

## Target audience

### Demographic | 6

Personas entre 18 a 65 años

Hombres y mujeres

Trabajadores independientes y asalariados

Nivel de educación superior

Estado civil indistinto

Hacen uso de sistemas de pagos electrónicos

### Location | 1

México

### Psychographic | 5

Conscientes de la versatilidad de las tecnologías de la información

Con experiencia en uso de tecnologías de la información o en su defecto con gente cercana que puede asesorarles

Confían en los sistemas de pago electrónicos

Conocimiento básico del sistema legal mexicano

Tienen algún tipo de asunto legal que desean resolver