

## SAYNA-FREELANCE-PROJET 1-052022

### IV.1 - Personal branding

Commencer votre personal branding en répondant aux questions du cours.

Vos

Mon objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web

S'il est salarié d'une entreprise, il n'aura aucune démarche administrative ni commerciale à effectuer mais la majorité des rédacteurs sont des travailleurs indépendants freelance. Bien que les règles diffèrent selon le pays où est déclaré le rédacteur, il existe un tronc commun pour tous : faire sa promotion à travers le personal branding, démarcher des clients, s'occuper des démarches administratives

Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans.

Je deviendrais rédactrice web dans 3 mois pendant que je fais mon étude encore besoin de faire pratiquer toujours pour améliorer ma vision et ma fonction aujourd'hui j'entraîne de chercher d'amies pour pousser encore parce que je pas chose ni un PC pratiquer . J'espérais que ce nouveau travail allait devenir comme mon amie avoir de chose actuelle de sa vie. 5 ans après sa j'espérai que je c'est mois fait aider autre voisin.

- Faire le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur Web

Aujourd'hui huit mois est encore

- Le temps que je peux consacrer à cette activité temps plein.

- Revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre  
Revenue 3000€

- Quel type de contenu  
, quel genre de missions et de clients  
, quelles thématiques  
privilégier ?

Dans quel(s) domaine(s) MADAGASCAR  
se spécialiser et devenir à terme un expert ?

SEO

- Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ?

Donner une limite de temps pour rédiger un article

- Se fixer un nombre de clients ou d'articles à atteindre dans un délai établi

- Déterminer le chiffre d'affaires à obtenir à la fin de l'année

-

Quelle sera ma situation  
professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?  
devient expert

### IV.2 - Textbroker

S'inscrire sur le site Textbroker et démarcher des clients jusqu'à ce que vous trouviez une mission de rédaction rémunérée.

- Déterminer ensuite votre positionnement

mesurer sa réussite faite en avance toujours, affiner sa stratégie commerciale, gagner en compétences toujours éduquer la capacité et la rapidité, être mieux organisé, faire beaucoup de curiosité

- Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...)  
bleu et rose claire

et l'appliquer à tous vos médias

media appliquer: facebook:MARIE ROSETTE

Linkedin: RAZAFISALAMA Marie Rosette

twitter:RAZAFISALAMA Marie Rosette

...IV.3 - Statut freelance dans votre pays

Après un travail de recherche auprès des services administratifs locaux et sur Internet, vous résumerez les différents statuts que peut occuper un rédacteur Web dans votre pays.

Pour chaque statut, vous devrez notamment vous intéresser aux conditions juridiques, aux obligations comptables, aux taux de taxation... Veuillez également présenter les avantages et inconvénients de chaque solution.

les freelance dans notre pays est encore peut mais un peu de le travaille: