

<b>A fournir avant audit</b>	
Accès Analytics	visite total:5.61-1K,taux de rebord:45.56% Page par visite:3.32 durée de moyen de visite:00:03:21
Accès Google Search console	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Principales mises à jour de mai 2022 pour la ...</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• developers.google.com</li> <li>• Les mises à jour principales visent à améliorer la pertinence globale de nos <b>résultats</b> de recherche et à les rendre plus utiles pour tous. Nous publions aujourd' hui ...</li> </ul> </li> <li>• <b>Résultats de recherche enrichis et interactifs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• developers.google.com</li> <li>• Un site d'ébénisterie attribuant la mention "recettes" à ses consignes. <b>Contenu</b> des pages d'informations détaillées : la recherche enrichie est seulement ...</li> </ul> </li> <li>• <b>Les extraits optimisés et votre site Web</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• developers.google.com</li> <li>• Empêcher l'affichage des extraits optimisés et des extraits standards dans les <b>résultats</b> de recherche. La balise nosnippet bloque tous les extraits (extraits ...</li> </ul> </li> <li>• <b>Dernières mises à jour de la documentation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• developers.google.com</li> <li>• Cette page détaille les principales modifications apportées récemment à la documentation Google Search Central. Juin <b>2022</b>. 10 juin : documentation sur la ...</li> </ul> </li> <li>• <b>Résultats de recherche Google traduits</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• developers.google.com</li> <li>• Pour tenter de remédier aux problèmes de <b>contenus</b> manquants lorsqu'un utilisateur effectue une recherche dans sa langue maternelle, Google peut parfois traduire ...</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apparence dans les résultats de recherche</li> <li>• <a href="https://developers.google.com">developers.google.com</a></li> <li>• Vous pouvez modifier la manière dont votre site Web s'affiche dans la recherche Google. Parcourez les différentes rubriques pour découvrir comment modifier ...</li> <li>• Activer des options d'affichage dans les ...</li> <li>• <a href="https://developers.google.com">developers.google.com</a></li> <li>• Quelques-uns de ces types de <b>résultats</b> sont générés automatiquement par la recherche Google, mais la majorité peut être implémentée à travers le code de votre ...</li> <li>• Optimiser les résultats de recherche grâce aux ...</li> <li>• <a href="https://developers.google.com">developers.google.com</a></li> <li>• L'ajout de balises au <b>contenu</b> permet aux moteurs de recherche d'interpréter les différents éléments composant une page. La recherche Google peut alors exploiter ...</li> </ul>
<b>Après audit</b>	
Analyse des mots clés	Analyse des différents mots clés, avec le volume de recherche
Audit du contenu	Résultats de l'audit des contenus:8970 résultat.0.43/seconde
Audit technique	Résultats de l'audit technique <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principales mises à jour de mai 2022 pour la ...</li> <li>• <a href="https://developers.google.com">developers.google.com</a></li> <li>• Les mises à jour principales visent à améliorer la pertinence globale de nos <b>résultats</b> de recherche et à les rendre plus utiles pour tous. Nous publions aujourd' hui ...</li> <li>• Optimiser les résultats de recherche grâce aux ...</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://developers.google.com">developers.google.com</a></li> <li>• L'ajout de balises au contenu permet aux moteurs de recherche d'interpréter les différents éléments composant une page. La recherche Google peut alors exploiter ...</li> <li>• <b>Votre site et la mise à jour des avis sur les produits</b></li> <li>• <a href="https://developers.google.com">developers.google.com</a></li> <li>• Outils. Search Console · Test d'optimisation mobile · Test des <b>résultats</b> enrichis · PageSpeed Insights · Test AMP.</li> <li>• <b>Comment interrompre votre activité en ligne ...</b></li> <li>• <a href="https://developers.google.com">developers.google.com</a></li> <li>• Par exemple, ils n'auront aucun moyen de trouver vos avis, caractéristiques <b>techniques</b>, guides de réparation, manuels ou autres ressources importantes.</li> <li>• <b>Mieux adapter votre site aux mobiles avec ...</b></li> <li>• <a href="https://developers.google.com">developers.google.com</a></li> <li>• Envoyer des commentaires. Mieux adapter votre site aux mobiles avec PageSpeed Insights. lundi 19 mai 2014. Pour aider les développeurs et les webmasters à ...</li> <li>• <b>Surveiller le trafic de recherche (et plus encore ...</b></li> <li>• <a href="https://developers.google.com">developers.google.com</a></li> <li>• Mercredi 30 mars <b>2022</b>. Dans cet article, vous allez découvrir comment créer un tableau de bord de surveillance pour votre trafic de recherche sur Data ...</li> <li>• <b>Les canaux d'écoute de nos utilisateurs</b></li> <li>• <a href="https://developers.google.com">developers.google.com</a></li> <li>• Depuis des années, nous lisons les commentaires et questions de nos communautés de webmasters et de professionnels du SEO. Y compris sur ce blog. Parfois, ces ...</li> <li>• <b>Search Engine Optimization (SEO) Starter Guide</b></li> <li>• <a href="https://developers.google.com">developers.google.com</a></li> <li>• For example, a search for a site:wikipedia.org returns these <b>results</b>. If your site isn't in Google. Although Google crawls billions of pages, it's inevitable that ...</li> </ul>
--	--

Audit ergonomie et design	Résultats de l'audit ergonomique et design 7150 résultat,0.31/seconde
Recommandations	Recommandations au niveau des mots-clés, contenus, linking (interne / externe), technique, ergonomie et design

Présence de la balise <title>	Il faut afficher le code source de la page et vérifier si celle-ci est présente sur l'ensemble des pages.		Il est impératif d'intégrer et de renseigner la balise title, elle doit parfaitement représenter le contenu de la page.
Balise title entre 60-65 caractères	Il faut afficher le code source de la page est vérifiée si la balise <title> comporte bien 60 à 65 caractères		Le moteur de recherche préconise une longueur de titre idéal de 60 à 65 caractères, tout simplement, car il n'en affiche pas plus sur les pages de résultats, dans le cas où le titre est trop long celui-ci sera tronqué. Si celui-ci est trop petit, le moteur peut faire le choix de ne pas prendre en compte la page ou de changer le titre en fonction du reste de la page en question.
Structure Hn des articles	Analyser la découpe en Hn des articles		Dans le cadre d'un article long ou d'un besoin segmentation du texte, il faut découper celui-ci en titres et sous-titres h2 > h3 > h4 avec une imbrication logique.
Sommaire	Analyser un article qui présente une structure en Hn		Si votre article est structuré en Hn il est bon d'y insérer un sommaire, en faisant un lien avec ancre sur les Hn de l'article. Cela facilite le travail pour le moteur de recherche et permet d'aiguiller plus facilement l'internaute.
Mise en gras via la balise <strong>	Analyser le code source d'une mise en avant dans un article		La mise en avant peut se faire via une règle CSS, il est important d'utiliser la balise <strong> vous pouvez jouer sur le font-weight de cette balise mais ne pas utiliser un balise span, div..
Balise ALT sur les images	Analyser une image du site		La balise ALT permet d'afficher un texte quand celle-ci n'est pas ou plus disponible. Elle est également prise en compte par le moteur de recherche et en fonction des expressions dans cette balise l'image

			sera présente dans la section images (Google Images par exemple)
Balise ALT <= 80 caractères	Analyser l'alternative d'une image		Vos balises alternatives ne doivent pas dépasser les 80 caractères, dans le cas contraire Google peut ignorer celle-ci et mal référencer votre page.
Balise TITLE sur les images	Analyser une image du site		La balise title doit être appliquée sur les liens, elle permet d'enrichir le lien et d'informer l'utilisateur. Sa présence sur une image n'est pas une bonne pratique et vient en redondance avec la balise ALT.
Nom des fichiers images	Analyser une image du site		Les images doivent avoir des noms de fichier qui correspondent à cette image, les robots exploitent le nom de l'image ainsi que la balise alternative établie le classement dans la rubrique images.
Balise TITLE sur un lien	Analyser un lien		La balise title d'un lien doit apporter plus d'informations sur ce même-lien, au passage de la souris vous allez avoir ce message qui sera affiché. Message qui doit être différent de l'intitulé du lien.
Balise meta description	Analyser dans le code si cette balise est présente		La balise meta description est importante pour l'utilisateur, cette information va être reprise par le moteur et être affichée dans les pages de résultats. Son contenu n'est pas un facteur de positionnement mais va inciter l'internaute à venir sur votre site.
Balise meta description entre 160-165 caractère	Analyser la longueur du contenu d'une balise meta description		Votre description doit être de 160-165 caractères afin de profiter au maximum de l'espace alloué par le moteur, si votre description est trop longue, elle sera coupée. Si celle-ci est trop courte, le moteur peut en générer une en fonction du contenu dans la page.
Robots.txt	Récupérer le robots.txt s'il existe		Vérifier les différentes règles et valider le fait qu'il laisse passer les robots sur les pages importantes. Vérifier également qu'il désindexe bien les pages à faible valeur ou ayant des paramètres dans l'url.
Structure des URLs (permalinks)	Identifier les différentes URL du site		Les URLs doivent être lisibles, ne pas comporter de caractères spéciaux. Elles doivent avoir une structure simple, courte (100 caractères maximum), évitez les imbrications trop profondes. Supprimez les





















			stop-words, les moteurs priorisent les URLs courtes. Ne contenir ni majuscules, ni accent, ni caractère spéciaux, ni ponctuation (apostrophes...) et de paramètre GET "?".
Sitemap.xml des pages html	Analyser le ou les fichiers sitemap		Vos fichiers sitemap doivent répondre aux normes XML ( <a href="https://www.sitemaps.org/fr/protocol.html">https://www.sitemaps.org/fr/protocol.html</a> ) chaque fichier ne doit pas avoir plus de 1000 urls.
Favicon	Présence d'une balise link rel icon		La présence d'un favicon est un micro facteur de qualité pour Google. Vous pouvez jouer avec celui-ci pour marquer l'internaute avec une icône représentative de votre site et unique.
Structure de contenus	Identifier les pages de contenu		Votre contenu doit apparaître au plus haut dans le code source de votre page, Google donne de l'importance aux éléments qui se trouvent dans les premières lignes de votre balise body. Si vous n'avez pas de stratégie contraire, placez toujours votre sidebar après votre conteneur comportant votre article.
Mega menu	Identifier un mega menu		Si vous avez un mega menu, ou menu riche, sauf stratégie contraire, il est important de gérer le contenu de celui-ci en javascript et ne pas avoir son contenu au chargement de la page dans le code source. Cela n'est pas digeste pour le robot et génère du duplicate content dans votre code.
Balise H1	Identification des balises H1		La balise H1 doit être présente sur l'ensemble des pages sans duplication, être unique, elle peut reprendre la balise title ou varier en fonction de la stratégie ou d'un besoin de diversification.
Indexation des catégories	Identifier les pages de catégorie		Vous pouvez utiliser les pages parentes de vos catégories pour structurer votre maillage interne et faciliter la navigation, en revanche les pages 2,3,4.. n'ont aucune utilité à être indexées par le moteur, elle présente même une certaine toxicité pour votre indexation.
Plan du site	Identifier la présence d'un plan de site		Le plan du site est inutile si votre structure est facilement crawlable par le moteur. Elle peut être complémentaire et apporter une autre vision pour l'utilisateur et offrir une

			autre méthode au crawler pour optimiser au mieux ses passages sur votre site.
Transcription des fichiers audio et vidéo	Identifier une vidéo ou un bande sonore		Si vous communiquez par le biais de la vidéo ou de l'audio, faites une transcription écrite de votre contenu. Cela va vous permettre de jouer sur les deux tableaux, à la fois sur Youtube par exemple et en référencement naturel.
Ton sur ton du texte	Identifier du texte de la même couleur que le conteneur		Votre texte doit être lisible et pour cela ressortir de votre page visuellement, éviter le texte blanc sur fond blanc, Google sait repérer ce genre de pratique.
Document PDF	Identifier un document PDF		Le document PDF doit avoir un titre qui correspond au contenu de celui-ci, son contenu doit être sélectionnable, ce qui permet à Google d'analyser le document et de mettre en avant le contenu de celui-ci dans les résultats de recherche.
Vérifier le sous domaine www	Tester le domaine avec et sans les www et bien vérifier que l'un revoie vers l'autre		Il est important d'avoir une seule version disponible est de rediriger celle que l'on utilise pas. En fonction du choix défini au départ avec ou sans www, la version non utilisée va rediriger vers l'autre.
Redirection des URL avec WWW <=> SANS WWW	Prendre le nom de domaine et essayer de lui ajouter / enlever les www et vérifier qu'il y a bien une redirection 301 vers la version choisie. Faire la même manipulation avec une url profonde.		Si l'url principale est http://domaine.com il est redirigé en 301 http://www.domaine.com vers cette même adresse, si http://www.domaine.com, http://domaine.com redirigera vers celle-ci. Ceci est valable pour les URL profondes.
Présence du HTTPS	L'url du site contient elle le protocole https		Il est fortement conseillé par Google de passer l'ensemble des sites en https même si celui-ci ne propose pas de paiement ou transactions. Le simple fait d'avoir un formulaire ou champ de recherche justifie la présence d'un SSL sur le domaine.
Redirection HTTP vers HTTPS	Les urls avec le protocole http redirigent-elles vers les pages en https		Il est impératif de rediriger ses pages non sécurisées vers sa version protégée, et de faire la même chose sur l'ensemble du site.
URL avec et sans / à la fin	Tester une URL avec et sans / à la fin		Vous pouvez faire le choix d'avoir un / à la fin de vos URLs ou non, le principe est de rediriger la version non sélectionnée vers la bonne en 301.

# SAYNA MARKETING-EVALUATION 1 062022

Mobile Friendly	Responsive, version mobile et breakpoints		Vous devez avoir une version responsive ou mobile, l'idéal est de suivre les différents breakpoints de bootstrap afin d'être visible le plus largement possible sur l'ensemble des mobiles, phablettes, tablettes.. <a href="https://search.google.com/search-console/mobile-friendly">https://search.google.com/search-console/mobile-friendly</a>
Search console	Vérifier que le site est bien relié à la search console		Vous devez relier votre site à l'outil Google Search Console qui va permettre de remonter les informations relatives à votre site. Indexation, pénalités, sitemap, robots.txt..
Poids des images	Lister les images et repérer les trop grosses images		Les images doivent être optimisées pour le web. Cela va accélérer la vitesse de votre site.
Images cassés	Identifier les images brisées		Tout comme les erreurs 404, vos images doivent être disponibles, éviter d'inclure des images depuis l'extérieur de votre site si vous n'avez pas la main dessus.
Analyse du trust flow			
Analyse du citation flow	2 résultat /tri/pertinence		
Domaines référents	4459 tri/par/pertinence		
Topical trust flow	572 revus		
Proportion de liens follow / nofollow	1241 résultat/popularité	<a href="http://www.monsite.com/" rel="nofollow">Lien vers mon site</a>	<a href="http://www.monsite.com/">Lien vers mon site</a>
Liens sitewide, footer	<a href="https://www.wmtips.com/tools/info/www.afflelou.es">https://www.wmtips.com/tools/info/www.afflelou.es</a>		
Typologie des liens			



Analyse des ancrés	 <a href="http://www.afflelou.es">www.afflelou.es</a>  <a href="http://www.reuters.com">www.reuters.com</a>  <a href="http://www.thestar.com">www.thestar.com</a>  <a href="http://edmunds.com">edmunds.com</a>  <a href="http://udacity.com">udacity.com</a>  <a href="http://www.bfmtv.com">www.bfmtv.com</a>  <a href="http://www.marketingweek.com">www.marketingweek.com</a>  <a href="http://tinychat.com">tinychat.com</a>  <a href="http://rapid7.com">rapid7.com</a>  <a href="http://robertsspaceindustries.com">robertsspaceindustries.com</a>  <a href="http://www.hulldailymail.co.uk">www.hulldailymail.co.uk</a>  <a href="http://www.tekla.com">www.tekla.com</a>  <a href="http://www.crosman.com">www.crosman.com</a>  <a href="http://quizizz.com">quizizz.com</a>  <a href="http://www.spherion.com">www.spherion.com</a>  <a href="http://ugc.fr">ugc.fr</a>  <a href="http://moxie.org">moxie.org</a>  <a href="http://www.dksh.com">www.dksh.com</a>  <a href="http://www.collage.com">www.collage.com</a>  <a href="http://www.seniorcare.com">www.seniorcare.com</a> ...		
Liens toxiques			
Analyser les liens similaires concurrents			

SAYNA MARKETING-EVALUATION 1 062022