

ACTIVIDAD 4

CRMS ACTUALES

Sumario

ACTIVIDAD:.....3

ACTIVIDAD:

| CRM | TECNOLOGÍA PRINCIPAL | CARACTERÍSTICA PRINCIPAL | INTEGRACIONES CLAVE | DESVENTAJA | PRECIOS |
|------------|---|---|--|--|---------------------------|
| Salesforce | Plataforma modular basada en la nube con ia integrada | Personalización avanzada, appexchange, automatización de ventas, análisis predictivo | Office 365 Stack Google workspace | Alto coste de aprendizaje, implementación compleja | \$25-\$500/usuario*mes |
| HubSpot | Plataforma todo en uno, con enfoque en inbound marketing | Crm gratuito, marketing hub, sales hub, service hub, automatización, api potente | Gmail Outlook Stack Zapier | Funcionalidades avanzadas limitadas en planes gratuitos, precios elevados en planes superiores | Gratis-\$1600/usuario*mes |
| Zoho | Plataforma modular con enfoque en automatización y análisis | Automatización de ventas, análisis predictivo, integración con zoho one, ia integrada | Google Workspace Microsoft 365, Stack | Interfaz menos actualizado, soporte al cliente variable | \$14-\$52/usuario*mes |
| PipeDrive | Plataforma empresarial integrada con ia y análisis | Integración nativa con office 365, power bi, automatización de procesos empresariales | Office365 LinkedIn Azure | Funcionalidades limitadas para marketing y servicio al cliente | \$65-\$135/usuario/mes |