

Activité Marketing Digital projet-2

Déodorant de Thiphaine

Lien de

marque: https://www.google.com/search?sxsrf=ALiCzsYv30C9ly97uOAWFMlbsKNOKsmOQg:1653484883984&q=Les+influenceurs+et+les+marques&sa=X&ved=2ahUKEwj21JqZ3_r3AhXMglwKHSCLDWgQ1QJ6BAgKEAE&biw=1536&bih=730&dpr=1.25

=> attirer le client , attirer l' internaute par un contenu de qualité
convertir le visiteur en lead qualifié

Cette déodorant est bien utilisé pour le sport,fitness,musculation

Les cibles de influenceur

Top 10 des influenceurs sport à suivre sur les réseaux

- Juju Ficats - 2,64 M abonnés.
- Sissy Mua - 1,84 M abonnés.
- Georgia Horackova - 783 K abonnés.
- Justine Gallice - 566 K abonnés.
- Lucile Woodward - 544 K abonnés.
- Karoline.Ro - 348 K abonnés.
- Tara's body - 306 K abonnés.
- Marine Leleu - 266 K abonnés.

On utilise youtube,facebook,twitter,instagrame, texte,review, pour faire la publicité.

OBJECTIF

Les clients achètent et utilisent toujours les déodorants.

Tous les clients font croire notre marque.

Notre marque est vue dans de nombreux magazines,et en endroit que l'on cherche.

Améliorer la performance de qualité et de quantité.

Les contenus :

-texte,photos,vidéo,gmail

Blog lien:

<https://blogfr.influence4you.com/sports-influenceurs-de-multiples-opportunités-pour-les-marques/>

Lien de video: <https://blogfr.influence4you.com/top-influenceurs-sport/>

Facebook

lien: https://www.google.com/search?q=deodorant+influenceur+sportif+tiphane+facebook+lien&biw=1536&bih=730&tbm=vid&sxsrf=ALiCzsZnRFVlf6cLOxeR_3tR32XK9iJkog%3A1653486588884&ei=DOOYt_UNZT0gQa2m7j4Ag&ved=0ahUKEwjfwpxG5fr3AhUUesAKHbYNDj8Q4dUDCA0&oq=deodorant+influenceur+sportif+tiphane+facebook+lien&gs_lcp=Cg1nd3Mt d2l6LXZpZGVvEAXQAFgAYABoAHAAeACAAQCI AQCSAQCYAQA&sclient=gws-wiz-video

lien: https://www.google.com/search?q=deodorant+influenceur+sportif+tiphane+youtube&tbm=vid&sxsrf=ALiCzsZgeuc5aVbBb_kO3d6p0RA-6CQm gg:1653486907093&lr=lang_fr&sa=X&ved=2ahUKEwjdrvPd5vr3AhWNWMAKHV22D7sQuAF6BAgQEAE&biw=1536&bih=730& dpr=1.25

lien de

marque: https://www.google.com/search?q=deodorant+influenceur+sportif+tiphane+marque&lr=lang_fr&tbs=lr:lang_1fr&tbm=isch&sxsrf=ALiCzsZAXiUoi_3Czsj44LKouRCUYrFVQQ:1653635379921&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKEwj-zKHrj__3Ah

lien spot influenceurs multiple d'opportunités

<https://blogfr.influence4you.com/sports-influenceurs-de-multiples-opportunités-pour-les-marques/>

influencer gmail

blogfr.influence4you.com ›

Les KPI

Pour tous les clients de Thiphaine

51% de clients déodorant aiment les marques de tiphane sur facebook.

Pour l'instagram, le twitter, youtube autre continue de publicité seulement.