?**

- Für die Testphase:
  - Briefwerbung für den Start in ausgewählten Kommunen
  - Partnerschaften mit bereits bestehenden, örtlichen Taschengeldbörsen, Schulen
  - lokale Social Media Kampagnen
- Für den deutschlandweiten Launch:
  - Social Media Account
- Allgemein:
  - Gamification
  - Nutzer werben Nutzer

## **6. VERTRIEB**

### **Wie wird das Angebot bereitgestellt?**

- Web-Plattform: Eine responsive Website, kompatibel mit verschiedenen Endgeräten.
- Mobile App (erst später in Planung): Native Anwendungen für iOS und Android.

### **Welche Verkaufsanlässe bieten sich an?**

- Start der Sommerferien: Bedarf an Aushilfskräften steigt. / Nach den Ferien: Bedarf an Anbieter steigt.

## 7. AUSGABEN:

### **Wofür müssen wir Geld einplanen?**

## 8. EINNAHMEN

### **Wie können wir mit dem Angebot Geld einnehmen und was ist die Kundschaft bereit zu zahlen?**

- Transaktionsgebühren: 7% auf erfolgreiche Jobvermittlungen
  - -> Anbieter zahlt 7% Aufpreis
  - Wenn wir die Transaktionsgebühr erfolgreich umsetzen müssen, müssen wir es schaffen, dass die Nutzer Transaktionen über die App tätigen, ohne dass sie das Gefühl haben, gezwungen zu werden.
  - Also verkaufen wir es als Funktion! -> Wir machen ein gutes, sicheres Feature draus: Garantierte Bezahlung! (Basierend auf Kleinanzeigen's Sofort bezahlen Funktion.)
  - Für Jugendliche: Garantierte Bezahlung – Geld ist vor Job-Start bereits reserviert, Keine Diskussionen – kein nerviges Bargeld-Handling, Rechtssicher – bei Problemen hast du Nachweise, Sofort auf dein Konto – Auszahlung binnen 24h nach Job-Abschluss, fester Stundenlohn für verschiedene Bereiche bietet Sicherheit
  - Für Jobanbieter: Zuverlässigkeit – Jugendlicher erscheint oder Geld zurück, Keine Nachfragen – keine Diskussionen über Bezahlung, Rechtssicher – bei Problemen hast du Nachweise, Einfach – eine Zahlung, alles erledigt
- Werbung
- Premium für Anbieter: ?
- Freemium für Jugendliche: ?

### **Gibt es Möglichkeiten, darüber hinaus Geld einzunehmen?**

- Partnerschaften
- Zertifizierungen: Kostenpflichtige Skill-Zertifikate für Jugendliche
- White-Label-Lösungen: Lizenzierung der Plattform an Kommunen

### **Welche Vorteile haben wir, wenn wir Gewinn erwirtschaften?**

- Plattform-Verbesserungen: Investition in bessere Sicherheit und Features

- Expansion: Ausweitung auf weitere Regionen und Zielgruppen!
- Gesellschaftlicher Impact: Mehr Jugendliche erreichen und unterstützen

## 9. AKTIVITÄTEN

Roadmap auf: [craft.rezanyalcin.de/JobBridge-Team](http://craft.rezanyalcin.de/JobBridge-Team)