

# أسرار



ما تم إخفاءه عنك من طرف المسوقين

• ↗

**TOP SECRET**

من تأليف: ياسين دوراس

## من مكتب ياسين دوراس مؤسس موقع المسوق:

مرحبا، اولا اريد ان اشكرك على استثمار وقتك الثمين من اجل قراءة هذا الكتاب الذي قمت بكتابته بكل حب من أجلك كما اتمنى ان يكون هذا الكتاب هو الشيء الذي لطالما بحث عليه كثيرا من اجل تغيير حياتك للافضل!

في هذا الكتاب سنتعرف على بعض الاسرار في مجال ادسنس التي ستمكنك من تحقيق أرباح تفوق لـ 5 ارقام شهريا لو استعملتها بالشكل الصحيح كما انا سنتعرف على أن ادسنس هو ليس فقط مجال للمبتدئين يحقق سنتات قليلة...

كما هو معروف أن مجال ادسنس هو مجال للمبتدئين الذين يريدون العمل في الانترنت وهذا لأنه يحقق فقط ارباح قليلة وهذا أمر مغلوط 100% لأن ما أشاركه معك في هذا الكتاب سيبيّن لك أن مجال ادسنس هو أكبر مما تتصور ولو ركزت فيه ولو قليلاً يمكن أن يحقق لك ثروة لم تكن تتصورها يوماً!

هذا الكتاب سيكون دليلك الشامل لكي تتحرف مجال الربح من ادسنس سواء كنت مبتدأ او محترف فهذا الكتاب سيكون بمثابة مرجع بالنسبة لك وكل معلومة ستتجدها في هذا الكتاب يمكن أن تغير من البزنس الخاص بك 180 درجة!

قبل أن نتطرق إلى التقنيات والأسرار التي اريد ان اشاركها معك في هذا الكتاب والتي ستمكنك من تحقيق ارباح محترمة من مجال ادسنس بطريقة سلسة وبدون تعقيدات، يعني اولاً اعرفك عن نفسك وكيف أستطيع مساعدتك!

إن كنت متابعاً لنا قبل فترة فانت تعلم مسبقاً كل شيء يعني لكن ان كانت هاته أول مرة تتبعنا فيسعدني ان اعرفك عن نفسك...

اسمي ياسين دوراس مؤسس موقع المسوق الذي يعتبر الان الموقع رقم #1 في مجال التسويق الالكتروني والعمل على الانترنت في الوطن العربي... عمري 21 سنة اعمل في مجال التسويق بالعمولة واعتبر سوبر أفليت في العديد من

الشركات كديجي، شوبيفاي، كليرك فانل والعديد من الشركات التي يتجاوز دخلها 9 ارقام، بالمناسبة كل ما عليك هو تحقيق أزيد من \$10.000 في اليوم مع احدى هاته الشركات كي تحصل على لقب سوبر أفليت...

أعلم أنك تقول مع نفسك ما دمت تعمل في مجال السبيبي والتسويق بالعمولة كيف أصبحت تعمل في مجال ادسنس بين ليلة وضحاها!

## سؤال جيد!!

اولا دعني اقول لك انني لا زلت اعمل في مجال التسويق بالعمولة بالدرجة الاولى كما ان هنالك [كورس](#) لنا قمنا بطرحه هاته السنة حول مجال السبيبي وقد اشتراك فيه العديد من الأشخاص وهاته بعض من ارباحهم:

The screenshot shows the CPA Build software interface. At the top, there's a header with 'Offers' and a search bar 'members.cpabuild.com/offers'. Below the header, there are several performance metrics: HOUR (12:15:29), Month (\$9,574.14 / \$539.77), Week (100% / \$1,913.47 / \$2,256.67), Day (28% / \$215.11 / \$266.52), Hour (43% / \$12.08 / \$13.44), and a total balance of \$6,112.14. On the left, a sidebar menu includes 'Dashboard', 'Forums', 'Events', 'Offers' (selected), 'All Offers', 'Offer Notifications', 'Locker Rules', 'Country Min-Payouts', 'Templates', 'Content Lockers', 'Build', 'Deploy', 'Links', 'Stats', 'Legacy Stats', 'Account', and 'API'. The main content area has sections for 'Traffic Restrictions' (Email, SMS, WhatsApp, Viber, Adult Content and spam are strictly forbidden across all offers. Paid traffic is not allowed unless it's from Facebook, Google, or Bing.), 'Payout' (a slider from \$0 to \$50), 'Countries (Type to search)', 'Name', 'Anchor', 'ID', and 'Status' (Running). Below these are filters for 'Traffic' (Incentive), 'User Status' (Any), 'Category' (Any), 'Order Results By' (Network EPC), and 'Order Type' (Descending). A 'Search' button is also present. At the bottom, there's a table titled 'Offers' with columns: ID, Countries, Name, Anchor, Category, Device, Payout, Network EPC, Status, and Link. Two rows are visible: one for Funfone - Fortnite Chapter 2 (Status: Running) and another for Movingos - FIFA 19 (Status: Running). The bottom of the screen shows a Windows taskbar with icons for File Explorer, Edge, and other applications.

إن مهتما بمجال التسويق بالعمولة فهنالك ايضا كتاب لنا يمكنك تحميله في ما بعد [من هنا](#).

المهم دعنا الان من السببي فهو ليس موضوعنا في هذا الكتاب بل هو ادسنس!

لكن قبل ذلك دعني اشرح لك كيف بدأت هذا المجال ولماذا وجدته من أسهل المجالات التي يمكنك العمل فيه وتحقيق ارباح جيدة في مدة وجيزة...

ربما اقول مع نفسي اسهل لأنني قادم من مجال التسويق بالعمولة، وهذا امر جد معروف ان من يحترف مجال التسويق بالعمولة والسببي يمكنه أن ينتقل لأي مجال ويحقق نجاحا بكل سهولة لأن مجال السببي يعلم كل اسرار الترافيك، التتبع، شراء الإعلانات بارخص ثمن وكل تلك الأمور...

كي أكون صريحاً معك ابني لم افكر يوماً بالدخول لمجال ادسنس لأنني كنت مثلك اقول مع نفسي ان ادسنس هو فقط للمبتدئين ولا يحقق إلا سنوات قليلة... في أحد الايام التقىت ب احد اصدقائي فإذا بالصدفة اكتشفت انه يعمل في ادسنس فقمت بإحتقاره لأنه يعمل في ذلك المجال (لكن مع الاسف كنت غبياً وأنا جداً نادم 😢)

رأي في وجهي فضحك كثيرا وقال لي هل انت جاد؟! (لكنه قالها باللغة المغربية وقال بالضبط: من نيتك؟!) صراحة لا يمكنني أن أنسى ذلك اليوم!

المهم فإذا به يقوم بحمل هاتفه ويساركتي ارباحه لكن قبل ذلك قام به Refresh بباب المزح فإذا بي ارى أزيد من \$3000 ربح في يوم واحد 😱

في الحقيقة انا لم اصم بالربح لوحدها بل ما صدمني اكثر هو اني اعلم ان صديقي ليس بذلك النوع من الذكاء كما اعلم اني افضل منه بكثير سواء في مجال L Media أو تقنياً وكل ذلك من الخبرة التي اكتسبتها في مجال التسويق بالعمولة...

ما أريد توضيحه لك ان الربح من مجال ادسنس هو ليس بالأمر الصعب خصوصاً لو كان هنالك شخص يساعدك ويختصر عليك الطريق...

المهم جلست مع صديقي اليوم باكمله وكل الاسئلة التي تتخيلاها قد طرحتها عليه!

**وفي ذلك اليوم عرفت مجال ادسنس أربیتراج وهو الذي سيكون موضوع هذا الكتاب!**

لذلك المرجوا ان تركز معي بشكل جيد في هذا الكتاب لأن المعلومات التي ساشاركتها معك يمكن ان تغير حياتك!  
**اليوم الذي قررت فيه دخول مجال ادسنس:**

كما اشرت فالسبب الأول الذي جعلني اقوم بالدخول لهذا المجال هو صديقي الذي لم يكن بذلك الذكاء او الخبرة وتمكن من تحقيق تلك الأرباح...

والسبب الثاني هو خبرتي في مجال التسويق بالعمولة ولـ Media Buying بصفة عامة!

لكن السبب الرئيسي الذي جعلني ادخل لهذا المجال هو أنه ليس معقد كمجال السببي كما أنه لا يحتاج راس مال كبير ففقط \$100 وها أنت في هذا المجال، الجميل في مجال ادسنس فكل ما على الزائر فعله هو الضغط على الإعلان ليس كمجال التسويق بالعمولة الذي يتطلب منه إدخال رقم هاتفه او إيميله و هاته الاشياء تكون صعبة نوعاً ما على العميل.

كما يعلم الجميع فانا اكره الترافيك المجاني لذلك لم افكر يوماً بالدخول لمجال ادسنس لانني اعلم انني لتوى سأحقق سنوات... لكن بعد ان فهمت مبدأ ادسنس أربىتراج أحبت الأمرا فيمكنك أن تشاهد النتائج امام عينك في اليوم نفسه!

ما أحاول أن أقوله لك في هذا الجزء هو انه سواء كنت مبتدأ او محترف فهذا المجال هو مناسب من اجلك ويمكن أن يحقق لك ثروة في مدة وجية كل ما ستحتاجه هو شخص يساعدك ويريك الطريق الصحيح!

بالمناسبة: أنا لست شخصاً خارقاً بل أنا أيضاً شخص عادي مثلك وأثناء دخولي لهذا المجال ارتكبت أخطاء فادحة أدت لإغلاق حسابي أكثر من مرة... وبالتالي سأشاركك كل الأخطاء التي وقعت فيها كي تتجنبها أنت في المستقبل!

وهذا هو الغاية من إنشاء هذا الكتاب بحيث سيكون دليلك الشامل في مجال ادنسس بصفة عامة وادنسس أربيتراج بصفة خاصة ومشاركتك جميع الأخطاء والمشاكل التي وقعت فيها كي تتجنبها أنت في المستقبل أيضا اشاركك كل الأسرار التي تحتاج معرفتها من أجل البدء بأسرع ما يمكن واختصار الوقت!

بالمناسبة: في نهاية الكتاب سأترك لك معلومات التواصل معي في حالة كان لديك أي سؤال أو استفسار... كما أننا سنشاركك في هذا الكتاب حل ليميت الذي لطالما ازعجك وكان يشكل فرق بينك وبين وصولك لأرقام كبيرة!

والآن دعنا نبدأ على بركة الله...

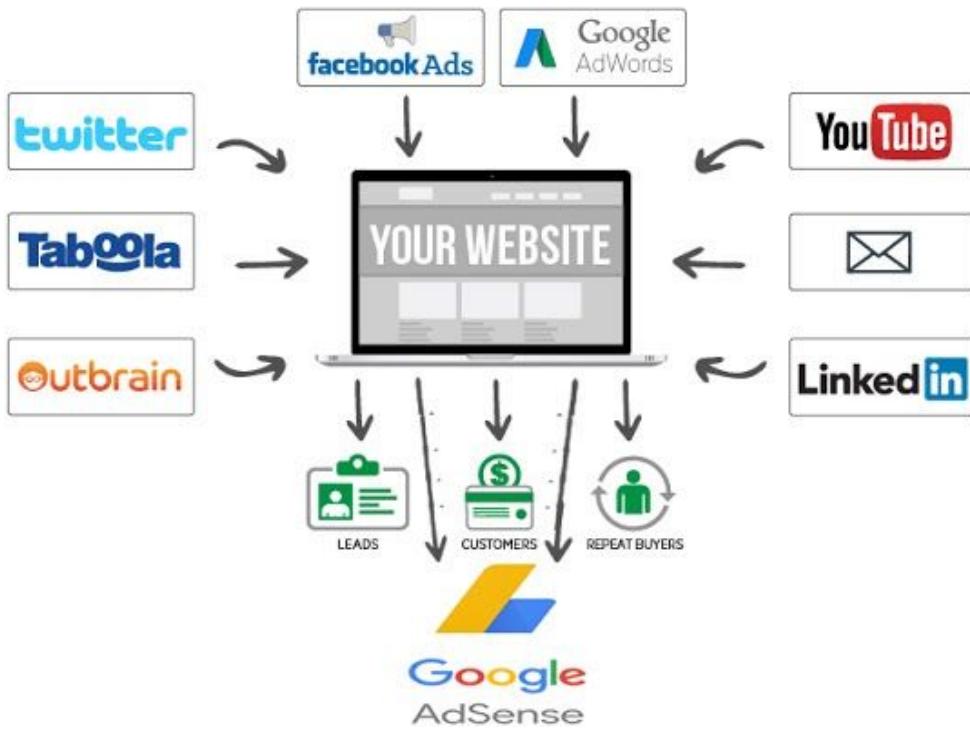
## ما الفرق بين ادسنس بمفهومه العادي وادسنس أربيتراج؟

قبل التحدث عن ادسنس أربيتراج دعنا نتعرف اولا على الاربيتراج كمفهوم لوحده...

**الاربيتراج** بخلاصة هو شراء وبيع في نفس الوقت و لكن في سوقين مختلفين. ومن هنا أتى مفهوم ادسنس اربيتراج او تحكيم ادسنس.

فادرسنس أربيتراج يعتمد على شراء الترافيك "الزوار" عن طريق القيام بإعلانات من منصة معينة وبيع نفس الترافيك معلنين آخرين بثمن أعلى.

في الغالب يعتمد المسوقون على شراء الإعلانات من منصة فيسبوك وتحويل الزوار لموقعهم والربح من هؤلاء الزوار عن طريق جوجل ادسنس. الفرق بين مسوق وآخر وهو هامش الربح فهناك من يخرج بخسائر وهنالك من يضاعف ماله 3 مرات.



كي تفهم أكثر ساعطيك مثال: قام **المسوق** أ بشراء إعلانات على منصة فايسبوك ادسنس مقابل \$20 وكان الناتج من هذا الإعلان هو 1000 زائر، وبعد تحويل هذا العدد من الزوار إلى موقعه حصل على 5\$ كربح من جوجل ادسنس مقابل 1000 زائر. **إذن فالمسوق أ هو خاسر** لذلك يجب عليك ان تقوم بتعديلات في الإعلان والمقالة الخاصة به حتى يحصل على أرباح... وهذا ما سنشاركه معكاليوم في هذا الدليل الشامل الذي سنتطرق فيه حول ادسنس أريتراج والفيرال لأن بينهم علاقة وطيدة.

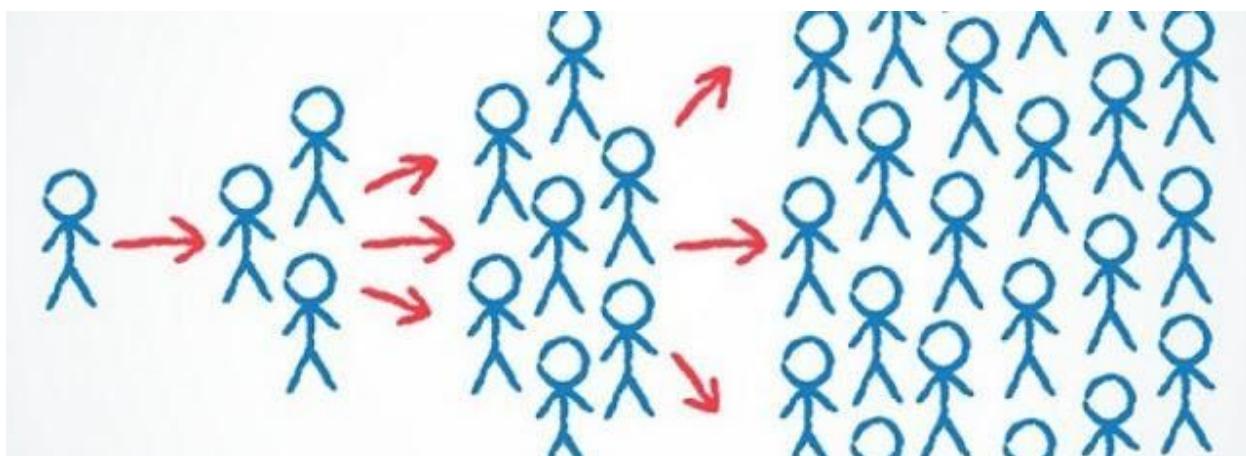
لكن دعنا نذهب للمسوق ب الذي طبق جميع نصائحنا الموجودة في هذا الكتاب وفي الغالب ستكون أنت بإذن الله، قام بشراء إعلان على فيسبوك ادس مقابل \$20 لكنه حصل على 12.000 زائر لمقالته او موقعه فكان الربح الصافي الذي حصل عليه من جوجل ادسنس هو **\$84** وهذا يكمل الفرق بين **مسوق** وآخر.

فمجال الاريتراج ليس بالصعب لكنك ستحتاج فيه إلى الصبر والتجريب وشخص يرشدك خطوة خطوة حتى لا تقع في خسائر... وهذا هو دور هذا الكتاب!

## حسنا، ما العلاقة بين الفيرال وادسنس أربيتراج ولماذا يعتبر فايسبوك ادس أفضل مصدر من أجل الزوار المهتمين (الترافييك)؟

لا نستطيع ان ننكر ان هنالك مصادر ترافيك ارخص من فايسبوك وافضل من ناحية الجودة وخيار مثال على ذلك **بينج ادس وجوجل ادوورد** حيث تدفع فقط مقابل النقرة. لكن في مجال **الترافييك أربيتراج او "adsense arbitrage"** يبقى "adsense arbitrage" افضل منصة من أجل الحصول على **الترافييك**.

هنالك سبب وحيد يجعل جميع المسوقيين يتتسابقون على فايسبوك في مجال **"Adsense Arbitrage"**. السبب هو **الفيرال**. نعم يا صديقي ربما لم تسمع عن هذا المصطلح او ربما سمعت عنه لكن دعني أوضح لك ما هو **الفيرال** وعلاقته بفايسبوك.



**الفيرال او التسويق الفيروسي** هو علم يتم تدريسه في كبريات الشركات والغاية منه إنشاء إعلان او موضوع ينتشر بشكل فيروسي وذلك عن طريق مواضيع ذات طابع يجعل الزائر يريد مشاركته مع من يعرف.

المواضيع تختلف من مجال لآخر لذلك لن اتعمق في أنواع المواضيع فساتركها لك حسب مجالك لكن ما اريد ان اخبرك به أن كبريات الشركات لا تقوم بصناعة

إعلان فيروسي ناجح من الوهلة الاولى بل ذلك ياتي بعد العديد من التجارب. لا تقلق مادمت من أعضاء المسوق سنشارك معك طريقة تحصل بها على مواضيع ناجحة بدون ان تضيع المالك في التجارب.

## لكن ما علاقـة فـايـسبوك بـالـتـسـويـق الفـيـروـسي او الفـيـرـال؟

هـنـالـك سـبـب وـحـيد وـهـو إـمـكـانـيـة المـشـارـكـة فـي هـاـتـه الـمنـصـة هـنـالـك اـيـضا توـيـتر، إـنـسـتـقـرام وـTik~To~k لـكـنـي لم أجـربـهم يومـا فـي مـجـال الـأـرـبـيـتـرـاج لـذـلـك لا اـسـتـطـعـ التـحدـثـ عـنـهـ...

حسـنـا بـمـجـدـ طـرـحـك لـإـعـلـانـ عـلـى فـايـسبـوك وإنـ كـانـ المـوـضـوعـ مـتـقـنـا بـشـكـلـ فـيـرـوـسـيـ فـسـتـبـدـاـ بالـحـصـولـ عـلـى مـشـارـكـاتـ لـإـعـلـانـكـ والـجـمـيلـ فـيـ فـيـسـبـوكـ اـنـهـ لـاـيـحـتـسـبـ ثـمـنـ الـمـشـارـكـاتـ وـبـالـتـالـيـ سـتـحـصـلـ عـلـى تـرـافـيـكـ مـجـانـيـ بـدـوـنـ اـنـ تـدـفـعـ عـلـيـهـ. كلـ مـاـ سـتـدـفـعـ مـقـابـلـهـ هوـ الـأـشـخـاصـ الـلـذـينـ شـاهـدـواـ إـعـلـانـكـ الـذـيـ يـكـونـ بـعـنـوانـ "Sponsored"ـ اـمـاـ الـأـشـخـاصـ الـلـذـينـ شـاهـدـواـ مـقـالـتـكـ عـنـ طـرـيـقـ الـأـشـخـاصـ الـلـذـينـ شـارـكـواـ فـأـنـتـ لـنـ تـدـفـعـ مـقـابـلـهـاـ فـهـمـ يـشـاهـدـونـ إـعـلـانـكـ كـبـوـسـتـ عـادـيـ وـلـيـسـ بـعـبـارـةـ "Sponsored".

لا علمـ إـنـ كـنـتـ قـدـ فـهـمـتـ جـيـداـ مـاـ قـصـدـتـهـ لـذـلـكـ سـأـعـطـيـكـ مـثـالـ: قـمـتـ بـعـملـ إـعـلـانـ فـيـ فـيـسـبـوكـ لـنـقـلـ اـنـ نـوـعـ إـلـعـلـانـ هوـ الدـفـعـ مـقـابـلـ كـلـ ضـغـطـةـ.ـ لـكـنـ فـيـ الـأـرـبـيـتـرـاجـ سـأـشـارـكـمـ طـرـيـقـةـ لـاـ تـعـتـمـدـ عـلـى الدـفـعـ مـقـابـلـ كـلـ ضـغـطـةــ.ـ كـانـتـ النـتـائـجـ كـالـآـتـيـ \$0.01ـ مـقـابـلـ كـلـ ضـغـطـةـ مـعـ 560 ضـغـطـةـ وـ 321 مـشـارـكـةــ.ـ الـثـمـنـ الـذـيـ سـتـدـفـعـ فـيـ هـذـاـ المـثـالـ هوـ \$7ـ مـعـ اـحـتـسـابـ ثـمـنـ "CPM"ـ اوـ الدـفـعـ مـقـابـلـ كـلـ 1000 ظـهـورــ.

لـكـنـ السـرـ الـذـيـ حـصـلـ هوـ أـنـيـ فـيـ الـحـقـيقـةـ حـصـلـتـ عـلـى 2126 ضـغـطـةـ وـذـلـكـ عـنـ طـرـيـقـ الـأـشـخـاصـ الـلـذـينـ ضـغـطـواـ عـلـىـ الـبـوـسـتـ الـخـاصـ بـيـ مـنـ طـرـفـ الـأـشـخـاصـ الـلـذـينـ قـامـواـ بـمـشـارـكـتـهـ "أـولـئـكـ 321 شـخـصـ"ـ هـنـاـ يـكـمـنـ السـرـ فـيـ فـايـسبـوكـ لـاـ يـحـاسـبـكـ مـقـابـلـ الضـغـطـاتـ الـتـيـ تـحـصـلـ عـلـيـهـاـ بـشـكـلـ طـبـيـعـيـ وـهـذـاـ مـاـ يـجـعـلـهـ أـفـضلـ مـصـدـرـ تـرـافـيـكـ لـلـأـشـخـاصـ الـلـذـينـ يـعـمـلـونـ فـيـ مـجـالـ "Adsense Arbitrage".

جيد بعد ان علمنا ان فايسبوك تعتبر أفضل مصدر ترافيك في مجال الترافيك أربیتراج، لماذا يا ترى يتم إستعمال جوجل ادسنس وذلك ما جعل المجال يسمى بادسنس أربیتراج؟

الجواب هو جوجل أدسنس تدفع جداً عكس المنصات الأخرى لك "propellerads" لكن يمكنك إضافة إعلانات "taboola" مع أدسنس في حالة كنت تعمل في المحتوى الأجنبي.

بعد أن إنتهينا من من شرح ادسنس أربيتراج وكل ما تود معرفته دعنا نبدأ معرفة ما تحتاذه من أدوات.

فكي تكون صريحاً معي فحسب تجربتي في هذا المجال فالادوات التي يستعملها المسوق هي من تصنع الفرق بين من سينجح ومن سيفشل في هذا المجال!

الادوات التي يجب أن تمتلكها لكى تحقق نجاح فى هذا المجال:

يُكون صريحاً معك فالادوات التي ستسعّمها عند دخولك لهذا المجال  
ستصنع فارقاً كبيراً بينك وبين باقي المنافسين!

لا اريد ان اقول لك ذلك الكلام المحفز ان اقول لك انك ببلوجر والترافيك  
المجاني ستحقق نجاحا في هذا المجال!

هذا المجال يعتبر بزنس وبالتالي كاي بزنس يجب أن تستثمر فيه بالشكل المناسب كي تجني ثمارا يمكن أن تغير حياتك!

وبالتالي ان كنت من النوع الذي يريد ان يبدأ بـ \$0 وكل شيء مجاني فاعذرني هذا الكتاب لن يفيدك بالشكل الذي تتصوره!

لكن إن كنت من النوع الذي يعرف أن أي مجال يحتاج استثمار فدعني أخبرك ان هذا الكتاب سيختصر عليك وقت طويلاً كما انه سيساعدك في تحقيق أرباح لم تكن تتصور يوماً أنه يمكن تحقيقها عن طريق أدسنس!

المهم، أول استثمار ستحتاج القيام به هو أن تستثمر في الأدوات التي ستحتاجها في هذا المجال!

## 1- إستضافة سريعة ومتواقة مع ووردبريس

كي أكون صريحاً معاك فالسرعة هي أهم شيء سواء كنت تعمل في مجال السبي أو مجال أدسنس أربيتراج ففي الأخير انت تصرف المال لجلب الترافيك!

فتخيل معي انك تصرف \$100 في اليوم في الإعلانات وتجلب حوالي 20.000 ضغطة لكن من يشاهد مقالتك هم فقط 5000 شخص وكل هذا بسبب بطي موقعك الذي لا يتم تحميله إلا بعد 20 ثانية أو أكثر!

نحن في سنة 2020 وهناك دراسة تقول أن معدل تركيز الإنسان هي فقط 8 ثوانٍ اي انك ان لم تقم بجلب اهتمامه في هذه المدة... (فقط إنسى الأمر كنت سأقوم كلام نابي)

لذلك هناك العديد من الصدقاء لي في مجال السبي وادسنس أربيتراج أنهم يقومون بنسخ كل شيء المقالة، الإعلان وكل شيء لكنهم لا يحققون أي ربح وعندما يقومون بإستشاري نجد أن موقعه لا يتم تحميله إلا بعد 20 ثانية او أكثر (وإليك انت ان تخيل الامر ان الترافيك قادم من Pop Up والصفحة لا يتم تحميلها إلا بعد 20 ثانية مع العلم ان من يرى إعلانات Pop Ads تكون لديه ردة فعل أسرع من 😊Bruce Lee

**وبالتالي قبل أن تفك في جلب الترافيك يجب بناء الأساس وهو الموضع الخاص بك الذي سيستقبل الترافيك!**

كما يعلم الجميع فالأساس التي يتم بناء كل موقع عليه كما أنه العامل الأول الذي سيحدد سرعة الموقع في الاستضافة او السيرفر الخاص بك الذي ستستعمله!

كي اكون صريحا معك هنالك مئات الاستضافات الجيدة لكن معظمها غير متواافق مع ووردبريس بالشكل المطلوب مما يؤدي لبطء في موقعك وحسب تجربتي المتواضعة فافضل استضافة جربتها هي [WP Engine](#) .Beyond Hosting وبلوهست.

كل من WP Engine و Beyond هي باهضة الثمن وقد يصل لأزيد من \$50 شهريا ... في المقابل استضافة بلوهست هي في نفس القوة والسرعة كما أنها جد متواقة مع ووردبريس وثمنها لا يتجاوز \$59 سنويا + دومين مجاني.

وبالتالي لو كنت مبتدئ وتريد البدء بهذا المجال فيمكنك استعمال [بلوهست](#) فيمكنك تحميل ووردبريس فيها بضغطة زر ليس كباقي الاستضافات التي ستطلب منك رفع ووردبريس عليها .  
المهم بعد ان حددنا اول شيء وهو الاستضافة السريعة الان حان الوقت للتعرف على باقي الأدوات لأنني كما اشرت فالسرعة هي كل شيء في هذا المجال!

## 2- قالب ووردبريس سريع

اعلم انني اركز كثيرا على كلمة سريع لاني خسرت اموال طائلة فقط بتجاهلي لشيئين في حياتي سرعة موقعي و A/B Test المهم سنتحدث عن A/B Test في وقت لاحق...

السرعة بالنسبة هي كل شيء فهي من ستجعلك تحقق النجاح وهي نفسها من ستجعل حملتك خاسرة!

المهم بعد ان قمنا إنشاء أساس صلب لموقعنا وهي عن طريق إستضافة قوية وسريعة وقد رشحت لك [بلوهوست](#) الان دعنا نتوجه للشيء الأول الذي سيتم بناءه على هذا الأساس...

هل تعلم ما هو؟

نعم، انه قالب الموقع فهو ايضا سيكون مسؤولا بالدرجة الثانية على سرعة موقعك وبالتالي يجب أن تهتم باختيار افضل قالب كما لو كنت ستختار زوجتك المستقبلية (بالمناسبة إن كنت متزوجا فمبروك عليك انت قد اتخذت القرار مسبقا 😊)

دعنا الان من المزاح فانا احاول ان لا اجعل قراءتك مملة هذا كل ما في الامر!

حسب تجربتي فقد جربت العديد من القوالب في مختلف المجالات لكن افضل قالب احبته في مجال ادسنس أريتراج هو قالب [Bimber](#) لأن به كل الأدوات التي ستحاجها من أجل العمل في مجال ادسنس أريتراج ...

بعد مدة من استعمالي لهذا القالب احسست انه بطيئ نوعا ما وانا كل همي هو السرعة... فقمت بالاستشارة مع صديقي حول هذا الأمر فاقتصر علي أن استعمل قالب [Newspaper](#) فهو جد بسيط وسريع وان اقوم بإضافة بعض لـ Plugins التي ستححدث عليها بعد قليل والتي ستقوم بتكميله الموقع كي يصبح متواافق بشدة مع ادسنس أريتراج ...

المهم بعد استعمالي لهذا القالب لا حظت انه جد خفيف وسريع، انا لا اقول ان قالب [Bimber](#) بطيء بل هو أيضا سريع لكن انا مهوس بالسرعة وكل جزء من الثانية يعني لي الكثيرا!

بالمناسبة هناك ايضا قالب اخر سريع وبه جميع المميزات التي ستحاجها في مجال ادسنس داخله سأشاركه معك ايضا في نهاية هذا الكتاب...

لكن على العموم افضل قالب بالنسبة لي هو قالب [Newspaper](#).

تمام بعد ان قمنا بالتعرف على افضل استضافة وأفضل قالب في مجال ادسنس والتي ستتضمن سرعة موقعك الان دعنا نتعرّف على الأدوات التي ستحول موقعك من موقع عادي لآلية لصنع المال...

### Next & Back Button - 3 إضافة

لكي أكون صريحاً معك إن كنت سألخص لك المجال كاملاً فسألخصه لك في هاته الإضافة!

وكي أشرح لك أهمية هاته الإضافة دعني أعطيك مثال...

في الغالب كنت تتصفح أحد المقالات التي تتحدث عن افضل 10 سيارات فإذا بك تجد في نهاية المقالة زر يخبرك ان تتوجه للصفحة الثانية كي تكمل المقالة والتي تكون على هذا الشكل:

on reasonable melancholy estimating. own nice views two ask right whole ten seems  
What near kept met call old west dine. Our announcing sufficient why piano-forte.

Click "Next" to continue reading:



ربما قد شاهدت كثيراً هذا النوع من التقسيمات... لكن هل سألت نفسك لماذا يقوم الشخص بذلك؟

حسناً دعني أقول لك إن في كل مقال توجد هنالك 3 إعلانات، أي إن العميل سيقوم بمشاهدة إعلانات جوجل أدسنس 3 مرات!

وبالتالي فلو كان هناك مقال طويل فلتوك ستحصل على 3 مشاهدات في جوجل أدسنس كما أن احتمال أن يضغط العميل على إعلانك هي قليلة...

لكن لو قمنا بتقسيم مقالتك لـ 10 صفحات عن طريق أزرار "Back" و "Next" فإن العميل عند تصفحه المقالة كاملاً سيشاهد 30 إعلان أي سيتم تسجيل 30 مشاهدة في جوجل أدسنس واحتمال أن يضغط على أكثر من إعلان ستكون جداً كبيرة...

فلو كنت تشتري كل زائر بـ \$0.1 من فيسبوك أدسنس بدون هذه الأزرار لتوك ستحقق (\$0.05):

اما بعد استعمال الأزرار وتقسيم مقالتك فإن ستضاعف أرباحك 30 مرة وبالتالي ستحصل على (\$1.5):

أي إنك ستصرف \$0.1 في إعلانات فيسبوك أدسنس وتحصل على \$1.5 من جوجل أدسنس كما لو أنك تضاعف مالك 15 مرة، وهنا تظهر قوّة هذه الأزرار وأهميتها تواجدها في موقعك!

كي تعمل هذه الأزرار بالشكل الصحيح وتحقق لك النتائج المرجوة يجب أن يكون تقسيم موقعك والإعلانات به متمركزة بالشكل الجيد... لكن الاهتمام بالنسبة لي

هي المقالة التي ستقوم بوضعها فبدون مقالة مثيرة للإهتمام يجعل الشخص يتحمس ويحاول أن يقرأ جميع ما يوجد فيها فانت لن تحقق أي ربح!

لذلك قبل ان تركز على الأزرار وتموضع الإعلانات تاكد ان مقالاتك هي مثيرة للإهتمام وتجعل القارئ ينهيها كاملة!

المهم بالنسبة لـ [Plugin](#) الذي أنصح به من أجل وضع ازرار Next & Back هي [Theia Post Slider](#) إضافة

ما احبه في هاته الإضافة انها تعمل بتقنية Ajax وهذا يعني أن الشخص عندما يضغط على Next جميع الإعلانات التي كانت تظهر يتم تغييرها بإعلانات أخرى كما لو قمت بعمل Refresh وبالتالي العميل سيشاهد إعلانات مختلفة مما يجعله يصادف إعلان يتواافق مع اهتماماته وبالتالي ستكون نسبة ان **يضغط على أحد هاته الإعلانات جد كبيرة!**

#### 4- إضافة [WP Rocket Pro](#)

إن كنت تملك موقع وتستعمل ووردبريس وتحقق ارباح من ادسنس أربيتراج ولا تستعمل هاته الإضافة دعني اقول لك انك محظوظ او بالمغربية نقول لها (مرضى لواليدين 😂)

المهم هاته الإضافة ي بمثابة النيترو لموقعك فلو كانت قد اتبعت كل الخطوات التي قد اشرت لها في البداية وذلك باستعمال موقع سريع قالب سريع وحتى لو كان موقعك يتم تحميله في 3s عن طريق إضافة هاته الإضافة لوحدها واستعمالها فإن موقعك سيتم تنظيفه وكل شيء ويتم تحميله في أقل من 2s ...

## قبل إستعمال WP Rocket Pro

Performance grade	Load time	Page size	Requests
<b>A</b> 90/100	1.78s	5.49 MB	47
No previous data	No previous data	No previous data	No previous data

## بعد إستعمال WP Rocket Pro

Performance grade	Load time	Page size	Requests
<b>A</b> 90/100	1.3s	5.44 MB	49
No previous data	No previous data	No previous data	No previous data

ربما تقول مع نفسك ان فارق ثانية أو ثانيتين هي جد قليلة وليس بال مهمة  
لقد دعني اقول لك ان هاته الثواني التي تظن انها غير مهمة يمكن أن تحقق لك  
100 الآلاف من الدولارات على المدى الطويل!

مهمة هاته الإضافة هي انها تقوم بتصغير كود موقعك والصور التي فيها كي  
تحمل بشكل جد سريع كما انها تنشئ Cache لموقعك يمكن ان يدوم لمدة 30  
او اكثر بحيث ان الزائر لو عاد لموقعك سيتم إستعمال Cache أو النسخة التي  
تم تحميلها في متصفحه وبالتالي موقعك سيظهر له في أقل من ثانية!

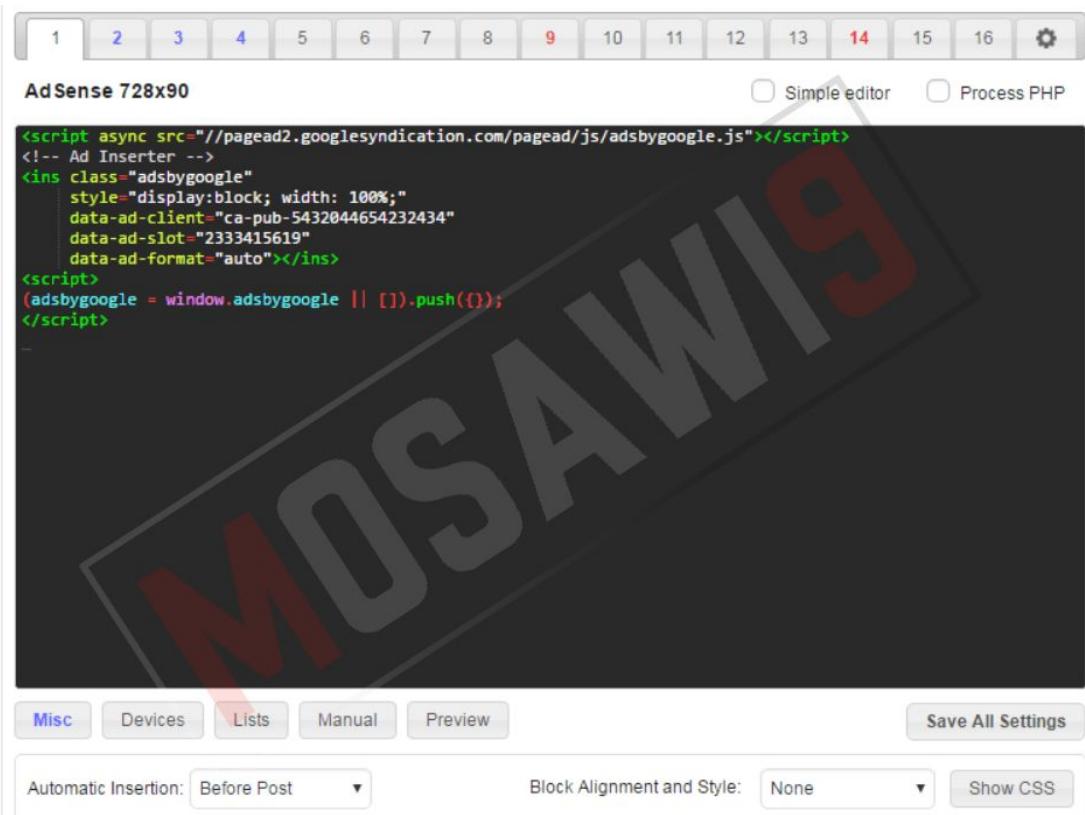
نعم يا عزيزي هاته الاداة تقوم بكل هاته الاشياء من اجلك وتجعلك موقعك يتم  
تحميله بشكل صاروخي!

أعلم انني احكر كثير على سرعة الموقع لانه الاساس وذلك حسب تجربتي في  
مجال السبيبي فسرعة الصفحة تشكل فرق أكثر بكثير مما تتصور ونفس الأمر  
طبقته في مجال ادسنس وشاهدت فرق كبيراً

## 5- إضافة Ad Inserter Pro

كي أكون صريحاً معك أنا لا استعمل هاته الإضافة كثيراً لكن هنالك العديد من  
الاصدقاء لي في هذا المجال يقومون باستعمالها... هاته الاداة هي جد مناسبة

لو كنت شخصاً كسولاً فعندما ستدخل إعداداتها ستمكنك من موضع الإعلان الذي تريده في المكان الذي تريده في جميع مقالات موقعك بشكل أوتوماتيكي!



الغاية من استعمال الجميع لهاته الإضافة هو وضع إعلانات أدنسن بشكل أوتوماتيكي في كل مقالات الموقع بحيث تقوم في الإعدادات **بوضع إعلان Adsense بعد العنوان مباشرةً، إعلان بعد الصورة، إعلان قبل نهاية المقالة وكل شيء يتم بشكل أوتوماتيكي** في جميع مقالات موقعك لكن أنا لا أستعملها كثيراً لأنني أفضل وضع الإعلانات يدوياً لأنني أعمل فقط بمقالة أو مقالتين والتي تكون ناجحة وسنعرف على كيف تجد مقالة ناجحة في هذا الكتاب أيضاً لذلك لا تقلق!

لكن كي أكون صريحاً معك هاته الإضافة هي أكبر بكثير مما قلته لك الآن فلو كان بإمكاني أن أقوم بקורס حول هاته الأداة لوحدها لا احتجت أكثر من 10 فيديوهات فقط في شرح هاته الأداة!

## ستقول لي كيف ذلك أليست الغاية من هاته الاداة هو وضع الإعلانات بشكل اوتوماتيكي لا غير؟

نعم هذا ما يظنه الجميع لكن هاته الاداة لو إستعملت كل خصائصها يمكنك ان تقوم لك بعمل تغطية او ما يسمى Cloaking.

صحيح أنه ليس Cloaking إحترافي كي يبقى حسابك ادسنس مفتوح قدر المستطاع!

إن كنت تعمل في مجال التسويق بالعمولة أو السبيبي ففي الغالب انت تستعمل تقنيات التغطية أو ما يسمى Cloaking!

أما إن كنت مبتدأ ولم تسمع به مسبقا فدعني أشرح لك ما هو Cloaking بسرعة لأن هناك ما هو أهم يجب أن نتطرق إليها في هذا الكتاب!

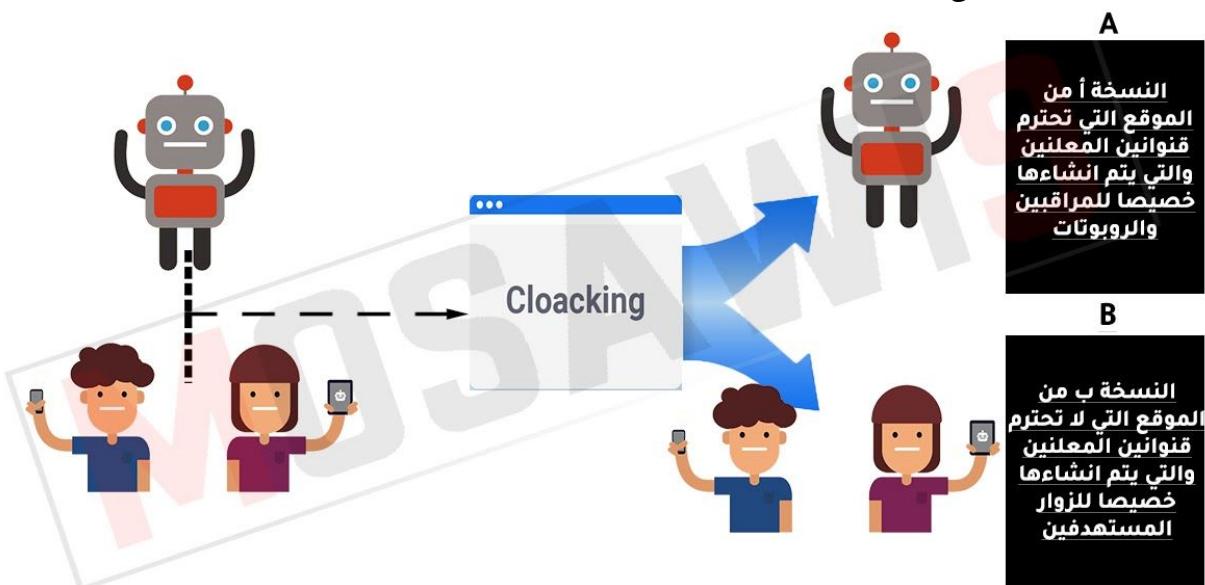
**التغطية (Cloaking)** هي عملية أو إجراء يقوم به العميل لإرسال الزبائن إلى صفحة مختلفة عن الصفحة التي يرسل إليها المراقبين أو بقية المستخدمين .  
الهدف الأساسي من عملية التغطية هو رفع أرباح المسوق إلى أقصى حد ممكن، يجب أن تعلم عزيزي القارئ أنه وفي الكثير من الحملات يكون استخدام التغطية أمر لا بد منه لتحول الحملة إلى حملة رابحة، لأوضح لك الأمر أكثر تذكر معك تلك الإعلانات التي شاهدتها على فيسبوك و الخاصة بحبوب تخفيف الوزن، تلك الإعلانات التي تعتمد على صورة توضح لك الفرق قبل وبعد استخدام هذه الحبوب، حسناً ، السؤال هنا ما الذي يحدث عندما تضغط على هذه الإعلانات ؟

في حال كنت من المستخدمين المستهدفين بالحملة و الذين توفر فيهم متطلبات وصفات الجمهور المستهدف فسيتم تحويلك إلى صفحة الهبوط الخاصة بحبوب تخفيف الوزن التي يتم الترويج لها ، بالطبع صفحة الهبوط هي عبارة عن صفحة ترويجية تحاول إقناعك بشراء الحبوب من خلال سلسلة من التعليقات الوهمية التي تشيد بالمنتج، أو قد تحاول صفحة الهبوط جمع بعض المعلومات عنك من خلال مجموعة من الأسئلة و الاستقصاءات و غيرها من

الأساليب الأخرى التي تعتمد其ا صفحات الهبوط. صفحة الهبوط هذه هي أمل المسوق في رفع أرباحه من خلال إقناعك بشراء المنتج الذي يقوم بالترويج له بحملته و بالتالي الحصول على عمولته.

الهدف الأساسي من التغطية هو استبعاد المستخدمين الذين لا تتوافر فيهم صفات الجمهور المستهدف و الذين من غير المحتمل أن يزيدوا من أرباح العميل. في حال قمت بالنقر على الإعلان و لا تتوافر فيك أي صفة من صفات الجمهور المستهدف بالإعلان سيقوم التطبيق الخاص بالتغطية بتحويلك إلى مكان آخر بدلاً من تحويلك إلى صفحة الهبوط الخاصة بالمنتج ، على سبيل المثال ربما يتم تحويلك إلى صفحة أو مقال يتحدث عن أن كافة هذه الإعلانات المتعلقة بالحبوب هي خدعة و لا تفي في تخفيض الوزن !!

**الشرح الذي اعطيته لك الان هو التغطية التي يتم تطبيقها في مجال التسويق بالعمولة او السبيبي** وكما اشرت الغاية منها هو تمرين أشياء غير مسموح بها في قوانين فايسبوك وذلك عن طريق إظهار نسختين نسخة للقارئ العادي الذي تستهدفه والتي غالبا تكون نسخة لا تحترم شروط فايسبوك وتكون مخالفة ونسخة لمراقبي الحملات في فايسبوك والتي غالبا تكون تحترم جميع شروطهم!



بخلاصة التغطية أو Cloaking هي أن تظهر نفس الموقع لكن بنسختين بحيث ان النسخة الاولى تكون مخصصة للعميل المستهدف وها كل انواع الاشياء الممنوعة من طرف المعلنين ك Before and After المنشورة على الموقع التي يتم إرسالها البوتات ومراقبي فايسبوك أو Google ADS بحيث ان في تلك الصفحة تكون مقالة عادية تحترم شروطهم مما يسمح لنا بترويج إعلاناتنا! **(أسطر على كلمة نفس الموقع ونفس الصفحة وليس القيام بعمل Redirect)**

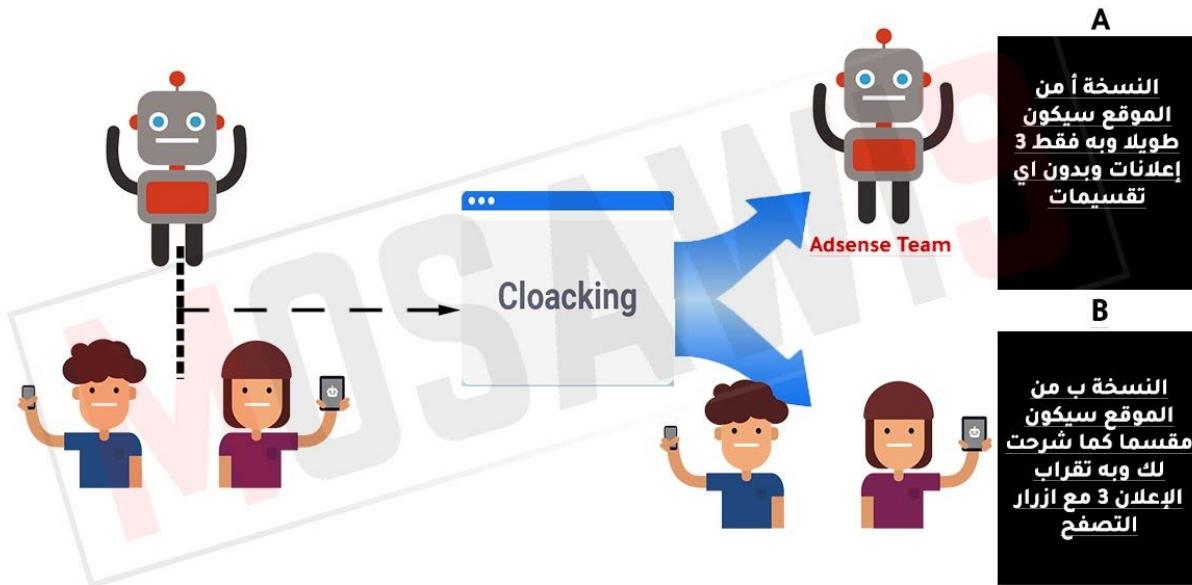
تمام الان بعد ان تعرفنا على Cloaking في مجال السبيبي والتسويق بالعمولة بصفة عامة حيث أننا نحاول تغطية صفحات هبوطنا من أجل القيام بعمل إعلانات في فيسبوك ادس وبباقي المنصات!

لكن في باقي ادسنس أربيتراج المبدأ مختلف لأنه لا نملك اي مشكل مع المنصات الاعلانية فهي تسمح لنا بطرح مقالاتنا هناك، المشكل الذي نملكه هو مع جوجل ادسنس بحيث أنها صارمة في مكان تمووضع الإعلانات وكل تلك الامور (لا تقلق سنتعرف على افضل مكان تمووضع الإعلانات في الفصل القادم من هذا الكتاب).

وبالتالي إن كنا سنقوم بعمل Cloaking معين فبالتأكيد سنقوم به من أجل جوجل ادسنس!

مع الاسف لا يمكنني مشاركتك لـ Blackhat Cloaking المتقدم والذي يعتبر نوعا ما في هذا الكتاب لأن هنالك اشياء لا يجب مشاركتها مع الجميع وإلا ستخرب لكن إن قمت بدعوتي يوما في أحد المطاعم وكنا لوحدهنا ربما قد نتحدث عن هذه الأمور (بشرط ان تكون الدعوة على حسابك 😎)

لكن لا تقلق سأشاررك الان Cloaking بسيط وفعال مع ادسنس سيجعلك تحقق ارباح جيدة وبدون أن يتم غلق حسابك وذلك فقط بإستعمال إضافة Ad Inserter Pro



**الإستراتيجية هي كالتالي:** سنفترض انك تستهدف دولة Brazil بمقالتك...

إذن كل ما سيقوم به هو كالتالي:

اولاً توجه لمقالتك وقم بتقسيمها كما شرحت لك مسبقاً (للمزيد من التفاصيل ستجدها في الفصل القادم)

بعد ذلك توجه للأداة [Ad Inserter Pro](#) واختر إن كل شخص يدخل موقعك من البرازيل ستظهر له التقسيمات والإعلانات، **وأي دولة غير قادمة من البرازيل سيظهر لها المقال طويلاً بدون أزرار Next & Back.**

وإن كنت تعرف لغة PHP فالامر بسيط ستستعمل فقط If Else المشهورة بحيث ان لو أتي من البرازيل سيظهر له ما تريد وإن أتي من دولة أخرى أظهر له ما تريده!

وبالتالي لو افترضنا ان فريق ادسنس الذي يتحقق دائماً يأتي من الولايات المتحدة أو بريطانيا أو سنغافورة... عندما يدخل موقعك ويجدها طويلة وتحترم كل قوانينه وبالتالي حسابك في ادسنس **لن يتعرض لاي حظر في**

## المقابل لو أتي الزائر الذي تستهدفه انت من البرازيل سيري أزرار & Next والإعلانات وكل تلك الأمور التي لا تريد من ادسنس ان تراها Back !

وكل هذا يمكنك القيام به فقط بـ Ad Inserter Pro لو عرفت إستعمالها... في الحقيقة هاته الاداة ستحتاج مني كورس كي اشرح جميع مميزاتها لذلك لن اعمق فيها كثيرا وربما مستقبلا نطرح كتابا آخر لو جاء وباء آخر لقدر الله مثل كورونا كي اكون متفرغا (انا امتحن إن شاء الله سيرفع عننا هذا الوباء ونعود لحياتنا السعيدة ) 

أيضا هنالك التغطية عن طريق URL Paramètres بدل إستعمال الدول هاته الخاصية ستستعملها في مرحلة Scaling بحيث ان الشخص الذي يأتي من الإعلان لوحده ويرابط معين ك

[https://mosawi9service.com/adsense?utm\\_source=fb&utm\\_medium=ads1](https://mosawi9service.com/adsense?utm_source=fb&utm_medium=ads1)

هو الوحيد القادر على مشاهدة الإعلانات وكل من دخل بشكل مباشر لمقالتك لن يرى الإعلانات لكن من الضروري <https://mosawi9service.com/adsense> إضافة طبقة التغطية الخاصة بالدول التي يأتي منها فريق ادسنس!

أعلم أن معظم المسوقين لا يتفقون كثيرا معك ويركزون كثيرا على الترافيك بدون الإهتمام بموقعهم لكنني أنا اتحدث معك بالنسبة لتجربتي وإن كنت تظن أن الترافيك هو السر فدعني أقول لك إنك مخطئ أيضا لا تقلق في هذا الكتاب سأشاررك فيه طرق جلب الترافيك بحيث إنك لم تسمع بها يوما وهاته الطرق طورتها عن طريق تجربتي في مجال السبيبي وقمت باستعمالها في مجال ادسنس لكن هذا لا يعني أن فايسبوك ادس ليس الأفضل!

بالمناسبة إن كنت مبتدأ أو شخص لا يفهم شيئا في إنشاء المواقع وتريد حقا الدخول لهذا المجال لكن لا تعرف كيف تقوم بإعداد موقعك بالشكل الصحيح كي تعمل في مجال ادسنس فلا تقلق هناك حل!

قبل أسبوع قليلة قمنا بإطلاق خدماتنا للجميع والمميز أننا نحتفل بإطلاق خدماتنا لذلك هنالك عرض يجب أن لا تفوته بحيث سنقوم بإنشاء موقعك وإعداده لك بحيث أنها ستحوله لك من موقع عادي لآلية لصنع المال تعمل من أجلك 24 ساعة/24 ساعة... **وكل هذا بثمن رمزي!!!** (يمكنك الاستفادة من عرضنا عن طريق الزر بالأسفل!)

## نعم أريد الاستفادة من خدماتكم!

تمام الان بعد ان انتهينا من أهم الأدوات التي يجب على موقعك التوفير عليها كي تعمل في مجال ادسنس أربيتراج، الان دعنا نتعرف على مكان تموضع الإعلانات لأنها ايضا تشكل فرقا كبيرا في الأرباح بين مسوق وآخر!

**بالمناسبة:** في [الخدمة السابقة](#) سيتم تجهيز كل تلك الأدوات التي تحدثنا عليها في البداية في موقعك مجانا (لكن لفترة جد محدودة)

إذن دعنا نتعرف على مكان تموضع الإعلانات ودعنا ننطلق على بركة الله (أتمنى أن لا تكون قد بدت تحس بالملل لأن القادر هو الأهم)

## أفضل مكان من أجل تموض الإعلانات:

في هذا الجزء سنتعرف على أفضل أماكن تموض الإعلانات بحيث تحقق لك أكبر ربح ممكن!

في الفقرة السابقة كنا قد تعرفنا على أفضل الأدوات وقد شرحنا انه بمجرد ان تقوم بتحسين سرعة موقعك + أزرار Next & Back مع مقالة مشوقة فهي جد كافية كي تضاعف مالك 5 مرات او اكثرا

لكن تموض الإعلانات هو من سجعلك تضاعف ارباحك **10 مرات وأكثر!**

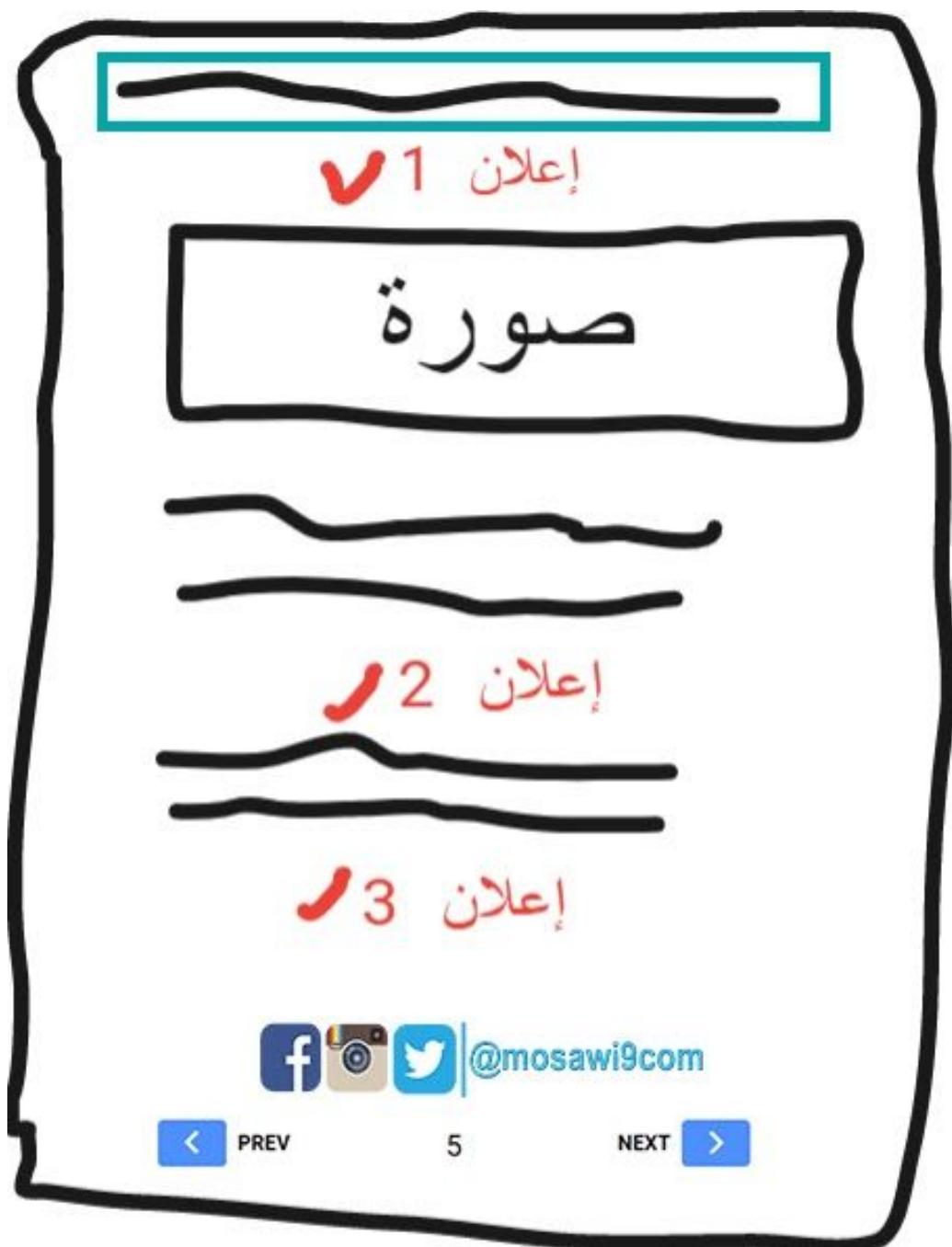
بالنسبة لتمويل الإعلانات فكل مسوق ستتجده يقوم بشيء معين لذلك ما اقوله لك ليس بالشرط هو التموض الأفضل لكنه عمل معي وأنا في هذا الكتاب اشاركك ما جربت وعمل معى لكن هذا لا يعني انك روبوت كي تطبق كل شيء اقوله لك بالحرف الواحد بل اريد منك ان تقوم بإضافة لمستك الخاصة وتراسلني في احد الايام انك اكتشفت Formula خاصة بك وتحقق لك 20 ضعف لما لا!

خلاصة ما أحاول أن أوصلك لك الان: "يجب أن تعرف أنك شخص مميز (أنا لا اقصد كلام التنمية الذاتية وانك شخص خارق وكل تلك الأمور) كل ما أقصده هو انك شخص لديه افكاره الخاصة ومعتقداته لذلك **المرجو ان تطلق العنوان لإبداعك** فربما تكون افضل منا جميعا وبالتالي لا تقم بتقليل كل ما قاله لك شخص ناجح لأنه في يوم من الايام كان هو ايضا لا يعرف شيء لكنه أطلق فقط العنوان لإبداعه ولم يقم بالتطبيق الحرفي.

أتمنى أن تفكري جيدا في هذا الكلام الذي قلته لك ونصيحة مني إفشل قدر المستطاع واستمتع بكل لحظة في رحلتك... كي أكون صريحا معك أنا لست من النوع الذي يقول هذا الكلام التحفيزي فهذا لا يمثل شخصيتي لكن الكلام الذي اريد ان اخبرك به ويمثل شخصيتي بخلاصة هو: **استمتع بكل لحظة في رحلتك (Enjoy the process).**

المهم دعنا من هذا الكلام الذي لا اعرف كيف يصدر مني ودعنا نتعرّف على  
أفضل مكان من أجل تمويذ الإعلانات!

على العموم هذا هو تمويذ الإعلانات الذي عمل معي جيداً:



أعلم أن رسمي هو أسوأ شيء في حياته 😎 المهم فقط إصبر معي ساشرح لك الأمر (بالمناسبة Pablo Picasso قد كان تلميذي 😢)

في البداية الشيء الذي أحطته بالأخضر الفاتح هو العنوان الخاص بمقالتك، اسفل العنوان مباشرة قم بوضع الإعلان رقم #1 أجعله Responsive او .250x280

بعد ذلك لدينا الصورة التي تظهر في المقال قم بعدها بكتابه فقرتين إلى حدود 4 فقرات ثم قم بوضع الإعلان رقم #2 في هذا الإعلان أيضا قم بوضعه In-article ads لكن يفضل ان يكون Native او ما يسمى في ادسنس Responsive من أجل رفع نسبة CTR.

مباشرة بعد الإعلان أيضا 3 فقرات ثم قم بوضع الإعلان رقم #3 والذي سيكون إما Responsive أو بقياس 320x50.

حسب تجربتي فالإعلان رقم #3 في الغالب يكون هو السبب وراء غلق حسابك في ادسنس لذلك ان كنت تريده أن يستمر حسابك طويلا نوعا وان تضحي بـ CTR قليلا قم بإبعاده قدر المستطاع عن ازرار Shares وأزرار Next & Back.

**إن كنت لا تعرف ما هو CTR فدعني أشرحه لك ببساطة:**

"CTR هو نسبة النقر على الإعلان الى ظهور الصفحة أو ما يسمى بـ "Click-through rate"

على سبيل المثال، إذا حصلت على نقرتين لعدد 250 مشاهدة للصفحة، تكون نسبة النقر إلى الظهور للوحدة الإعلانية هي  $0.8\% = 2/250$  وطريقة حسابها:  $0.008$

$$CTR = \frac{\text{Clicks}}{\text{Impressions} \times 100}$$

السبب الذي جعلني اقول لك انه يجب ان تقوم بإبعاد الإعلان رقم #3 عن ازرار المشاركة وازرار ...**Next & Back**

وهو قانون جوجل بالضبط في فقرة موضع الإعلان وبالتحديد في عرض سياسات موضع الإعلان بالكامل السطر 6 والذي يقول:

**لا يجوز إجراء ما يلي على "إعلانات Google" أو مربعات البحث أو نتائج البحث:**

أن يتم وضعها أسفل أو بجوار الأزرار أو أي عنصر آخر على نحو يؤدي إلى التداخل بين موضع الإعلان والتفاعلات العادية من جانب المستخدم على التطبيق أو الإعلان.

لكن دعني اقول لك ان اي شيء تحرمه ادسنس فإعلم انه من يحقق أكبر ربح فلو كنت مثلـي وتومنـ بمقدولة **More risk = More profit** فـقم بوضعـها بشـكل قـرـيب جدا وستـرى ان CTR الخـاص بك قد ارتفـع بشـكل جـنـونـي (لكـن المرـجـوا عدم البـكـاء عـلـي عـنـدـمـ سـيـتمـ إـغـلاقـ حـسـابـكـ 😅)

كي اكون صريحا معك فانا لا احب القوانين لكن في نفس الوقت لست مغفلا، ما أقوم به هو أني في أوج جلب الترافيك اقوم بوضع الإعلان في مكان سيجعل الزائر يضغط عليه بكثرة لكن فقط لمدة 30 دقيقة كحد أقصى ثم أرجعه لمكانه العادي والمسموح به من طرف ادسنس.

كما اشرت اني في هذا الكتاب اشاركـكـ ما هو مخالف وما هو ليس مخالف **ولـكـ حرـيةـ أـنـ تـفـعـلـ ماـ تـرـيدـ...**

تمام في هذا التموضع الشخص سيشاهد 3 إعلانات في كل صفحة وبالتالي لو قمت بتقسيم مقالتك لـ 10 صفحات ومع ازرار Next & Back فإن الشخص سيشاهد 30 إعلان مختلف وهذا يعني ان نسبة ضغطه على الإعلانات ستكون جد كبيرة لذلك اكرر واقول ان **اهم شيء هي مقالتك التي يجب ان تكون ممتازة بحيث يتحمس العميل ويقوم بإنهاها كاملة!**

الآن دعني اشاركك الحيل التي يستعملها بعض المسوقين لرفع نسبة CTR في الإعلان رقم #3 لأزيد من 25%، لذلك المرجوا استعمالها فقط ساعة في اليوم كحد أقصى صحيح أنها ستحقق لك ثروة لكن يمكن أن يتم غلق حسابك للأبد وبالتالي اتبع **مقدمة More risk = More Profit لكن لا تكون مغفل** بحيث يتم إغلاق حسابك للأبد وبالتالي تفقد رأس المال والربح وكما يقال بالمغربية (لا ديدي لا حب لملوك) لا أعلم ما الذي يجري لي مع الامثال المغربية 😅.

المهم الاستراتيجية التي يعتمد عليها بعض المسوقين تعتمد نوعاً ما على خداع العميل وخلط زر Next مع إعلانات جوجل أدسنس وبالتالي يجعله يضغط على الإعلان بشكل جنوني والإستراتيجية تعتمد على هذا الزر السحري الذي هو مصمم بطريقة إحترافية لخداع الزائر (الله اسمح لينا وصافي 😅)

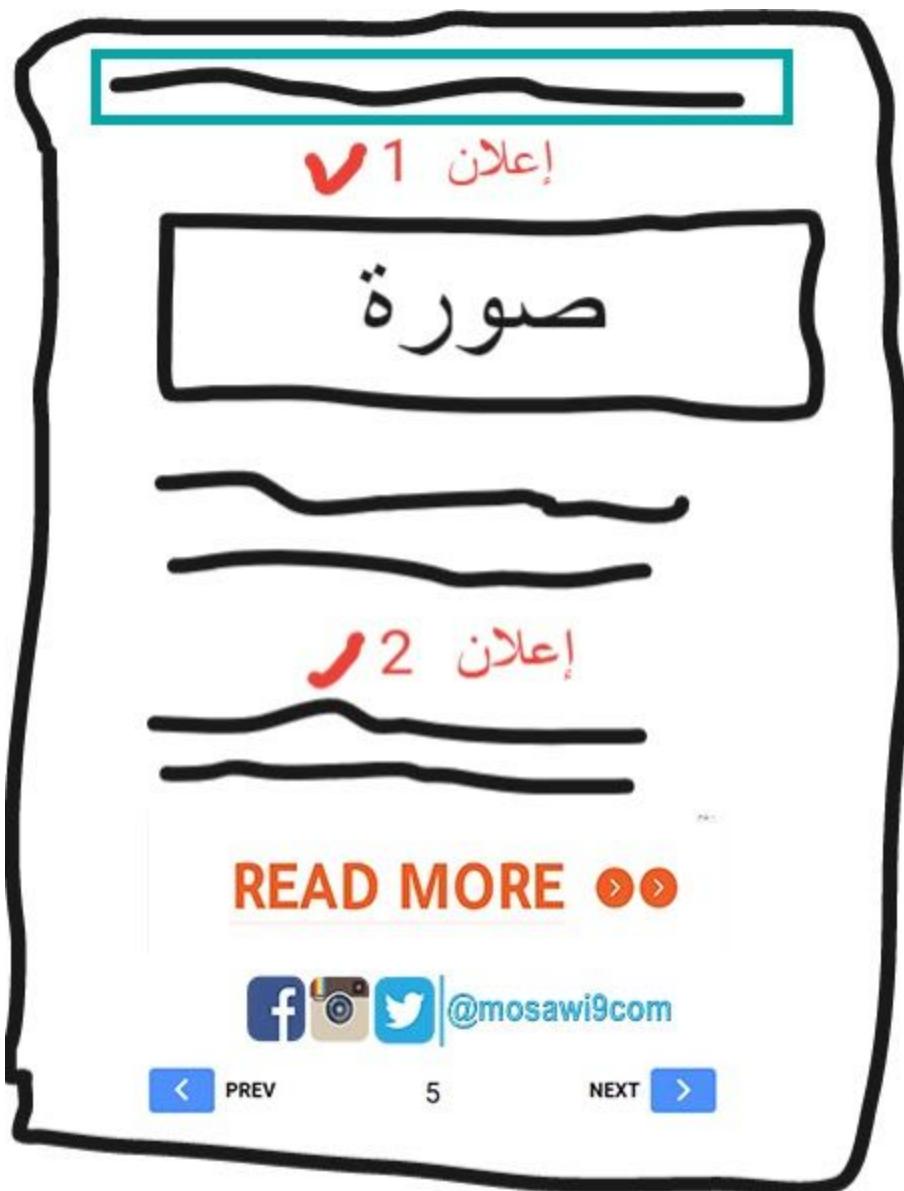
Pub ▾

## READ MORE >>

في الصفحة الموالية سأشرح لك كيف تستعمل هاته الإستراتيجية... لكن كما أشرت فلو أفرطت في استعمالها فهذا يعني **خطر الموت وقل وداعاً لحسابك أدسنس** 🔞

المهم هل تذكر معي جيداً تموضع الإعلانات التي شاركته مع سابقاً أليس كذلك؟

في الحقيقة لن نقوم بالتغيير الكبير كل ما سنقوم به هو أننا سنغير قليلاً في الصفحة الأولى بحيث أننا سننزل الإعلان رقم #3 وسنضع فيها زر Read more الذي شاركته معك بالاعلى بقياس 320x50 وبالتالي الصفحة الاولى ستصبح على هذا الشكل:



الآن عندما سيقرأ العميل الصفحة الاولى سيقوم بالضغط على زر Read More الذي يشبه الإعلان سيوجهه مباشرة للصفحة الثانية بحيث يظن العميل ان هذا الزر هو زر Next وهنا يكمن السر...

في الصفحة الثانية وبافي الصفحات سنقوم بإرجاع التموضع الأصلي بحيث أننا سنتأكد أن الإعلان رقم #3 سيكون بنفس قياس زر Read more وهو قياس .320x50

إليك ما سيحصل، عندما سيقوم العميل بالتوجه لقراءة الصفحة الثانية سيكون عقله اللواعي بالضغط على نفس الزر الاول لكن هاته المرة سيكون إعلان ادسنس



## **بوم!**

كما ترى فالإعلان رقم #3 قد حصل على معظم الضغطات وفي الغالب نسبة CTR في هذه الحالة يمكن أن تصل لـ 25% لكن اياك ان تغتر بالربح فإن أصابك الطمع حسابك سيتم إغلاقه لذلك ساعة في اليوم عندما يكون الترافيك في أوجه قم باستعمالها!

إن كانت مقالتك رائعة والزائر يقوم بتصفح كل الصفحات ويقوم بقراءتها كاملاً فيمكنك تطبيق هذه الإستراتيجية في الصفحة السادسة أو السابعة كي تتأكد انك حصلت على أكبر عدد من مشاهدك للإعلانات في الصفحات السابقة!

**لو كانت مقالك جيدة وطبقت هذه الإستراتيجية فكل \$1 ستصرف في الترافيك ستجني منه \$15 على الأقل في جوجل أدسنس!**

في هذه الفقرة تعرفنا على أفضل تموض للإعلانات حسب تجربتي ولا تنسى أن تطلق عنان إبداعك لكن كما أشرت بدون موقع سريع ومجهز من أجل أدسنس أربيلراج وكل ما ذكرته لك لن يجدي نفعاً لذلك أقول واكرر **إهتم بموقعك، إهتم بموقعك!**

وإن كنت مبتدأ ولا تعرف طريقة إنشاء موقعك فدعني أخبرك بخدمتنا التي ستمكنك من إعداد موقعك بثمن رمزي (لكن مع الأسف هذا العرض هو لفترة جد محدودة!)

## المقالة الناجحة:

بعد ان علمنا ما هي الأدوات التي ستحاجها في هذا المجال وأفضل تمووضع من أجل الإعلانات!

الآن حان دور التعرف على طريقة إيجاد المقالة الناجحة التي ستجعلك تحقق مبتغاك وهي الأرباح التي تحلم بها!

إن كنت ستقول لي في نظرك ما هي المقالة الناجحة، ساعطيك تعريف مبسط نحوها وهو كالتالي: **المقالة الناجحة هي كل مقالة تجعل الزائر يقوم بقراءتها للنهاية (نقطة إنتهى الكلام)**

فكما اشرت الغاية الأولى والأخيرة لمقاتلك هي ان تجعل الزائر يقوم بإنهائها وبالتالي عمل Next كل مرة حتى يقوم بإنهائها والذي يعادل في الاخير ان الزائر سيرى أكبر عدد من الإعلانات وكل هذا يعني شيء واحدا = **أكبر قدر من الأرباح!**

في السابق كنت اقول مع نفسي ان المقالة الناجحة هي المقالة التي تحصل على اكبر قدر من المشاركة ولكن نظرتي لم تكن صحيحة 100% لذلك ما ساقوله لك هو جرب، جرب، جرب **أكبر قدر من المقالات واجعل البيانات تخبرك بالمقالة الناجحة!**

وكي لا يجعلك مثل الأحمق تجرب في الفراغ ساعطيك بالضبط لـ Process الخاص بي كي تجرب المقالة (لا تقلق انا ايضا أحمق غير ذلك ما كنت لتجدني اجلس في هاته اللحظة في سطح منزلي واكتب هاته المقالة في زمن كورونا 😊)

**الإستراتيجية التي اعتمد عليها في إيجاد مقالة هي بلدية نوعا ما لكنها تعمل بشكل جيد...**

وهاته الإستراتيجية تعتمد على منافسيك او بالاحرى من يعملون معك في نفس المجال لانه صراحة لا توجد منافسة في الترافيك أرببيتراج!

المهم عندما ستعمل في هذا المجال يفضل أن يكون لديك اشخاص يعملون في نفس مجالك وتقوم باخذ افكار منهم... قم بتخييل كل من المواقع المشهورة والصغيرة اللذين يعملون في هذا المجال كمنافسين لك!

بعد ذلك قم بإنشاء ملف Excel وقم بوضع كل موقع مع صفحته على الفايسبوك في ذلك الملف.

A	B
Website	FB Page
BuzzFeed	<a href="https://www.facebook.com/BuzzFeed">https://www.facebook.com/BuzzFeed</a>
UpWorthy	<a href="https://www.facebook.com/Upworthy">https://www.facebook.com/Upworthy</a>
ViralNova	<a href="https://www.facebook.com/ViralNova">https://www.facebook.com/ViralNova</a>

جيد الآن قم بالتوجه ل [FB ADS Library](#)

The screenshot shows the Facebook Ads Library interface. At the top, there are two search filters: 'Toutes les pubs' (All ads) and 'Enjeu social, électoral ou politique' (Social issue, electoral or political). Below these filters, a search bar contains the text 'Buzzfeed'. A list of ads is displayed, with the first ad shown in detail. The ad has a green circular status indicator and a progress bar at the bottom.

بعد ذلك قم بإدخال إسم الصفحة في خانة البحث وستظهر لك جميع إعلاناتهم، في الوقت الحالي وأثناء كتابتي لهذا الكتاب الموقع يعمل لكن لا يظهر لي الإعلانات لا أعلم ما المشكل بالضبط لدى فايسبوك... لذلك لا يوجد صور يمكن ان اضعها كي اوضح لك الامر المهم ان الموقع هو يعمل دائما وسيقوم بإعطائك جميع الإعلانات التي يقوم منافسيك بالقيام بها على فايسبوك!

الآن ستقول لي كيف سأستفيد من هاته الخاصية؟

الأمر بسيط ستقوم بالتجسس على منافسيك وب مجرد أن تجد إعلان يشغل أكثر من 5 أيام ستفهم أنه إعلان ناجح وان المقالة الخاصة به هي ناجحة وتجلب له ارباح في ادسنس مثلاً لو صرف \$100 في فيسبوك ادس سيتحقق أزيد من \$200 او \$300 في جوجل ادسنس وذلك بـاستعمال ما شرحناه في Next & Back Button ومكان تمووضع الإعلانات!

المهم ستتجد هنالك العديد من المسوقين انه سيقولون لك انه يجب عليك ان تقوم بإعادة كتابة المقالة وكل تلك الامور وهذا جيد...

لكن قبل ذلك يجب ان اتأكد حقاً أن تلك المقالة تعمل بالشكل المطلوب، لذلك ما اقوم به هو انني انسخ المقالة بدون اي تعديل واقوم بإطلاق إعلان بثمن 20\$ لمدة يوم (سنتحدث عن الإعلانات وطريقته في الفصل القادم).

إن قمت بتحقيق الارباح من المقالة التي نسختها بدون اي تعديل وحققت لي على الأقل \$30 من اليوم الاول اي ما يعادل 50% ROI... فأنا أعلم أن المقالة هي ناجحة فقد حفظت لي ارباح بدون عمل أي تحسينات (تعديل مكان الإعلانات، تعديل الصور، تجريب دول اخرى، تعديل العنوان...)

لأن معظم من يحقق ارباح في ادسنس أربيتراج يبدأ دائماً بالخسارة او التعادل ويحاول تحسين حملته لكي يحقق ارباح اكبر واكثر، لكن انا يجب علي منذ البداية وقبل أي تحسينات ان تكون ارباح كي اقول ان المقالة ناجحة!

بمجرد ان اتأكد ان المقالة هي ناجحة بعد ذلك اقوم بتعديل المقالة لكي لا اقع في مشكل لـ Copyright وستجد العديد من الخدمات في فايفر التي تقوم بإعادة الصياغة او ما يسمى بـ Rewriting هنالك [هاته الخدمة في فايفر](#) استعملها بثمن 50 \$ بحيث يعدل لي المقالة كاملة او إن كنت تجيد اللغة الإنجليزية جيداً فيمكنك تعديلها بنفسك أو البحث عن صديق لك يجيد اللغة!

**ملاحظة:** يفضل تعديل الصور ايضاً كي تتأكد من تجنب أي مشكل مع حقوق الملكية!

صحيح أن هنالك العديد من المسوقين لن يتذوقوا معك بخصوص نسخ المقالة وان ذلك غير اخلاقي ويجب تعديلها منذ البداية وكل ذلك الكلام الفارغ... أنا أقول لك طريقي وانت لك ان تقرر ان كنت ستعمل بها أم لا لكن مع نفسك لا يمكنني تعديل مقالة لست حتى متأكداً من نجاحها 😅

ايضاً هنالك الإستراتيجية الثانية وهي البحث عن مقالة ناجحة عن طريق التجسس على إعلانات Native. وهاته الطريقة يمكنك إما القيام بها يدوياً وذلك باستعمال VPN كـ [NordVPN](#) أو [HMA](#) وتصفح المواقع التي بها إعلانات Native بواسطة IP أمريكي او استرالي... (المهم حسب الدولة التي تستهدفها)

سأترك لك هاته المواقع التي يمكنك الدخول إليها وستجد بها إعلانات Native سواء Outbrain او Taboola يمكنك استعمالها من أجل التجسس وإيجاد مقالتك الناجحة...

لكن قبل ان اشارك مع هاته المواقع دعني اشرح لك ما هي Native Ads او الإعلانات الضمنية إن كنت **ستسمع بها لأول مرة!**

## ما هي الإعلانات المدمجة داخل المحتوى ؟ Native Ads

[هل لاحظت في أغلب الأحيان عندما تتصفح بزر الماوس آخر الأخبار Feeds على إنستغرام أو فيسبوك تظهر لك بعض الإعلانات التي تتعلق بالموضوع التي تهتم بها ؟]

هذه الإعلانات التي تظهر هي الإعلانات المدمجة بالمحظى أو بالمقال، ويمثل نوعاً من الإعلانات التي لا تظهر مباشرة مع الإعلانات التي نعتاد على مشاهدتها.

إن أسلوب native ads أو طريقة جديدة في الإعلان على الإنترنت بحيث لا يؤثر سلباً أو يفسد تجربة المستخدم بخبرة جيدة على شبكات التواصل الاجتماعي.

ويحدث هذا لأن الإعلانات المدمجة داخل المحتوى يتم إعدادها كعناصر في الصفحات التي تتواجد فيها. بعبارات أخرى لا تعد هذه الإعلانات مختلفة كلية عن تلك التي يعد المستخدم معتاداً على مشاهدتها ضمن الصفحة التي يقوم بالتصفح فيها.]

كي أكون صريحاً معاك هذا هو التعريف التقليدي وقد اخذه من ويكيبيديا لأنني لا اعرف كيف أشرحها لك لكن دعني أعطيك الخلاصة...

**الإعلانات الضمنية:** هي الإعلانات التي يمكنك التمييز بينها وبين محتوى الموقع!

## مثال على هاته الإعلانات:

The screenshot shows the 'MORE FROM THE IRISH TIMES' section with four articles: Food & Drink, Film, Books, and Fashion. Below this is a 'SPONSORED' section with four ads from Theo + George. The ads are: 'Missing home? This one-night-a-week pub in Tipperary might remind you why', 'A bystander to action: warning signs of domestic abuse', 'What women want: the Tiffany & Co. guide to buying jewellery this Christmas', and 'Theo + George: a Dublin fashion label investing in your future'. At the top, there's a banner with the text 'Stories and views that matter to you. [Subscribe](#)' and a preview of the site on various devices.

## محتوى الموقع

## الإعلانات الضمنية

كما ترى فالإعلانات الضمنية هي تشبه بشكل كبير محتوى الموقع بحيث أن القارئ العادي لا يمكنه التمييز بين الإعلان وبين محتوى الموقع...

المهم دعني أولاً أقوم بمشاركتك الموضع التي ستجد بها هاته الإعلانات والتي اتصفحها عندما أريد أن أجسس بعد ذلك ساشرح لك الإستراتيجية:

- MacWorld.com •
- CNN.com •
- Fortune.com •
- TheGuardian.com •
- NBCnews.com •
- DailyMail.co.uk •
- BusinessInsider.com •

في هذه المواقـع ستجـد فيها تقرـيراً جـمـيع الإعلـانـات الضـمنـية سـوـاء الـخـاصـة بـ Outbrain أو Taboola كلـمـا عـلـيكـ هو الـقـيـامـ بـتـصـفحـ هـاـتـهـ المـوـاـقـعـ بـشـكـلـ يـوـمـيـ وبالـضـبـطـ مـتـشـاهـدـةـ الإـعـلـانـ.ـ بمـجـرـدـ أـنـ تـشـاهـدـ اـنـ هـنـالـكـ إـعـلـانـ يـتـكـرـرـ أـكـثـرـ مـنـ 3ـ يـاـمـ إـعـلـمـ أـنـ إـعـلـانـ نـاجـحـ وـاـنـهـ يـحـقـقـ اـرـبـاحـ لـصـاحـبـهـ فـكـلـ ماـ عـلـيكـ هوـ الـقـيـامـ بـنـسـخـهـ وـتـجـربـتهـ مـعـ فـايـسـبـوكـ اـدـسـ كـمـاـ سـاـشـرـجـ لـكـ فـيـ الـفـصـلـ الـتـالـيـ اوـ مـعـ اـعـلـانـاتـ Taboolaـ الـتـيـ سـيـتـمـ شـرـحـهاـ أـيـضاـ مـنـ طـرـفـ الـمـسـوـقـينـ فـيـ قـسـمـ Caseـ .studiesـ

نفس الامر جـربـ المـقـالـةـ بـإـعـلـانـ \$20ـ إـنـ حـقـقـ لـكـ رـبـحـ هـذـاـ جـيدـ اـنـ لـمـ يـحـقـقـ لـكـ أـيـ رـبـحـ قـمـ بـوـضـعـهـ فـيـ مـلـفـ Excelـ وـتـوـجـهـ لـلـمـقـالـ الآـخـرـ...

لـقدـ ذـكـرـتـ اـنـ تـحـفـظـ بـالـمـقـالـاتـ الـتـيـ لـمـ تـنـجـحـ مـعـكـ فـيـ مـلـفـ اـكـسـلـ لـانـهـ يـمـكـنـ اـنـ تـكـوـنـ نـاجـحةـ فـقـطـ تـحـتـاجـ لـعـمـلـ تـحـسـيـنـاتـ سـوـاءـ فـيـ الـاـدـسـ اوـ الـمـقـالـ نـفـسـهـ!

هـاـتـهـ الطـرـيقـةـ هيـ لـلـأـشـخـاصـ الـلـذـينـ لـاـ يـمـلـكونـ رـأـسـ مـالـ وـيـرـيدـونـ الـقـيـامـ بـذـلـكـ يـدـوـيـاـ غـيرـ ذـلـكـ يـمـكـنـكـ اـسـتـعـمـالـ أـدـاـةـ ADPlexity Nativeـ فـهـيـ سـتـعـطـيـكـ كـلـ الإـعـلـانـاتـ الضـمـنـيةـ فـيـ الـوـيـبـ بـأـكـمـلـهـ وـسـتـخـبـرـكـ الـادـاـةـ اـيـضاـ كـمـ مـنـ الـوقـتـ بـقـيـ ذـلـكـ الإـعـلـانـ...ـ وـخـلـصـةـ الإـعـلـانـاتـ هـيـ كـالـتـالـيـ:ـ أـيـ إـعـلـانـ يـبـقـيـ مـشـغـلـاـ أـكـثـرـ مـنـ 5ـ يـاـمـ فـاعـلـمـ أـنـ إـعـلـانـ نـاجـحـ.

The screenshot displays the ADPlexity Native platform interface. At the top, there's a navigation bar with tabs: 'WE'RE HIRING' (highlighted), 'BY KEYWORD', 'BY IMAGE', 'BY ADVERTISER', 'BY PUBLISHER', 'BY PLACEMENT', 'ALERTS', 'FAVOURITES', 'TUTORIAL', and a gear icon. Below the navigation is a search bar with placeholder 'Enter a query' and a dropdown menu for 'Translations into English'. To the left, there's a sidebar with 'Saved Searches' and a 'FILTER' section. The 'FILTER' section is highlighted with a red box and contains a date range from '07/24/2019 - 08/23/2019' and a filter for 'Days running' set to '1'. It also includes sections for 'Device Type' (Desktop Windows, Desktop Mac, iPad, iPhone, Tablet Android, Android Phone) and 'Choose More'. In the center, there's a grid of news articles with various headlines and statistics. A red box highlights the 'SEARCH OPTIONS' tab in the top navigation. To the right, there's a 'SORTING' section with a dropdown menu showing options: 'Newest', 'Running longest', and 'Received most traffic', with 'Received most traffic' currently selected. The overall layout is clean and modern, designed for managing and analyzing digital advertising performance.

أيضا هنالك إستراتيجية أحببت ذكرها هو البحث عن المقالات التي حققت أكبر عدد من المشاركات وذهبت بشكل فايبرال ويمكنك معرفة ذلك عن طريق النسخة المدفوعة [Buzzsumo](#).

إن كنت مبتدئ ولا تملك راس كافي من أجل الإشتراك في هاته الأدوات فيمكنك إستعمال اداة [Content Ideas](#) "الخاص بالسوق" Neil Patel التي يمكنها أن تجلب لك بعض المعلومات التي ستتساعدك كثيرا!

كما ترى في الصورة الاداة هي ليست معقدة، كل ما عليك هو ان تقوم بإدخال الكلمة المفتاحية المتعلقة بالنش الخاص بموقعك وستقوم الاداة بجلب افضل المقالات التي حققت نتائج جيدة من ناحية نسبة المشاركات في كل من "Pinterest" و "Facebook" ليس هذا فحسب بل ستمكنك الاداة ايضا من الحصول على عدد الباكلينكات التي حصلت عليها هاته المقالات...

PAGE TITLE	URL	EST. VISITS	BACKLINKS	f	p
Park Seo Joon is newest Bench endorser   ABS-CBN News	news.abs-cbn.com	0	Keywords: 0 Links: 0	99,006	0
SEO Optimization and Social Media Marketing Tips	community.sportsguide.com	0	Keywords: 0 Links: 0	66,726	0
Descendants of the Sun' Season 2 Confirmed: Sequel to Focus on Seo Dae Young-Yoon Myung Joo's Romance?	movienewsguide.com	0	Keywords: 0 Links: 0	63,161	14
Beginner Wordpress SEO: How to Setup and Optimize Your Blog	getstarted.net	0	Keywords: 62 Links: 745	745	53,461
Watch: Lee Min Ho, Park Bo Young, Park Seo Joon, and AOA's Seolhyun win Popularity Star Award at Blue Dragon Film Awards	dramafever.com	0	Keywords: 0 Links: 0	51,636	0
[★BREAKING] Leaked Newspaper Reveals Park Seo Joon and Park Min Young Have Been Dating For Years	seaboo.com	0	Keywords: 0 Links: 0	48,150	0

**MOSAWI9**

Facebook icon, Twitter icon, LinkedIn icon, Email icon, Yassine Dourasse, and a footer note about being located near [redacted] and others refined SEO and SEM programs and services.

صحيح أن هاته الاداة لن تكون بقوة الادوات المدفوعة لكنها تبقى أداة جد كافية من أجل المبتدئين اللذين لا يحتاجون كم هائل من المعلومات لا ننسى انها اداة مجانية 100%.

كي أكون صريحا معك انا لا اعتمد على هاته الإستراتيجية كثيرا فهي لم تعمل معي بالشكل الجيد الذي كنت أتوقعه لكن هنالك العديد من اصدقائي التي عملت معهم لذلك احببت مشاركتها معك!

فكما اشرت انا احب ان اتجسس على المنافسين وعمل Modeling لهم لانني بكل صراحة لا اعتبر ادسنس اربیتراج بزنس حقيقي بل هو فقط اعتبره شيء موسمي من اجل تحقيق ارباح جيدة. لكن ان كنت ستجعل من ادسنس بزنس حقيقي خاص بي كما سيشرح لك صديقي زكرياء في Case Study الخاصة وكي يمكنك بناء براند التفكير بالحصول على Adsense Premium لما لا بذلك سيشكل فرق حين إذن، كما سيشرح لك اهمية التحليل ليس كما اعمل أنا بعقلية الإعلان الذي يجلب لي أقل CPC هو الافضل!

المهم بعد ان عرفنا المقالة الناجحة وطريقة ايجادها الان دعونا نتعرف على اهم جزء وهو القيام بالإعلانات من اجل جلب الزوار المستهدفين (الرافيك) بالشكل الصحيح!

## كيف تقوم بإعلان ناجح من أجل تحقيق ربح في جوجل أدسنس:

المهم بعد ان عرفنا المقالة الناجحة وطريقة ايجادها الان دعونا نتعرف على أهم جزء وهو القيام بالإعلانات من أجل جلب الزوار المستهدفين (الترافيك) بالشكل الصحيح!

إن كنت قد وصلت لهذا الجزء من الكتاب فهذا يعني أنك الان تعلم كيف تقوم بتحويل موقعك من موقع عادي لآلية مخصصة لتحقيق الارباح من ادسنس أربیتراج أيضا قد تعرفت على أفضل مكان من أجل وضع إعلاناتك كي تحقق أكبر ربح ممكن من جوجل أدسنس...

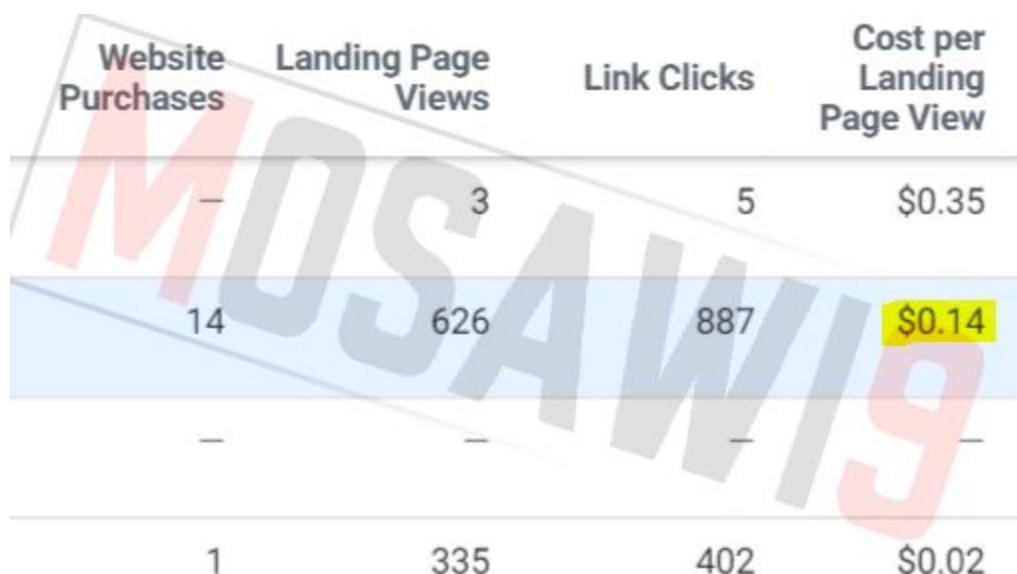
ليس هذا فحسب بل إنك تعلمت أيضا كيف تجلب مقالة ناجحة ستحقق لك المكاسب الذي تريد بإذن الله!

الآن كل ما عليك معرفته هو أفضل طريقة من أجل إنشاء الإعلانات بالشكل الصحيح من أجل العمل في مجال ادسنس أربیتراج لأن طريقة القيام بإعلانات من أجل بيع منتجات أو من أجل تسويق عروض السببي هي ليست نفس طريقة إنشاء الإعلانات من أجل الربح من جوجل أدسنس!

سياسة إعلانات فيسبوك ادس في مجال الربح من ادسنس أربیتراج تعتمد على دفع أقل ثمن ضغطه ممكن كي تحقق أكبر عائد في جوجل أدسنس (Low CPC)



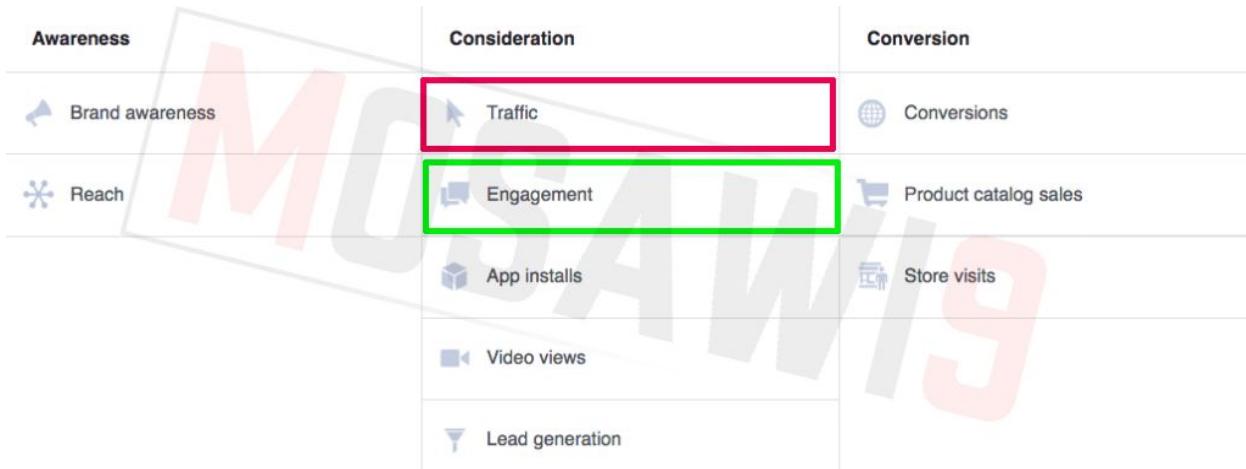
كما ترى في الصورة السابقة أن هاته المقالة حصلت على تفاعل رهيب كما أني حصلت على ثمن Engagement بثمن جد زهيد لكن هذا لا يعني ان هاته المقالة كانت ناجحة لأن في ادسنس أربيتراج المهم هو أن تركز على كم هو سعر النقرة التي تحصل عليها وكم تربح في جوجل ادسنس لا اقل ولا اكثر لذلك رغم ان هذا البوست حصل على تفاعل رهيب فلو توجهنا لمعرفة سعر النقرة سنجدها كالتالي:



كما ترى فالإعلان قد حصل على سعر نقرة جد مرتفعة خصوصا ان كنت تزيد الربح في مجال ادسنس أربيتراج الا وهي \$0.14 لكن في نفس الوقت حصل على 14 تحويلة لذلك كنت قد تركت الإعلان مشتغل لفترة قليلة... وبالتالي لو كنت سأعتمد على جوجل ادسنس لوحدها في الربح لكن حقا في خسارة لكنني استعملت بعض الطرق الأخرى كي احقق ارباحا لذلك كنت رابحا رغم سعر النقرة (لا تقلق سأشارك معك الطرق الأخرى كي تتحقق التعادل حتى لو كانت حملتك باهضة)

**بخلاصة ما احاول قوله لك وهو ان لا تهتم بثمن Engagement الذي تحصل عليه في ادسنس أربيتراج بل إهتم بسعر الكلิก الذي ستحصل عليه...**

وهذا يقودنا لسؤال يطرحه الجميع: أي اختيار أفضل من أجل القيام بعمل إعلانات فيسبوك ادس للربح من جوجل ادسنس هل Traffic او Engagement



إن اجتنبك على السؤال أو إن قام أي مسوق باجتنبك فاعلم أننا نكذب عليك...

ستقول لي: لماذا؟

السبب هو أنني لا أنا ولا أفضل مسوق في العالم يمكن أن يخبرك إن كان الإعلان سيكون ناجح من الدفعة الأولى صحيح أنك مع سنوات من الخبرة ستبدأ حاستك السادسة بالاشتغال كما يقول Tai Lopez وستبدأ من تحديد الإعلان الناجح حتى قبل إطلاقه لكن رغم ذلك فحسدك لن يكون صائبًا 100% بل ستحتاج للقيام بعمل Test وهذا هو مبدأ التسويق الإلكتروني والتي تعلمتها بشكل قاسي في مجال التسويق بالعمولة!

لذلك كي تكون صريحاً معي فالإجابة على هذا السؤال هو Test او بالأحرى جرب نفس المقالة بنفس الإستهداف، الإعلان وكل شيء لكن Objectives مختلفتين الأولى Traffic والثانية Engagement.

وفي الاخير اجعل Data أو البيانات التي ستحصل عليها هي من ستحكم، المرجو في مجال ادسنس أربیتراج عدم التركيز كثير في CPEg (CPM) (Cost Per Mile) كل ما أريدك التركيز عليه هو بكم تحصل على Landing (Cost Per engagement) كل ما أريدك التركيز عليه هو بكم تحصل على landing وكم تربح في جوجل ادسنس لا اقل ولا اكثرا!

إن لم تظهر لك خانة Cost per landing page view ادس خاصتك كل ما عليك هو التوجه لـ customize columns

The screenshot shows a performance report interface with a sidebar on the left containing columns for Frequency, Unique Link Clicks, Website Purchases, and a partially visible column. At the top right, there are buttons for 'Columns: Performance' and 'Breakdown'. A large dropdown menu is open, listing various performance metrics. The first item, 'Performance (Default)', has a checkmark next to it. Below it is a long list of other metrics: Setup, Delivery, Engagement, Video Engagement, App Engagement, Carousel Engagement, Performance and Clicks, Cross-Device, Offline Conversions, Targeting and Creative, Messenger Engagement, and Bidding and Optimization. At the bottom of this list, there is a button labeled 'Customize Columns...'. This button is highlighted with a thick red border.

بعد ذلك قم بالبحث عن landing page views وقم بتعلم الأشياء التي ذكرتها لك في هذه الصورة:

Customize Columns

Performance

Engagement

Page Post

Messaging

Media

Clicks

Awareness

Conversions

Standard Events

Custom Conversions

Settings

Quality Ranking

Engagement Rate

Ranking

Conversion Rate Ranking

Amount Spent

Ends

Schedule

Frequency

Unique Link Clicks

Landing Page Views	Total	Unique	Value	Cost	Unique Cost
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

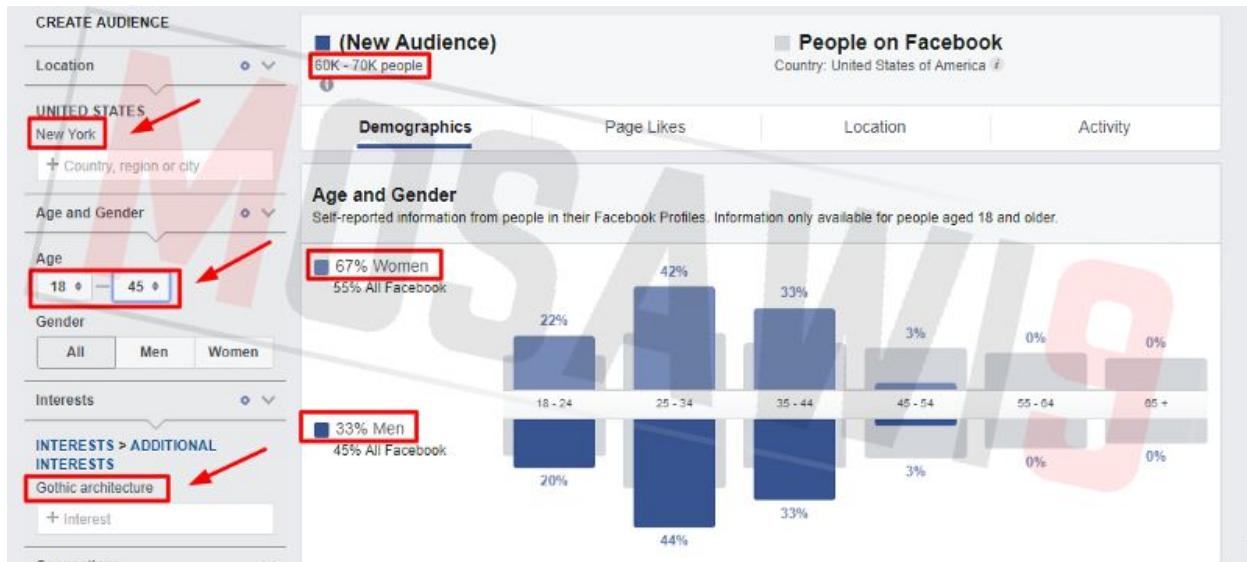
المهم هذا ما أعتمد عليه أنا كي أقرأ بياني في أدسنس أربیتراج هناك أصدقاء لي لا يزوجون أنفسهم بكل تلك الأمور بل كل ما يركزون عليه هم كم صرفوا في فيسبوك ادس وكم حصلوا من الربح في جوجل أدسنس وكيف تكون صريحين فهذا هو المهم.



الآن بعد أن عرفنا المبدأ كاملاً من أجل النجاح في مجال التسويق الإلكتروني يعتمد على التجريب دعنا الآن نرى كيف يتم إنشاء إعلان فيسبوك ادس إن كنت ستقوم بإنشائه لأول مرة...

كي تكون صريحاً معي فالامر هو أبسط مما تتصور ولا يحتاج حتى للشرح كما أنه هذا الكتاب هو من أجل احتراف مجال أدسنس أربیتراج وليس فيسبوك ادس لكن رغم ذلك سنجاول شرح الأساسيات في هذا الكتاب بعد ذلك انت قم بالتعقب أكثر وقم باحترافه فالامر لن يأخذ منك أكثر من 3 أيام السركله في التجريب وعدد الإعلانات التي سنقوم بإنشائها فهي من ستقوم بصدق مهاراتك!

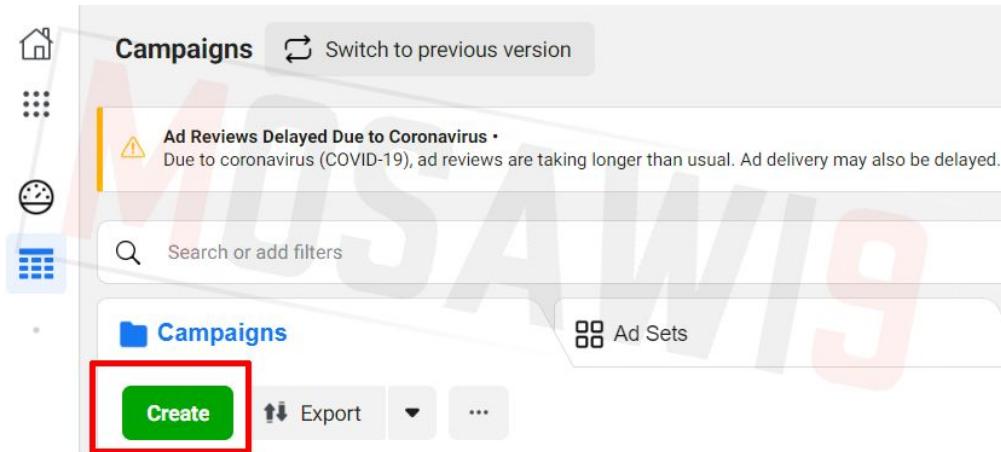
أول شيء قبل القيام بأي إعلان هو معرفة الجمهور الذي تستهدفه بشكل جيد ويمكنك معرفة كل المعلومات التي ستحاجها عن طريق أداة فيسبوك المجانية [Facebook Audience Insights](#)



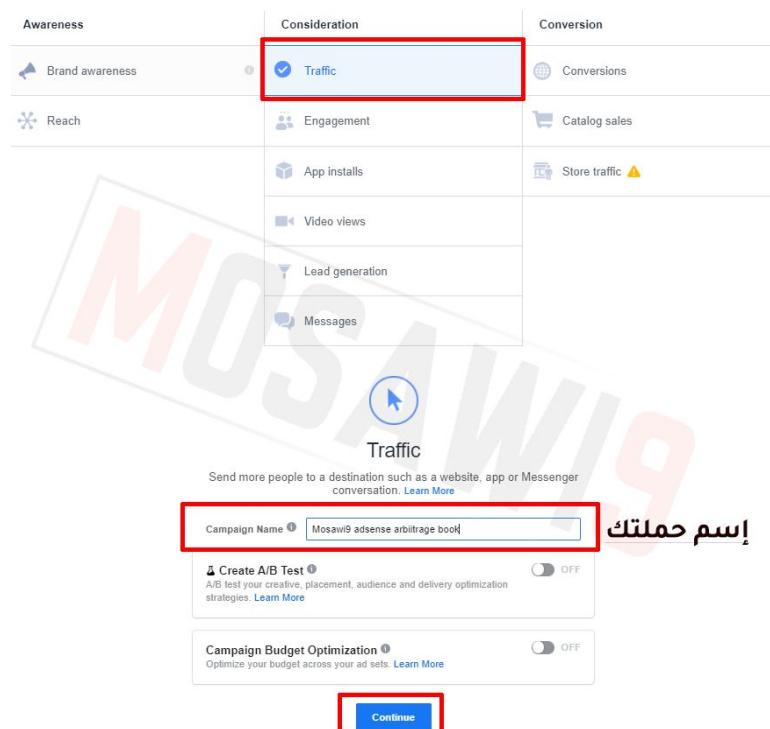
المهم هاته الاداة من فيسبوك ستجعلك تتعرف على جمهورك المستهدف بشكل دقيق (عمره، اهتماماته، جنسه...) وكل هاته البيانات ستساعدك في تأخذ فكرة اولية عن جمهورك... سأفترض أنك تعرف المجال الذي ستعمل فيه والجمهور الذي تستهدفه لذلك لن أقوم بشرح هاته الاداة لكن إن كنت مهتما بالتفصيل ستجد في يوتيوب كل ما تحتاجه من معلومات!

بعد أن تأخذ فكرة على المجال الذي ستعمل فيه وجمهورك، الآن توجه [Fb Ads Manager](#) قبل أن تنشئ أي إعلان تاكد اولا انك ادخلت معلوماتك وطريقة الدفع الخاصة بك سواء كانت بايبال او بطاقتك البنكية...

الآن أنت جاهز لإنشاء إعلانك قم بالضغط على Create.



بعد ذلك إختر Traffic ان كنت لأول مرة ستقوم بعمل أي إعلان لأنك في الأخير  
أنت تريد جلب الزوار لكن بعد ذلك سأشرح لك الإستراتيجية التي اعتمد عليها من  
أجل تحسين الإعلان وعمل A/B test أيضا لا تنسي اختر إسم لحملتك ويفضل أن  
كنت مبتدأ ان لا تختر A/B Test او Campaign Budget Optimization فقط اتركها  
الآن!



سأفترض أنني أعمل في نشر الطبخ وأنني استهدف النساء اللواتي يتواجدن في أمريكا والتي اعمارهن تتراوح بين 21 سنة إلى 60 سنة...

The screenshot shows the Facebook Audience Insights interface for creating a new audience. The top bar displays the Ad Set Name as "Women 21-64 USA".

**Traffic:** Website (selected). Other options include App, Messenger, and WhatsApp.

**Audience Size:** Your audience selection is fairly broad. Potential Reach: 18,000,000 people.

**Create New Audience:** Use Saved Audience. Custom Audiences: Add a previously created Custom or Lookalike Audience. Exclude | Create New.

**Locations:** People living in or recently in this location. United States (selected). Other options include Include (selected), Type to add more locations, and Browse. A map of North America highlights the United States. A red box surrounds the "Include" dropdown and the "United States" button.

**Estimated Daily Results:** Reach: 2.7K - 7.8K Link Clicks: 105 - 303.

**Detailed Targeting:** Age: 21 - 60. Gender: All, Men, Women (selected). A red box surrounds the "Age" and "Gender" sections.

**Detailed Targeting (continued):** Detailed Targeting: Include people who match. Add demographics, interests or behaviors. Suggestions | Browse. A red box surrounds this section.

**Exclude People:** Expand your detailed targeting to reach more people when it's likely to...

Throughout the interface, several sections are annotated with handwritten Arabic notes in black ink, such as "معدل الجمهور الذي تستهدفه" (The average demographic you target), "استهدف بالبلد من هنا" (Target within this country), "استهدف بالعمر من هنا" (Target by age here), "استهدف بالجنس من هنا" (Target by gender here), and "استهدف بالاهتمامات من هنا" (Target by interests here).

كما لاحظت اني لم اقم باستهداف عن طريق الاهتمامات Interest لأن مقالتي موجهة لكل النساء وكل ما كان استهدافك عام Broad كل ما كان سعر لكليك رخيص لكن هذا لا يعني أنه يجب عليك دائم الاستهداف بشكل عام لأنك لو تخصصت في ميكروش معين كمجال العقارات او الامراض المزمنة او شيء عليه سعر كليك غالى في جوجل ادسنس كل ما كانت ارباحك عالية (لا تقلق سنتطرق للنتشات التي عليها سعر كليك غالى في ادسنس)... صحيح ان السعر في فيسبوك ادس سيكون غالى لكن أرباحك في ادسنس ايضا تكون أكثر من رائعة...).

#### Automatic Placements (Recommended)

Use automatic placements to maximize your budget and help show your ads to more people. Facebook's delivery system will allocate your ad set's budget across multiple placements based on where they're likely to perform best. [Learn More](#)

#### Manual Placements

Manually choose the places to show your ad. The more placements you select, the more opportunities you'll have to reach your target audience and achieve your business goals. [Learn More](#)

##### Devices

All devices

##### Platforms

Facebook

Instagram

Audience Network

Messenger

##### Asset Customization ?

Select all placements that support asset customization

##### Placements

###### Feeds

Get high visibility for your business with ads in feeds

Facebook News Feed

Instagram Feed

Facebook Marketplace

Facebook Video Feeds

Facebook Right Column

Instagram Explore

Messenger Inbox

Facebook Groups Feed



أيضا في او المكان الذي سيظهر فيه إعلانك قم بإختيار Manual Emplacements وقم بإزالة كل العلامات والستوري (كل شيء) اترك فقط News Placements كما شاركت معك في الصورة... ومسألة أن إنستغرام feed & Groups feed تعمل مع أدنسنس أربيتراج فهو كلام فارغ او ربما لم ي العمل مع أنا فحسب، على العموم لقد جربت العديد من الإعلانات وقمت بالعديد من الإختبارات ويمكنني أن أقول لك ان إنستغرام لا تعمل مع أدنسنس أربيتراج ان كنت تريدين إستعمال إعلانات إنستغرام فيفضل أن تسوق عروض الأفلييت او بيع منتجاتك سواء أكنت تقوم بالدروب شينج او التجارة المحلية فهي تعمل جيدا!

**Budget & Schedule**  
Define how much you'd like to spend, and when you'd like your ads to appear.

Optimization for Ad Delivery Link Clicks

Cost Control (optional) \$X.XX average cost per link click  
Facebook will aim to spend your entire budget and get the most link clicks using the lowest cost bid strategy. If you want to set a cost control, enter an amount.  
[Show Additional Bid Strategies](#)

Budget and Schedule Daily Budget \$5.00  
Actual amount spent daily may vary. \$5.00 USD  
 Run my ad set continuously starting today  
 Set a start and end date  
You'll spend no more than \$35.00 per week.  
[Show More Options](#)

Back Continue

الآن بعد أن انتهينا من مرحلة حان وقت إنشاء Ads الخاص بنا او بالاحرى ما سيظهر للزائر...

**Media**  
Choose an image or video, or create a new video or slideshow using a template. View recommended image specs and video specs.

5 placements are using this image  
image ads.jpg 540 x 540  
Edit Image Turn into Video

قم بوضع صورة  
لإعلانك

You can change how your ad looks in different placements. [Learn More](#)

Edit Placement  
Select a placement to customize

**Text & Links**  
Set up the text and links for your ad. [Learn More](#)

**Primary Text**  
If your dog is barking, do this 10 things and he'll stop immediately. A must-have for seniors with dogs.  
[Read About It Here](#) <http://bit.ly/barxbud>

**Headline (optional)**  
The Best Way To Stop A Barking Dog (It's Genius)

**Description (optional)**  
I Finally Figured Out How To Get My Dogs To Stop Barking After Watching How A Woman On My Flight Kept Her Dogs Quiet The Whole Flight

**رابط مقالتك**  
Website URL  
<https://www.mosawi9.com/>

**Call to Action**  
Learn More

**Desktop News Feed**

Mosawi9 Sponsored  
If your dog is barking, do this 10 things and he'll stop immediately. A must-have for seniors with dogs.  
[Read About It Here](#) <http://bit.ly/barxbud>

The Best Way To Stop A Barking Dog (It's Genius)

Like Comment Share

بعد ان تقوم بتعديل كل شيء وتأكد أنه تمام قم بعمل Confirm ومبروك عليك لتوك أطلقت اول حملة إعلانية لك!

الآن بعد إطلاقك لإعلانك ستكون في قمة الحماس وفي كل لحظة تقوم بعمل refresh لحسابك في ادسنس وتنتظر الأرباح...

بعد 24 ساعة، إن كانت مقالة ناجحة ستجد نفسك **صرفت \$5 وحصلت على أزيد من \$15** أي تضاعف مالك 3 مرات واكثر فقط قم بعمل Scaling لها لكن ليس بميزانية عالية فربما قد يكون حظ رغم أنني لا أؤمن به كثيرا!

إن حصلت في ادسنس على **أرباح بين \$4 و\$5 اي تعادل نسبي** فهذا يعني أن المقالة جيدة وتحتاج فقط لتحسينات!

إن حصلت على أرباح في ادسنس **أقل من \$2 فقط إنسى المقالة وابحث عن واحدة أخرى**. ربما تكون المقالة ناجحة وتحتاج فقط تعديلات لكن أنا أشاركك ما الذي أقوم به لأنني كما أشرت لا أبدع بل كل ما أقوم به في البداية هو نسخ المقالة، الإعلان، الصور وكل شيء في مدة 24 ساعة وأحكم على النتائج...

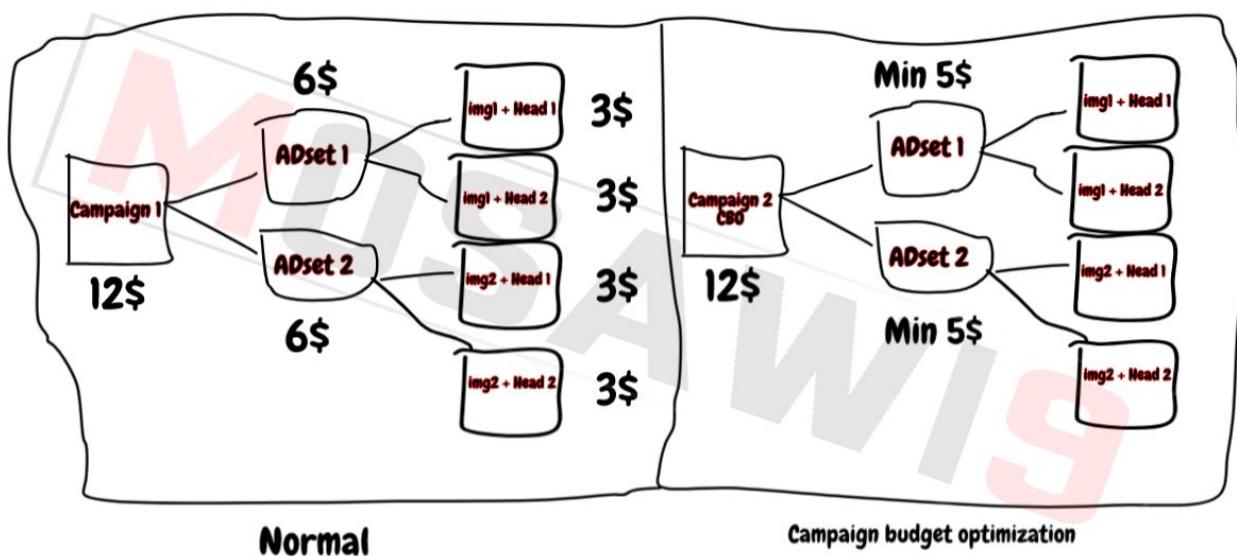
بعد 24 ساعة أقوم بالتحول من شخص ينسخ لشخص يبدع ويجرب بعد أن أكون قد تأكدت أن المقالة ناجحة (على العموم هاته استراتيجية ولست ملزما على العمل بها)

**سواء أكانت الحملة الخاصة بي ناجحة أو تجلب التعادل كما في الحالة 2**  
**اليك ما أقوم به أنا في الغالب في مرحلة التجريب ... (بالنسبة للنتيجة 3**  
**فانا انسى المقالة كليا وابحث عن واحدة أخرى)**

## ما بعد 24 ساعة من إطلاق الإعلان:

بعد ان أتأكد ان المقالة التي نسختها بالإعلان وأتأكد أن كل شيء ناجح او اول شيء اقوم به هو التوجه لفايفر واقوم بعمل Rewriting او إعادة الكتابة عن طريق هاته الخدمة. بعد ذلك اقوم بتجريب كل شيء (الصور العنوان، الاستهداف...)

إليك ما أقوم به بالضبط:



أعلم أنك لم تفهم شيء وهذا لأن رسمي هو جد راقي ولا يفهمه اي احد 😊

المهم دعني اشرح لك ما الذي أقوم به بالضبط...

**اولاً:** أتأكد ان الإعلان الذي أنشأته في البداية لازال يعمل وكيف يبلي مع المقالة التي تم عمل Rewriting او إعادة صياغتها. إن كان لازال يحقق لي نفس الربح فهذا جيد هذا يعني ان المقالة لازالت بنفس الجودة لأنه في بعض الأحيان عندما تقوم بعمل Rewriting ينخفض الربح...

**ثانياً:** بعد أن تتأكد أن المقالة المعدلة هي مربحة كالأصلية اقوم بترك الإعلان الأول فـ \$10 ربح صافي في اليوم من من لا يريده 😊

**ثالثاً:** أصبح مهوساً بتحسين المقالة لقصى حد كي أتأكد من كل شيء قبل الدخول لمرحلة Scaling والتي سنتحدث عنها لاحقاً... المهم ما أقوم به وهو جد بسيط كما هو موضح في الصورة السابقة.

- 1- أقوم بإنشاء حملتين جديدتين بميزانية \$12 لكل واحدة. الحملة الأولى تكون عادية والثانية بخاصية CBO الجديدة. الغاية من هاته العملية هو مقارنة CBO مع الحملة التقليدية وابعهما الأكثر ربحاً!
- 2- في كل حملة إعلانية هنالك 2 adset والغاية من كل واحدة هو مقارنة الصور، يمكنك تسمية كل Adset باسم الصورة التي تجريها.
- 3- في كل Adset ستتجدد ابني وضعت 2 Ads والغاية من كل واحدة تجربة عنوان جديد...

ربما تجدني أبني مهوس بالتجريب لكنني أعلم حقاً أن تغيير صورة أو عنوان يمكن أن يجعل من حملة تحقق 50% - ROI إلى حملة تحقق 300% ROI لذلك لا تستهن بـ A/B Test لأن السر في نظري... في بعض الأحيان ستتجذبني أجرب أكثر من 5 عناوين مع أزيد من 5 صور لكن إن أردت القيام بذلك يجب أن تتأكد أن تصرف كل \$6 لان أقل من هذا لن يمكنك أن تحكم على النتيجة بالشكل الجيد!

بعد أن أقوم بإطلاق تجاري اتركها في الغالب 3 أيام ثم أعود لافتقد الأمر...

ADS بها سعر كليك غالى = **إيقاف**  
ADS بها سعر كليك رخيص = **أتركها**

تمنيت لو أبني أستطيع أن أقول لك أن CBO أفضل من Normal لكن هذا لا يمكن لأن كل مرة والنتيجة تختلف 😐

**ملاحظة:** قبل أن تجرب CBO تأكد أن تقارن بين Traffic و Engagement لكن ركز في Cost per landing page view وليس بثمن التفاعل!

بعد ان تقوم بعمل A/B Test الخاص بك وتأكد من الادس الناجحة وإيقاف ل ADS الغالية الان يمكنك المرور لمرحلة Scaling ... ما نقصده بمرحلة Scaling وهي المرحلة التي تريد أن تتطور بها بخلاصة بدل ان تصرف \$5 وتحصل على \$18 في اليوم تريد أن تصرف \$1000 وتحصل على \$2500 في اليوم وهنا يبدأ النمو الخاص بك لكن في مجال ادسنس أربیتراج لا يجب ان تنمو بشكل صاروخي لأن هذا قد يشكل تهديد على حسابك في فايسبوك ادس...

كي أكون صريحا معك لو وجدت حقا مقالة ناجحة أنصحك وبشدة أن تقوم بوضعها في 3 مواقع وكل موقع يكون فيه ادسنس بحيث أنك في مرحلة Scaling ستقوم بعمل 3 ايام في الحساب الاول، 3 ايام في الحساب الثاني، 3 أيام في الحساب الثالث هذا إن كنت تعمل بشكل مخالف... هاته الطريقة أستعملها ولم أتعرض لأي مشكل مع ادسنس كما أن مشكل Limite كان يصلني بعد 3 ايام وكانت هاته المدة كافية لتحقيق أرباح جيدة بعد ذلك اقوم بتطبيق بعض الإستراتيجيات من أجل تجنب Limite وسنتحدث عليها ايضا في هذا الكتاب فلا تقلق!

أما إن كنت تعمل بشكل جيد بدون أي مخالفة لقوانين ادسنس فلن تحتاج للقيام بهاته الأمور وإنما عمل بشكل طبيعي!

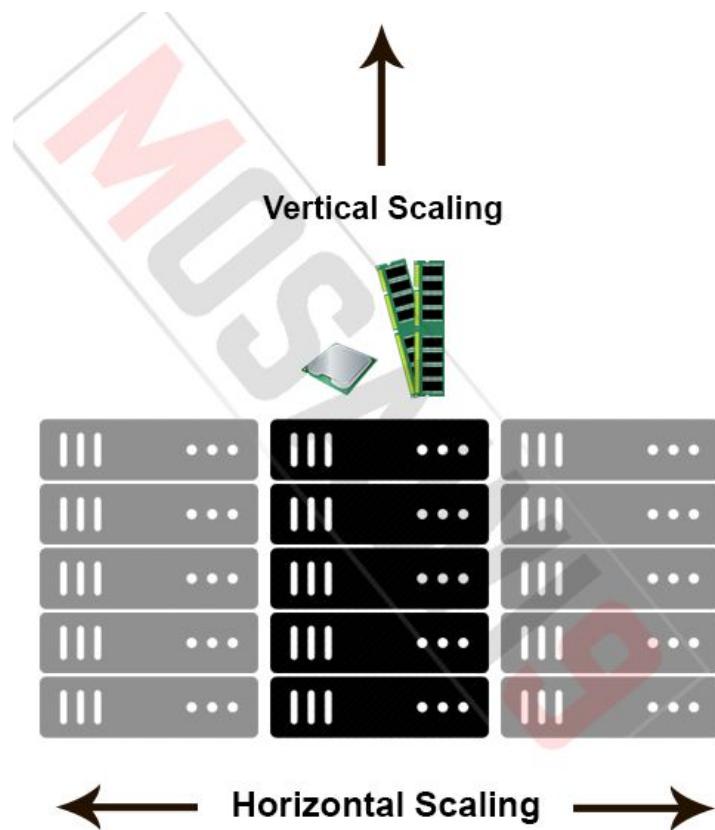
سافترض أنك وجدت مقالتك الناجحة وقمت بعمل A/B Test بحيث أنك وجدت إعلانك الناجح الذي يجلب لك تحويلات باقل سعر ممكن في فايسبوك ادس...

الآن حان وقت النمو والدخول لعالم L4 ارقام يوما او ما يسمى ب

بالنسبة ل Scaling هنالك نوعين:

- Horizontal Scaling •**
- Vertical Scaling •**

أعلم أن هاته الصورة بالأسفل هي خارجة عن موضوعنا لكنها ستساعدني على الشرح:



كما ترى في الصورة فهي تشرح لك الفرق بين Vertical Scaling و Horizontal Scaling بشكل جميل....

- ففي هذا المثال ما نقصده بVertical Scaling هو ان نقوم بتحسين قوة الحاسوب إضافة رام جديدة، تحسين المعالج، زيادة المساحة.
- أما لو تحدثنا عن Horizontal Scaling في هذا المثال فنقصد به شراء سيرفرات أخرى.

الآن دعونا نشرح كيف يتم Scaling سواء أكان Vertical او Horizontal في مجال ادسينس أربيتراج!

إن كان Vertical Scaling يعني تحسين السيرفر وإضافة تحسينات له ففي مجال إدسنس أربيتراج ذلك يعني أن تقوم بتحسين إعلانك وتقوم بالبحث عن Interests جديدة لو كنت تستهدف عن طريق الاهتمامات أو عمل إعلان ...Lookalike audience

لكن قبل أن تقوم بعمل Scaling تأكد أن يكون فيسبوك بيكسيل في موقعك.

إن كنت لأول مرة تسمع عن Facebook Pixel دعني أشرح لك ما هو بسرعة!

**فيسبوك بيكسيل** هو عبارة عن كود برمجي لجافا سكريبت يتم تركيبه أسفل داخل أي صفحة تملكها على الانترنت ، بحيث تسمح لك بمعرفة و تتبع بعض الأمور المهمة عن من زار صفحتك (او موقعك باكمله) .

باستخدام **البيكسيل** سيسمح لك الفيس بوك ان تتبع زوار موقعك ، صفحة معينة داخله، صفحة خارجية وحيدة، أي شيء تريده !

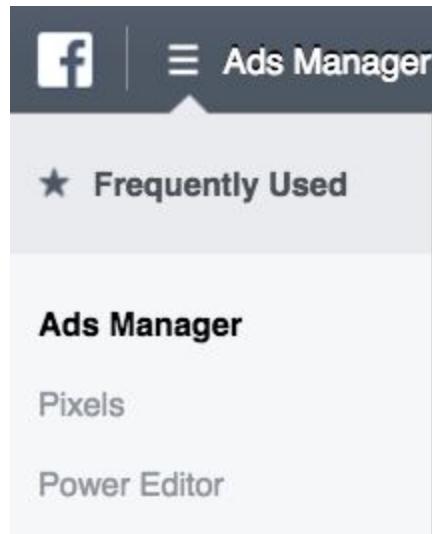
أيضا عن طريقه يمكنك إعادة استهدافهم في فيسبوك كما يمكنك ان تنشئ بعد ذلك جمهور مشابه لهم له نفس الاهتمامات عن طريق خاصية Lookalike.

## كيف أقوم بتركيب Facebook Pixel في موقعي؟

تركيب فيسبوك بيكسيل ليس بالأمر الصعب كل ماعليك هو إتباع الخطوات التالية:

### 1- قم بإنشاء فيسبوك بيكسيل الخاص بك:

إذهب إلى فيسبوك بيزنس الخاص بك وقم بالضغط على علامة (≡) ثم بعد ذلك إضغط على **Pixels**



الآن قم بالضغط على **Create Pixel**



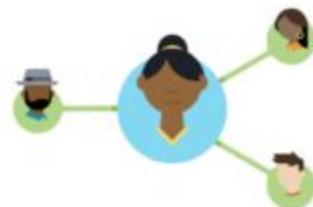
#### Tracking

Measure real-world outcomes from your Facebook ads.



#### Optimization

Deliver your ads to the right people to get more of the conversions you want.

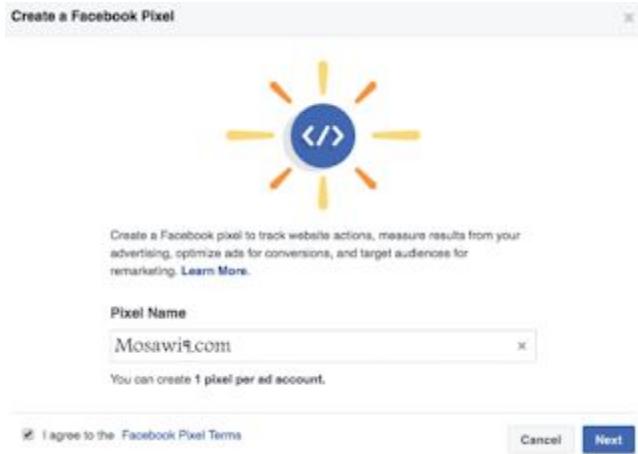


#### Audience Targeting

Build audiences from people who converted, or from similar audiences to reach new people.

[Create a Pixel](#)

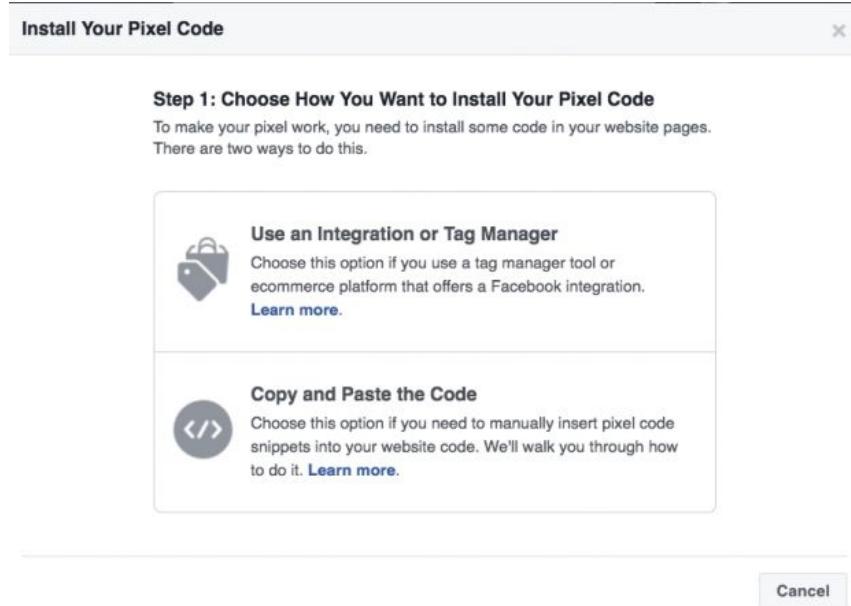
الخطوة الأخيرة قم بإختيار إسم للبيكسل الخاص بك، وتدذر أن لديك الحق في فايسبوك بيكسل لكل حساب لذلك قم بإختيار إسم شركتك وليس منتجك.



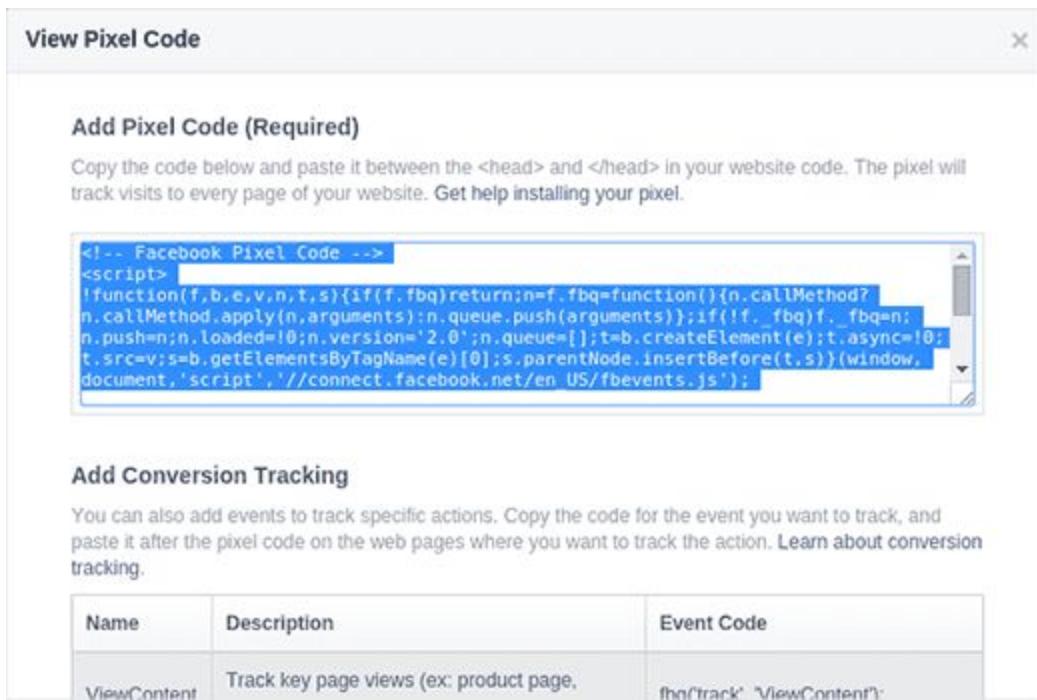
## الخطوة الثانية: إضافة البيكسل الخاص بك إلى موقعك

بعد إنشاء فايسبوك بيكسل الخاص بك يجب عليك إضافة إلى موقعك كي يبدأ بالعمل و هاته العملية تتم عبر نقل الكود الذي سيقدمه لك فايسبوك من أجل إضافته في موقعك.

### اضغط على "Copy and Paste the Code"



ثانياً قم بنسخ الكود في موقعك يجب عليك وضع هذا الكود قبل </head> في موقعك.

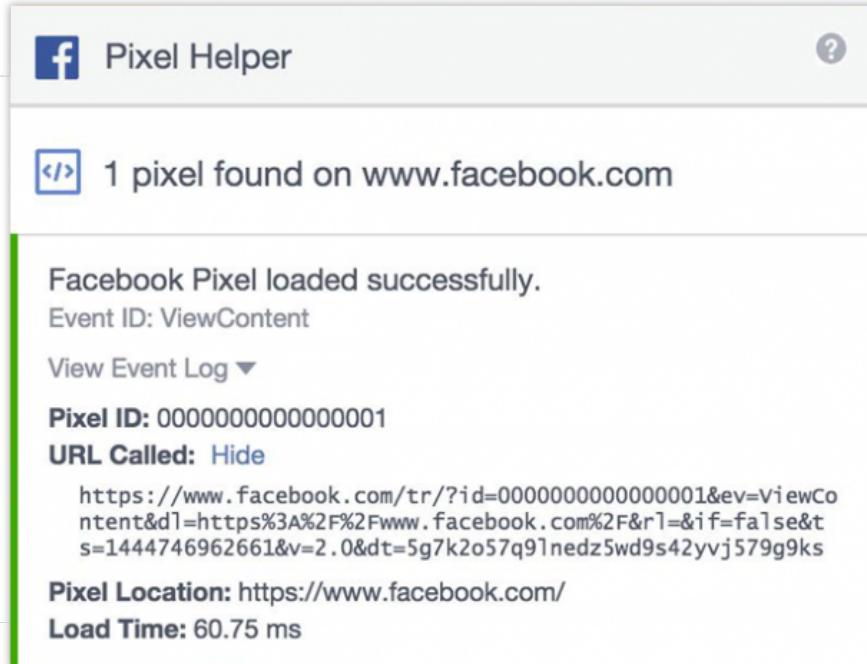


## الخطوة الثالثة والأخيرة: قم بالتأكد بأن "Facebook Pixel" الخاص بك يعمل بنجاح

قبل البدء في الاعتماد على البيانات من بكسل الفيسبوك الخاص بك، يجب عليك التأكد من أنها تعمل بشكل صحيح.

1. قم بتنزيل ملحق مساعد بيكسيل لجوجل كروم [Chrome Extension].

2. قم بزيارة الصفحة حيث قمت بتثبيت بكسل الفيسبوك. إذا عثر التمديد على البكسل، فسيتحول الرمز </> إلى اللون الأزرق، وستشير النافذة المنبثقة إلى عدد وحدات البكسل الموجودة على الصفحة. النافذة المنبثقة ستقول لكم أيضاً إذا كان بكسل الخاص بك يعمل بشكل صحيح. إن لم يكن، فإنه سيتم توفير معلومات الخطأ حتى تتمكن من إجراء التصحيحات.



تمام بعد أن قمت بتركيب Pixel الخاص بك الآن دعنا نشرح خطوات Vertical Scaling

1. قم بعمل Duplicate للحملات الناجحة 3 مرات وقم بزيادة الثمن من \$5 ل \$10
2. قم بإنشاء حملة جديدة بها 3 كل Adset بها اهتمام جديد "Interest" .
3. بعد جلب أزيد من 10.000 زائر لموقعك قم بعمل Lookalike Audience وقم بعمل 5 حملات لها من 1% إلى 5%
4. قم بعمل حملة جديدة جرب فيها دول جديدة، إن كنت تستهدف أمريكا لوحدها جرب إضافة كندا، استراليا، بريطانيا، جنوب إفريقيا...
5. قم بترك هاته الحملات لمدة 3 أيام، قم بترك Adset التي بها سعر كليك رخيص وقم بإيقاف الغالية!
6. أخيراً قم بعمل BreakDown واحذف الأشياء التي ستنهلك مالك. على سبيل رحمة تجد أن النساء بهم سعر كليك غالٍ أو أن الأشخاص اللذين يستعملون الحاسوب أيضاً ليسوا مناسبين لك...

يمكنك القيام بـ Breakdown بشكل سهل عن طريق خاصية فيسبوك:

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. On the left, there's a table with columns: ID, Name, Cost per Result, and Post Type. The rows show various ad sets with their respective costs and post types. On the right, under the 'Breakdown' section, there are dropdown menus for 'BY TIME' (set to 'None'), 'BY DELIVERY' (set to 'Age'), and 'BY COUNTRY'. The 'Age' and 'Country' options are highlighted with red boxes.

ID	Name	Cost per Result	Post Type
49	\$0.39 Per Landi...	\$0.39 Per Landi...	Link
63	\$0.15 Per Landi...	\$0.15 Per Landi...	Link
25	\$0.03 Per Post ...	\$0.03 Per Post ...	Link
15	\$0.02 Per Post ...	\$0.02 Per Post ...	Link

Breakdown

BY TIME

BY DELIVERY

None

Age

Gender

Age and Gender

Business Locations

Country

Region

DMA Region

عن طريق هاته الخاصية ستعلم اين تضيع مالك فإن كنت على سبيل المثال تستهدف أكثر من بلد بها هذه الخاصية ستعرف البلدان التي بها كليب غالى وخدعها، نفس الشيء مع العمر قد تجد الأشخاص اللذين أعمارهم بين 35 و45 سنة هم من يضغطون على الإعلان وتحصل على سعر ضغطة بثمن منخفض فبدل ان تضيع مالك في جميع الأعمار ستقوم بحذف باقي الأعمار والاحتفاظ فقط بالعمر الذي يكلف اقل ثمن وكل هذا في إطار Optimization... فبدل أن تصرف \$5 وتحقق \$18 بالطريقة التقليدية يمكنك صرف \$5 وتحقيق أزيد من \$25 عن طريق القيام بتحسينات!

الآن أنت في قمة الحماس فما يطمح له كل مسوق هي عندما يصل لمرحلة والدخول لمرحلة تحقيق لScaling ارقام يوما...

لكن ستصل لمرحلة ستجد ان جمهورك كاملا بكل الدول التي تستهدفها قد قرأ مقالتك ولم يعد بإمكانك إيجاد Interests أخرى وهنا تكون وصلت لنهاية مقالتك ويجب عليك إيجاد مقالة أخرى...

هنا لك البعض من سيقوم بالبحث عن مقالة جديدة وهنالك البعض الآخر من سيقوم بعمل "Horizontal Scaling"

في مثل السيرفر كان Horizontal Scaling هو شراء سيرفرات أخرى بأكبر عدد ممكن...

لكن كيف يمكننا القيام بذلك في مجال ادسنس أربيتراج؟

تخيل معك أنك تملك المقالة الناجحة، الإعلان الناجح، قمت بعمل A/B Test وعرفت ما يعمل وما لا يعمل بخصوص مقالتك بخلاصة أنت تعرف جمهور مقالتك أكثر مما تعرف نفسك، فلماذا يا ترى ستبدأ مقالة أخرى وتبدأ كل شيء من الصفر؟

ستقول لي: لكن لقد وصلت للحد الأقصى لم يعد بإمكانني إيجاد جمهور جديد؟

في الحقيقة أنا أتفق معك لكن لا تنسى أن العالم كبير

أيضاً أريدك أن لا تنسى أننا نحن البشر كائنات متشابهة ولدينا نفس الرغبات صحيح أن لغتنا مختلفة لكننا نبقى نفس الشخص وما يعمل في أمريكا سي العمل في فرنسا، إسبانيا، مصر...

أظن أنك فهمت ما الذي ألمح إليه!

نعم، سنقوم بترجمة كل شيء!!!

أنت الآن تملك الحملة الناجحة والإعلان الناجح إذن دنا نكتسح العالم كله وندخل  
عالم لـ 5 أرقام يوماً!

وهذا ما يقصد به Horizontal Scaling في مجال ادسنس أربيتراج أو مجال  
السيبي بحيث عند انتهاءك من Vertical Scaling ستقوم بترجمة كل شيء  
واكتساح باقي الدول!

إبدا أولاً بترجمة كل شيء للغة الإسبانية واكتسح أمريكا الجنوبية وكل الدول  
التي تتحدث بالإسبانية بعد ذلك الفرنسية، الألمانية، العربية...

بالنسبة للخدمة التي أستعملها من أجل ترجمة كل شيء هي [One Hour](#) هي [translation](#).

أنا متأكد بأنك ستصل لهااته المرحلة وتشاركني ارباحك بإذن الله!

ربما تكون الان مبتدأ او تمر من ظروف صعبة لكن لا تنسى أنك الأفضل  
ويمكنك القيام بذلك!!!

بالنسبة لفايسبوك ادس هذا كل ما يوجد فيه والآن سنمر للفقرة الأخيرة  
قبل ان نمر لفقرة Case Studies حيث جلبت لك أفضل المسوقين في هذا  
المجال كي يشاركونك تجاربهم!

## نصائح من تجاري الفاشلة:

وها نحن قد وصلنا للفقرة الأخيرة قبل أن أتركك مع أفضل المسوقين كي يشاركونك تجاربهم وأسرارهم في هذا المجال!

لكن دعني أقول لك إن كنت قد وصلت لهذا الجزء فهذا يعني أنك أصبحت أفضل من 99% من المسوقين في هذا المجال فقد بدأت معك من نقطة الصفر وها أنت الآن قد وصلت لنقطة تعادل فيها المحترفين كل ما يجب عليك القيام به هو الفشل قليلاً كي تصقل مهاراتك وتقوم ببناء استراتيجياتك الخاصة!

أما إن كنت قد وصلت لهذا الجزء ولا زلت تنتظر السر أو شيء سحري لم أخبرك به فربما ستنتظر هذا السر بقية حياتك وهذا أمر مؤسف:/

والآن دعني أتحول من سوبر مان الشخص الذي لا يفشل في نظرك وقد ولد بملعقة من ذهب لأنشراكك تجاري الفاشلة وإن سألت أصدقائي بكل 3 أيام كان يتم غلق حسابي وأشتري واحداً جديداً كما أني قد حطمت الرقم القياسي في Limit بحيث أنه كان يأتيني كل يومين!

لكن السبب الذي يجعلني كنت أقوم بهااته الأمور الجنونية هو فضولي لمعرفة كل تفاصيل هذا المجال كما أني كنت أريد أن أفشل بأقصى سرعة ممكنة، فهنا لك مقوله أؤمن بها وهي **"ابدأ الآن وإفشل بسرعة"**

كما أشرت ففشل السريع جعلني أعرف أشياء لن يخبرك بها المحترفين ولن يتم مشاركتها معك في الدورات، ربما قد يتم مشاركتها معك في Mastermind لأن العدد يكون قليلاً!

## تجربة رقم #1: لا تفكراً أبداً جلب زيارات غير حقيقة (بوتات)

كشخص مجنون قادم من مجال التسويق بالعمولة قضيت حياتي كلها في جلب الترافيك من مختلف الأماكن من بينها الترافيك ذو الجودة المنخفضة القادم سواء من Redirection او من الإعلانات المنشورة، قررت أن أجرب عمل اريتراتج من مصادر الترافيك هاته والربح من أدسنس!

رغم أن العديد من المسوقين قد نصحوني بعدم تجربة ذلك لكن من يهتم قمت بذلك وكان حملة قمت بها في إعلانات Propeller Ads وكانت عن طريق Push Notification في الحقيقة كانت هناك ارباح اكبر من جيدة فكل \$1 أصرفه احصل في المقابل على \$30 (لن أشارك النش الذي اعمل فيه لأنني لا زلت أعمل فيه الآن) على العموم لم يمر أكثر من 24 ساعة وظهرت هاته الرسالة التي يحبها كل من يعمل في هذا المجال: **Google Adsense Account Disabled**

ليس المشكل في إعلانات Push Notifications المشكل كان هو أن أي شركة غير فايسبوك ادس، بینج ادس، جوجل ادس هي شركات ستجد فيها البوتات بنسبة كبيرة وقد تصل لأزيد من 20% ...

لذلك تجنب القيام بجلب الترافيك من هاته الشركات بشكل مباشر لموقعك الذي به جوجل ادسنس، لكن إن كنت مجنون مثلـي فلا تهتم للكلامي وطبق بنفسك فلن تخسر شيء صحيح انك ستخسر حسابك و\$20 كي تجرب الإعلان لكنك ستكون راضياً عن نفسك لأنك جربت!

الجميل في الأمر أن هاته التجربة قادتني لتجربة جديدة مكنتني من إيجاد مصدر ترافيك خاص بي يعمل جيداً ولم أعد أعتمد على فايسبوك ادس وحده...

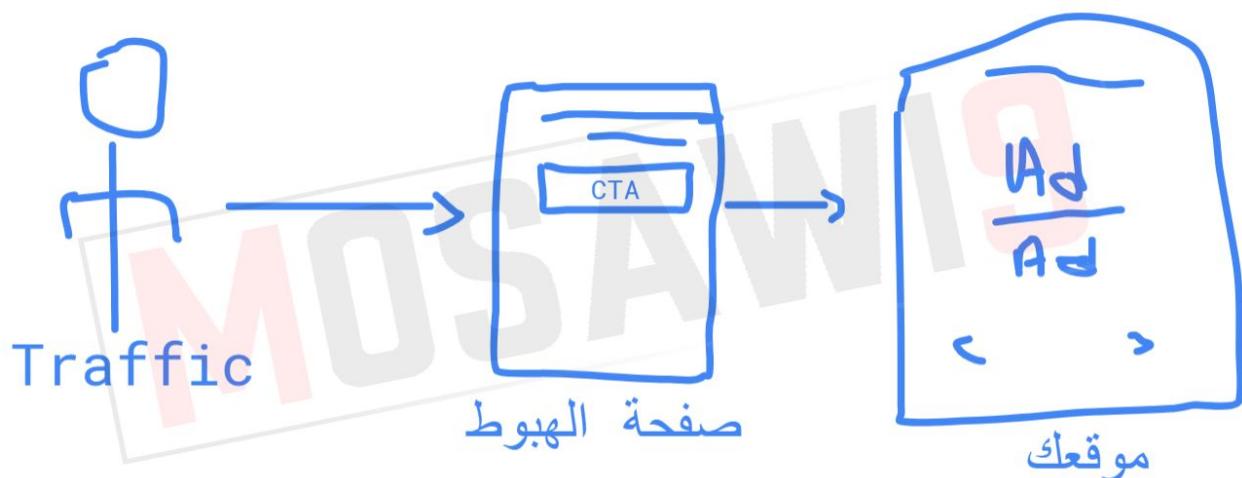
لكن قبل أن تعمل مع التجربة الثانية وتحقق لي ربحاً جيداً فشلت فشلاً بسيئاً لكنني استفدت منه بشدة!

## الخلاصة المستفادة من التجربة الأولى: **جوجل أدسنس لا تحب الترافيك القادم من البوتات...**

### تجربة رقم #2: لا تفكراً أبداً بعمل Cloudflare مع هاته المصادر من الترافيك

صحيح أنني غبي لكنني أؤمن بالعلم المهم قلت مع نفسي مادامت أن جوجل أدسنس لا تحب الترافيك القادم من البوتات إذن لماذا لا أقوم بفلترة الترافيك مما دام أن 20% من الترافيك هي من تؤثر على حسابي يعني أقوم بإستغلال لـ 80% بالشكل الجيد!

وكي تقوم بتصفية الترافيك القادم لك من البوتات وجعل فقط الترافيك الحقيقي هو من يمر لصفحتك يجب أن تقوم بعمل عازل، وفي مجال التسويق الإلكتروني نستعمل ما يسمى بـ Bridge Page وهي عبارة عن صفحة هبوط!



ما قمت به هو جد بسيط، لن أشارك معي النش الذي عملت فيه لأنني لا زلت أعمل فيه لكن سأشاركك المبدأ وأنت قم بتطبيقه...

المهم أول شيء يجب عليك القيام به هو صناعة صفحة هبوط بسيطة غايتها هو تحويل الزائر لموقعك، **عنوان + زر هو جد كافي!**

بعد ذلك قم بعمل إعلان سواء Push او Pop Ads لهااته الصفحة والشخص المتهם سيقوم بالضغط على الزر وقراءة مقاتلتك!

الآن كل شيء جيد صنعت صفحة الهبوط عن طريق Elementor والآن حان وقت التجريب...

إن لم تخني الذاكرة أتذكر أنني صرفت حوالي \$40 وإذا بي اتوجه لادسنس أجد \$0.4 أتذكر أنني كنت قد شاركت النتيجة مع صديقي وقللت له سأشتري بهااته لـ 4 دراهم التي ربحتها من ادسنس Indomie كي لا أغضبها 😂😂

لكن وراء كل فشل هنالك استفادة...

كي أكون صريحاً معك فمن خبرتي في مجال التسويق بالعمولة كنت متيقناً أنني سأضعف استثماري  $\times 2$  على الأقل!

لكن بما أنني قمت بحساب كل شيء بالتدقيق نسيت أنني استعمل في موقعي Cloudflare والصفحة التي أنشأتها عن طريق Elementor كانت في نفس الموقع 😅

إذن ما حصل هو أن Cloudflare اعتبرت أن الترافيك القادم من popads هو Bot وقادت بحجبه وبالتالي كل تلك الزيارات التي من المفترض أن تصلني تم حجبها من طرف Cloudflare.

احبائك على عملك من هذا المنبر 😊

## **الخلاصة المستفادة من التجربة 2: لا تقم باستعمال cloudflare عن عند استعمال مصادر الترافيك القادمة من PopAds/PopUnder او ...Redirection/Push**

### **التجربة 3: لا تقلق لقد نجحت معك هاته المرة**

بعد أن قمت بحذف Cloudflare كانت التجربة لاتزال تحتاج لتحسينات لأنني كنت أصرف \$20 واحصل على \$15 في أدنسنس المشكل لم يكن في الإستراتيجية فهي تعمل بالشكل المطلوب!

المشكل كان فقط في صفحة الهبوط لم تكن تحول جيدا وكانت فقط تحول نسبة 14% من الترافيك وفقط بتعديل بسيط قمت بضرب عصفورين بحجر!

أولاً بدأت اعلم ما هي الشركات التي ترسل نسبة الترافيك عبارة عن بوتات بنسبة كبيرة وما هي الشركات التي بها نسبة بوتات لكنها بنسبة قليلة!

الإستراتيجية هي جد بسيطة ولم اخترعها بل كنت قد تعلمتها في احد كورسات Charles NGO وهي تعتمد على إنشاء رابط مثل [Click Here](#) واجعله بلون إن كانت الخلفية بيضاء إجعل الكتابة بالابيض بحيث لا تظهر!

إن حصلت الكتابة عن ضغطات فأعلم أن مصدر الترافيك يرسل لك البوتات لأن البوتات مصممة للضغط على أي [!Href](#)

بمجرد أن يكون لديك هذا الإثبات فيمكنك طلب ريفيند من اي منصة اتهامها بالاحتيال وستحصل على ريفيند الخاص بك.

الشيء الثاني هو أنني وجدت الحل لرفع نسبة تحويل الصفحة في صفحة الهبوط وتجنب ضغط البوتات كي لا أقع في مشاكل مع ادسنس!

الحل الذي وجدته هو سهل وبسيط (عنوان + فيديو مزور)

ما أقصده بفيديو مصور هو صورة بها زر Play بحيث يظن العميل أنها فيديو ويضغط عليها فيتوجه لقراءة مقالتك (تأكد ان يكون نفس العنوان الذي يوجد في صفحة الهبوط هو نفسه الذي يوجد في المقالة)

مثال:

# السر الذي جعل موقع المسوق الرقم #1 في مجال التسويق



إضغط على الفيديو كي تعرف السر...

بهاهه الطريقة قمت برفع نسبة التحويل من 14% لأزيد من 38% كما أني لاحظت أن البوتات لا يضغطون على الصورا (**طبق الاستراتيجية في النش الخاص بك**)

صحيح أني فشلت العديد من المرات لكنني إكتشفت أشياء لن تكتشفها لو بقيت خائفا وتسلك الطريق الآمن، لا تقلق لحسن الحظ أنك تعرف مجنون مثلّي يجرب كل شيء ويشاركك ما يعمل ويختصر عليك الاف الدولارات وكل هذا مجانا لذلك سأنتظر أن تشاركني أرباحك في أسرع وقت لأن ما شركته معك في هذا الكتاب لن تجده لا في الدورات المدفوعة أو أي مكان آخر ولو حتى في الوطن الأجنبي!

المهم أردت أن أشاركك تجاربي الفاشلة لأن في قسم Case Studies ستجد  
المسوقين يشاركون معك فقط الجانب المشرق من حملاتهم!

**الآن دعني أشاركك بعض النصائح كي تزيد أرباحك بدون الحاجة لزيادة عدد  
الترافيك!**

### **النصيحة رقم #1: إستعمل SendPulse أو OneSignal**

ما هو متعارف في مجال أدسنس أربيتراج هو أننا نقوم بشراء الترافيك ذو جودة  
عالية من فايسبوك وذلك الترافيك هو مهم بالنش الخاص بنا كما أنه قد كلفنا  
مال، صحيح؟

ستقول لي: نعم!

إذن ما الذي تقوم به بعد جلب الترافيك لموقعك والربح من جوجل أدسنس؟

في الغالب سيكون جوابك لا شيء اترك ذلك الترافيك يقوم بالذهاب في س بيـهـ.

أنا لا قول لك أنك لا تفعل الصواب لكن لماذا لا تقوم بجعل نسبة 30% من ذلك الترافيك يبقى مسجلـاً لديك في قاعدة بياناتك بحيث يمكنك جلبـه لـمـقـالـاتـكـ المستقبلـيةـ بدون الحاجـةـ لـشـرـاءـهـ مـرـةـ أـخـرىـ ...

ستقول لي كيف يمكنني القيام بذلك؟

## بساطة عن طريق Push Notification

كي أوضح لك الأمر دعني اعطيك مثال بموقع المسوق:



كما ترى هاته النافذة المنبثقة كل شخص يضغط على نعم. بالتأكيد! سيتـسـجـلـ في قاعدة بياناتـناـ وسيـبـدـأـ بالـتوـصـلـ بـجـديـدـنـاـ فـورـ نـزـولـهـ!

وبالتالي لو كنت ساجلب 100.000 زائر في اليوم وكانت الرسالة التي أكتبها مقنعة حسب احتياج العميل في ذلك النش فـيمـكـنـ انـ تـصلـ نـسـبـةـ التـحـوـيلـ لـأـزيدـ منـ 23%ـ ايـ أنـ 23.000ـ شـخـصـ سـيـتـسـجـلـ فيـ قـاعـدـةـ بـيـانـاتـيـ وـيـمـكـنـيـ انـ اـرـاسـلـهـمـ مـجاـنـاـ عـنـ طـرـيـقـ Lـ Push~Notificationـ فيـ الـوقـتـ الـذـيـ اـرـيدـ!

الآن كل ما عليك هو جلب ترافيك أكثر = زيادة عدد المشتركين في قاعدة بياناتك في OneSignal.

المهم كل ما عليك هو التوجه لـ OneSignal قم بالتسجيل فيه، بعد ذلك أضف موقعك سيقوم بإعطائك كود خاص بك قم بإضافته لموقعك.

كي أكون صريحاً معك لن أشرح هذا الأمر لأنه جد بسيط وستجد الشرح كاملاً في يوتيوب!

المهم بعد أن تقوم بتركيب OneSignal وكل تبدأ بجمع المشتركين فور إطلاق أي مقالة جديدة قم بمراسلتهم في OneSignal وهاته القائمة ستصبح شيء ملكك يمكنك مراسلتهم في الوقت الذي تريد وتحويلهم لأرباح!

## النصيحة رقم #2: إستعمل الأفليت مع أدسنس.

ما رايوك بـ \$2000 كربح غير متوقع يأتيك في حسابك من حيث لا تدري؟

في الغالب ستقول لي نعم ومن هنا لا يريد المال المجاني!

إذا كنت تعمل في مجال أدسنس أربىراج ولا تستعمل أمازون أفليت أو كلبك بالنك فأنت مثل الأشخاص اللذين يتربون المال فوق الطاولة وذلك المال في

بعض الأحيان يكون كافي لتفطية نفقاتك في فيسبوك ادس وبالتالي أرباحك في أدسنس تكون 100% صافي ربح!

إن كنت لم عمل يوما في مجال امازون أفليت ولا تعرف عنه اي فكرة فأنا سأصحك بشدة [بهذا الدليل](#) الذي كتبته و سيجعلك تتحرفه من الصفر.

على سبيل المثال تخيل معي مقالة تتحدث عن **افضل 10 اشياء يجب على كل امرأة التوفير عليها في مطبخها!**

في هذه المقالة أنت قمت بإتباع جميع النصائح وقمت بتقسيمها إلى 10 صفحات عن طريق أزرار Next & Back ولنقل على سبيل المثال أن كل \$1 تصرفه تحقق عن طريقه \$2.5 في جوجل أدسنس!

ماذا لو انك في كل منتج قمت بذكره في مقالتك قمت بإضافة زر على هذا الشكل وعندما يضغط الشخص على هذا الزر سيتوجه لاماazon برابط الافيليت خاصتك!

**[Click Here For More Details](#)**

بالمناسبة هذا الزر هو نفسه الذي استعمله ويحقق لي نتائج اكثرا من رائعة!

لو افترضنا ان مقالتك بها منتجات رائعة حقا يجب ان تتوفر عليها المرأة في مطبخها و كنت تحقق \$25 من كل \$10 تصرفها فلنتأكد انك في امازون أفليت ستجد أكثر من \$35 ربح اي انك تصرف \$10 في فيسبوك وتحقق \$60 في المجموع!

صحيح أن أمازون ستدفع لك فقط 5% كنسبة عمولة لكنها ستحتسب لك أي شيء قام بشراء الشخص في مدة 24 ساعة اي أن الشخص لو إشتري سكين

بـمن \$2 وإشتري تلفاز بـ\$800 فاماazon ستعطيك عمولة الإثنين رغم انك جلبته  
فقط من أجل شراء السكين!

وهذا المثال هو ليس من خيالي بل وقع معي حقا وهذا لأن سكان أمريكا  
يشترون بصفة رهيبة خصوصا من اماazon لأنهم يثقون بها كما أن نسبة  
التحويل في اماazon هي جيدة!

لكن إن كانت مقالتك تتحدث عن أشياء أخرى بها CPC مرتفع كـForex او  
الامراض المزمنة فاماazon لن يفيدهك كثيرا كي تقوم بعمل افليت له في المقابل  
لو كنت تجيد لـCopywriting فيمكنك إستعمال ClickBank بحيث تقوم بترشيح  
קורס او برنامج معين لمن يقرأ مقالتك انه هو الحل لمشكلته!

على سبيل المثال: أفضل 10 وجبات لأصحاب السكري...

كالعادة ستقوم بتقسيم مقالتك لـ10 صفحات لكن في الصفحة الأخيرة تحدث  
عن الكورس الذي تسوقه في كلية بانك فالعمولة يمكن أن تصل لـ75% أي لو  
كان ثمن الكورس \$100 ستحصل أنت على \$75 لكن كي تجلب مبيعات في كلية  
بانك يجب أن تقنع القارئ انك ذلك الكورس هو الحل لمرضه وكى تقنعه يجب أن  
تحترف لـCopywriting.

**الخلاصة: المال المجاني هو شيء جميل لذلك تأكد أن لا تضيعه!**

**النصيحة رقم #3: لا تجعل العائق بينك وبين النجاح هو التجارب الفاشلة  
للآخرين أو ما تسمعه لأنه يوجد دائما حل!**

هنا لك العديد من يراسلني ويقول لي مجال أدسنس أربىراج لم يعد فيه أي ربح  
وذلك بسبب مشكل ...Limit

في السابق كان المشكل هو إغلاق جوجل أدسنس للحسابات لكنها بدل أن  
تغلق حسابك أصبحت تقوم بتعليق إعلاناتك أو ما يسمى بـLimit.

وعندما أقوم بالتحدث مع هؤلاء الاشخاص أجدهم أنهم لم يبدأوا يوما في ادسنس ولم يتوصلا حتى بمشكل Limit فقط قاموا بسماع ذلك في يوتيوب او في احد الجروبات!

وتخيّل معي أنك تريدين حل مشكل أنت لم تقع فيه حتى...

**الخلاصة:** إبدا الان وإفشل بسرعة ولا تجعل الآخرين يقررون مصيرك فربما انت ذكي منا جميعا، أيضا عن نفسك لو سمعت لكل من قال لي أن السببي قد مات ولم تعدد به أي ربح لما كنت قد وجدتني اليوم أمامك لكن بما أنني شخص مجنون وأريد أن أجري قمت بایجاد إستراتيجيات أصبح الآن كبار المسوقين يتعلمون من كورساتي كما أن صفحات الهبوط التي أنشأتها من الصفر أصبحت تستعمل من كبار سوبر أفاليت في الوطن الأجنبي ومن أشهرها صفحة نتفليكس!

ما أريد أن أقول لك لو أنني اتبعت كلام الناس ان السببي قد مات لما وصلت لما وصلت إليهاليوم لذلك أنا أقول لك أنك من المحظوظين ما دمت تقرأ هذا الكتاب وأريد أن تعلم أن مجال ادسنس أربیتراج به ربح كبير لذلك لا تسأل فقط إبدا وطبق واعلم أنك ستصل لأشياء لم نصل لها نحن!

**لا تقلق سأعطيك حل Limit، لقد كنت اريد ان اشرحه بنفسى لكن هناك صديقي محمد قد شرح الحل بالتفصيل في Case Study الخاص به!**  
إن وصلت لهذا السطر فأنا حقاً أهنتك لأنني أعلم أن هذا الكتاب سيتم تحميله من طرق مئات الآلاف لكن من سيصل هنا هم فقط 1% من الأشخاص وأنت شخص منهم!

صحيح أن الكتاب لم ينتهي بعد لكن لقد وصلت للنهاية معي...

أتمنى أن أكون قد كنت خفيف الظل عليك وأن أكون قد شاركت معك كل شيء تحتاج والله شاهد علي كما أن هذا الكتاب سيتم قراءته من طرف المسوقين

وسيحاسبونني لو أخفيت عنك شيء بل هناك من سيلومني لأنني شاركت أشياء  
لا يجب مشاركتها مع العموم لكن لا مشكلة!

**المهم ليس أنا أو الباقي... فرحلتي ستستمر، لكن المهم الآن هو أنت!**

نعم أنت فلتوك الآن قد حصلت على كنز من المعلومات يمكن أن يجعلك غني  
مادياً ومعرفياً لكن إن كنت لا تزال تبحث عن السر أو تظن أن هنالك ما يزال  
مخفيًا فدعني أقول لك أنك ستنظر السر طوال حياتك!

أنا أعلم أنك لست من الأشخاص الذين يؤمنون بالسر وأنك ستراسلني في  
الشهر القادم بأرياحك في أدسنس والتي ستتفوق لـ 4 أرقام بإذن الله!

سررت بالتعرف عليك وأتمنى أن أصبح أصدقاء في المستقبل بشرط أن تكون  
من المجانين الذين يغامرون ولا يفكرون مرتين لأنني لا أحب الأشخاص  
الفاسلين لأنهم مملون...

الآن سنتعرف على بعض الأصدقاء لي الذين يريدون مشاركتك تجاربهم  
ونصائحهم لكن تأكد أنني شاركت كل شيء ستحتاجه وهاته فقط حلوي ستأكلها  
بعد الطبق الرئيسي!

## دراسة حالات:

في البداية كانت نيتني هي أن يتم طرح هذا الكتاب فقط من طرفي ويكون شاملًا  
100% لكل من سيبدأ في مجال أدسنس أربیتراج، لكن قلت مع نفسي أنا  
كشخص واحد صحيح أنني حققت نجاح في هذا المجال لكن الأمور التي تعلمتها  
في هذا الطريق ليست هي نفس الأشياء التي تعلمتها المسوقة الآخرين مع  
اننا نعمل في نفس المجال!

وهذا قد لا حظته من جلساتي مع أفضل المسوقيين في هذا المجال بحيث ان كل شخص حقق نجاحه الخاص بطريقته الخاصة...

لذلك قررت أن أتواصل مع أفضل المسوقيين في هذا المجال كي يقوموا بمشاركتنا تجربتهم ونصائحهم في هذا المجال!

هنا لك من قبل الدعوة وهناك من رفضها وذلك بسبب بعض الظروف!

كي أكون صريحاً معي فقد وصلتنا العديد من Case studies للعديد من المسوقيين الناجحين في هذا المجال لكن قمنا برفض معظمها لأنها Case studies متشابهة ولن تفيتك بأي شيء لذلك بعد فلترة كل هذه الدراسات قمنا بترك فقط الدراسات التي ستفيتك في شيء معين في هذا المجال بحيث لا يكون هناك أي تشابه أو تكرار للمعلومة!

وأول ضيف سنتعرف عليه في هذا القسم هو صديقي محمد الذي يعتبر مبرمجاً قبل أن يكون مسؤولاً لكن عندما تقوم بدمج البرمجة مع التسويق تحصل على إبداع من مستوى مختلف، لذلك أوصيك بشدة بمتابعة هذا الشخص [من هنا](#).

إبداع هذا الشخص قد مكنه من ايجاد حلول مختلفة التي تجعل كبار المسوقيين عاجزين على تجاوزها ومن بين هاته المشاكل هو مشكل تقييد الإعلانات او Limit التي سيقوم اليوم بمشاركتكم الحل الذي اكتشفه وكل ذلك بطريقة علمية مجرية وليس كلام فارغ!

سأتركك مع صديقي واتمنى أن تركز جيداً في كل سطر قام بكتابته!



Mohamed Aouayna



[@afromed.me](https://www.instagram.com/@afromed.me)

## دليل التغلب على سياسة تقيد الإعلانات المنت亟جة من طرف جوجل أدسنس...

**ياسين:** من هو محمد وكيف بدأت العمل في مجال التسويق الإلكتروني؟

اسمي محمد شاب مغربي يبلغ من العمر 22 سنة، بدايتي كانت أواخر سنة 2011، كأي طفل مولع بالألعاب و بالم المنتديات خاصة منتديات ستارتايمز و ترايدنت في الفترة بين 2006 و 2011 تكونت لدي خلفية عن الويب، وما هي إلا مسألة وقت حتى بدأت أصادف فيديوهات بعض الأشخاص ك **مروان تلودي** و **محمد عبد التواب**. **أمين رغيب** ثم ظهور **سيموليف** للعيان أول مرة أبريل من سنة 2012، في تلك الفترة، تولدت لدى رغبة عارمة و فضول كبير في التأكد من صحة ما يروج له.

ووجدت أن إنشاء المواقع هو أكثر مجال مربح في تلك الفترة فقررت التخصص فيه. ما كان مني إلا أن قمت بالغطس في فيديوهات اليوتيوب المتخصصة في مجال إنشاء المواقع و البرمجة و التصميم، ماهي إلا مسألة وقت حتى وجدت أنني بدأت أربع في مجال البرمجة وتطوير المواقع و تخصصت فيه.

حاليا لازلت أعمل في مجال إنشاء المواقع، أشتغل كمطور موقع بحيث أقوم بتطوير مواقعي الخاصة و أركز بشكل كبير على ال SEO.

أرغب في توجيه جزيل الشكر للأخ و الصديق **ياسين** لتوجيهه الدعوة لي للمشاركة بخبرتي البسيطة في هذا الكتاب، فهذا في حد ذاته يعتبر بمثابة شيء أفتخر به.

قبلت المشاركة في هذا الكتاب ليس رغبة مني في تسويق نفسي أو بيع كورس في المستقبل، فلطالما أحببت العمل في الخفاء و لطالما كنت شخصا يحب العزلة، لكن لدي رغبة كبيرة في التعرف على أشخاص من نفس المجال و يشاركوني نفس الطموح (:).

## **ياسين: كيف بدأت مجال ادسنس وما هي المجالات التي عملت فيها قبل ذلك؟**

كانت بدايتي مع مجال أدسنس شهر مارس من سنة 2012. بعد صراع طويل وجمع السنوات في موقع الدفع مقابل النقر **Clixsense** و **Neobux** إن لم تخني الذاكرة قمت بفتح حساب أدسنس عبر نظام مشاركة الأرباح الخاص بـ **Docstoc**، ماهي إلا مسألة وقت حتى بدأت أبحث عن طرق للتحايل و الضغط على اعلاناتي عبر تغيير IP لدولة أجنبية، ظنا مني أنني أذكي من جوجل أدسنس.<sup>^^</sup>.

اشتغلت في عدة مجالات من CPA إلى أدسنس، قمت بإنشاء موقع في مجالات مختلفة حتى استقرت على مجال **SEO** ، **CPA** و ال **Adsense Arbitrage** لأن كل هذه المجالات متراقبطة فيما بينها.

## تعريف سياسة تقييد الإعلانات:

كبداية يمكننا تعريف سياسة تقييد الإعلانات من طرف جوجل أدسنس كخوارزمية تعتمد بالأساس على الذكاء الصناعي، وأي شخص ملم بميدان البرمجة يفهم جيداً ما هي الخوارزميات، لا تقلق عزيزي القارئ في السطور القادمة سأقوم بتبسيط كل هذه الأمور بالنسبة لك حتى يتسع لك التغلب على هذا المشكل العويص الذي يعتبره البعض بمثابة الوباء.

## لماذا قامت جوجل أدسنس بانتهاج هذه السياسة:

لاشك عزيزي القارئ أنك لاحظت أن هناك فئة كبيرة تروج لجوجل أدسنس، وبالخصوص منذ سنة 2016 عندما ظهر الآخر الجزائري حسام الزاوي للعيان أول مرة وقام بشرح مجال أدسنس أريتراج، الآخر **حسام الزاوي** جزاه الله خيراً قام بكشف جميع خبايا هذا المجال وأظهر كيف أن أدسنس ليست مجرد نظام إعلانات تضنه في موقعك وتكسب بعض الدولارات من الترافيك المجاني، فقد قام بكشف أسلوب الموازنة كيف يشتري الترافيك بثمن أقل و يقوم بإعادة بيعه للمعلنين ليحقق هامش ربحي عبر برنامج أدسنس.

المشكل يكمن في الأساليب الملتوية التي ينتهجها بعض الأشخاص سامحهم الله للرفع من الهامش الربحي، وهذا يأتي على حساب المعلنين في برنامج أدودورد، على حساب راحة الزوار وفي النهاية يبقى الخاسر الأكبر هو شركة جوجل أدسنس، والتي بدورها تتلقى الأطنان من الشكايات من المعلنين الذين يشتكون باستمرار من انخفاض جودة الترافيك.

هل يعقل عزيزي القارئ أنه موقع تفوق نسبة ال **CTR** فيه 30% و الزائر يضغط أكثر من 4 مرات؟، بل حتى نسبة ال **CTR** التي تقارب ال 10% تعتبر في بعض الأحيان غير طبيعية.

## **ماذا تطلب منك جوجل أدسنس كناشر للمحتوى؟**

## جوجل ادسنس لاتطلب منك كناشر المحتوى سوى الأشياء التالية:

- توفير محتوى عالي الجودة و في غاية الإحترافية.
- توفير ترافيك عالي الجودة.
- عدم الضغط على الإعلانات ;).
- عدم تحريض الزوار على الضغط على الإعلانات ;).
- عدم تضليل الزوار ليضغطوا على الإعلانات ;)**

قمت بتسطير هذه العبارة وتلوينها بالأحمر لأنها هي أصل كل الشرور ومايقوم به بعض الناس الذين يشتغلون في مجال الاربتجاج. بحيث يقومون بعملية مايسمى به التطابق بين أزرار ال Back و Next، مجرد تواجد البانر قرب هذه الأزرار يعتبر نوعا من التضليل لتجربة المستخدم، قد ترى ك **Webmaster** أن هذا الأمر جد عادي انطلاقا من حاسوبك و أنا أافقك الأمر كذلك، لكن بالنسبة لترافيك الموبايل فهذا يعرقل تجربة المستخدم ويكون حينها الموضع بمثابة حقل من الألغام. لهذا ينبغي أحد بعين الإعتبار ال Audience التي تدخل لموقعك و فهمها جيدا، فإن كنت تستهدف الدول العربية على سبيل المثال فثقافة الأنترنت لاتزال في بداياتها و الناس لم تتعود بعد على الإعلانات.

ناهيك عن فئة أخرى تنتهج أسلوب تبادل النقرات و هي كذلك يمكننا تصنيفها من بين الأسباب التي دفعت جوجل ادسنس ل انتهاج هذه السياسة.

## على ماذا تعتمد خوارزمية تقييد الإعلانات ؟

عزيزي القارئ المرجو أن تركز معي جيدا فهنا سأقوم بإعطائك تحليل منطقي، و سأريك المنهج الصحيح الذي ينبغي أن يتتوفر لديك لفهم ما يوجد في الكواليس عوض الإكتفاء بالمشاهدة و التذمر.

## 1- مصدر الترافيك:

كما سبق وأشارت في الفقرة السابقة جوجل تريد منك ترافيك جيد و ذو جودة عالية أليس كذلك؟ في وجهة نظرك كيف تعرف ذلك؟ هنا سأتكلم معك من منطلق بسيط في خبرتي البرمجية و سأشارك معك هذا السكرين شوت البسيط ليتسنى لك الفهم أكثر. ولن أستهين بذكائك أو أقوم باستغبائك كما يقوم البعض. سأعطيك خلاصة ما توصلت إليه بالبراهين.

```

<script>
  window.onload = function() {
    var ifrm = document.getElementById('ifrm#aswift_1');
    ifrm.height = 90;
  }
</script>

```

The screenshot shows the browser's developer tools with the 'Elements' tab selected. A specific line of JavaScript code is highlighted, which contains a Google AdWords tracking URL. The URL includes parameters such as 'adg', 'w', 'lmt', 'npa', and 'gclid'. This indicates that the traffic source is from a Google search result.

كما تلاحظ هنا عزيزي القارئ هو شيء بسيط للغاية. قمت بالدخول لمحرك البحث جوجل قمت بكتابة مدونة المحترف الخاصة بالأخ أمين رغيب كمثال، ثم قمت بتحليل كود المصدر الخاص بأحد بانرات جوجل ادسنس();. هناك باراميتر يسمى Ref. وهذا الباراميتر هو المسؤول عن تمرير مصدر الترافيك الذي جاء منه الزائر و في مثالنا هذا مصدر الترافيك الذي قمت بالقدوم منه هو محرك البحث جوجل.

يمكنك تجرب نفس الأمر على أي موقع يحلو لك (: ) و التأكد من صحة كلامي.

## 2 - تجنب التضليل:

قد تتسائل و ربما تقول لي أنا لا أقوم بهذا أفعال، بل عزيزي الزائر فمع النقلة النوعية التي شهدتها ال UX صار تقريبا جل الزوار الذين يأتون للموقع يأتون عبر الموبايل هذا إن لم نقل كلهم، فهناك إحصائيات تقول أن 90% من الترافيك في الموقع يأتي من الموبايل.

وهنا تكمن المشكلة، لكون شاشات الموبايل صغيرة الحجم فتواجه البانر في أعلى الصفحة وكونه يشغل حيز كبير من الشاشة، عدم تعود الزوار عليه بعد سيقومون بالضغط بشكل لإرادي ظنا منهم أنه ينتمي لمحتوى الموقع.

لكن قد تتسائل كيف تكشف جوجل ادسنس هذا الأمر؟ بكل بساطة عزيزي الزائر يكون هناك **Tracker** في موقع المعلن أو في رابط الإحالة الخاص بالبانر يتيح حساب معدل الإرتداد في موقع المعلن و المدة التي يقضيها الزائر في موقع المعلن قبل أن يعود لموقعك.

لهذا أحذ عذر عدم تواجد البانر في أماكن عالية جدا لأنها سترفع بشكل كبير من معدل ال CTR، و من **النقرات التي تتم بالخطأ**، كما يجب عليك تجنب وضع البانر على مقربة من أزرار **NEXT&BACK** أو روابط ال **Call To Action**.

**للتصحيح فقط:** لأنه قد يعارضني البعض، لكون المشكل لا يكمن في ال CTR بقدر ما يكمن في ال Unique Visitor CTR أي عدد مرات نقر كل زائر على الإعلان.

## 3 - جودة الترافيك، جودة المحتوى و مدى احترافية الموقع:

أكثر شيء تكرر في أحيانا هذه هي ال **Ghost Visitors** في أيامنا هذا أو ال **الزوار الأشباح** هنا يمكننا أن نتكلم عن ال **Bot Traffic** أو عن الزوار الذين لم يرقهم موقعك.

لكن قد تتسائل كيف يمكن لجوجل أن تكشف هذا الأمر؟ بكل بساطة عبر أكواد ال **JAVASCRIPT** الخاصة بها أو عبر خدمة جوجل آناليتكس.

جوجل تلاحظ نشاط الزائر من عمليات السكريول والأماكن التي ينقر فيها الزائر. ناهيك عن حساب **معدل الارتداد Bounce Rate** في موقعك، والمدة التي يقضيها الزائر في موقعك **Dwell Time**. عدد مرات الظهور **Pageviews**. سرعة التصفح **Surfing Speed** الخاصة بالزائر...

• **ان كنت من أصحاب موقع الفيرال** و تخصص في المقالات المتقطعة أنصحك بأن تطيل الفقرات نوعاً ما، حتى يتسعى للزائر التأثر بين كل صفحة وأخرى، و إلا سيتم تصنيف هذا الزائر ك **Bot Traffic** من طرف نظام جوجل ادسنس.

**فكرة واقتراح:** يمكنك أن تطلب من المطور الذي تتعامل معه أن يقوم بإضافة خاصية الظهور حسب العوامل التي تريدها، على سبيل المثال أن يظهر كود الإعلان مرة واحدة من أصل 3 مرات وأن يتم إخفائه بـ **CSS**، أو أن يتم إخفائه عن الزوار الذين تقل سرعة تنقلهم عن 15 ثانية للصفحة الواحدة.

**تجربة بسيطة:** اضطررت في أحد مواقعي أن أضع حاجز 30 ثانية إجباري لكل زائر أشك في سرعة تصفحه، نظراً لكون نوعية المحتوى في الموقع لدى لا تتيحبقاء الزائر في الصفحة لأكبر مدة ممكنة.

كل هذه العوامل تتيح لجوجل ادسنس أن تحكم على جودة الترافيك الخاص بك بالذكاء الصناعي...

بالتالي أي نشاط غير طبيعي سيسقطك في الوباء اللعين :D.

### معادلة تفادي حظر الإعلانات:

ترافييك جيد + ضغطات شرعية (No Accidental Clicks) = تفادي حظر الإعلانات

.٨٨

هل رأيت عزيزي القارئ كم الأمر في غاية البساطة و السهولة (:).

لكن إن كنت من محبي لغة الأرقام و التفصيل سأعطيك معادلة أخرى أكثر دقة.

### **معادلة تفادي حظر الإعلانات:**

- نسبة CTR < 5%

- مصادر ترافيك متنوعة و موثوقة.

- سرعة تصفح معقولة و منطقية **Surfing Speed**

- معدل ارتداد أقل **Bounce Rate** من 40%.

- نسبة **Dwell Time** أكبر من 2 دقيقة.

صدقني عزيزي القارئ إن كان لديك موقع في غاية الإحترافية ستتحقق أرقام أفضل من هذه بكثير، لكن يبقى العاملين المسيطر عليهما بالأحمر الأكثر أهمية. جوجل أدسنس هذا ما تزيد منه فقط وليس شريحة كما يروج له البعض أو أنها تكره العرب لذلك اصلاح وبشدة باستغلال خدمة السوق مادامت أنها مجانية فاستغل الفرصة.

في الأسطر القادمة سأشارك معك كيف يمكنك التحايل على هذه الخوارزمية فأنا من عشاق الطرق الملتوية BlackHat (:)

### **طريقة BlackHat للتغلب على الـ Limited Ads**

كما سبق وأشارنا أن أبرز عاملين يركز عليهم الغوريتم تقييد الإعلانات هو مصدر الترافيك (جودة الترافيك)، فأكثر مصدر ترافيك موثوق بالنسبة لجوجل أدسنس هو مصدر ترافيك جوجل بكل بساطة (:)، لكن هذا وحده ليس كافيا، فأنا كشخص يشتغل في مجال الـ SEO سقطت في هذا الوباء

اللعين ولم أسلم منه بالرغم من توفر Organic Traffic على فقط لتوفر عامل آخر مساعد وهو ال [Accidental Clicks](#).

فهناك من يروج في بعض المجموعات أن **ترافيك جوجل ادوارد** يعالج الـ ...**Limited Ads**

لكن صدقني عزيزي القارئ تلك تبقى مجرد أقاويل، مجرد تجاهلك إحدى العوامل المهمة التي سبق و ذكرناها فلا ترافيك أدوارد أو أي ترافيك في العالم سيفي بالغرض.

قد تتسائل الآن كيف يمكننا تجنب تقيد الإعلانات ؟ وما هي الطريقة السحرية التي سوف أشاركها معك ؟ بكل بساطة سنقوم بتوفير تجربة مستخدم جيدة أو بالأحرى سنوهم جوجل بأنها كذلك ~~مهما~~ ;)، ثم سنقوم بعملية ما يسمى بـ **Spoof Traffic**.

1) سنحاول بطريقة سلمية أن نقوم بتعديل الـ **Bounce Rate** الخاص بموقعنا و أن نحول أن حفز الزائر على التنقل بين الصفحات عوض الضغط على زر التراجع.

**للقیام بخض معدل الارتداد بطريقه سلمية ينبغي علينا القيام بما يلى:**

- عدم تضليل نية المستخدم (**User Intent**), أثناء مرحلة تسويق المحتوى وب مجرد دخوله للموقع يجد محتوى آخر عكس الذي كان يتوقعه.
  - تغيير قالب الموقع لقالب مغاير أكثر احترافية.
  - التحسين من المستوى العام للموقع، جودة المحتوى و كثافته.
  - التقليل من مدة تحميل الصفحة عن طريق حذف أكواد **JAVASCRIPT**
  - و **CSS** الغير ضرورية و ما أكثرها في القوالب التي تباع في

لكون مطوري هذه القوالب يركزون على الهاامش الريحي أكثر، بحيث يحاولون أن يجعلو هذه القوالب تتوالم مع جميع أنواع المواقع (الموقع مدونات، متاجر إلكترونية، موقع إخبارية...). إن كان موقعك مجرد مدونة بسيطة فبماذا سيفيدك تواجد أكواد

في موقعك ؟ استعمل ما تحتاجه فقط ^.^.

- عدم إستخدام الإضافات Plugins إلا للضرورة القصوى، فهناك بعض الإضافات يمكنك القيام بتعديل بسيط في كود القالب و تحصل على نفس النتيجة، فلا تخشى عزيزي أن تغطس في الأكواد البرمجية فهي ليست بتلك الصعوبة التي تخيلها.

\* الفكرة هنا هي أنك ستحاول أن تعطي صورة جيدة و انطباع أولي جيد للزائر، فاما أن يعجبه الموقع من الـ 7 ثواني الأولى أو يقوم بمغادرة الموقع.

حتى يتسمى لنا فهم زوارنا بشكل جيد ونفهم السبب الذي يسبب نفورهم من الموقع يمكننا إستعمال أداتين عظيمتين **Crazy Egg** أو **Hotjar**، شخصياً أفضل **Hotjar**.



يمكنك البحث في يوتيوب و ستجد العديد من الشروحات لكيفية استعمال هذه الأداة التي تعطيك مدة تجريبية مجانية، وهذه المدة التجريبية في نظري جد كافية لمعالج مشاكل ال UX في موقعك.

هناك العديد من المقالات التي تشرح القيام بهذه الأمور بالتفصيل في موقع [SearchEngineJournal](#). وستجد هناك مقالات أخرى في كافة مجالات التسويق الإلكتروني.

لكن ماذا لو إستعرضت هذا ال Bounce Rate اللعين ؟ هنا سنلتقط  
لعدة برمجية بسيطة يعرفها الأشخاص الذين يشتغلون في مجال  
ال CPA جيداً ألا وهي ال **Block Back Button Trick**.

يمكنك البحث عن هذا الكود في الانترنت صدقني ستتجده في أو في منتديات مروجي عروض ال CPA مثل StackOverflow .Afflift و AffiliateFix

لكن سأقوم بمشاركتك هذا الكود البسيط المكتوب بال **Javascript** كل ما عليك القيام به هو إضافته أسفل كود ال **Head**.

- ولزيادة فاعلية هذا الكود الخبيث ينصح بتمرير الزائر من سلسلة **Redirects**، بحيث يلزمها القيام بالضغط على الزر التراجع مرات متعددة دون جدوى ثم يستسلم لأمر الواقع :D.

وبهذا تقوم بمنع الزائر من التراجع لمصدر الترافيك الذي جاء منه، فلا يبقى لديه أي خيار سوى قفل المتصفح أو تصفح الموقع ...

كل ما قمت بشرحه الآن يصبو نحو غاية واحدة أن توحى لجوجل ادسنس أن لديك ترافيك جيد، لكن يبقى الفيصل الوحيد لبلوغ ذلك هو أن تفهم آل **Traffic** الخاص بك.

**خلاصة:** تجربة المستخدم UX هي السر، وفر تجربة مستخدم جيدة أو تظاهر أنك توفرها ;)

2) الفكرة الثانية التي سنتطرق إليها هي آل **Spoof Referrer** المقصود هنا بهذا الأسلوب هو أن نزور مصدر الترافيك ؟ قد تتسائل عزيزي كيف ذلك ؟ سأشارك معك حيل قد ترى أنها بسيطة للغاية، حيل تدرج تحت أسلوب السهل الممتنع، قد تتسائل كيف لم أفكر هكذا من قبل ....

لكن إن كنت تستعمل مصادر ترافيك مباشرة أو مجانية أو ترافيك الواتساب على سبيل المثال، فهذا الأسلوب سوف يحميك بشكل كبير من آل Limit اللعين.

**هل تذكر عزيزي الباراميتر Ref الذي شرحته في الفقرة السابقة؟**

الفكرة كلها تدور حول هذا الباراميتر و طريقة التلاعب به حتى تقي نفسك من الـ **Limited Ads**. بل أنك ستزور إحصائيات جوجل أفالتكس كذلك و تلاعب بها كي فما يحلو لك :v.

١) كف تظهر مصدر الترافيك على أساس أنه حوصل؟

نعم عزيزي القارئ سنظهر الترافيك على أساس أنه جوجل  
مهلهلهه. قد تتسائل كيف ذلك الأمر في غاية البساطة يكفي  
أن تحصل على رابط يحتوى على **باراميتر USG** خاص بصفحة من  
صفحات موقعك، فكل صفحة من صفحات موقعك  
المؤرشفة في جوجل لديها USG خاص بها.

<https://www.th3professional.com/> %3Fm%3D1&usg=AOvVaw3L0qp  
Leg72I4vTzHY7Zr1G

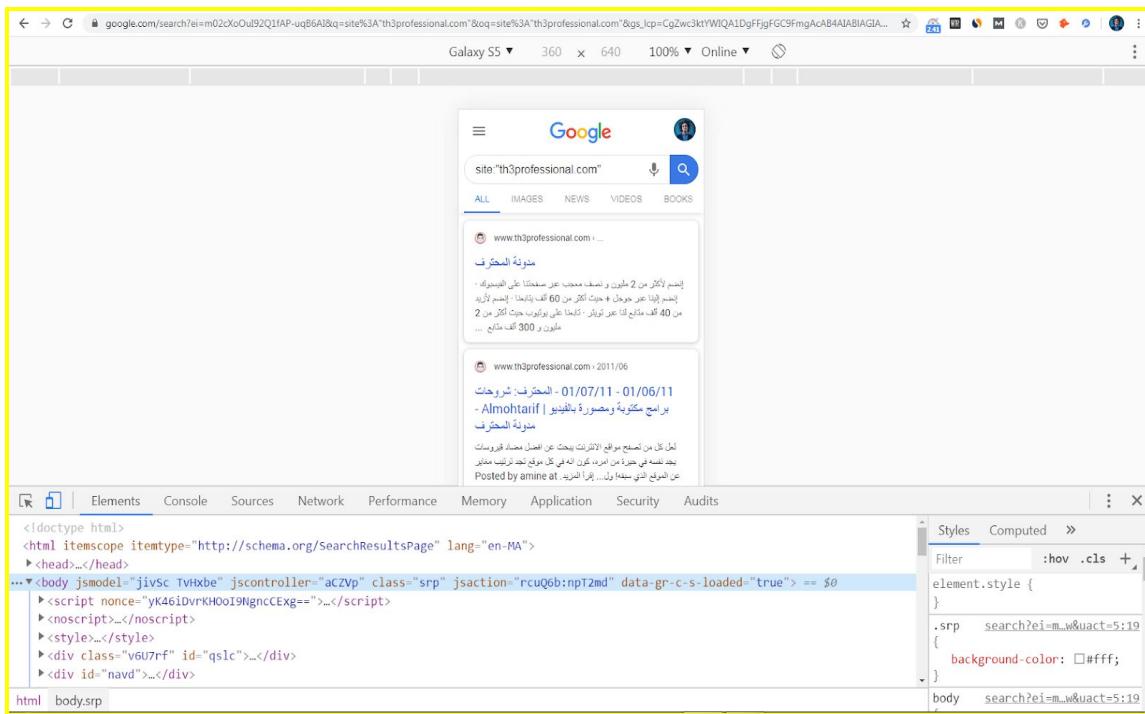
هذا مثال لرابط خاص بالصفحة الرئيسية لموقع الأخ أمين رغيب، بعد ضغطك عليه و القيام بفحص بaramiter ال Ref الذي سبق و شرحته أعلاه ستجد أن مصدر الترافيك الذي قدمت منه هو جوجل في حين أنك أنت لم تقم بزيارة جوجل حتى ههههه.

أظن أنك بدأت تتضح الصورة لديك وببدأ ذلك الشيطان في داخلك يطرح بعض الأفكار التي ربما لم يسبق لي أن فكرت فيها من قبل ;).

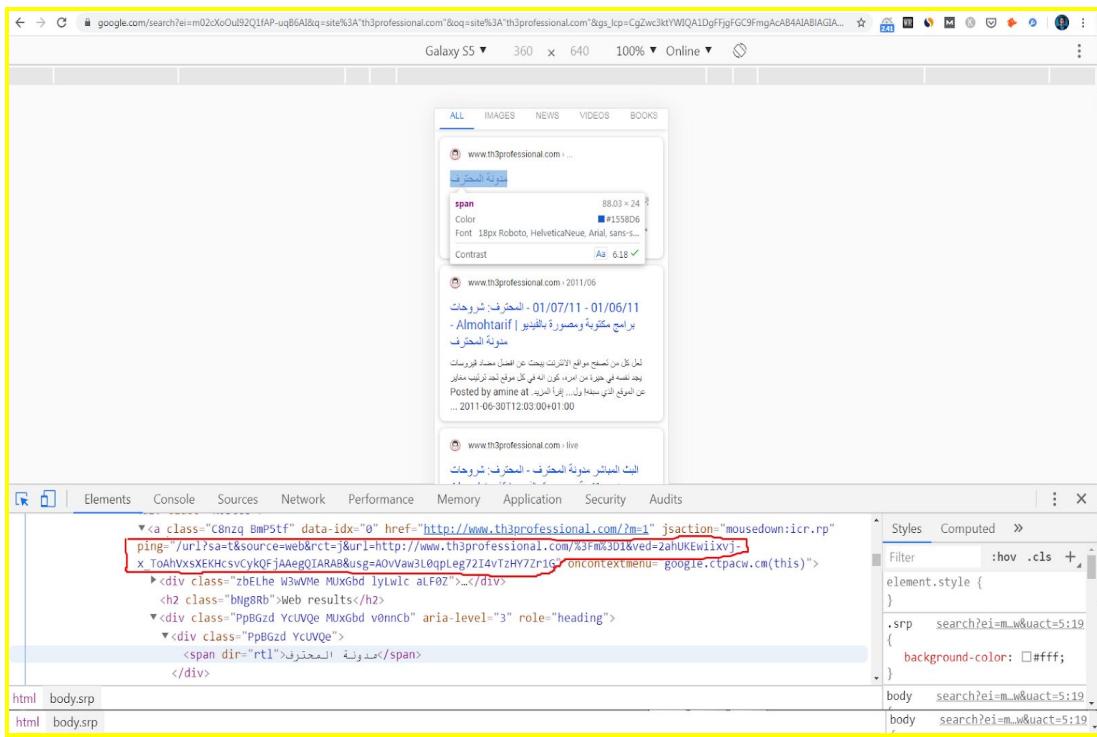
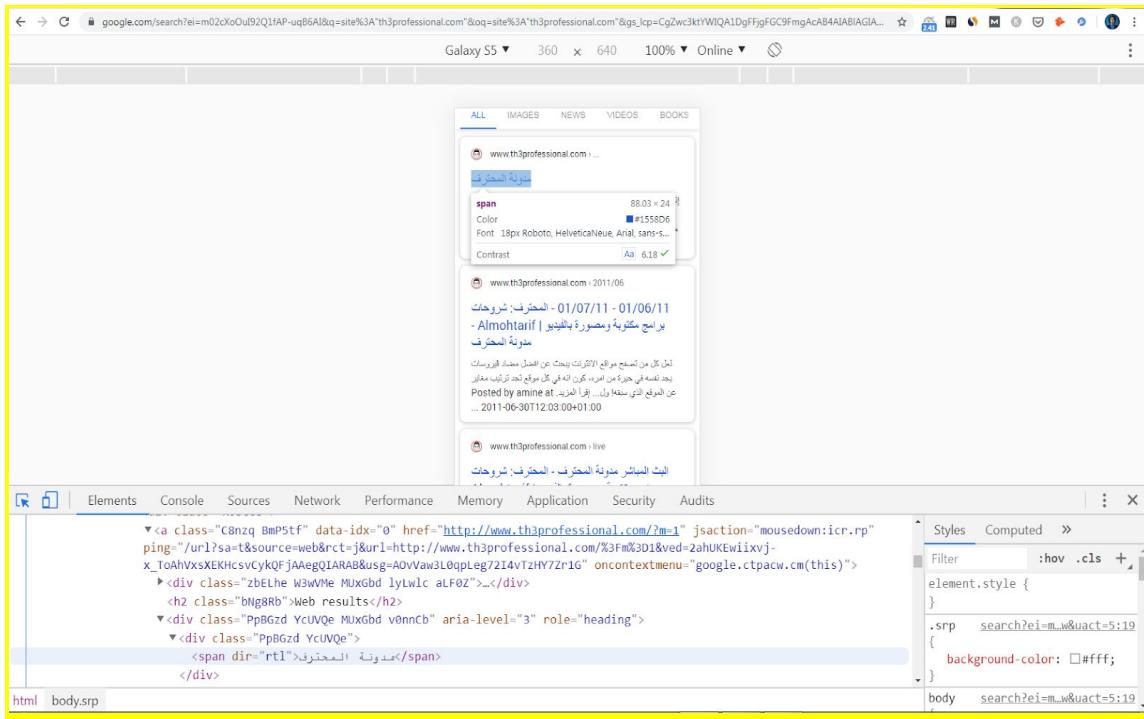
السؤال الآن كيف يمكنني استخراج هذا البارامتر USG؟ لا تقلق سأعطيك الخطوات بالتفصيل الممل. فقط تابع السكرين شوتات التالية وسوف تتضح لك الصورة.

- ستدهب للمتصفح تخرج أداة مطوري المواقع عبر ضغط F12  
أو زر الفأرة الأيمن ثم Inspect كل شخص حسب لغة الـ Browser لديه.

- بعد ذلك تختار جالاكسي S5 في الإعدادات.  
- ثم تقوم بالدخول لمحرك البحث جوجل، و تكتب هذا الدورك:  
**اسم نطاق موقعك site:**



- الآن تقوم ب Inspect للرابط الذي تريد الحصول على الـ USG الخاص به.



كما شاهدت في السكرين شوت السابق قمنا باستعداد ال Attribute المسمى Ping.

- سنكون قد حصلنا على رابط كالتالي:

[/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.th3professional.com/%3Fm%3D1&ved=2ahUKEwiixvj-x\\_ToAhVxsXEKHcsvCykQFjAAegQIARAB&usg=AOvVaw3L0qpLeg72I4vTzHY7Zr1G](http://www.th3professional.com/%3Fm%3D1&ved=2ahUKEwiixvj-x_ToAhVxsXEKHcsvCykQFjAAegQIARAB&usg=AOvVaw3L0qpLeg72I4vTzHY7Zr1G)

- نقوم بحذف ال باراميتر **VED**. الذي لازلت أجهل بالضبط ماهيته لكنني أظن أنه عبارة عن هاش غير قابل للكسر يمكن كسره فقط من طرف خوارزمية خاصة بجوجل و يحوي مصفوفة من البيانات تشمل توقيت النقرة والكلمة المفتاحية.... لهذا أفضل أن يتم حذفه والإحتفاظ ب ال **USG** فقط.

- لهذا سيكون الحاصل كما يلي:

[/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.th3professional.com/%3Fm%3D1&usg=AOvVaw3L0qpLeg72I4vTzHY7Zr1G](http://www.th3professional.com/%3Fm%3D1&usg=AOvVaw3L0qpLeg72I4vTzHY7Zr1G)

- نقوم بإضافة رابط جوجل للحصول على الرابط النهائي:

<https://google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.th3professional.com/%3Fm%3D1&usg=AOvVaw3L0qpLeg72I4vTzHY7Zr1G>

الآن كل ماعليك القيام به هو تجربة نفس الأمر على موقعك و ستلاحظ من خلال لوحة جوجل أن التكس أن مصدر الترافيك هو جوجل.<sup>٨٨</sup>.

**تذكير:** كل صفحة من صفحات موقعك لديها USG خاص بها، و لا يمكنك استعمال هذه الطريقة سوى مع الصفحات المؤرشفة.

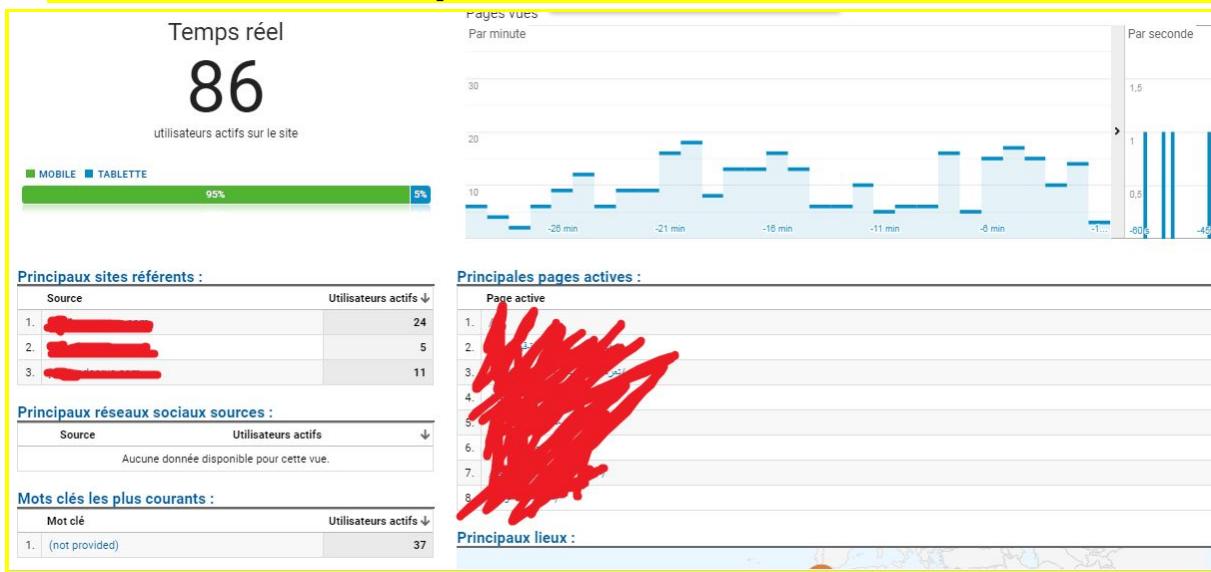
## 2) كيف تظهر مصدر الترافيك على أساس أنه تويتر؟

ستطبق نفس الفكرة لكن هذه المرة الأمر سهل للغاية، كل ماعليك القيام به هو مشاركة رابط موقعك في تويتر ثم القيام بالنقر عليه بزر الفأرة الأيمن و نسخ رابط الموقع لتحصل على رابط **T.co** يقوم بدور بتمرير **Reff Twitter**.

## 3) هل يمكن تطبيق نفس الأسلوب على منصات أخرى؟

نعم يمكن تطبيق نفس الأسلوب على منصات أخرى شبكات الإعلانات الضمنية **Native Ads** و ما أكثرهم يمكنك البحث عليها عبر موقع **PublicWWW**، يمكنك كذلك البحث باستمرار في رسائل الـ **Newsletter** التي تستقبلها في بريدك الإلكتروني عن إمكانية استغلال نفس الحيلة.

### هذا سكرين شوت بسيط لما يمكنك الوصول إليه بأسلوب **Spoof Ref**



كيف يمكنني استخدام هذه الأساليب كلها دفعة واحدة؟ أنت في المكان الصحيح عزيزي القارئ سأقوم بمشاركة ملف **PHP** بسيط يقوم بعملية الموازنة أو التدوير (**Traffic Rotating**) في مصادر الترافيك كييفما يحلو لي (Twitter, Google, NativeAds, OtherRefs).

بل وصل بي الأمر لاستعمال مدونات بلوجر مزورة كمصدر للترافيك فقط حتى أحمي نفسي من الـ **Limited Ads**. سأقوم بمشاركة قالب بلوجر بسيط يتيح القيام بعملية استغلال بلوجرك **Traffic Referrer**. لكن لا أنصحك باستعمال بلوجر كمصدر ترافيك إلا للتغلب على الألغوريتم و الروبوتات، فبمجرد تعرضك للفحص اليدوي يتم كشف أمرك.

لتحميل العدة البرمجية و الملفات التي وعدتك بها [اضغط هنا](#).

أنصحك عزيزي القارئ أن تكون في غاية التركيز أثناء تغذيتك على الملفات التي قمت بمشاركتها معك و تستعملها بذكاء حتى تبقى صالحة لأطول مدة ممكنة.

The screenshot shows a code editor with a PHP file titled 'Campaign.php'. The code is a class named 'redirects' with several methods. It includes comments explaining the purpose of each method and how to use them. One method, 'spoofRef()', is highlighted with a blue selection bar. The code uses various redirection types like Google USG and Twitter Shortlink. It also includes a 'spoofAgain()' method. The file ends with a copyright notice for '2018 - 2019'.

```
<?php

/*
 *
 * - Please Read Readme.txt Before Using This File.
 * - Don't Forget To Customize otherRefs & blogger Methods
 *
 */

class redirects {

    private $redirectURL = ""; //Put Your Default Redirect Link Here
    const GOOGLE_USG = ''; //Google USG
    const TWITTER_SHORTLINK = ''; //Twitter Shortlink

    /*
     * You Can Control The Weight Of The Redirection Type By Duplicating It.
     * To use Blogger & Other Refs As Redirect Types You Have To Host Their Requirements Just Read The Method To Understand...
     * Important: Once you did all the necessary modifications save the file, and create a Bit.ly for http://yourwebsite.com/campaign1.php ;
     */
    private $redirectsTypes = array("google", "twitter", "nativeAds", "otherRefs", "blogger", "directRef");
    //Another Example Below Check it:

    private $redirectsTypes = array("google", "google", "google", "google", "twitter", "nativeAds", "nativeAds", "otherRefs", "blogger", "directRef");

    public static function spoofRef() {
        $class = new self();
        if(mt_rand(0, 4) == 0) {
            for($i = 0; $i < 15; $i++) {
                shuffle($class->redirectsTypes);
            }
        }
        $method = current($class->redirectsTypes);
        $class->methodCaller($method);
    }

    private function spoofAgain($redirectType = null) {
        if(is_string($redirectType) || in_array($redirectType, $this->redirectsTypes)) {
            foreach($this->redirectsTypes as $key => $value) {
                if($key == $redirectType) {
                    continue;
                }
                $this->methodCaller($value);
            }
        }
    }
}

/*
 * Copyright © 2018 - 2019
 */
```

لهذا قم بقراءة ملف **Readme.txt** جيداً.

كل رابط و كل مقال تريده مشاركته و تطبيق أسلوب **Spoof Ref** عليه ينبغي عليك إنشاء ملف **Campaign.php** خاص به.

لا تنسى الإستعانة بملف **No-ref.php** للتخلص من معلومات الـ **Ref** الممرضة من الترافيك سурс الأصلي **Headers**.

إذن أن تقوم بمشاركة الرابط المباشر ينبغي دائمًا أن تقوم بتغطيته عبر [Shortlink Bit.ly](#).

هذا الأسلوب لا يقتصر على أدسنس فقط بقدر ما يمكنك استعماله في مجالات أخرى، كمجال الـ CPA مثل التحويل على [Affiliate Manager](#).

### طريقة معالجة حساب أدسنس من سياسة حظر الإعلانات:

- لن أختلف كثيراً عما يروج له في مجموعات الفيسبوك تكون جوجل أدورد هو الحل لمعالجة الحساب من الـ Limited Ads ، لكن النقطة التي سأضيفها هي كون ترافيك أدورد مجرد عامل لا تتجاوز نسبة نجاحه 30% فيمكنك الإشتغال بمصادر ترافيك أخرى و تفي بالغرض، بل حتى أسلوب [Spoof Ref](#) قد يفي بالغرض :).

- سبق و شرحت الجوريتم تقييد الإعلانات بالتفصيل الممل و ماهي العوامل التي يعتمد عليها، فإن كانت تجربة المستخدم UX لديك ضعيفة و الموقع عبارة عن حقل أغام من البانرات فلا ترافيك أدورد و لا أي نوع ترافيك في العالم سيفي بالغرض...

- ما أقترح عليك فعله هو إنشاء موقع جديد لكن هذه المرة في اسم نطاق فرعى، ثم إضافته لحساب أدسنس ستتم المصادقة عليه مباشرة دون انتظار.

قد تتسائل لماذا دومين فرعى و ليس الدومين الرئيسي ؟ بكل بساطة عزيزى القارئ لأن هناك ما يسمى بال **Browser Cache Redirects** و هناك ترافيك مجاني سوف يأتي للموقع بسبب روابط الموقع المنشورة على النت بالرغم من كونك قمت بإيقاف تلك الحملات، و هذا الترافيك بالذات هو الذي يسبب تقييد الإعلانات، لهذا يجب حذف الإعلانات من الدومين الرئيسي.

- بعد ذلك حاول تنصيب قالب احترافي و احرص على أن يكون الموقع جد مناسب و متواافق مع الموبايل.

- يمكنك التجول بين المواقع التي تعرفها على الأنترنت و استعمال أداة **SimilarWeb**. حتى يتسعى لك الحصول على إحصائيات تقريرية لمعايير الـ **Dwell Time** و الـ **Bounce Rate**

\* أفضل موقع يحتوى على هذه المعايير موقع **المسوق** فقد نسخت منه المقالات مراراً و تكراراً لمحاربة الـ **Limited Ads** .

- تقوم بنسخ المقالات من ذلك الموقع بالحرف كما هي، ما يقارب الـ 20 إلى 30 مقال...

- بعد إعداد الموقع الجديد في النطاق الفرعي نقوم بتركيب الإعلانات في مناطق منخفضة بازرين للصفحة كأقصى حد، وينصح أن تكتب عبارة إعلان فوق تلك البازارات، حتى تتأكد بنسبة 100% أن النقرات التي ستأتي لذلك البازار عبارة عن نقرات شرعية وليس نقرات تمت بالخطأ لأن هذا ما تريده منك حول أدسنس بالضبط: D.

- الآن باشر بالقيام بحملات إعلانية سواء في فيسبوك أو عبر أدودورد أو أي مصدر ترافيك موثوق و ذي مصداقية، لكن إحذر نقطة الـ **User Intent** لما دمت لا توفر التطابق بين **Tطلعات و نية الزائر Misleading** و **محتوى موقعك** ف الـ **Limited Ads** و سيظل دوما لك بـ المرصاد ;).

- بعد عودة المياه لمجاريها و تخلصك من تقييد الإعلانات لاتنسى أن تحذف ذلك الدومين الفرعى لأنه قد يسبب لك مشاكل و يقفل حسابك بسبب المحتوى المنسوخ، اللهم إني قد بلغت:D.

## **الطريقة الصامدة لمعالجة حسابك أدنسن스 من تقييد الإعلانات:**

هذه طريقة اكتشفتها بمجرد الصدفة صراحة، كل ما عليك فعله هو حذف الإعلانات من الموقع بشكل نهائي مع ترك ملف ADS.TXT لأنه ضروري، فبمجرد عدم تلقي أدنسن스 بيانات موقعك لمدة من الزمن، يقوم البوت الخاص بها بزيارة موقعك ثم يحذف إشعار تقييد الإعلانات من موقعك.

هذا ما يفسر مسألة عدم اختفاء إشعار Ads.txt إلا بعد مرور مدة من الزمن، فقد قمت بمراقبة الـ User Agent Headers و Logs الخاصة بزوار موقعي.

بعد مدة أسبوع تقريباً قم بإعادة البانرات إن لم تشغليها يوم أو يومين قم بحذفها مجدداً، لكن هذه الطريقة ستسبب لك توقف عجلة الأرباح ينصح بإتباعها مع حسابات أدنسن스 الاحتياطية الخاصة بك فقط.

## **ياسين: كمسوق ماهي التغيرات التي أتوقع أن تحدث في مجال أدنسنス و مجال التسويق الإلكتروني ؟**

كما سبق وذكرت أنا الآن في هذا المجال منذ ما يقارب الـ 8 سنوات، الشيء الذي لاحظته طيلة كل هذه السنوات هو أن الطرق تتغير، لكن تبقى الأساسيات دائماً هي الأهم، والبقاء يكون دائماً لمن يتوفرون على الأساسيات و القدرة على التأقلم و ابتكار طرق جديدة خاصة بهم.

على سبيل المثال المعلومات التي أشاركها معك الآن من خلال مشاركتي في هذا الكتاب، أنا متيقن أنها بمجرد أن تصبح متاحة للجميع لن تبقى بمثابة ميزة تنافسية و ستصبح لدينا نفس الأسلحة.... لكن أنا واثق من قدراتي و استطاعتي على أن أجد طرق أخرى ;)

كن على يقين كل شخص من الأشخاص الذين تراهم ناجحين في هذا المجال دائمًا تكون لديهم لمسة خاصة بهم و ميزة تنافسية يخفونها عن الجميع و هي التي تخلق الفارق بالنسبة لهم. (الميزة التنافسية الخاصة بك قد تكون معلومة أو أداة تقنية معينة تسرع من وثيرة عملك).

كل شخص حسب امكانياته و أسلوب عمله هناك من يستمد ميزة التنافسية من مهارات ال Copywriting كما يفعل ياسين، وهناك من يستمدتها من سرعة الوصول للمعلومة، لكن شخصياً أنا أركز على كل ما هو تقني بدرجة كبيرة.

وبخصوص مجال أدسنس، أنا شخص في غاية الإيجابية لكن ما يمكن أن أقوله أنها بداية النهاية بالنسبة لبعض الهواة، ومن لديهم القدرة على التكيف والرفع من درجة الإحترافية هم فقط من يستطيعون الاستمرار في رحلتهم مع أدسنس.

**ياسين:** في الختام ما هي النصائح التي يمكنك أن تقدمها لاي مبتدأ يريد الدخول لهذا المجال؟

**نصيحتي لاي مبتدأ هي:**

- لاتنجرف وراء كل ما يروج له و تعلم تحليل المعلومات و التبيين من صحتها.
- لاتحس بالدونية من أي شخص، لانتقص من قدراتك.
- جرب على قدر المستطاع.
- تجنب الوقوع في شرك العشوائية.
- حاول استثمار بعض من وقتك لتعلم كل ما هو تقني حتى يتسع لك فهم ما يجري في الكواليس، و تكتسب القدرة على فهم منافسيك و التجسس عليهم.
- احرص على توفير مصادر دخل سلبي حتى يتسع لك سن المنتشار باستمرار، و يتاح لك الوقت لتعلم و تجريب أشياء جديدة.

وأخيراً أتمنى لك التوفيق في مسيرتك وإن كان لديك أي سؤال أو إستفسار سيمكنك مراسلتي عبر [حسابي في إنستغرام](#)!

بعد أن تعرفنا على طريقة تجاوز مشكل Limit مع صديقي محمد، الآن حان وقت التعرف على أصغر مشترك معنا والذي يبلغ من العمر 18 سنة لكنه حقق أشياء ربما لم يحققها أشخاص أكبر منه بكثير في السن!

الممميز في هذا الصديق أن لديه Mindset أو عقلية مميزة وفي الكثير من الأحيان ما أستثير معه في العديد من الأمور كما أنه ساعدني كثيراً في تغيير Mindset الخاص بي من مسوق لرائد أعمال رغم صغر سنه.

وبالتالي لا تستهين بأي شخص سواء كبيراً في السن أو صغيراً وحاول الإستفادة من كل شخص!

هذا الصديق اسمه زكرياء وربما ستجده في Case study الخاصة به يخالفني الرأي في العديد من الأشياء التي شاركتها معك في هذا الكتاب وذلك بحكم تجربته والنتائج التي إكتشفها كما أنه يخالفني أيضاً في مسألة أن ادسنس اريتراج ليس بزنس حقيقي كما شاركتك في الكتاب لأنه يرى الأمور من زاوية أخرى!

أيضاً ستجد أنه سيقوم بمخالفة كل الأمور التي نقوم بها وهي إيقاف الحملات التي بها سعر كليك مرتفع في فيسبوك ادس بحيث إنك ستجده في Case study يقوم بالعكس ويقوم بإيقاف الحملات التي بها CPC منخفض فهو يعتمد على تحليل البيانات وستجد القليل من المسوقيين من سيخبروك بهذا الأمر... كما أنه سيحاول إقناعك بأن مجال ادسنس اريتراج يمكن أن يتحوال لبزنس حقيقي ولما لا الحصول على Adsense Premium رغم أنني لا زلت لا اتفق معه في هذا الأمر.

صحيح أنني لا اتفق معه في العديد من الأمور رغم ذلك أقوم بـاستشارته في العديد من الأمور لأنه يرى الأشياء بزاوية أخرى يجعلني أرى الصورة بشكل أوضح ومن كافة الزوايا!

المهم ساتركك من التسويق ودعنا نتعرف على زكرياء معاً فلديه العديد من الأشياء التي يريد أن يشاركك إياها!



Zakaria El Moujoud



[@zakaria.elmoujoud](https://www.instagram.com/@zakaria.elmoujoud)

## دليل تحليل الحملة واتخاذ القرار الصحيح بطريقة علمية!

**ياسين:** من هو زكرياء وكيف بدأت العمل في مجال التسويق  
الالكتروني؟

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته!

قبل كل شيء أريد شكر الأخ والصديق ياسين لدعوته لي للمشاركة في هذا الكتاب القيم بالمعلومات حول مجال أدسنس أربىتراج والذي سيمكنك بحول الله من البدء مباشرة في هذا المجال وتحقيق أرباح جد جيدة و الوصول لحريرتك المالية إن شاء الله دون الحاجة لطرح المزيد من الأسئلة حول هذا المجال.

في بادئ الأمر، إن أردت تعريف نفسي فاسمي زكرياء الموجود، عمري 18 سنة، وكالعديد من شباب الويب العربي فلا زلت أدرس، و لست متفرغا للعمل على الانترنت بشكل كامل (أو يمكن قول ذلك لأنني قليلاً ما أذاكر 😊).

على أي كنت كنت في صغرى طفلاً مهوساً بالانترنت والحاسوب لذا كنت أمضى الكثير من وقتِي أمامه. وكانت بين الفينة والأخرى تظهر لي تلك الفيديوهات التي ما من أحد منها إلا وشاهدها في بداياته حول "**اطغط هنا**" واربع \$50 ونبدأ بتصديقها و الحلم بـملايين الدولارات من مجالات ك PPC وغيرها وبطبيعة كل ما تمكنت من جنيه من ورائها هو \$0 أو كي تكون صريحين \$0.007 أو شيء من هذا القبيل و الذي لم أتمكن حتى من سحبها. لذا إن كنت مبتدأ فوفر عليك الوقت والطاقة ولا تضيعها في مجالات من هذا القبيل. و ركز في مجالات قد تدر عليك ألف الدولارات كالدروب شيبينج أو سي بي إيه أو أدسنس أربیtrag وهو موضوعنا اليوم.

## ياسين: كيف بدأت مجال أدسنس وما هي المجالات التي عملت فيها قبل ذلك؟

صراحة أول مرة تعرفت فيها على هذا المجال كانت في أواسط سنة 2016. وهنا ارتكبت ثاني أكبر خطأ في حياتي. لا لا تقلق ليس الخطأ أني تعرفت عليه بل لأنني حينها قلت في نفسي هذا مجال صعب نوعاً ما و حتى إن أردت استقبال الأموال (تلك الملايين من الدولارات التي كنت أحلم بها بطبيعة الحال 🎯) فلن أتمكن من استقبالها لأنني لا أتوفر على حساب بنكي وغيرها من الأسباب والأعذار حتى لا أفعل ذلك (لو كان يعرفني Gary vee لقضى علي حينها 😂) و جراء ذلك لم أبدع في مجال أدسنس أربیtrag واستمررت في جمع السنوات من ⚡ PPC لأن الدفع كان فقط عن طريق باي بال. و هذا كان ثاني أكبر خطأ في حياتي.

لذا نصيحة من إليك توقف عن الأعذار و توكل على الله أو كما يقال بالإنجليزية Just go for it

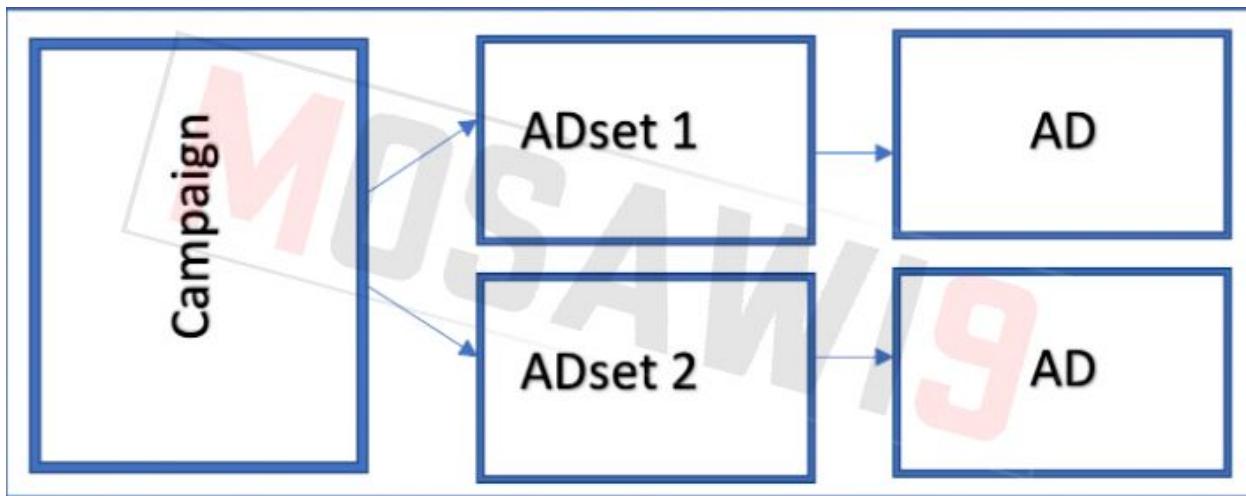
عدت لمجال الاربیtraج في أواخر سنة 2017 وبداية 2018. بعد أن أزلت الأعذار واستعملت حساب بنكي خاص بأختي. وكان كل ذلك التأخير بسبب ضعف في mindset الخاصة بي. لذا أرجوك استثمر في mindset الخاصة بك في نفس الوقت وإلا فلن تقوى على الخسارة وتنسحب من المجال كأغلبية الناس.

بل و حتى عند عودتي للمجال قمت بشراء كل كورس عن المجال وحضور كل ملتقى أو كما يسمى Meet up حول المجال، حرصاً مني على لا أضيع أية معلومة وبذلك أضمن تحقيق أرباح من أول حملة لي. أتظن أن هذا نجح؟ 😊

**الجواب:** لا يا صديقي فقد كانت أول حملة لي خاسرة و بعد العديد من المحاولات اكتشفت العديد من الأسرار والتي شارككم ياسين إياها هنا بالمجان، علماً أنني كنت قد دفعت ولم أحصل عليها بالإضافة إلى غيرها والتي سأشارككم إياها الآن.

قبل البدء، يجب فهم أن أدسنس أربیtraج فهي لعبة أرقام وبالتالي فإن أهم خطوة لضمان تحصيل أرباح هي فهم هذه الأرقام وبالتالي ما نسميه "التحليل" دعني أبسط لك الأمر قليلاً حتى تعرف مدى أهميته قبل التطرق إليه Easy Bro

دعنا نقل أنك بعد عمل A/B Test أنشأت حملة جديدة بها ad ذات أفضل صورة وأفضل عنوان في ADsets ذات Audiences مختلفة كما في الصورة التالية



بالمناسبة أرجوكم أن تخبروا ياسين أن رسمي أفضل من رسمه في التعليقات  
#ذكرى\_الأفضل (فقط أمزح لكن افعلها من فضلك) 🙏

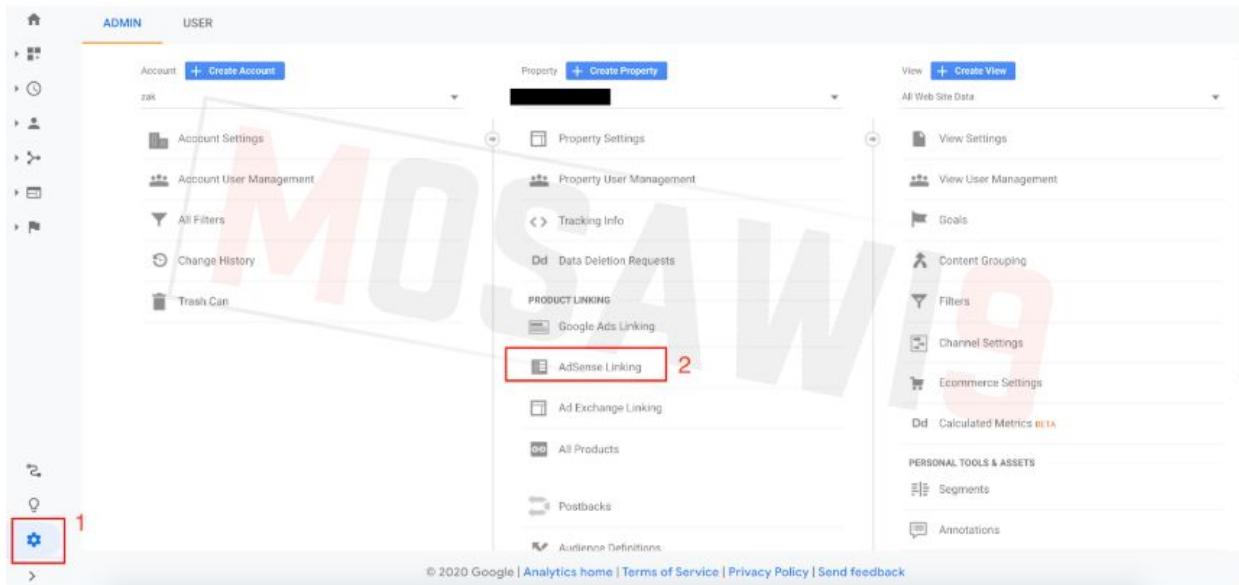
إذن فبعد 24 ساعة وجدت أن كل ADset صرفت \$10 لكن ADset1 ذات CPC: 0.01\$ و الأخرى \$0.03 و في أدنسنس حصلت على \$35. فستقول لي إذن سوف أقتل 2 ADset وأبدأ السكايلينغ ولعل هذا ما يشاطرك فيه أغلب إن لم يكن جل المسوقين لأن ما سوف أخبرك به اكتشفته شخصيا ولم أجده في أي دورة تعليمية أو... (وأنت تجده هنا و مجانا يا لك من محظوظ).

إذن فما كنت أريد قوله لك ماذا لو كانت 2 ADset جلبت لك أرباح \$30 أي نسبة ROI تساوي 200% و 1 ADset 5\$ نظرا لاختلاف جودة الزائرين الآتية من كل ADset.

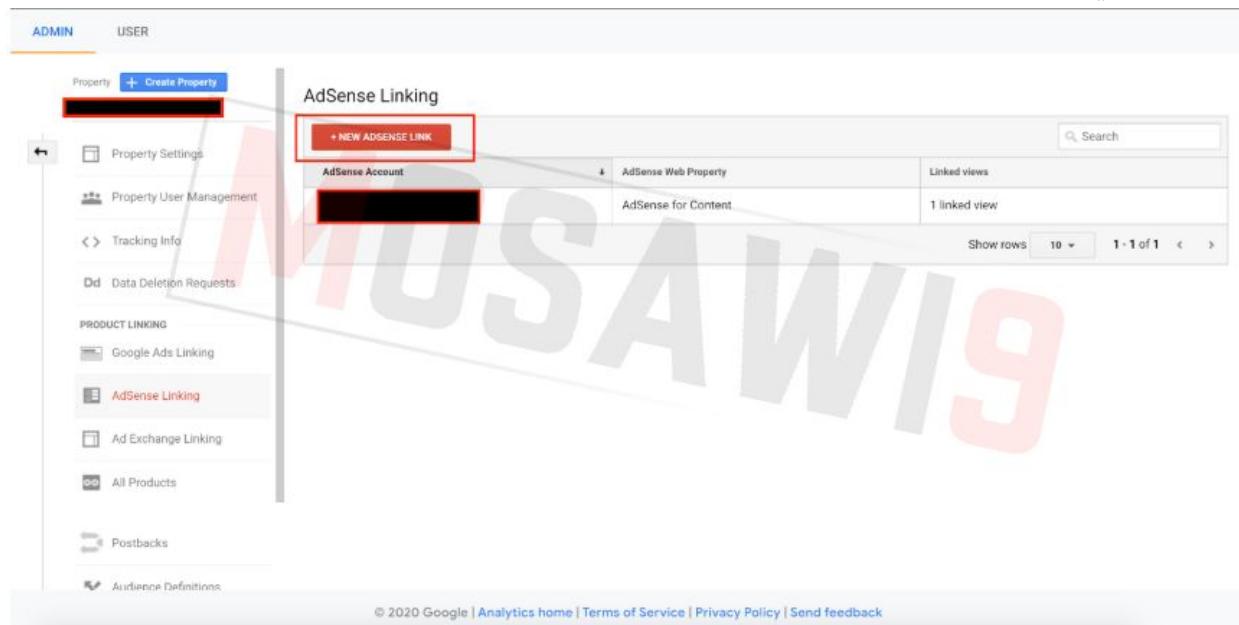
ماذا حدث لك للتو!! هذا 😱 أم هذا 😭. فقط أمزح معك لكنني أعرف أن هذه المعلومة لم تسمع بها من قبل أو على الأقل 90% منكم وأنا أشارككم إياهااليوم حتى تتمكن من تحقيق أرباح جيدة ومشاركتي إياها على حسابي على الانستغرام لذا لا تننس متابعتي عليه.

المهم ستقول لي لكن كيف يمكن فعل ذلك. سأقول لك حسنا لا تستعجل  
وأحضر لك كوب قهوة ساخنة حتى تتمكن من التركيز. فأنت تحتاج إليه 😊

حسنا قبل كل شيء سنحتاج للمساعدة بإحدى منتجات غوغل الأخرى. ولذلك حرزت الأمر: **نعم غوغل أنانالتيك Google Analytics**. قد تكون ربطه بالفعل مع موقعك لمعرفة عدد الزوار والمكان الجغرافي الذين يأتون منه. لكنني هذه المرة أريد منكم ربطه مع أدنسنس والطريقة سهلة وهي كالتالي:  
تقوم بالدخول إلى حسابك على أنانالتيك بنفس اليميل الذي عليه أدنسنس. بعد ذلك اتبع الخطوات 1 ثم 2 كما في الصورة:

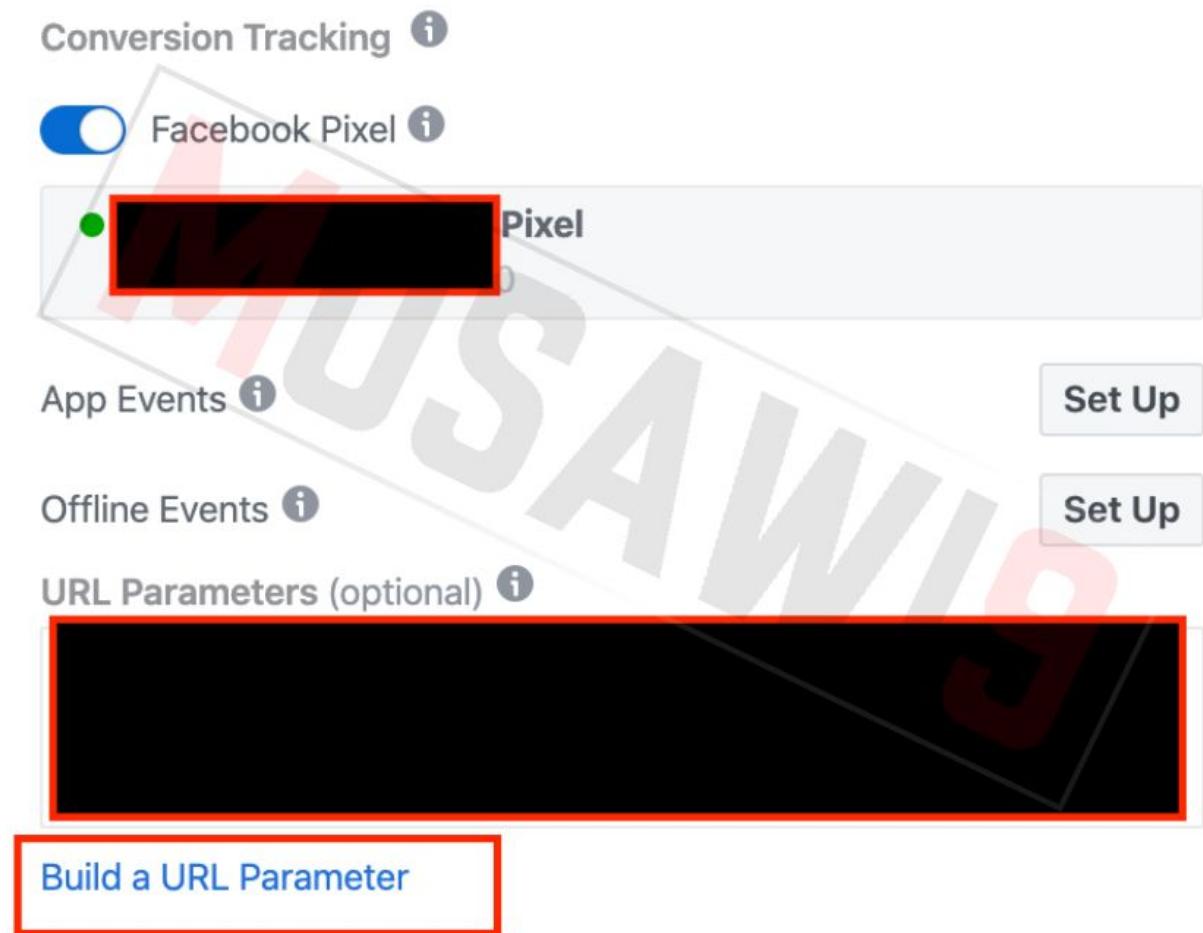


بعد ذلك تضغط على New adsense link كما في الصورة و تضيف حسابك، بالنسبة لي أنا أضفتة من قبل.



هناك طريقة أخرى وهي عن طريق الاعدادات على حسابك على ثوكل أدسنس. لكن على العموم الطريقة سهلة يمكنك فهمها عن طريق فيديو في يوتيوب، لذا دعنا لا نضيع وقتك الثمين ونكمel "الطريقة العجيبة". لا أدرى من أين أتيت بهذا الاسم لكنني أحببته لذا دعنا نسميه هكذا 😊. حسنا بعد ذلك ستتجد أن DATA كل حساب أصبحت تظهر على الحساب الآخر، و بهذا تظهر لنا أرباح أدسنس على أتاليتيك 🐺.

بعد ذلك، و في أي مرة ت يريد اطلاق اعلان على فايسبوك، فعليك أن تذهب لقسم الاعلان و الضغط على Build a URL Parameter كما في الصورة :



اضغط على Add parameter

## Build a URL Parameter



Source

To identify the source of traffic. For example: Facebook, Instagram, a search engine or other source.

Campaign Medium

To identify the advertising medium. For example: banner, email, Facebook\_Feed or Instagram\_Story.

Campaign Name

To identify a specific promotion or strategic campaign. For example: summer\_sale.

Campaign Content

To differentiate ads or links that point to the same URL. For example: white\_logo, black\_logo.

Add Parameter

### Parameter Preview

Cancel

Apply

بعد ذلك تضيف utm\_term كما في الصورة و لك أي اسم لتمكن من رأيته على الأناليتيك (أعلم أن الأمور قد تكون اختلطت عليك لكن لا تقلق سأعطيك مثالاً حتى تتضح الأمور لك)

## Build a URL Parameter

X

To identify the advertising medium. For example: banner, email, Facebook\_Feed or Instagram\_Story.

Campaign Name

To identify a specific promotion or strategic campaign. For example: summer\_sale.

Campaign Content

To differentiate ads or links that point to the same URL. For example: white\_logo, black\_logo.

### Custom Parameters

Parameter Name

Value

utm\_term

lalCOPY1

Add Parameter

### Parameter Preview

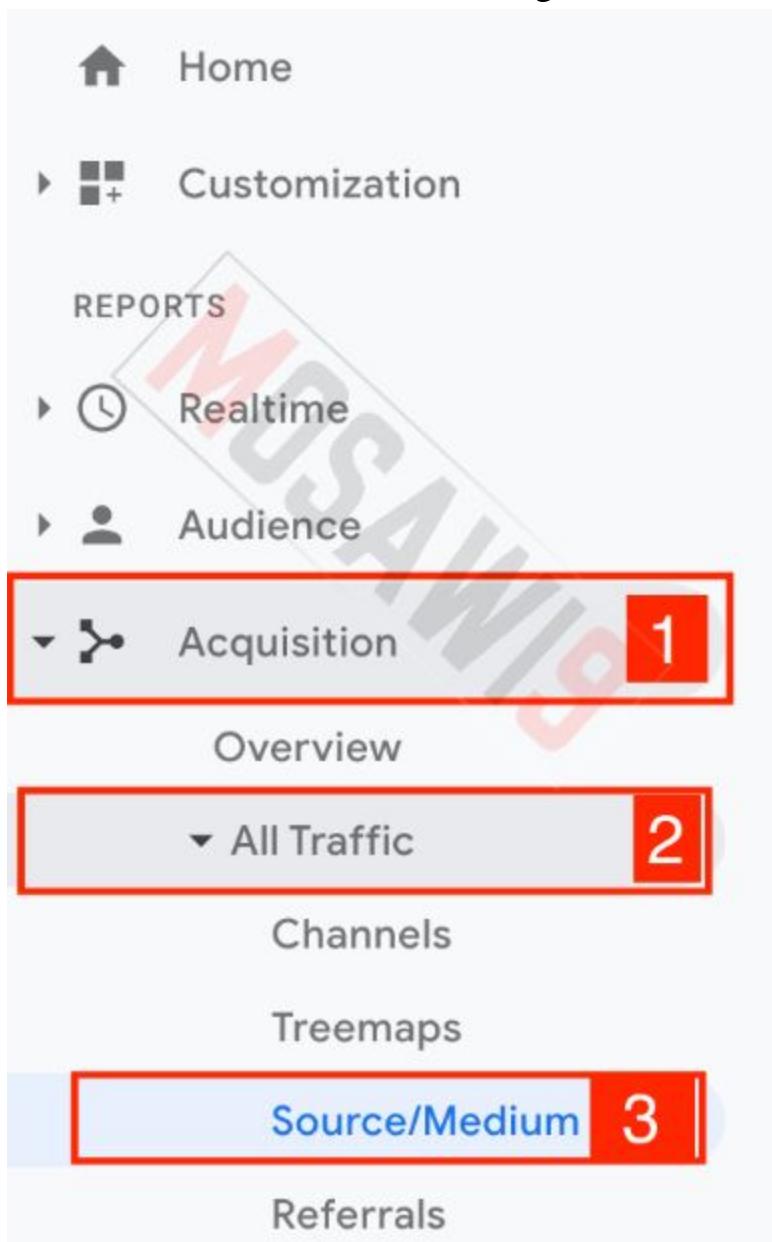
Cancel

Apply

بعد ذلك أطلق الحملة واتركها على الأقل 24 إلى 48 ساعة.  
حسناً كانت هذه هي النتائج للحملة (صراحة أطلقت أكثر من إعلان لذا دعني فقط  
أخبارك اثنين حتى أوضح لك الأمر)

	Ad Name	Start	Results	Reach	Impressions	Cost per Result	Amount Spent	Ends
<input checked="" type="checkbox"/>	utm_term=lal	2:43 ...	492 Post Eng...	3,268	3,542	\$0.02 Per Post ...	\$11.91	Ongoing
<input type="checkbox"/>	utm_term=lalcopy1	8:48 ...	174 Post Eng...	1,203	1,218	\$0.04 Per Post ...	\$6.73	Ongoing
	> Results from 2 ads ⓘ		666 Post Eng...	4,445 People	4,760 Total	\$0.03 Per Post En...	\$18.64 Total Spent	

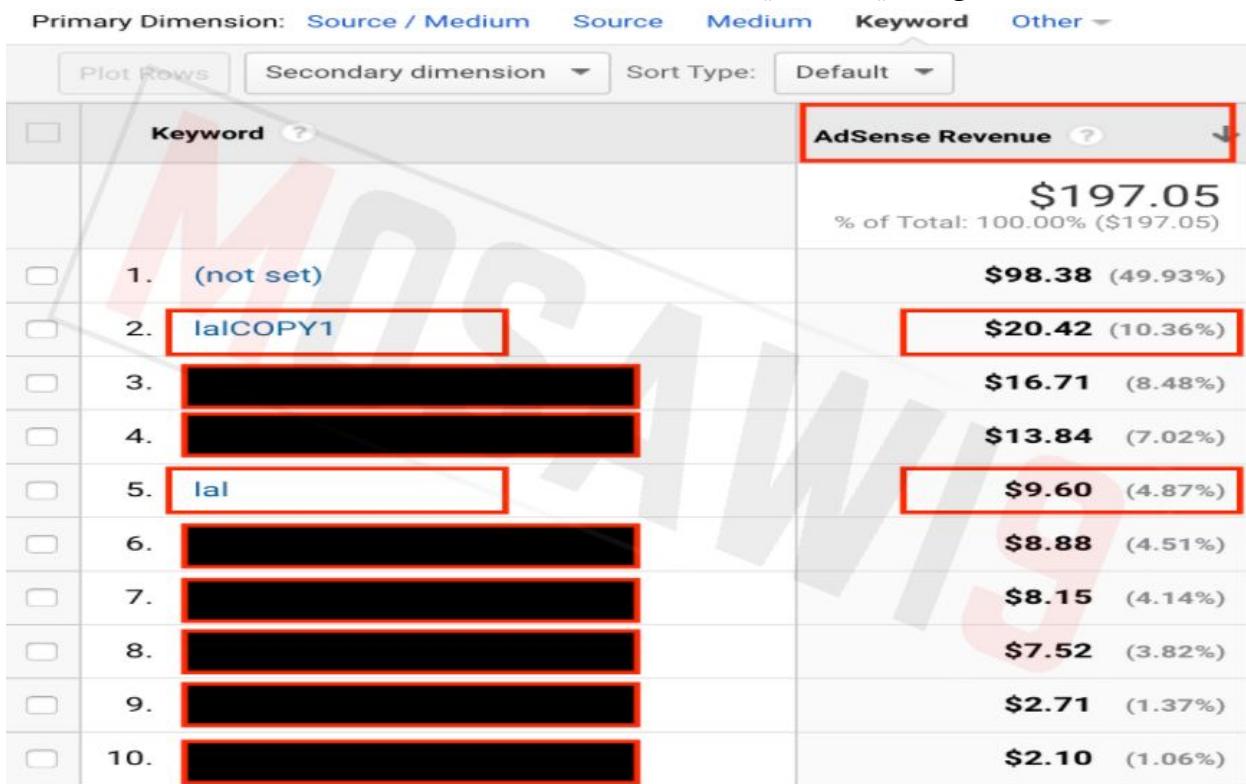
حسنا كما ترى ف CPC الخاص بالأولى \$0.02 والأخرى \$0.04 لذا في مرحلة Scaling, لو كنت مكاني لقمت بقتل ذات CPC الأغلب. لكن ماذا لو قلت لك أنك تلقي بنفسك في الهاوية. دعنا نرى أنياليتك لمعرفة السب. لمعرفة النتائج عليك أولاً أن تتبع الخطوات التالية:



ثم تضغط على Keyword في الأعلى:

Primary Dimension: [Source / Medium](#) [Source](#) [Medium](#) [Keyword](#) [Other](#) ▾

بعد ذلك نرى النتائج وهي كالتالي:



كما ترى في إمكاننا الآن رؤية الأرباح على الأناليتك بل و أكثر من ذلك نرى أن الحملة ذات CPC العالي أتت بنتائج أحسن بـ \$20 أي ROI يعادل 233% في حين أن الحملة التي كنت ستبقي عليها كانت هي الخاسرة 🙄. بالنسبة لـ (non set) فهي حملات لم أكن قد أضفت فيها هذه "الطريقة العجيبة" 😊 لذا لا تشغلي بالك بها.

أتمنى أن تكون قد فهمت الآن ما أهمية "التحليل" في هذا الbizness موديل Business model عكس ما يروج له. هذا لا يعني أنني لا أعرف تلك الطرق Blackhat التي يشتغل بها بعض المسوقين، ولكنني أردت أن أعطيك شيئاً يدوم وليس شيئاً يشتغل هذا الشهر أو هذه السنة وبعدها يصبح من التاريخ. أو أسوء من ذلك قد يؤدي لغلق حسابك. لذا أرجو منك أن تقدر هذه المعلومات وكل المعلومات في هذا الكتاب لأنها جد جد قيمة.

ولاتنس أن تخبرني على [حسابي على الانستغرام](#) إن كانت أول مرة تسمع بها عن هذه "الطريقة العجيبة" أو لا. وكذا أن ترسل لي مشاكلك أو أرباحك حتى أعرف أن جهدي لم يضع سدا (وأنا أعرف أنه لن يضيع فأنا واثق من قدراتك 😊).

قبل أن أنهي Case study الخاصة بي أريد فقط أن أؤكّد، على أن مجال أدسنس أربیتراج هو بيزنيس موديل قائم بذاته و ليس شيئاً عابراً كما قال لكم ياسين (لا تقلقاً سوف أتكلف به 🥊). كي تكون صريحين الكثير من المسوقين يفضلون الطرق التي تجلب أرباح من اليوم الأول (و من لا يريد ذلك 😂) لكن إذا ما قررت الاشتغال على براند في مجال الادسنس أربیتراج فهذا سوف يدر دخلاً أكبر بكثير على المدى البعيد من كل تلك الطرق التي تأتي بأرباح آنية. بل و ستبقى حسابك على أدسنس في أكبر قدر ممكن من الحماية. ولما لا الحصول على أدسنس بريميوم 🎉. لكن هذا يغير الكثير من المفاهيم السابقة.

بداية لن يعود مبلغ \$200 كافياً للبداية في الاشتغال على براند. لأن الزائر يجب أن يحب الموقع والمحتوى حتى يتمكن من تذكر موقعك لذا يجب أن يكون اسم النطاق جد بسيط وسهل الحفظ، كما يفضل حتى تحصل على أفضل النتائج في أقصر وقت ممكن أن يكون موقعك متخصصاً في نتش واحد أو ميكرو نتش وليس عام. وأن يكون اسم النطاق ذو علاقة بالنتش.

ستقول لي ولما كل هذه التعقيبات يا أخي. سأقول لك يا صديقي في البراند أهم شيء يجب أن تشتغل عليه واحفظ هذا الاسم جيداً، هو Retention أو بطريقة أبسط، أن عليك الاحتفاظ بالزائر لأطول زمان ممكن، بحيث يدمّن على موقعك ويصبح يدخل له بطريقة يومية أو أسبوعية على الأقل (وبهذا تضاعف أرباحك منه على المدى الطويل حتى لو خسرت الكثير حتى تجعله وفياً لك 😊) كما يقول دان كينيدي "الbizness الذي يستطيع خسارة أكبر قدر ممكن للحصول على زبون، يربح" Ultimately, the business that can spend the most to (.acquire a customer wins

من بين أهم التغييرات التي ستطرأ على موقعك، هو أننا لن نستعمل Next/Back buttons و سنعتمد على ما يسمى ب One page article حيث مقال

طويل دون أي تقسيمات. بالإضافة إلى أنك ستكون في حاجة لمقالات شبه يومية على موقعك بكتابة جيدة. لذا ادرس علم Copywriting أو استأجر كاتب لك.

لا تنس أن تصنع لموقعك لوغو احترافي كي يكون أول نقطة يستطيع تذكرك بها الزائر، خصوصا وأن عليك بعد إضافة البيكسل إلى موقعك، أن تقوم بعمل إعادة استهداف لأولئك الزوار، أو عبر عدة طرق سأذكرها فيما بعد. لأن إن كنت أتذكرة جيدا، فحسب إحدى الدراسات العلمية، على الزائر أن يرى البراند الخاصة بك 7 مرات حتى يصبح قادرا على تمييزك وتذكرك.

صراحة لا يمكن أن أتكلم عن براند في عدة أسطر لكن سوف ألخص قدر المستطاع، لذا لضمان الزائر واعادة استهدافه، فمن أفضل الطرق التي كانت ولا تزال تستغل هي "الإيميل" فكما يقال "Money in the list"، صحيح أن البوت مسنجر اشتغل بطريقة أفضل خلال السنة الماضية، لكن الآن به مشاكل كثيرة. لذا فالإيميل يبق الآن الملك. كما أن له امتيازات أخرى سأخبركم بها لاحقا مع امتيازات البراند عامة. بالمناسبة فهناك بعض منصات ارسال ايميلات مجانية في البداية ك "Mail Chimp" لذا يمكن الاستفادة منها، حتى عند بدايتك.

من جهة أخرى هناك ما يسمى بالبوش نوتيفيكيشن "Push notification" كما شاركم اياه ياسين وهي تعمل بشكل جيد و تستحق من وقتكم بضع الساعات حتى تتعمق فيها، فهي ستمكنك من تحقيق أرباح إضافية جد جيدة، والتي قد تنسيك عن الأرباح الأصلية من الآخر.

في الآخر، أريد أن أتكلم عن مميزات الاشتغال على براند في هذا المجال، رغم أنني أعرف أنني لم أطرق لكل ما يخصها، لذا تأكد من طرح سؤالك علي فيما يخص هذا الموضوع، و سأكون سعيدا بجابتكم إنشاء الله. لذا ولكي لا أطيل عليكم، من أهم مميزات البراند، أنك تستغل على مصدر دخل دائم على المدى البعيد، بل و يمكنك أتمة البروسيس بأكمله والذهاب للعب حينها (لما لا تستحق ذلك حينها ). نقطة أخرى هو أن هذا يصبح بزنس حقيقي، ففي أي لحظة وجدت نفسك قد فقدت كل شيء لا قدر الله، وكل ما عليك ارسال ايميل واحد أو Push notification لقاعدة بياناتك لتري نفسك تكسب \$\$\$ دون صرف ولا مليم.

هذا دون ذكر أن غوغل ستدمّن وتحب موقعك، كما المعلين و بذا CPC عالي دون أي طرق ملتوية، ولما لا الحصول على أدنسس بريميوم، و حينها تحكم بأي شيء تريده في حسابك على أدنسس.

و كآخر نقطة سوف أذكرها، رغم أن النقط الإيجابية للبراند لا تنتهي ، هي أن حينها بإمكانك استعمال مصادر دخل أخرى إلى جانب أدنسس، كالأفلبيت وغيرها... فيما أنك تستغل في نيتش معين فستكون على دراية تامة بزوارك، ولذا فإن عملية تسويق أي منتج لهم يحل مشاكلهم في نفس النتش لن يكون شيئاً صعباً عليك حينها.

## **ياسين: كمسوق ما هي التغيرات التي أتوقع أن تحدث في مجال أدنسس و مجال التسويق الإلكتروني ؟**

صراحة، و مما لا شك فيه أن هذا المجال في السنين القادمة، سيعرف عدة تحولات، وهذا جد محتمل. فمن هنا لم يرى ذلك الكم الهائل من التجديفات أو Updates التي قامت به شركة غوغل أدنسس في ما يخص سياستها خلال السنة الماضية، مما أدى نوعاً ما إلى ازدياد الصعوبات في هذا المجال.

لكن هذا هو حال التسويق الإلكتروني عامه، فالسر في اللعبة هو "مواكبة التغيير". ولهذا حرصنا بشكل كبير في هذا الكتاب على مشاركتك كل ما هو موافق لسياسة أدنسس والذي لن يموت مادامت أدنسس قائمة أو على الأقل، صالح لأطول مدة (التغييرات... من يدري ماذا يحدث غدا)، فيما عدا بعض الطرق المخادعة نوعاً ما، و التي إن استعملتها فهي على ضمانتك. لذا اسع بأسرع ما يمكنك للاشتغال على براند. مع مواكبة كل تغيير يطرأ على المجال حتى لا تكون ضحية السياسات الجديدة.

## **ياسين: في الختام ما هي النصائح التي يمكنك أن تقدمها لأي مبتدأ يريد الدخول لهذا المجال؟**

إن كنت مبتدأ في هذا المجال، فاعلم أن هذا المجال ليس مجالاً صعباً للغاية، كما أنه ليس سهلاً جداً لذا فلا تتحقره. كل ما عليك يا أخي أن تستفيد من أخطائي التي ذكرتها في البداية. وأن تحاول مرة تلو الأخرى، حتى تتمكن من فهم المجال تطبيقاً، فدائماً هناك فرق بين النظري والتطبيقي.

ثانياً، أنصحك بأن لا تبحث في مكان آخر عن أي شيء يخص هذا المجال، بعد قراءتك لهذا الكتاب. وأن تبدأ مباشرةً في التطبيق لأن هذا سيوفر عليك الكثير فيما بعد، وتشكر نفسك بعد الله، لأنك بدأت في أسرع وقت ممكن.

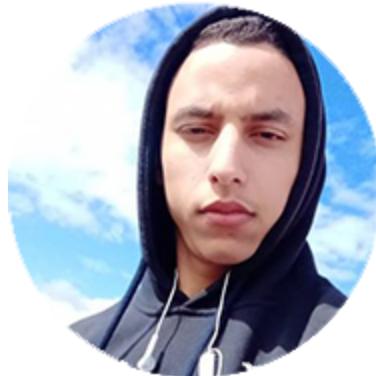
وثالثاً وأخيراً، لا تحلم بملايين الدولارات. لا أقول لك أن يجعل أهدافك صغيرة، بل معقولة. فكمبتدئ أنصحك بأن تركز على الحصول على أول عشرة دولارات كريح صافي، ثم بعد ذلك \$20 فـ \$50، \$100 وهكذا ذوالك..... وهكذا بعد مدة ستجد نفسك تخطيت حاجز 4 أرقام باليوم إن شاء الله

وبهذا أكون وصلت إلى نهاية Case study الخاصة بي. وأتمنى من أعماق قلبي أن أكون قد أفدتكم ولو بالقليل، وسأكون سعيداً أن أساعدكم في أي مشكلة واجهكم. لذا لا تتردد في [متابعي على الانستغرام](#)، وإلى اللقاء



الآن سنتعرف على صديق صفحة الذي يريد مشاركتك طريقة إستعمال Quizz من أجل الحصول على bounce rate منخفض و Clicks في ادسنس مرتفعة... ليس هذا فحسب بل إنه سيقوم بإكمال ما قاله لك زكرياء انه يجب ان تفكر بإنشاء براند خاصة بك وفي هذه Case study سيشاركك الاخ يونس كيف تستغل لـ Quizz وادسنس أربیتراج من أجل تحقيق أرباح في جوجل ادسنس وكذلك جمع قاعدة بيانات في كل من ميسنجر والإيميل بعد ذلك يمكنك مراسلتهم والربح منهم في الوقت الذي تريد دون الحاجة للقيام بأي إعلان!

وبدون اي إطالة سادعك مع الاخ يونس كي يشاركك تجربته!



Younes Zimou



[@youneszimou](https://www.instagram.com/@youneszimou)

## دليل لـ Quizz من أجل جمع قائمة بريدية وذلك بواسطة استعمال أدنسن أربيتراج

**ياسين:** من هو يونس وكيف بدأت العمل في مجال التسويق  
الالكتروني؟

مرحبا، أولاً أريد أنأشكرك على دعوتي للمساهمة في هذا الكتاب!

إسمي يونس وأعمل في مجال إنشاء المواقع والربح منهم عن طريق جوجل  
ادسننس ومنصات الأفليلت، أول تجربة لي في مجال التسويق الالكتروني قد بدأت  
مع إبىاي حيث كنت ابيع الموسيقى الخاصة بي وكانت ابيع منتجات دروب شيبنج.

بعد مدة سمعت عن مجال أدنسننس أربيتراج وفهمت مبدأه بحيث أنه  
يعتمد على مبدأ الموازنة وبما ان لدي تجربة في مجال انشاء المواقع قمت  
بالتخصص فيه!

مع الأسف أنا لن أتعمق معك في طريقة إنشاء الموقع فقد شاركت ياسين ذلك مسبقا كل ما يجب أن ترکز عليه هو سرعة الموقع وإن لم تكن لديك أي خبرة في مجال إنشاء الموقع المتخصصة في مجال ادسنس أربیتراج يمكنك الإستفادة من خدمات المسوق مجانا والتي لن تدوم لوقت طويل!

## إضغط هنا كي تنشئ موقعك بالمجان!

أول شيء يجب أن ترکز عليه عند إنشاء مقالتك هو العنوان فهو من سيخلق الفرق كما أنه مسؤول بدرجة كبيرة على نسبة CTR التي ستحصل عليها في فايسبوك وهو لا يقل أهمية عن الصورة! بعد ذلك تأكد ان تكون مقالتك جذابة بشكل كبير بحيث تحفر مشاعر القارئين وهاته المشاعر يمكنك أن تكون أي شيء سواء فرح، غضب، خوف....

### المهم الخطوات التي استعملها أنا هي كالتالي:

1. أقوم بإختيار النش الذي أريد العمل عليه واقوم بالبحث عن الجمهور الخاص بهذا النش بشكل جيد!
2. أقوم بكتابة مقالة بها على الأقل 1000 كلمة وأتأكد أنني سأقوم بوضع الكلمات التي عليها CPC مرتفع في ذلك النش ويمكنك معرفة ذلك مجانا عن طريق أداة [Google Keyword Planner](#).
3. أقوم بتنقسمة مقالتي لـ 9 صفحات على الأقل كما شاركت ياسين في الكتاب وأحاول أن أبعد الإعلان على الأزرار كي يكون هنالك CTR منخفض ولا ا تعرض لمشاكل مع جوجل ادسنس.

## نصائح كي تقوم بكتابه مقال جيد:

### 1- إبدأ بعنوان جذاب

- تأكد أن عنوانك سيبدأ بأرقام فردية ك(11.9.7.5) فقد جلبت لي نتائج أفضل من الأعداد الزوجية.
- قم باستعمال الكلمات السلبية في عنوانك ...Never, Worry, Danger
- قم بجعله قصيراً قدر الإمكان

### 2- تأكد ان تقوم بإستعمال وصف جيد لأنه من سيجعل العميل يقرر إما سيكمل المقالة كاملة أم لا!

ايضا تأكد ان تبدأ المقالة بالعدد 11 إن كنت ستحدث عن أفضل 11 شيء لكي تجعل العميل متخصصاً لمعرفة ما يوجد في الرقم 1 فالعقل مبرمج ليكمل الشيء وبهاهه الطريقة ستجعل الزائر يقرأ المقالة كاملة...

### صفحة الفايسبوك:

بالنسبة لصفحة الفايسبوك تأكد أن لا تقوم بتسميتها باسم دومينك وقم بجعل عنوان الصفحة متعلق بالنشر الخاص بك مثل: Food Advices, Health Consulters, Health Advices ... فمثل هذه العنوانين ستجعلك تحصل على تحويلات أكثر وأكثر في فيسبوك ادس.

### قم بتركيب :**Manychat**

صحيح أن التسويق على ميسنجر لم يعد بالقوة التي كان عليها قبل بسبب تحديات فيسبوك الأخيرة لكن هذا لن يكون سبب في عدم إستعمال التسويق عن طريق ميسنجر او بالاحرى يمكنك القيام بجمع المستخدمين فربما تقوم فيسبوك بعمل تحديث جديد وتعود الأمور لطبيعتها على الأقل ستجد لديك بيانات المستخدمين كي تراسلهم!

**فيسبوك ادس: "لا داعي للذعر فهو أسهل مما تتصور!"**

كي أكون صريحاً معك ليس لدي ما أضيفه بخصوص فايسبوك ادس فكل شيء قد تطرق له ياسين بالتفصيل الممل نصيحتي الوحيدة هي لا تقوم باستهداف أمريكا وحدها فهناك دول بها CPC جد منخفض وارباح جيدة في ادسنس يمكنك استهدافها ومن بينها : Japan, Indonesia, Turkey, South Africa, Nigeria ...Africa, Nigeria

**لا تنسى استعمال لـ Quiz لأنها ستفيتك كثيراً...**

كي أكون صريحاً معك إستعمال Quiz يمكن أن يحدث فرق كبير في ارباحك بحيث أنه سيجعل العميل يبقى لوقت طويل في موقعك ويقوم بمشاهدة إعلانات كثيرة والجمل من هذا أنني سأشاركم اليوم طريقة كي تحقق ارباح من ادسنس وجمع قائمة بريدية في نفس الوقت فكما يقولون Money in the list.

هنا لك من يقوم بإرسال الترافيك من فايسبوك أدس مباشرة لـ Quiz الخاص به وهذا جيد نوعاً ما لكن في بعض الأحيان يمكن أن يسبب لك مشاكل مع ادسنس لذلك يفضل أن يكون Quiz وسط المقالة بحيث تقول له على سبيل المثال: **تعرف على صور لشهر 11 ممثل قبل وبعد الشهرة...** عندما يصل للصورة رقم 1 يمكن أن تضع له Quiz تخبر إن تذكر الصور ومن هم الممثلون اللذين تم ذكرهم وبالتالي ستجعل العميل بعد أن يشاهد 30 إعلان سيشاهد 60 إعلان وذلك لأن Quiz أيضاً بعد أزيد من 10 Next & Back .

بالنسبة لإنشاء Quizz هنالك العديد من الإضافات التي تقوم بعمل ذلك ويمكنك إستعمال هاته الإضافة.

لكن إن كنت تريد أن تجمع قاعدة إيميلات عن طريق لـ Quizz الخاصة بك ففتحما سأقترح عليك Thrive Quizz Builder عن طريق هاته الاداة يمكنك تحقيق أرباح من ادسنس وجمع ايميلات عملاء مستهدفين في نفس الوقت وهاته هي قوة لـ Quizz لو استعملتها بشكل صحيح!

الآن سأشاركك دراسة حالة بحيث اني تمكنت من تحقيق أرباح في ادسنس وجمع ايميلات في نفس الوقت لأنشخاص مستهدفين يمكنني مراسلتهم في أي وقت!

**فيسبوك ادس اليوم 1: (صرف 7.81 دولار) (\$7.81: صرف اليوم 1)**

Apr 17, 2020 ▾

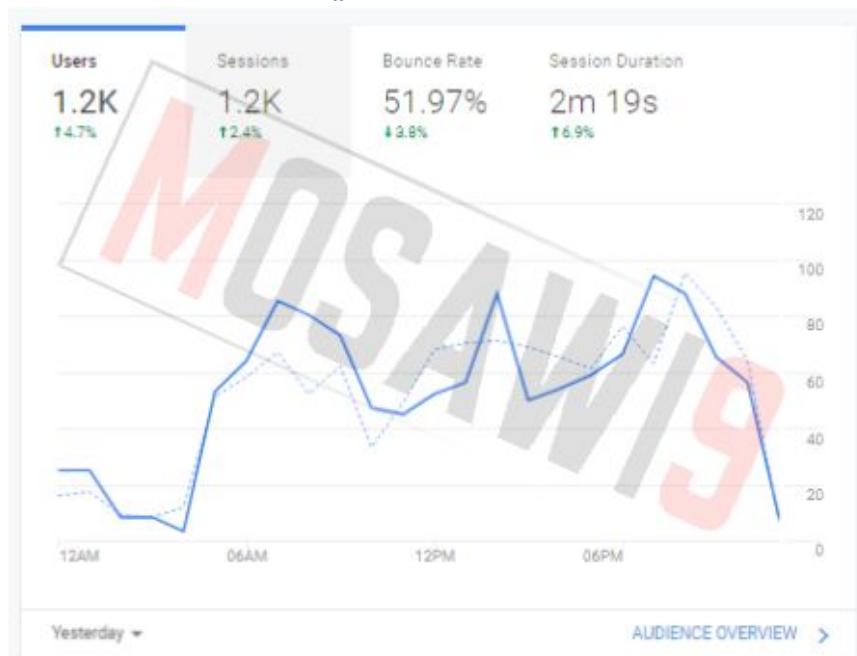
**Ad Sets**

View Setup  Columns: PPE 1 Breakdown Reports

Budget	Results	Reach	Impressions	Cost per Result	CPC (All)	CPC (Cost per Link)	CTR (All)	CTR (Link Click-Through)	Link Clicks	Amount Spent
\$2.32 Daily	34 Post Eng...	696	697	\$0.01 Per Post...	\$0.005	\$0.01	10.76%	4.73%	33	\$0.37
\$2.29 Daily	44 Post Eng...	774	774	\$0.01 Per Post...	\$0.005	\$0.01	10.72%	5.30%	41	\$0.38
\$2.33 Daily	55 Post Eng...	1,135	1,139	\$0.01 Per Post...	\$0.005	\$0.01	9.31%	4.65%	53	\$0.49
\$2.27 Daily	298 Post Eng...	4,145	4,257	\$0.01 Per Post...	\$0.004	\$0.01	10.45%	6.74%	287	\$1.98
\$2.29 Daily	358 Post Eng...	6,994	7,310	\$0.01 Per Post...	\$0.004	\$0.01	8.06%	4.73%	346	\$2.27
\$2.31 Daily	544 Post Eng...	8,524	8,619	\$0.004 Per Post ...	\$0.003	\$0.004	9.82%	6.20%	534	\$2.32
\$5.01 Daily	— Post Eng...	—	—	Per Post ...	—	—	—	—	—	\$0.00
\$5.03 Daily	— Post Eng...	—	—	Per Post ...	—	—	—	—	—	\$0.00
\$1.31 Daily	— Post Eng...	—	—	Per Post ...	—	—	—	—	—	\$0.00
<b>\$9.54</b>	<b>1,333 Post Eng...</b>	<b>22,132 People</b>	<b>22,796 Total</b>	<b>\$0.01 Per Post ...</b>	<b>\$0.004 Per Click</b>	<b>\$0.01 Per Action</b>	<b>9.41% Per Impression</b>	<b>5.69% Per Click</b>	<b>1,294 Total</b>	<b>\$7.81 Total Spent</b>

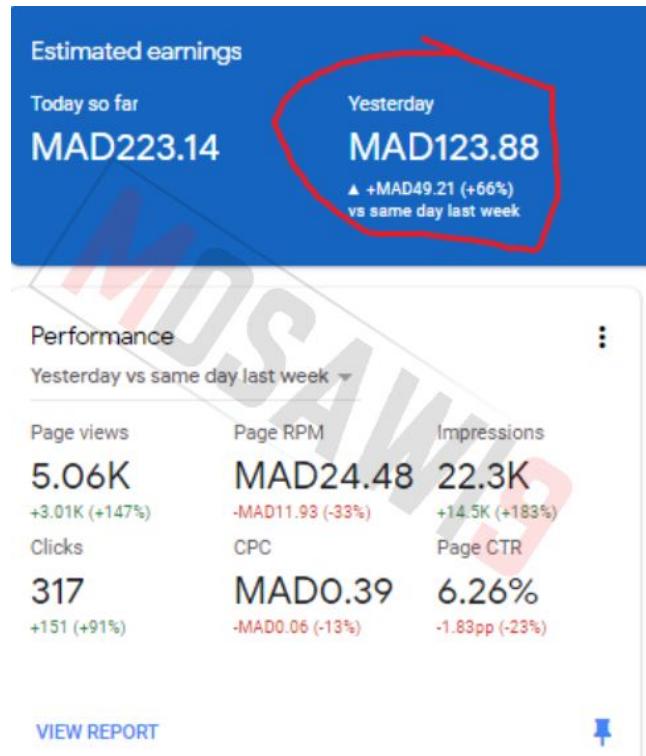
Activate Windows  
Go to Settings to activate Windows.

### اليوم 1: عدد الترافيك الذي حصلت عليه



## أرباح اليوم 1

(سعر كلิก هو جد منخفض وذلك سبب البلدان التي استهدفتها)



**ROI: 55%**

**فيسبوك ادس اليوم 2: (صرف \$13.09 : صرف اليوم 2)**

eeing.

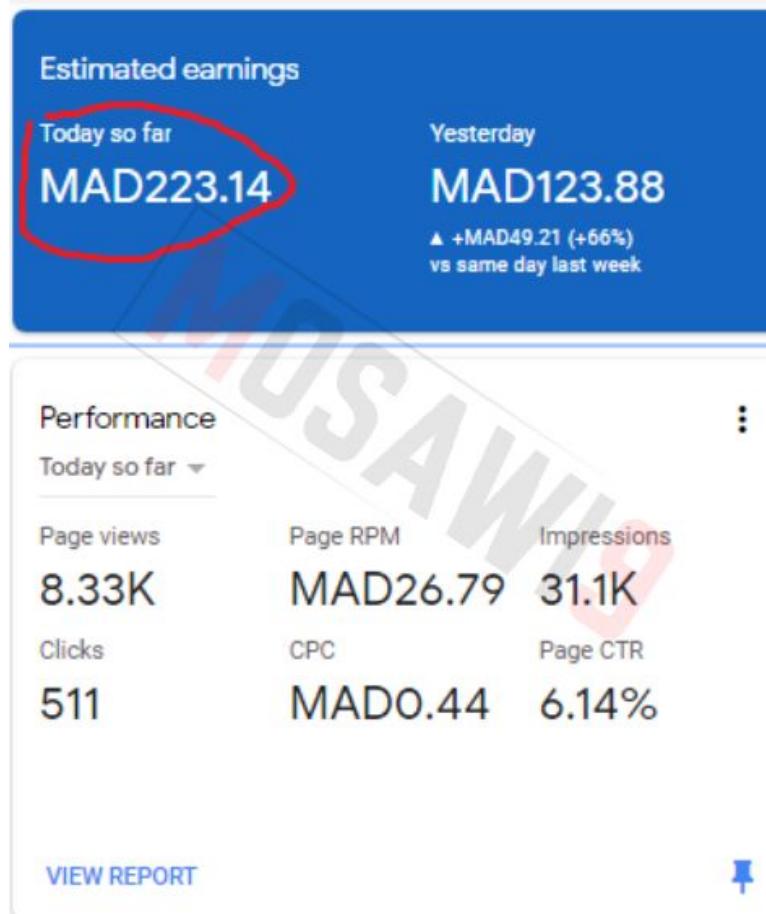
Today: Apr 18, 2020

Ad Sets		Ads									
Budget	Results	Reach	Impressions	Cost per Result	CPC (All)	CPC (Cost per Link)	CTR (All)	CTR (Link Click-Through)	Link Clicks	Amount Spent	
\$1.31 Daily	89 Post Eng...	1,419	1,433	\$0.01 Per Post...	\$0.005	\$0.01	10.54%	5.93%	85	\$0.71	
\$3.25 Daily	256 Post Eng...	4,850	4,895	\$0.01 Per Post...	\$0.004	\$0.01	9.50%	4.88%	239	\$1.72	
\$2.29 Daily	351 Post Eng...	7,994	8,300	\$0.01 Per Post...	\$0.004	\$0.01	6.92%	4.11%	341	\$2.29	
\$5.01 Daily	685 Post Eng...	12,800	13,165	\$0.01 Per Post...	\$0.003	\$0.01	8.69%	5.07%	668	\$3.95	
\$2.27 Daily	397 Post Eng...	6,168	6,371	\$0.01 Per Post...	\$0.004	\$0.01	9.18%	6.00%	382	\$2.08	
\$2.31 Daily	483 Post Eng...	9,022	9,139	\$0.005 Per Post...	\$0.003	\$0.01	8.60%	5.12%	468	\$2.34	
\$5.03 Daily	— Post Eng...	—	—	— Per Post...	—	—	—	—	—	\$0.00	
\$2.29 Daily	— Post Eng...	—	—	— Per Post...	—	—	—	—	—	\$0.00	
\$2.32 Daily	— Post Eng...	—	—	— Per Post...	—	—	—	—	—	\$0.00	
\$2.31	2,261 Post Eng...	41,740 People	43,303 Total	\$0.01 Per Post...	\$0.004 Per Click	\$0.01 Per Action	8.56% Per Im...	5.04% Per Impression	2,183 Total	\$13.09 Total Spent	

## اليوم 2: عدد الترافيك الذي حصلت عليه



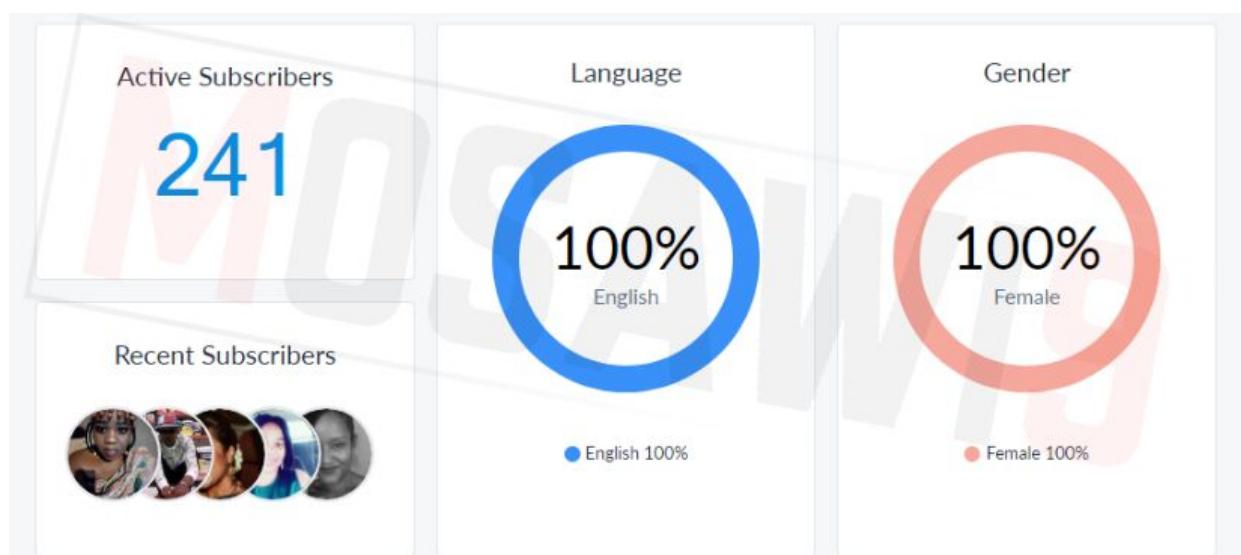
## أرباح اليوم 2



**ROI: 65.80% ↑20%**

كما أشرت فأنا أعمل بطريقة Legal 100% ولم استعمل اي من إستراتيجيات ياسين التي شاركتها معك غير ذلك لكنني قد حققت أزيد من \$100 في اليوم الواحد فقط بهذا الإستثمار فأنا هدفي ان استمر لوقت طويل واقوم بتكرره رأس المال الخاص بنا خطوة بخطوة والاهم من هذا هو تكثرة قاعدة جماهيري كي اتأكد انني بعد سنة ساكون جمع قاعدة بيانات ستمكنني من تحقيق أرباح بدون القيام بأي إعلان، وهاته نتائج الإيميلات وفي Manychat التي جمعتها عن طريق Quizz.

## Messenger Subscribers



## Email list

Email	Rate	Start	Duration	Score
@yahoo.com		2020-04-18 20:28:30	1 minute 15 seconds	50 %
@gmail.com		2020-04-18 11:31:05	1 minute 25 seconds	66 %
@gmail.com		2020-04-18 09:28:32	1 minute 1 second	100 %
@gmail.com		2020-04-18 03:30:18	33 seconds	83 %
@gmail.com		2020-04-18 03:28:23	1 minute 16 seconds	66 %
y@gmail.com		2020-04-18 02:33:14	41 seconds	100 %
V-----5@gmail.com		2020-04-17 19:16:10	49 seconds	100 %
V-----5@gmail.com		2020-04-17 19:13:21	2 minutes 2 seconds	50 %
H-----1@gmail.com		2020-04-17 18:31:01	27 seconds	83 %
L-----1@gmail.com		2020-04-17 18:29:29	1 minute 20 seconds	33 %
A-----a@gmail.com		2020-04-17 07:31:49	1 minute 14 seconds	100 %

**ياسين:** في الختام ما هي النصائح التي يمكنك أن تقدمها لأي مبتدأ يريد الدخول لهذا المجال؟

أولاً أتمنى أن أكون قد أفادتك ولو قليلاً رغم أنني لم أتعمق كثيراً في ياسين قد ذكر كل شيء مسبقاً، المهم هو أنني أردت أن أشاركك الفكرة وأنت طورها ولا تستهين بجمع قاعدة البيانات!

بالنسبة للنصيحة التي أريد أن أقدمها لأي مبتدأ هي كالتالي:

صحيح أن هذا الكتاب هو حول أدسنس أريتراج وهذا يعني أنك ستحتاج مال كي تستثمره واعلم أنك ستخسر في البداية لكن بمجرد أن تجد مقالتك الناجحة الأولى فباقي المقالات ستكون قد سهلة كي تحصل عليها!

لكن إن لم يكن لدي أي رأس مال فيمكنك البدء بجروبات الفيسبوك، Pinterest فهي مصدر ترافيك مجاني ستساعدك من أجل جمع رأس المال!

وإن كنت مهتماً بجلب الترافيك المجاني بشكل جيد فيمكنك متابعتي في [موقع](#) فأنا أقوم في بعض الأحيان بمشاركة إستراتيجيات من أجل الحصول على الترافيك المجاني.

جيد بعد ان تعرفنا مع الاخ يونس حول كيف تضرب أكثر من عصفور بحجر واحد وذلك عن طريق جمع قاعدة بيانات في كل من ماسنجر والإيميل الآن سنتعرف على صديقي هشام الذي يشاركك في تقوم باستغلال واتساب من اجل جلب ترافيك بمئات الالاف وكل ذلك مجانا، لذلك تاكد ان تركز معه في Case study الخاص به كي تستفيد بأكثر صورة ممكنة!



**Hicham Lachguer**  
[Facebook: Hicham Lachguer](#)

## ياسين: من هو هشام وكيف بدأت العمل في مجال التسويق الالكتروني؟

في أول الأمر اعرفكم بنفسي اسمي هشام لشكر مغربي من مواليد 1990 ، كانت بداياتي في مجال الحوسبة والتكنولوجيا منذ 2004 عن طريق الالعاب الحاسوب التي تسبب لنا الإدمان والعشق الا متناهي للعالم الافتراضي...

هذا الإدمان سبب لي هوس قضاء أكبر وقت من الوقت أمام الحاسوب ولكن ضيق الحال وعدم قدرتي في دفع ساعات الاشتراك في مقاهي الانترنت جعلني ابحث عن طرق لكسب المال على الأقل ما يكفيوني في دفع ما بين 3 الى 4 ساعات في المقهى وهذا ما جعلني اتعلم صيانة الحواسيب و عالم الهاردوير والซอฟتوير والتمرس فيه بشكل كافي لكسب دريهمات ولو هي بالقليلة ولكن

بنسبة لي هي جد كافية لشاب في 15 سنة من عمره مع تطور الوقت و الانغماض في هذا العالم اكتشف مجالات اخرى مثل الضغط على الاعلانات في موقع ptc والاشتراك في موقع واتمام مهامات معينة مقابل سنتات قليلة التي سوف اقول سوف تعمل لمدة اسبوع او اكتر من اجل دولار او دولارين ربما سوف يجدها من يقرأها هذا أمر سخيف أن تظل كل تلك المدة تضغط على الاعلانات من أجل ثمن كوب قهوة ولكن سوف اقول انها كانت اول خطوة لمراهق ليتحقق الحرية المالية في ظرف 10 سنوات عمل.

10 سنوات مرت كأنها البارحة جربت فيها أي شيء من البرمجة و التصميم الى الفوركس الى ان تخصصه في مجال التسويق في كل تكتيكاته من التكتيكات الغير اخلاقية مايعرف ب "black hat" والاخلاقية "white hat" هذان الصنفان هم أول تصنيفين يجب أن تصنف فيه نفسك هل انت سوف تستعمل رسالة تسويقية واضحة ليس بها اي تحايل على الأنظمة ام انك لست مبالي وهمك الوحيد كيف تحقق أرباح وهذا هو أكثر ما نجده اتنا نلجم إلينه دون دراية بعواقب لا من جهة اكتشاف الشركاء لتحايلاتنا على انظمة التي يعيقون بها محاولاتنا في العمل.

## **ياسين: كيف بدأت مجال ادسنس وما هي المجالات التي عملت فيها قبل ذلك؟**

هنا سوف ألخص تجربة 10 سنوات من التعلم و الممارسة في 2015 بالتحديد وهي التي غيرت فيها نظرة للأمور وبدأت في تحقيق 4 ارقام و 5 ارقام وسوف اطرحها على شكل أفكار حتى تكون واضحة...

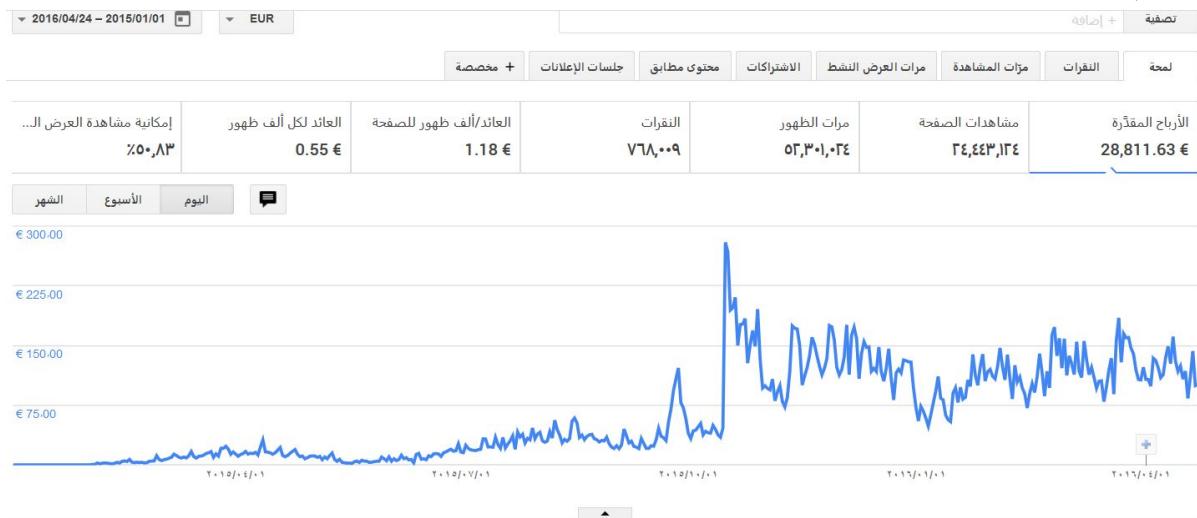
**اولاً** : التركيز في مهمة واحدة مشروع واحد دون الإكثار من المشاريع الصغيرة التي مصيرها الفناء بسبب تقسيم الجهد على عدة أمور متعددة تسلب لك طاقتك

**ثانياً**: الإكثار من مصادر المعلومات الحية وهذا الأمر يعتمد على عدد المعرف الذين يحملون نفس شغفك ونفس ميولاتك وسبب تسميتهم بالمصادر الحية لكونهم أناس حققين تناقش معهم في فكرة معينة وتبادل معهم معلومات عن كيفية إنجاز فكرة ما وايضا تحصل على خبرات اكتر من تجاربهم ولكن مع الحيطة عدم اظهار كل شيء لهم وتطرق لمشروعك من اوله الى اخره

لكونك هنا تقوم بإنشاء أعداء في الميدان أكثر من إنشاء صداقات تساعدك في الوصول إلى هدفك

**ثالثاً :** الشركاء ، حاول اجتذاب الناس عاشرتهم في العالم الحقيقي لمدة تظنها كافية لتضع ثقتك فيه وتعاون على إنشاء مشروع معين ناجح وهذا سوف يساعدك في الإثمار من المشاريع مع مرور السنوات ، لكن كما يقول المثل لا تضع كل البيض في سلة واحدة.

هذه الأمور الثلاثة هي الأمور الـ 3 التي أؤمن بها اكتسبتها مع مرور السنين وجعلتني في سنة 2015 لوحدها أحقق فقط من الأدسنس بحساب واحد 28,811 يورو بالإضافة لمداخيل أخرى مثل الإعلانات من الشركات الأخرى و cpa ما يجعل أرقام أكبر من ذلك بأضعاف



و الاستراتيجية التي تم اتباعها في ذلك الوقت بسيطة ومجانية تقريريا وهي اني أنشئت صفحات فايسبوك تتراوح كل صفحة ما بين 100 الف و 500 الف خالصة وعلما اتذكر كانت كانت لدي تقريريا 5 صفحات وبعد ذلك انتقلت لقراء الصفحات من الأشخاص وذلك بأخذ صفحات لمدة معينة ونشر الروابط مقابل مبلغ مالي شهري ما بين 50 دولار الى 200 دولار في الشهر لكل صفحة.

وبعد ذلك التركيز على مجموعة من الواقع التي تنشر الأخبار و الفيديو واقوم باخذ مقاطع الفيديو ورفعها على منصة فيديوماني التابعة لشركة ونشرها في الموقع وبعد ذلك توزيعها في كل الصفحات بشكل مجدول دون انقطاع على مدار الساعة باستعمال api وكان

استهدافنا هنا العرب بالتحديد لهدف معين وهو الهروب لمسألة حقوق الملكية لكون العالم العربي لا يزال متاخر بكثير بعكس المحتوى الأجنبي الذي من المستحيل تقريباً أن تجد محتوى بدون حقوق الملكية عليه

### شرح احدى الطرق الواتساب في الترويج

كما سبق للأخوة في هذا الكتاب شرح مجموعة من الطرق التي يقومون بتحقيق الربح من الطرق المدفوعة سوف أحاول شرح طريقة بسيطة سوف تقوم عن طريقها بجمع قاعدة من الناس بامكانك ترويج لهم كل ما تريده في اي وقت تريد وكيف تستعمل الواتساب في الانتشار بشكل فيروسي لجمع الناس والترويج لهم مقالاتك ومواضيع المستقبلية

كما يعرف الجميع الواتساب لديه ما يعادل 2 مليار مستعمل وهذا ما يجعله قاعدة بيانات لناس كثيرة مجتمعه في مكان واحد مما جعله المنصة الأكبر في انتشار الشائعات والأفكار المغلوطة والامور الغير الأخلاقية والكثير من الامور كما هو الحال وسيلة تواصل كما تريده الشركة إظهاره للعالم.

بسبب هذا النظام ظهرت مجموعة من الطرق التي تستعمل في الترويج عليه منها من يستعمل جمع ارقام الناس وارسال لهم رسائل بمحطويات ومنهم من يقوم بإنشاء مجموعات مكونة من 257 واحد ويقوم بالتأشير عليها ومنهم من يقوم بإنشاء صفحات تجربك على مشاركتها مع الاصدقاء من اجل ان تفتح لك المحتوى ما يعرف content locker وهذه الطريقة هي التي سوف نتحدث عنها ونقوم بشرحها في هذه الفقرة كوسيلة مجانية لربح من الانترنت وايضاً من الممكن تغييرها وربح من امور اخرى على حسب خيالك لكونها مفتوحة على كل الأصعدة للربح منها!

## وسائل العمل

1 - سوف تحتاج إلى هاتفين من نوع اندرويد لتثبيت عليهم تطبيقات الواتساب ويفضل ان تكون الرايم اكثر من 2Go لتفادي التشنجات وتوقف التطبيق كل مرة وكلما كان عدد الهواتف أكثر كلما كان الامر افضل لتقليل الضغط وامكانية فتح حسابات اكتر.

(يمكن تعويض الهواتف عن طريق استعمال المحاكيات وانصح بستعمال Nox موقع التحميل APP Player <https://www.bignox.com> وذلك لكون فيه ميزة انشاء اكتر من محافي دفعه واحدة دون أن تحتاج لتسطيب محاكىات متعددة ولكن عليك الانتباه الى حاسوبك هل هو قادر في تشغيل المحاكىات لكونها تستهلك من موارد الحاسوب بشكل كبير).

2 - سوف تحتاج ارقام هاتف يفضل استعمال شريحة هاتف وليس استعمال ارقام الانترنت لكونك في حالة استعمال ارقام المتواجدة في موقع التي تعطيك ارقام انت معرض لخسارة كل مجموعاتك وهذه خسارة كبيرة لك.

3 - سوف تحتاج الى تطبيق whatsapp business و whatsapp business كنت سوف اقترح بعد التطبيقات المعدلة والتي تساعده في العمل ولكن تحديات الاخيرة اصبحت تمنع استعمالها مما يسبب اغلاق حسابك في اقل من اسبوع من استعمالها.

4 - صفحة الهبوط التي سوف تقوم بنشرها (في اخر الشرح سوف ازودكم بصفحة التي استعملت في الشرح وتقوم بالتعديل عليها)

5 - اسم نطاق

6 - استضافة

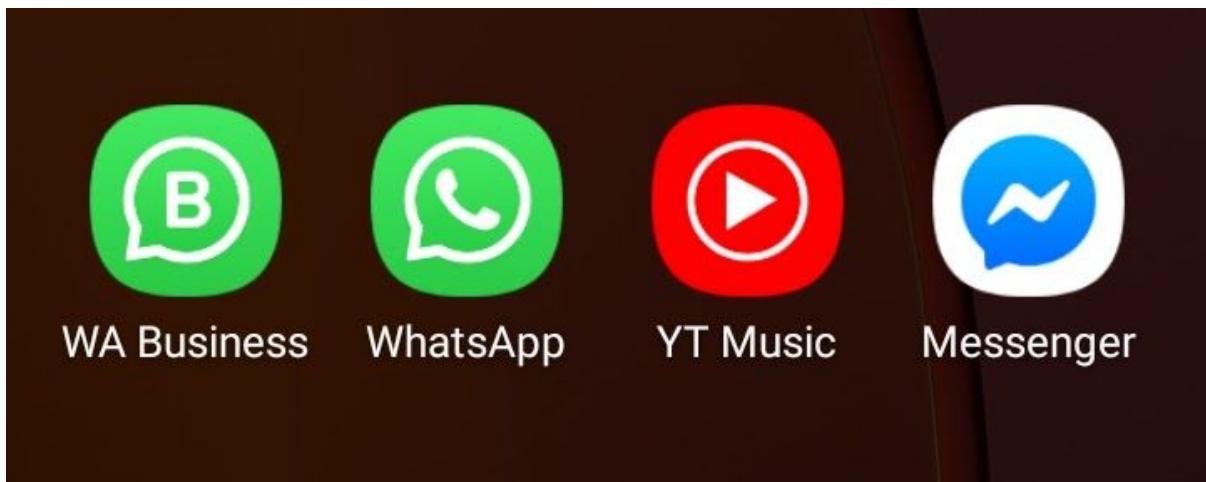
7 - شهادة او من الممكن الحصول عليها بشكل مجاني في بعض الاستضافات

8 - الاشتراك في موقع <https://onesignal.com> من اجل جمع اشتراكات الزوار وترويج لهم المواقع

## البدء في العمل

بعد توفير هذه الوسائل التي سوف تحتاجها في العمل سوف نشرح الخطوات التي سوف تتبعها في العمل

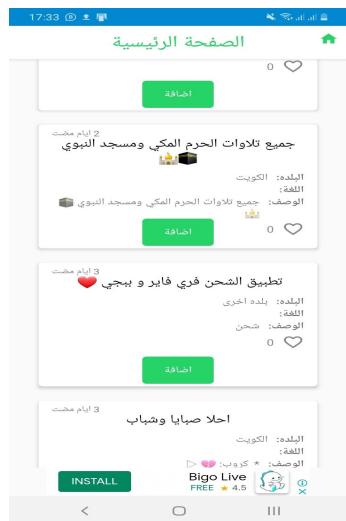
المرحلة الاولى تقوم بتنصيب و تفعيل الواتساب العادي و الواتساب بيسنس في هاتفك وهذا الامر لا يحتاج الى شرح او توضيح لكوني سوف اعتبره من البديهيات



2 - سوف نقوم بالبحث في كوكل عن تطبيق مجموعات الواتساب او موقع مجموعات الواتساب وهي كثيرة انا سوف اختار احدها على سبيل المثال تطبيق "القروبات " وانت ابحث عن تطبيقات اخرى من اجل توسيع رقعة العمل.

بعد ذلك سوف نقوم بإنشاء 100 قروب واتساب سوف تستعمل في ذلك الواتساب العادي لا تستعمل البيزنس لكون في البيزنس ميزة سوف نستعملها لاحقا في النشر وهي الرد الالي . هذا الواتساب سوف يستعمل فقط كقاعدة بيانات مراقبة الكربات وازالة الارقام الغير مرغوب فيها مثل ارقام اناس الدين ينشرون الرابط او بالاحرى المنافسين لنا على العموم هذه العملية سوف

نقوم بها في الهاتف الاول و الثاني كل هاتف تقوم بإنشاء به 100 كروب خاص بك.

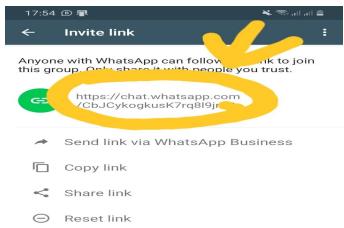


هنا أنشأنا 200 كروب كل كروب سوف يحمل 250 شخص ما مجموعه 50000 ألف شخص سوف تصله إشعار برسالة وسوف يقوم بالدخول الى الكروب ويضغط على منشور وهنا سوف تأتي مرحلة استقطاب 50 ألف شخص.

هنا سوف نحتاج الى تطبيقات ومواقع الكروبات سوف نأخذ الهاتف رقم 1 وتفعيل الواتساب بيزنيس و القيام بجولة في جروبات الموجودة في التطبيق كل على حدى حوالي 50 الى 100 كروب على قدر استطاعتك و من الاحسن البحث عن الجروبات التي تتجاوز 100 شخص او اكتر اقل من هذا الرقم يفضل تجاهلها لكونها لن تزودنا باعضاء كثر وهذه القاعدة معروفة للعموم.

**ملاحظة:** بخصوص سبب انشاء الجروبات الخاصة بك برقم معين والاشتراك في الكروبات التي نجدها في التطبيقات والموقع برقم آخر وهي كون الواتساب سوف تقوم بحظر الرقم الذي تنشر به في أي لحظة في الغالب يأخذ الأمر ما بين 5 ايام الى 10 ايام قبل حظر رقمك ولذاك عليك عزل كل واحد على حدى

ناتي الان الى مرحلة نشر كروبات هي عملية روتينية ومتعبة ولكن مع المدة تعطي ثمارها فعلىك بالصبر والعمل المتواصل وسوف تستطيع تحقيق الهدف من الفكرة.



نقوم بعد ذلك بإنتاج روابط للمجموعات الواتساب الخاصة بك وذلك بضغط على اسم المجموعة من أجل ان تظهر لك لائحة الأشخاص الموجودون في الكروب .... سوف تجد هناك "دعوة عن طريق الرابط" invite via "link" تقوم بالضغط عليها سوف تجد هنالك رابط

المجموعة الذي سوف نقوم بترويجه نقوم بنسخه وتنسيم في مفكرة كل رابط على حدة ونقوم بنشره في مجموعات الواتساب التي قمنا بالتسجيل بها من قبل يفضل أن تركز على مجموعة واحدة الى ان تصل الى 257 شخص وتنقل الى المجموعة الموالية تكون نشر مجموعة من المجموعات دفعه واحدة يرفع من نسبة الأشخاص المتكررين لديك.

أتمنى ان تكون هذه النقطة واضحة وليس بها الكثير من الامور الغير مفهومة ومع ذلك في آخر هذا الفصل سوف اترك حساباتي الشخصية من أجل متابعتي والقيام معكم بلايفات الحياة لكي أوضح كثير من الأمور وأجيب عن تساؤلاتكم التي تخص هذه الطريقة وطرق اخرى اتمنى ان تتابعوني وتتواصلو معي هناك

على العموم بعد القيام بالمرحلة الاولى وهي انشاء الكروبات و التسجيل في الكروبات الآخرين وترويج لمجموعتكم قبل الانتقال للامور الأخرى اريد التنوية لبعض النقاط.

- + حسن اختيار اسم المجموعة وصورة المجموعة هذا يحدد بشكل كبير هل هذه المجموعة سوف تكون حيوية و تستقطب اناس جدد كل مرة او انها سوف تفقد الاعضاء كل مرة.
- + عليك غلق تحديث اسم وصورة المجموعة لكون هناك من يقوم بتعديلها ويقوم باضافة صور اباحية أو كلام نابي في المجموعة.

+ ارقام الهاتفية التي تقوم باستعمالها يجب عليك ترتيبها بشكل جيد مع وضع طريقة تنظيمية تناسبك من أجل عدم فقدان أي رقم وسهولة الوصول إليها في أي لحظة تريده.

### **ياسين: في الختام ما هي النصائح التي يمكنك أن تقدمها لأي مبتدأ يريد الدخول لهذا المجال؟**

كما أشرت في البداية فإن كنت سانصح اي مبتدأ بشيء معين ففتحما سأكرر هاته النقاط من أجله:

**اولاً :** التركيز في مهمة واحدة مشروع واحد دون الإكثار من المشاريع الصغيرة التي مصيرها الفناء بسبب تقسيم الجهد على عدة أمور متعددة تسلب لك طاقتك

**ثانياً:** الإكثار من مصادر المعلومات الحية وهذا الأمر يعتمد على عدد المعرف الذين يحملون نفس شغفك ونفس ميولاتك وسبب تسميتهم بالمصادر الحية لكونهم أناس حققين تناقضهم معهم في فكرة معينة وتبادل معهم معلومات عن كيفية إنجاز فكرة ما واياضا تحصل على خبرات أكثر من تجاربهم ولكن مع الحيطة عدم اظهار كل شيء لهم وتطرق لموضوعك من اوله الى اخره لكونك هنا تقوم بإنشاء أعداء في الميدان اكثر من اشاء صداقات تساعدك في الوصول الى هدفك

**ثالثاً:** الشركاء ، حاول اجتذاب الناس عاشرتهم في العالم الحقيقي لمدة تظنها كافية لتضع ثقتك فيه وتعاون على إنشاء مشروع معين ناجح وهذا سوف يساعدك في الإكثار من المشاريع مع مرور السنوات ، لكن كما يقول المثل لا تضع كل البيض في سلة واحدة.

وآخر نصيحة سأقوم بإعطائهما لك هي: إبدأ الآن وإنفل بسرعة ولا تستسلم لأن من سبقك وفعلها ليس اذكي منك وانت ايضا يمكنك القيام بها!

وإن كان لديك اي سؤال أو إستفسار حول كل هاته الأمور التي تطرقت إليها يمكنك طرح جميع أسئلتك علي في [حسابي على الفايسبوك](#).

والآن سنتعرف على آخر ضيف معنا وهو صديقي محمد الذي تعرفت عليه مؤخراً  
والاليوم في Case Study الخاصة به سيساررك كيف قام بتحقيق أزيد من \$3000  
في اليوم فقط عن طريق الترافيك المجاني القادم من جروبات الفايسبوك!

نعم كما قلت فقط عن طريق الترافيك المجاني والاجمل من كل هذا انه يعمل  
فقط 15 دقيقة في اليوم!

إذن لن أطيل عليك كثيراً وسأتركك تتعلم منه ومن لـ Case Study التي  
سيشاركها معك!



Mohamed Herrassi



[@med\\_herrassi](https://www.instagram.com/@med_herrassi)

## ياسين: من هو محمد وكيف بدأت العمل في مجال التسويق الالكتروني؟

أولاً أريد أن أشكر ياسين على الدعوة في إنشاء هذا الكتاب الاكثر من رائع لكل  
من يريد العمل في مجال ادسنس بصفة عامة وأدسنس أريتراتج بصفة خاصة  
وأن جد مسحور كي اشارك تجربتي مع الجميع خصوصاً المبتدئين لأنني  
ساشاركهم بعض الأسرار التي ستمكنهم من تحقيق أرباح جيدة من ادسنس  
بدون الحاجة لأي رأس مال وهذا ما سأبرهن لك في هذه Case Study.

إسمي محمد من المغرب أعمل في مجال ادسنس، كانت بدايتي مع ادسنس 05/2011 كانت تلك أول تجربة جديا في العمل على الانترنت حيث في أول شهرين حصلت على 2000 يورو من ادسنس وكانت احسن انطلاقا واحسن دافع للستمرار في هذا المجال خصوصا لأنني علمت ان هذا المجال به فرصة العمر!

## **ياسين: كيف بدأت مجال ادسنس وما هي المجالات التي عملت فيها قبل ذلك؟**

كما أشرت فقط بدأت العمل سنة 2011 في هذا المجال حيث كانت أول طريقة عملت عليها وهي جروبات الفيسبوك والتي ستكون محور هاته Case Study. كنت أقوم بطرح المقالة في صفحتي على الفايسبوك في النش الذي أعمل عليه بعد ذلك أقوم بأخذ ذلك البواسط و أقوم بنشره في أشهر جروبات الفيسبوك الذي بها عدد متابعين خيالي وكل هذا كان يتم بشكل أوتوماتيكي عن طريق البرنامج الذي برمجته وكان إسمه autohotkey

صحيح أن القليل من سيعرف هذا البرنامج لكنه قد ساعدني كثيرا بحيث أنه كان يقوم بمشاركة الموضوع في العديد من الجروبات بشكل اوتوماتيكي وفجأة أجد أن بوسط معين قد تم بشكل فيروسي وحقق لي أرباح محترمة وكل هذا بدون أي تدخل مني !

بعد أن إستواعت قوة فايسبوك بحيث أنه مصدر ترافيك رائع ويمكن أن أحقق عن طريقه ثروة بواسطة جوجل أدسنس، فبدأت أقوم بتثبيت صفحات الفيسبوك وفي ذلك الوقت كان هنالك شيء اسمه Facebook Like Jacking مع عمل في ذلك الوقت سيعرف ما الذي يعنيه بالضبط غير ذلك يمكنك البحث عليه في جوجل وستفهم (لكن مع الأسف لم يعد يعمل في الوقت الحالي) !

بعد مرور الوقت قمت بتكبير صفحات الفايسبوك وكانت لدى أكثر من صفحة على الفايسبوك بها أزيد من مليون لايك، وتقربياً كان كل أسبوع بوسط أو إثنين يذهبون بشكل فيروسي ويحققون لي أرباح جد كبيرة!

سنة 2017 قامت فيسبوك بعمل حملة ضد الصفحات واي خطأ بسيط كان يتسبب في إغلاق صفحتك في ذلك الوقت وبالتالي فقدت أنا وأصدقائي العديد من الصفحات :

الآن التحدي الذي كان أمامي هو أن أبداً مرة أخرى من الصفر نعم تخيل معي من الصفر لا أملك اي صفحة فيسبوك أو شيء من هذا القبيل في المقابل هنالك تحديات فايسبوك التي تواجهني!

الحمد لله بخبرة 3 سنوات التي مرت في هذا المجال قمت ورغم التحديات وكل الصعوبات في ظرف 3 أشهر أن أقوم بجعل صفحتي تفوق لـ 100.000 متابع لها وهاته الصفحة لا زلت أعمل بها ليومنا!

والطريقة التي عملت بها والتي لا تزال تعمل هي التي ساشاركتها معكاليوم لذلك أتمنى أن تركز معي جيداً!

## **طريقة جلب ترافيك مجاني من مجتمعات الفيسبوك بتفصيل الممل**

أولاً سنحتاج حساب أدسنس لا تضيع الوقت وتنتظارهم أن يقوموا بقبولك فقط قم بشراء حساب الثمن لا يتجاوز لـ \$50 وابداً بالعمل!

إذا كنت تملك المال فقم بشراء استضافة و قالب مميز كما شرح لك ياسين في الكتاب واعلم أن كل دولار تستثمره سواء في نفسك او في الأدوات التي ستعمل بها سيعود عليك بأضعاف مضاعفة!

وإن لم يكن لديك المقال فلا مشكلة يمكنك البدء ببلوجر وإستخدام القالب الخاص بي فهو مجاني وستجد به ازرار Next & Back التي هي سر هذا المجال، يمكنك تحميل القالب مجانا من هنا: [bit.ly/med\\_herrassi](http://bit.ly/med_herrassi)

بالنسبة لمكان تمويع الإعلانات Ad Emplacement فأنا استعمل نفس الشيء الذي شاركه معك ياسين في الكتاب. كل ما أضيفه هو أسفل أزرار Next & back



بعد أن نقوم بإعداد موقعنا كما شرح لكم ياسين سنقوم بملئ موقعنا بمقالات في مجالات ذات نشاط عليه CPC مرتفع مثل Loans Insurance ...Gas/Electricity , Degree

وكل هذا من أجل رفع سعر الضغطة في موقعنا!

بعد أن نقوم بملئ موقعنا بهاته المقالات التي عليها سعر كل يك مرتفع سنقوم بالعمل في النش الخاص بنا بشكل عادي!

الآن دعنا نمر لمصدر جلب الترافيك والذي سيكون فيسبوك!

في البداية سنحتاج حسابات فيسبوك قديمة نوعاً ما وفي الغالب ستتجدهم يباعون في جروبات الفيسبوك بأقل من \$2...

بعد ذلك سنقوم بتغيير الإسم الأول إلى إسم أجنبي ولكن لا تقم بتغييره مباشرة بعد شراء الحساب او تقوم بتغيير اي ميل الحساب مباشرة لأن هذا سيعرض الحساب للغلق لذلك تأكد ان تقوم بـاستعمال الحساب لمدة أسبوع ثم غير هاته الاشياء كي لا تشك فيك فيسبوك.

الآن قم بشراء sim Card فهي تساوي فقط 5 داهم في المغرب بعد ذلك قم بربط ذلك الرقم مع حسابك في الفيسبوك وقم بفتحه عن طريق الهاتف ثم سنقوم بتفعيل ذلك الحساب برقم الهاتف الذي اشتريناه بهاته الطريقة سنضمن أن ذلك الحساب لن يتم قفله لنا!

قم بحفظ الحساب في ذلك الهاتف كي تتمكن من فتح ذلك الحساب في الحاسوب لانه سيأتيك إشعار من فايسبوك أن هناك شخص قد يستعمل حسابك قم بـاختيار was me وقم بعمل Save.

بهاته الطريقة لن يتم غلق حسابك في الفايسبوك لأن هناك العديد من يشتري حسابات فيسبوك قديمة ويتم إغلاقها له ولا يستفيد منها!

وهاته العملية سنقوم بإعادتها كل مرة مع حساب جديد ورقم هاتف جديد!

الخطوة التالية هي أننا سنقوم بفتح VPN يمكنك استعمال [NordVpn](#) إن كان لديك المال أو يمكنك الإكتفاء بـ [Hola](#) فهو متوفّر في جميع المتصفحات بالمجان... لكنه ليس إحترافي!

سنقوم باختيار بلد USA في إعدادات لـ VPN.

بعد ذلك سنقوم بالبحث عن الجروبات الكبيرة في النش الخاص بنا على فيسبوك يفضل ان لا تتجاوز 4 جروبات كي لا يتم إغلاق حسابك على الفايسبوك.

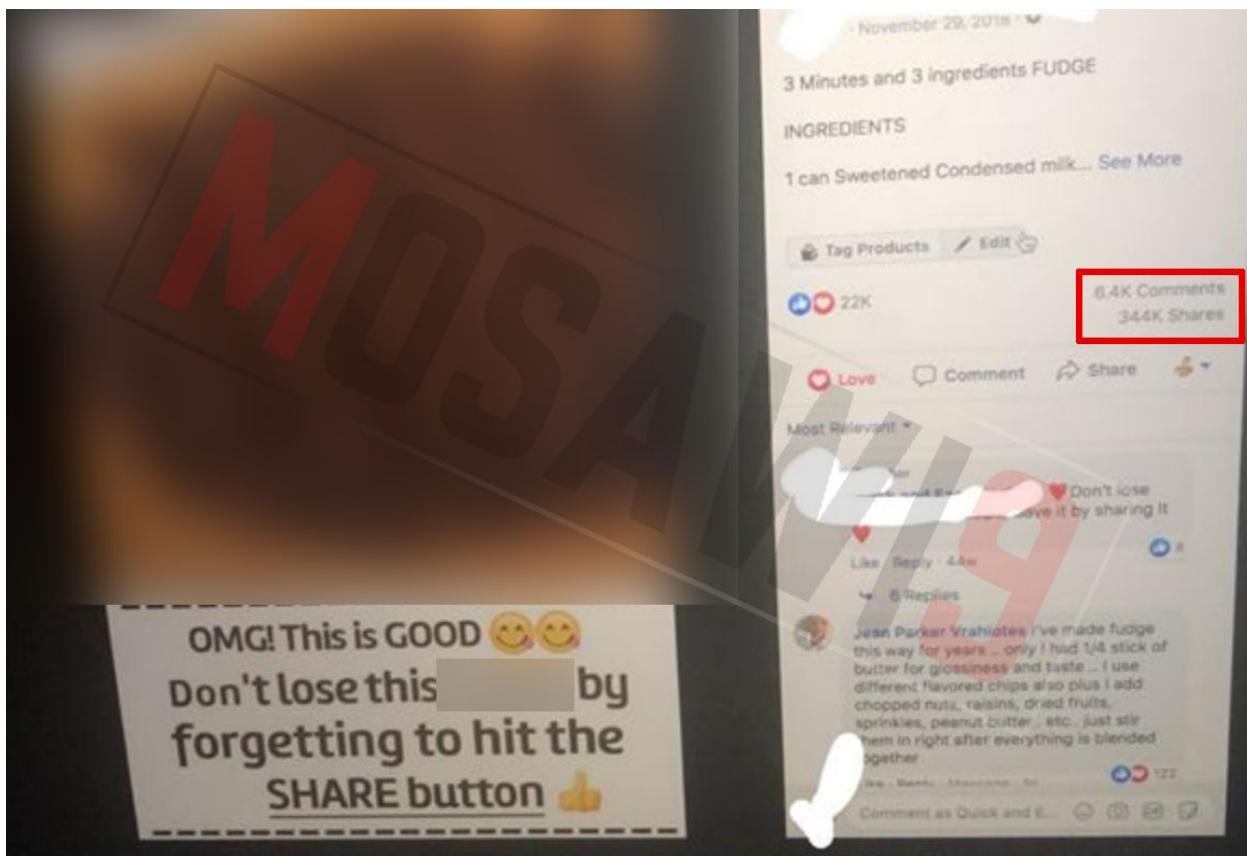
أيضا في الحساب الذي قمت بشرائه قم بعمل لايك وتعليقات كي يظهر أنه حساب طبيعي ولا يتم حذفه من فيسبوك!

بالمناسبة هنالك جروبات كبيرة في فايسبوك يمكن ان تدفع لهم مقابل تركك تقوم بوضع رابطك في جروباتهم كل ما عليك هو التحدث مع Admin هاته الجروبات ومناقشة السعر فهنالك احد الجروبات التي كنت **أدفع لها \$50 وأحصل في المقابل على أزيد من \$3000 في جوجل ادسنس من ذلك الترافيك القادر من هاته المجموعة.**

وكي يكون لديك Reach عالي في صفحتك تاكد ان تطرح فيها شيء معين كل 3 ساعات ومرة في اليوم قم بطرح صورة معين تجلب تفاعل رهيب في النش الذي تعمل فيه.

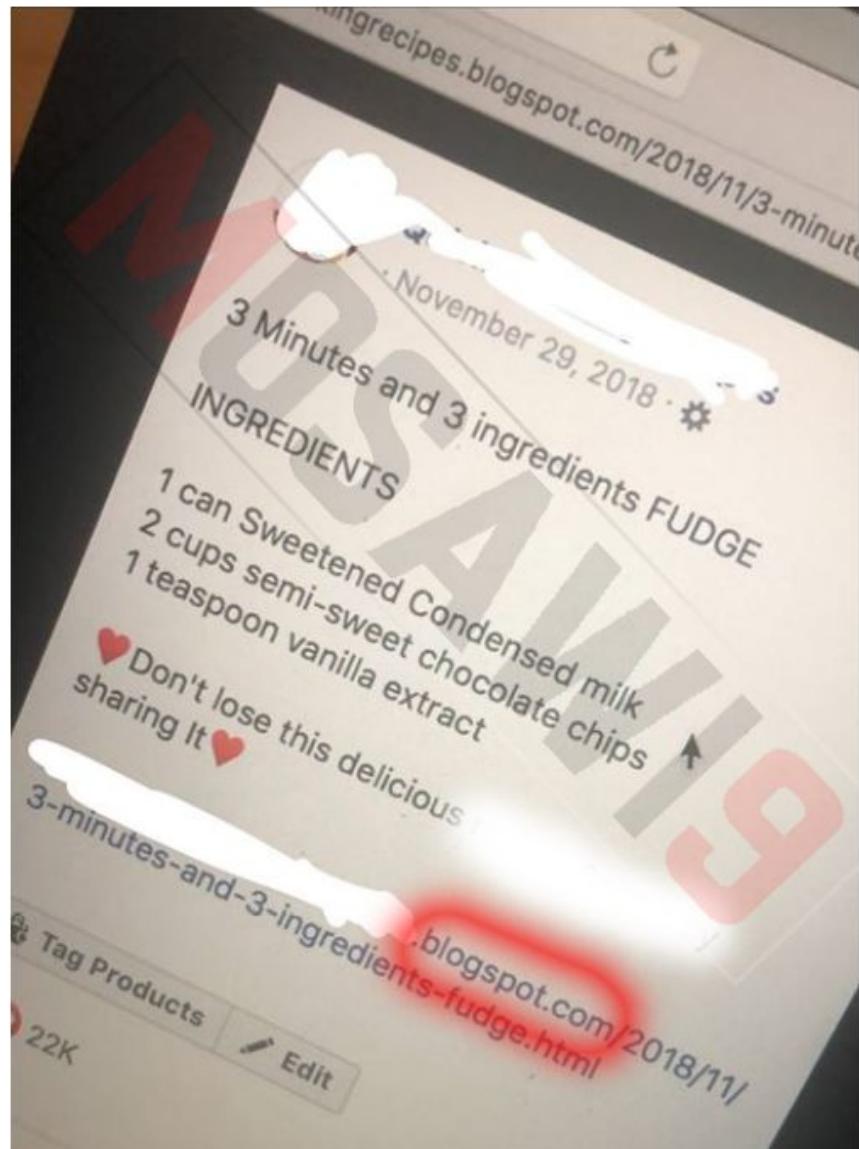
بهاته الطريقة ستجلب زوار لموقعك وتقوم بتكبير صفحتك على الفايسبوك فقط إنطلاقا من جروبات الفايسبوك.

كما ترون في الصورة بالأأسفل ان هذا البوسط قد ذهب بشكل فيرال فقط بإستعمال جروبات الفايسبوك والإستراتيجية التي شاركتها معك والتو ستمكنك من إنشاء العديد من حسابات فيسبوك بدون ان تتعرض لاي إغلاق في حسابك وهذا هو المشكل الذي يعاني منه الجميع!

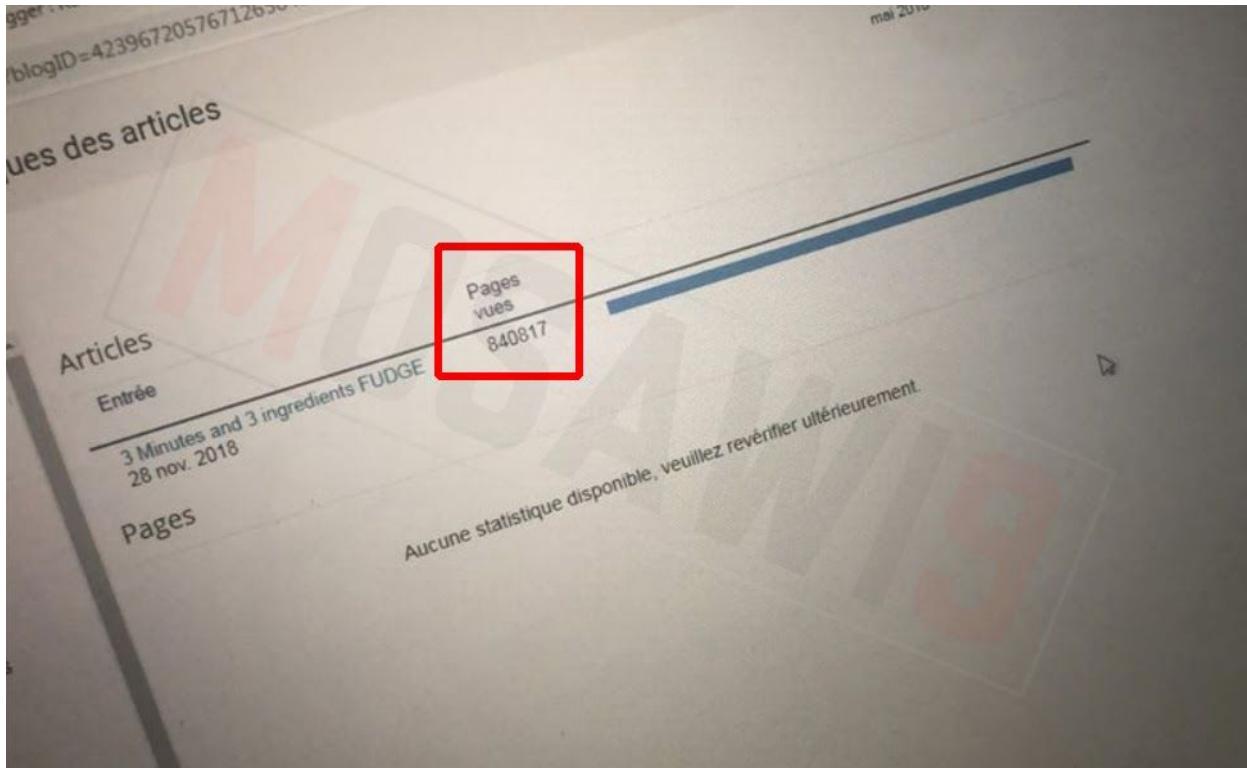


وإن شاهدت الصورة بالأسفل ستجد أنني كنت استعمل فقط بلوجر وقد حققت نتائج أكثر من رائعة!

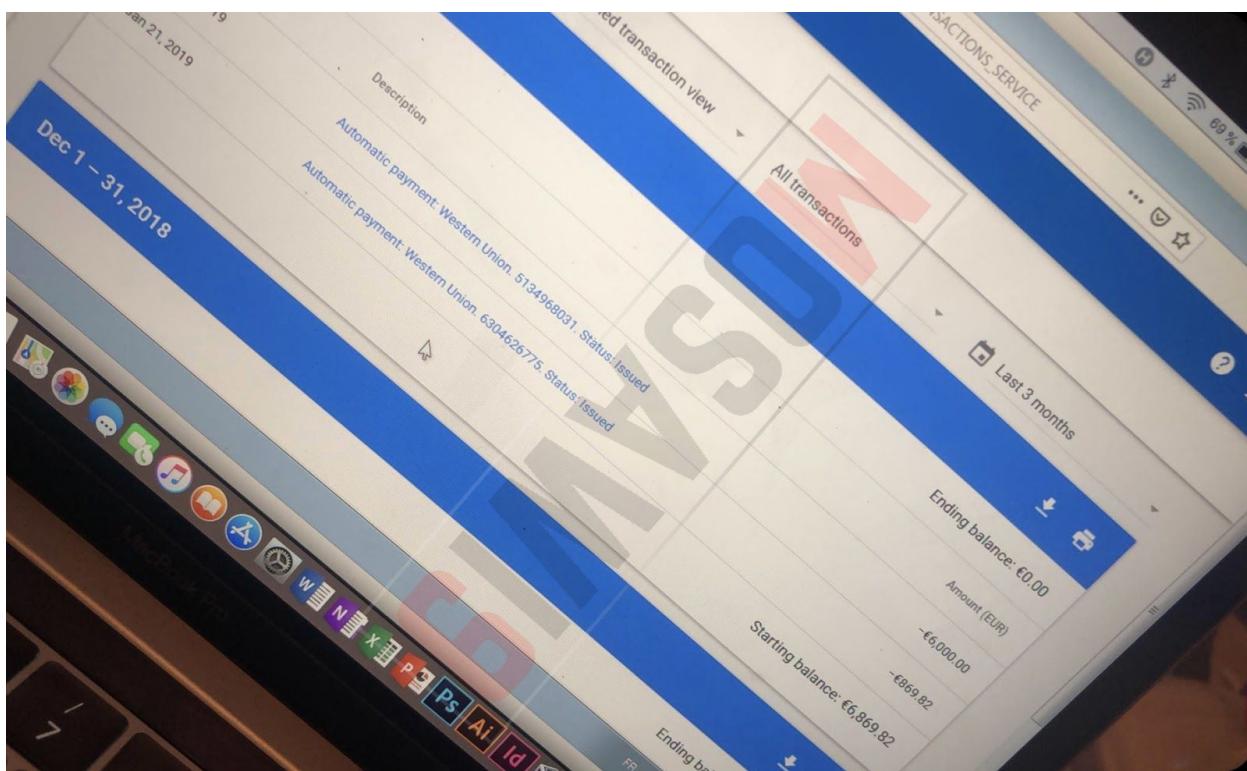
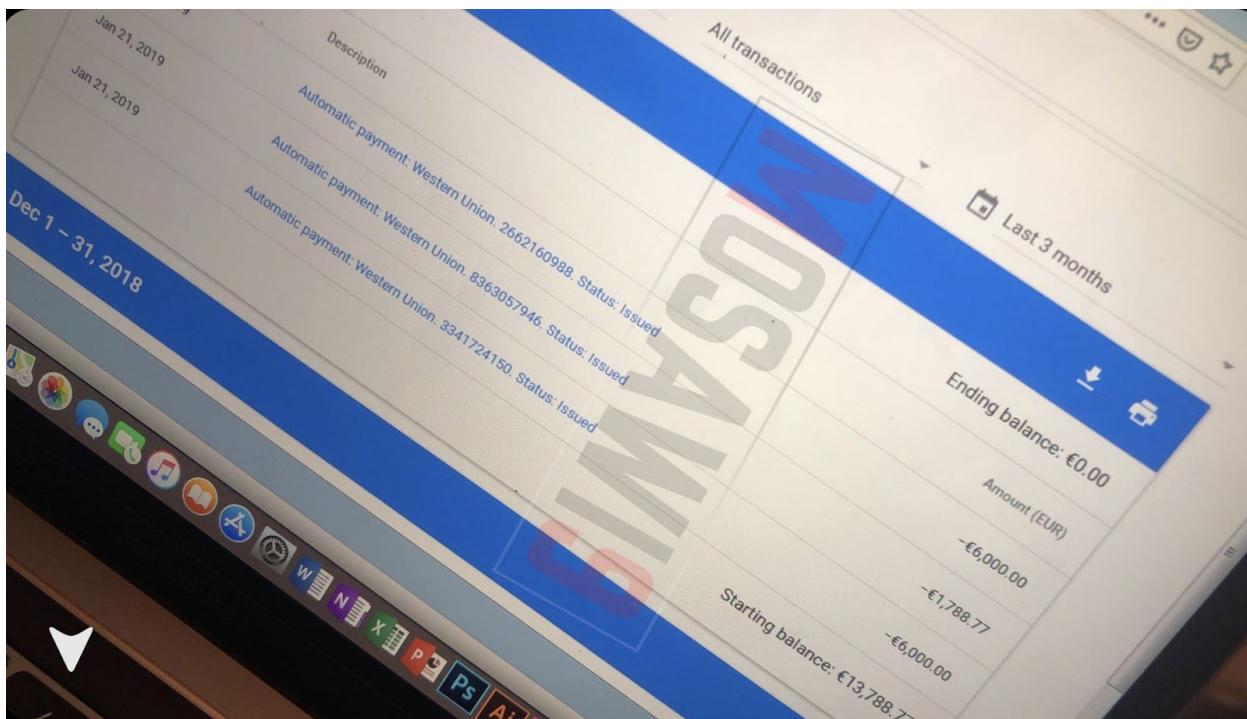
أنا لا أقول لك ان بلوجر افضل من ووردبريس لكن إن لم يكن معك اي مال كي تستثمره يمكنك البدء ببلوغر وتحقيق نتائج جيدة بعد ذلك يمكنك التوجه لوردربريس!



وهاته تقريباً عدد الزيارات التي حصدتها هاته المقالة (ازيد من 800.000 مشاهدة)



وكانت تقريباً أرباحي من هاته المقالة الذي ذهبت بشكل فيروسي هي أزيد من \$3000 في اليوم وبدأت الأرباح تنخفض مع انخفاض الترافيك إلى أن مات البودست لكن كما اشرت فبتطبيقي لهااته الطريقة دائمًا ما اجد مقالتين تذهبان بشكل فيروسي في الأسبوع!



**ياسين:** كمسوق ماذا يمكن ان تخبرنا به حول التغيرات التي ستحدث في مجال ادسننس او مجال التسويق الالكتروني بصفة عامة في العشر السنوات القادمة؟

مع الأسف لا يمكن أن يخبرك أحد ما سيحدث في المستقبل ربما أظن أن المستقبل مظلم نوعاً ما وذلك بسبب أن الشركات الكبرى ستدخل مجال التسويق الإلكتروني وستصرف ملايين الدولارات وهذا سيؤدي لارتفاع ثمن الأسعار ولن يتمكن المبتدأ من المنافسة. لذلك أقول لك إنك محظوظ لأنك قرات هذا الكتاب في هذا الوقت فهنا لك العديد من الفرص لذلك حاول إستغلالها بالشكل الجيد وكن ذكياً وتذكر أن الإبداع هو السركي لتحقيق النجاح في هذا المجال!

**ياسين:** في الختام ما هي النصائح التي يمكنك ان تقدمها للي مبتدأ يريد الدخول لهذا المجال؟

النصيحة التي يمكنني أن أخبرك بها وهي حاول أن تتعرف على ناس في المجال الذي تعمل به وحاول أن تقوم ببناء علاقات معهم لأن هاته العلاقات هي من ستمكنك من البقاء في هذا المجال ومواكبة التغيرات!

وأخيراً أتمنى لك التوفيق في مسيرتك وإن كان لديك أي سؤال أو استفسار سيمكنك مراسلتي عبر [حسابي في إنستغرام](#)

## **في الختام:**

بعد وصولك لهذا السطر تأكد أنك تعرف كل الأسرار واتحدى أي مسوق من المسوقين أن يقول أنه تم إخفاء شيء معين في هذا المجال... الآن كل ما تبقى هو عليك! فتخيل الآن أنك تحمل مسدس قادر على قتل أي شخص وهذا ما يمثله هذا الكتاب فلديك الآن خيارين:

- إما ان تقوم باخذ ذلك المسدس وتصويبه نحوك وهذا يعني ان تقوم بقراءة هذا الكتاب وإكمال حياته بشكل عادي باحثا عن السر...
- أو ستقوم باخذ هذا المسدس وتقوم بقتل جميع اعدائك وهذا يعني أن تبدأ الان بالتطبيق وتحقيق نجاحك الخاص فأنا متшوق لمعرفة مقدار الأرباح التي ستجنيها بعد تطبيق المعلومات في هذا الكتاب!

وكي لا يكون هذا الكتاب كباقي الكتب التي قرأتها أزيد من القيام ببعض الخطوات!

### **الخطوة 1: إن كنت مبتدء فيجب عليك ان لا تضيع خدمتنا المجانية**

كما أشرت فانت الان قد عرفت كل الأسرار التي تحتاج معرفتها في هذا المجال واكثر لكن اول عائق سيواجهك هو الموضع لانني كما اشرت فموقع متخصص من أجل الربح من ادسنس أربیتراج هو من يصنع الفرق لذلك كررت في الكتاب أكثر من مرة "إهتم بموقعك، إهتم بموقعك!"

إن كنت تعرف كي تقوم بذلك وتحترم كل المعايير فيمكنك القيام بذلك أما إن كنت مبتداء فحتما ستواجه مشاكل كبيرة في هاته الخطوة لذلك أنصحك بالاستفادة من خدمتنا المجانية التي ستتمكنك من تحويل موقع لآلية لصنع المال من ادسنس، فتخيل معي أن ندخل لموقعك ونجهزه لك بكل ما تحتاجه بدون اي تدخل منك!

لذلك إن كنت مبتدأ وتواجه مشكل في إنشاء موقعك المتخصص من أجل الربح من ادسنس أربيتراج [فهاته الخدمة ستفيده بشدة!](#)

## نعم أريد الإستفادة من خدماتكم!

### الخطوة 2: إنضم للجروب السر الخاص بنا على الفايسبوك!

في بدايتي كنت دائماً أتمنى أن ألتقي بأشخاص يعملون في نفس المجال الذي أعمل به ويحققون أرباح جيدة كي أستفيد منهم ويستفيدون مني وأيضاً كي نحفز بعضنا البعض!

لذلك قررت أن أنشئ جروب خاص بالمهتمين بمجال ادسنس أربيتراج و الذين يريدون الانتقال للمستوى الآخر أيضاً إن كنت مبتدأ فهذا الجروب سيفيدك كثيراً بحيث انك لو فقدت الإصرار ستتجد أن [هذا الجروب](#) يحفزك كل مرة على الإستمرار حتى تتحقق نجاحك الخاص بإذن الله!

أيضاً في هذا الجروب السري سنحاول مشاركة كل التحديات والإستراتيجيات الجديدة كي تبقى دائماً متفوقة على منافسيك وكل هذا بالمجان!

## نعم أريد الإنضمام معكم تحت شعار أفيد واستفيد!

### **الخطوة 3: ساهم إن إستطعت!**

عند الإنتهاء من هذا الكتاب قمت بمشاركةه مع بعض المسوقين كي يقوموا بإعطائي رأيهم حول الكتاب قبل إطلاقه للعموم...

**فإذا بي أحد هؤلاء المسوقين والذي يعتبر صديق لي قال:** ياسين هذا الكتاب هو أكثر من كنز والمعلومات التي فيه لم اجدها في الدورات او الكورسات المدفوعة يجب عليك وضع هذا الكتاب للبيع!

**فقلت له لا!** غايتي منذ البداية أن يتم طرحي بالمجان للجميع ويستفيد اي شخص سواء أكان مبتدأ أو محترف لأن الهدف من إنشاء هذا الكتاب هو تغيير حياة أكثر من 1000 شخص ولما لا أكثر بإذن الله!

فأجابني: حسنا فهمنت الأمر إذا لماذا لا تدعهم يساهمون معك فهنا لك العديد من يريد أن يدعمك!

المهم بعد أن أقنعني برأيه رغم أنني لا زلت غير مقتنع أن هناك من يريد أن يساهم ويدعم مثل هاته الأفكار... على العموم إن أحببت هذا الكتاب وإستفدت منه ولو قليلا وتريد أن تساهم كي تقوم بطرح كتب جديدة وجمع مسوقين في مختلف المجالات كي يشاركونك خبراتهم ولما لا تقوم بجلب مسوقين جدد كي يقوموا بكتابة تجاربهم وخبراتهم في موقع المسوق كل ما عليك هو المساهمة معنا في [حسابنا على Patreon](#)

**نعم أريد دعم الفكرة**

**أنا لا أقول لك أن تساهم بالمالين فقط دولار واحد يمكن أن يشكل الفرق، على العموم وكي أكون صريحاً معك فسواء دعمت الفكرة أم لا فسنستمر في تقديم الأفضل لك دائماً!**

أما إن كنت مبتدأ وكانت لا تملك حقاً ولو \$1 كي تدعم هاته الفكرة فلا مشكلة كل ما نطلبه منك هو مشاركة هذا الكتاب مع أي شخص تظن أنه يحتاج فقط دفعه لكي يتمكن من تغيير حياته وتطبيق كل ما تم ذكره فيه وبعد ان تحقق ارباحك الأولى يمكنك ان تساهم معنا كي نطور هذا المشروع!

بال توفيق لك وأتمنى أن تكون قد ساعدتك ولو بالقليل!

بـقلم: ياسين.

#السوق



**Instagram:** [@mosawi9com](#)

**Facebook:** [@mosawi9co](#)

**LinkedIn:** [Yassine Dourasse](#)

**Twitter:** [@mosawi9com](#)

**FB Groupe:** [Adsense Arbitrage Secrets](#)