

SAYNA-MARKETING DIGITAL-PROJET3-062022

communication

1-La gourde hydramax principale pour les sportifs en herbe Il y a beaucoup de concurrents sur la marque exemple : Qwetch,générique,Thermos,stor,halymoon Bay.

Qwetch produit les différentes bouteille isotherme ,bouteille rose,théières,Mugs,accessoir et puis boîte de repas.

L'histoire de Qwetch débute lorsque Stéphane Miquel se rend en Chine à Danian, à l'occasion d'un séjour entre amis chez la responsable de l'association humanitaire Couleurs de Chine. Là-bas, tout le monde boit du thé en feuilles, tout le temps et surtout partout : à la maison, dans les rizières, au travail, dans les bus, dans les parcs, seul ou en famille...

Slogan:Bouteille isotherme sain et durable.

2 - les cible de communication

coeur de cible	cible primaire	cible secondaire
tout ce qu'ils utilisent le bouteil isothermes	les sportifs,les personnes travaillant au bureau,les enfants à l'école,les personne travailleur	le s employeurs de mag,accessoir,et le boîte de repas

3-Hydramax a beaucoup de concurrent alors ils ont besoin de faire plus de publicité et produisent d'autres marques pour améliorer leur produit. Cherche beaucoup de clients pour avoir le meilleur marché.

4- Qwetch fait l'étude de client de planète bourgogne ,swiss commerce ,trustee pour occuper les publicités.

5- Avantage d'utilisation de boîte isotherme:

sans danger pour la santé,écologique,réutilisable,étanche et durable,robuste.

Pour le travail de plateforme faire la mise à jour,étude du cas et état du service.

Toute l'année, nous nous efforçons de garantir un prix fixe et juste pour nos produits Qwetch. Du 22/06/2022 au 19/07/2022 inclus ont lieu les soldes d'été, une période légale durant laquelle certains de nos produits se verront appliquer une réduction de prix. Nous avons fait le choix de proposer des soldes à nos clients car nous avons besoin d'écouler certains produits invendus de nos stocks, des fins de séries qui ne seront pas renouvelées.

6-Les moyens média :email,newsletter,la review,la presse, retargeting.
faire la promotion de Google ads.

7-Attirer du trafic vers votre site

- Améliorer votre référencement naturel
- Booster votre image de la marque
- Obtenir de nouveaux clients
- Faire la promotion d'un nouveau produit
- Fidéliser les clients

8- contenu nécessaire pour la communication: Youtube,Audio, Instagrame,linkedin,Presse
Image,lettre,texte,vidéo,mailing

Nombre de visiteurs par page		facebook	twitter	linkedin	instagra me		
● Taux de rebond		60606	650				
● Taux de clic de vos principaux CTA		1120000/ seconde		152000/s econde	59100/0, 38/segon de		
● Conversion des visiteurs en leads		62810	633				

