

# SAYNA-MARKETING-EVALUATION 1-062022

## 1-PESTEL

### POLITIQUE

Améliorer la vie quotidienne de chaque groupe  
Partager pus rapide le produit à son client  
Cherche toujours de moyens de publicité à autre pays  
Trouver des solutions pour garder les clients .  
Pour le matérialisation 4 à 6 papier à chaque commande de magasin  
La finalité de traitement sont exiger  
le politique de confidentialité et la sécurité d'information

ECONOMIQUE	SOCIOLOGIQUE
<p>Associer le savoir-faire et le savoir d'opticien franchisseur avec dynamisme.</p> <p>Fournit aux clients des produits de qualité ou le plus bas possible, accompagné de services personnalisés sur:facebook,twitter,printerest et linkedin.</p>	<p><a href="https://www.afflelou.com/entreprise/les-actions-caritatives">https://www.afflelou.com/entreprise/les-actions-caritatives</a></p> <p>Ce projet permet chaque année à des opticiens de partir au Maroc pour contrôler la vue de la population d'une demi-douzaine de villages, ainsi que d'offrir des solaires et des lunettes Forty. En 2015, plus de 800 révisions de la vue ont été faites et 470 lunettes ont été offertes</p> <p>L'action sociale se fait la fondation à l'enfant de 5 à 7 ans bénéficiant de contrôles gratuits 28.000 enfants et 22.000 lunettes offertes.</p>

--	--

		<p>TECHNOLOGIQUE</p> <p><a href="https://www.afflelou.com/entreprise/notre-histoire">https://www.afflelou.com/entreprise/notre-histoire</a></p> <p>LES TEMPS FORTS DU GROUPE</p> <p>1972: ouverture de magasin 1978:création de la franchise 1985:ouverture de magasin France</p> <p>1985: ouverture de magasin Belgique 1999:Lancement de l'offre 20005: Lancement de l'offre Espagne 2010:lancement de la marque 2018 élu de service 2019 :lancement de collection</p>	<p>ENVIRONNEMENTAL</p> <p>partage les produits sur les réseaux sociaux</p> <p>Afflelou protège l'environnement utilise de sachets plastique créé par Afflelous sont biodégradables utilise bouteilles plastique recyclées pour la collection h2o Tous les verres qu'ils sont monté biodégradable</p> <p><a href="https://www.afflelou.com/developpement-durable">https://www.afflelou.com/developpement-durable</a> lutte contre le changement climatique</p>	<p>LÉGAL</p> <p>Vous trouverez sous les liens suivants la législation et la réglementation applicables en matière d'optique lunetterie :</p> <p><a href="https://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do;jsessionid=1D62344F7CA007EB45816A8339715F9B.tpdila18v_1?idSectionTA=LEGISCTA000006171330&amp;cidTexte=LEGITEXT000006072665&amp;dateTexte=20151101">https://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do;jsessionid=1D62344F7CA007EB45816A8339715F9B.tpdila18v_1?idSectionTA=LEGISCTA000006171330&amp;cidTexte=LEGITEXT000006072665&amp;dateTexte=20151101</a></p> <p><a href="https://www.legifrance.gouv.fr/eli/decret/2015/10/2/AFSH1511324D/jo/texte">https://www.legifrance.gouv.fr/eli/decret/2015/10/2/AFSH1511324D/jo/texte</a></p> <p><a href="https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do;jsessionid=E9AFE7371FFB20C81AE300138A744EF8.tpdila14v_2?cidTexte=JORFTEXT000033243582&amp;dateTexte=20161016">https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do;jsessionid=E9AFE7371FFB20C81AE300138A744EF8.tpdila14v_2?cidTexte=JORFTEXT000033243582&amp;dateTexte=20161016</a></p>
--	--	--	---	---

				<p>Vous trouverez sous les liens suivants la législation et la réglementation applicables en matière d'optique lunetterie :</p> <p><a href="https://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do;jsessionid=1D62344F7CA007EB45816A8339715F9B.tpdila18v_1?idSectionTA=LEGISCTA000006171330&amp;cidTexte=LEGITEXT000006072665&amp;dateTexte=20151101">https://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do;jsessionid=1D62344F7CA007EB45816A8339715F9B.tpdila18v_1?idSectionTA=LEGISCTA000006171330&amp;cidTexte=LEGITEXT000006072665&amp;dateTexte=20151101</a></p> <p><a href="https://www.legifrance.gouv.fr/eli/decret/2015/10/2/AFSH1511324D/jo/texte">https://www.legifrance.gouv.fr/eli/decret/2015/10/2/AFSH1511324D/jo/texte</a></p> <p><a href="https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do;jsessionid=E9AFE7371FFB20C81AE300138A744EF8.tpdila14v_2?cidTexte=JORFTEXT000033243582&amp;dateTexte=20161016">https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do;jsessionid=E9AFE7371FFB20C81AE300138A744EF8.tpdila14v_2?cidTexte=JORFTEXT000033243582&amp;dateTexte=20161016</a></p> <p>Vous trouverez sous les liens suivants la législation et la réglementation applicables en matière d'optique lunetterie :</p> <p><a href="https://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do;jsessionid=1D62344F7CA007EB45816A8339715F9B.tpdila18v_1?idSectionTA=LEGISCTA000006171330&amp;cidTexte=LEGITEXT000006072665&amp;dateTexte=20151101">https://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do;jsessionid=1D62344F7CA007EB45816A8339715F9B.tpdila18v_1?idSectionTA=LEGISCTA000006171330&amp;cidTexte=LEGITEXT000006072665&amp;dateTexte=20151101</a></p>
--	--	--	--	---

					<a href="https://www.legifrance.gouv.fr/eli/decret/2015/10/2/AFSH1511324D/jo/texte">https://www.legifrance.gouv.fr/eli/decret/2015/10/2/AFSH1511324D/jo/texte</a>  <a href="https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do;jsessionid=E9AFE7371FFB20C81AE300138A744EF8.tpdila14v_2?cidTexte=JORFTEXT000033243582&amp;dateTexte=20161016">https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do;jsessionid=E9AFE7371FFB20C81AE300138A744EF8.tpdila14v_2?cidTexte=JORFTEXT000033243582&amp;dateTexte=20161016</a>
--	--	--	--	--	--

## 2-- 5 forces de PORTER

Menace des nouveaux entrants	Garantie et nouveauté les produits
<p>Degré de rivalité avec les concurrent</p> <p>Le conflit entre concurrents mené à choisir le prix des produit sur le marché Les concurrent doit faire de nouveauté pour les produits de marcher</p>	
<p>Menace des produits de substitution</p> <p>s'il y a trop de produits dessus cela entraîne une baisse de prix Si la relation entre le vendeur et le producteur n'est pas bonne, cela entraînera une baisse du prix du marché</p> <p>Pouvoir de négociation de fournisseur</p>	

Menace des nouveaux entrants	Garantie et nouveauté les produits
<p>la fois pour augmenter les ventes et la distribution sur le marché ils utilisent le même réseau de communication et essaient tous les deux d'améliorer constamment leurs performances</p> <p>Améliorer le partenaire et la fiscalité de produit Pour l'accord de partenaire pratiquer le meilleur équipement et meilleur prix</p> <p>Pouvoir de négociation des clients</p>	
<p>Livrer les produit en temps ,garantis les produits et confort les client à la santé et à faciliter de l'accès aux produit et aux sevice ent particulière</p>	

### 3 - SWOT

FORCES	FAIBLESSES
<p>Partager ,développer les produits de tous les pays du monde. La maturité de lancement de produits sur le magasin sont ténès la force de fournisseur</p>	
OPPORTUNITÉS	MENACES
<p>avoir avancer et partager de tous les moyen de technologie,social,environnemental</p>	<p>concurrence entre de fournisseur perte de distribution de produit en cas de casse</p>

### 4-MARKETING DIGITAL

MOYEN DE COMMUNICATION	ACTION RÉALISÉE	OBJECTIF SMART	KPI

facebook	photos,vidéo,texte image	satisfaction de tous marques partager en même temps	78 532 personnes sont abonnées 79184 like
twitter	photos,vidéo,texte image	satisfaction de tous marques	342 personnes abonnés 547 like
linkedin	photos,vidéo,texte image	satisfaction de tous marques	1240000 environ résultat
instagram	photos,vidéo,texte image	satisfaction de tous marques	177000 résultat
pinterest	photos,vidéo,texte image	satisfaction de tous marques	179 abonné
newsletter,tik-tok	photos,vidéo,texte image		2;5M like 41 abonné
video	photos,vidéo,texte image	satisfaction de tous marques	604000 résultat
audio	presse,publicité		131000 résultat

## ETUDE DE CONCURRENCE

### OPTICAL CENTER

Optical Center est une entreprise française spécialisée dans l'optique et l'audition. Elle propose notamment la distribution de lunettes de vue, lunettes de soleil, lentilles de contact et audioprothèses. [Wikipédia](#)

En effet, le terme "leads" désigne des opportunités commerciales, comme des contacts qui peuvent devenir des clients (professionnels ou particuliers) pour les produits ou services de l'entreprise. Dans cet article, nous allons vous expliquer comment générer des leads qualifiés.

face book	419 482 personnes aiment ça 402 964 personnes sont abonnées	
linkedin	772/moi	
twitter	<b>153</b> abonnements	
<b>5 759</b> abonnés		

site economie

Cgdnd3Mtd2l6EAEYATIHCCEQChCgATIHCCEQChCgAToHCCMQsAMQJzoHCAAQRxC  
wAzoHCAAQsAMQQzoKCAAQ5AIQsAMYAToSCC4QxwEQowIQyAMQsAMQQxgCOhllh  
DHARDRAxDIAxCwAxBDGAI6BAgjECc6BAgAEEM6BQgAEIAEOgYIABAEeBY6BQghEK  
ABOgQIIRAVOggIIRAEeBYQHUoECEYAEoECEYYAVCoEli5IAFg5dEBaAFwAXgAgAGA  
BogBqSWSAQsyLTkuMy4xLjAuMZgBAKABAcgBE8ABAdoBBggBEAEYCdoBBggCEAEY  
CA

site de catalogue

[https://www.google.com/search?q=optical+center&sxsrf=ALiCzsYb\\_WsikTF6d2gg1Lr84pAlzRzyQ:1656677495067&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKEwiN8ubM1Nf4AhWRS cAKHQDcDb0Q\\_AUoAXoECAIQAw&biw=1536&bih=775&dpr=1.25](https://www.google.com/search?q=optical+center&sxsrf=ALiCzsYb_WsikTF6d2gg1Lr84pAlzRzyQ:1656677495067&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKEwiN8ubM1Nf4AhWRS cAKHQDcDb0Q_AUoAXoECAIQAw&biw=1536&bih=775&dpr=1.25)

## optical kryś

Parce que nous sommes tous uniques, nous attendons chacun des réponses individuelles adaptées à nos besoins. Pour vous accompagner dans le choix de vos aides auditives, nos audioprothésistes sont à vos côtés à chaque étape pour vous faire bénéficier de conseils personnalisés. Leur rôle est de vous proposer une solution sur mesure qui corresponde à votre style de vie, à votre personnalité, mais aussi à vos envies.

twitter	535 abonnés	Disponible dès maintenant au prix de 300 € sur <a href="https://airxom-mask.com">airxom-mask.com</a> et en pharmacies à partir du mois de février.		
face book	104 362 personnes aiment ça 103 115 personnes sont abonnées 362 personnes ont visité ce lieu <a href="https://www.krys.com/">https://www.krys.com/</a>			

site economie

<i>,lien,scrap innovation ng,social média,linkedin</i>				
--	--	--	--	--

ETUDE DE LA CIBLE

CIBLE PRIMAIRE	CIBLE SECONDAIRE	COEUR CIBLE



PARTIE: AUDIT DE SITE SEO

1 PARTIE	CONCURRENT	RÉSEAU
2-PARTIE		
3 PARTIE		
4 PARTIE		