

Выпускной проект:

Выявление профилей потребления

Цель проекта:

- Исследовать транзакции интернет-магазина товаров для дома и быта
- Сегментировать покупателей по профилю потребления
- Построить dashboard

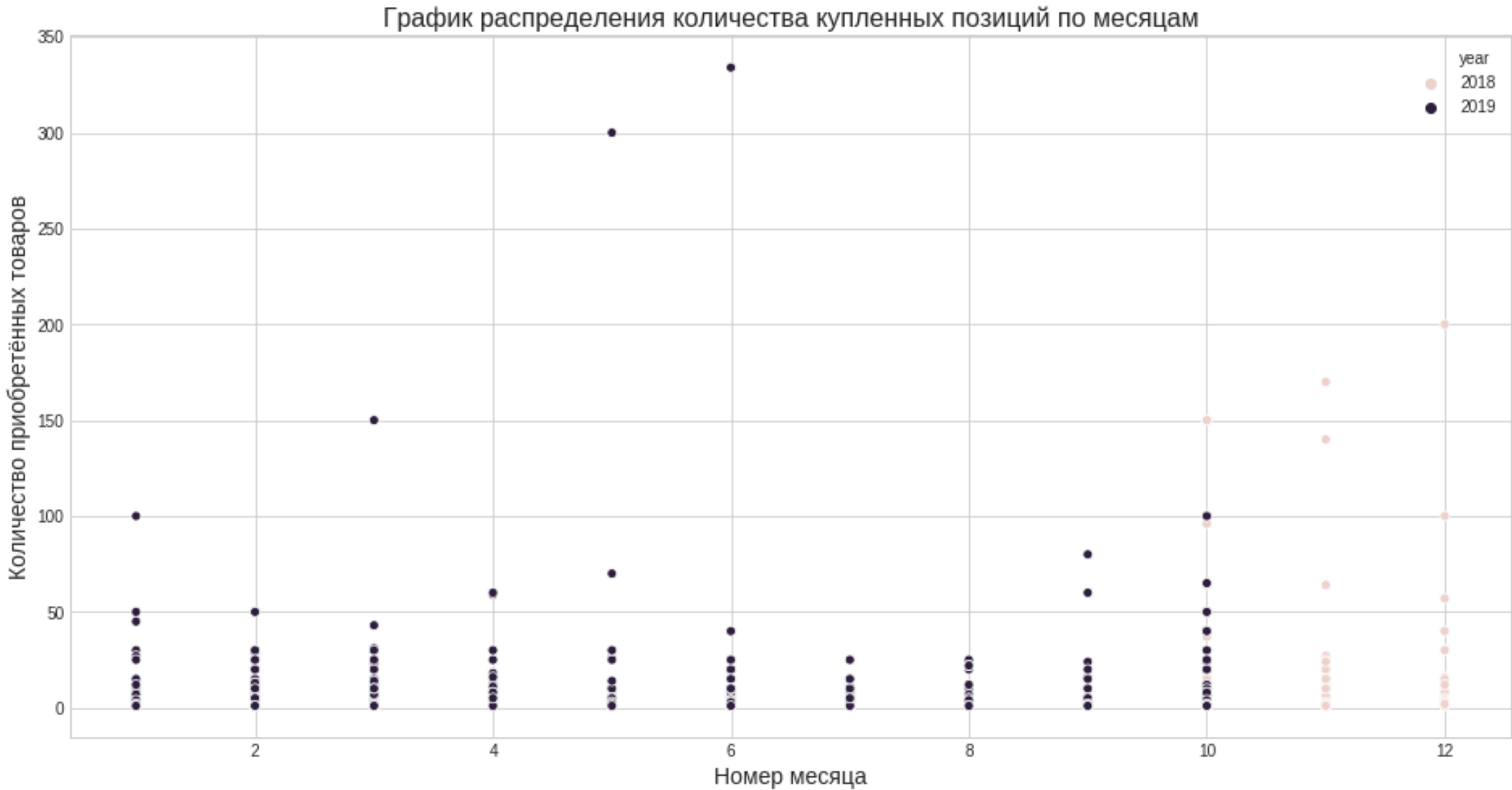


Общие выводы по исследованию:

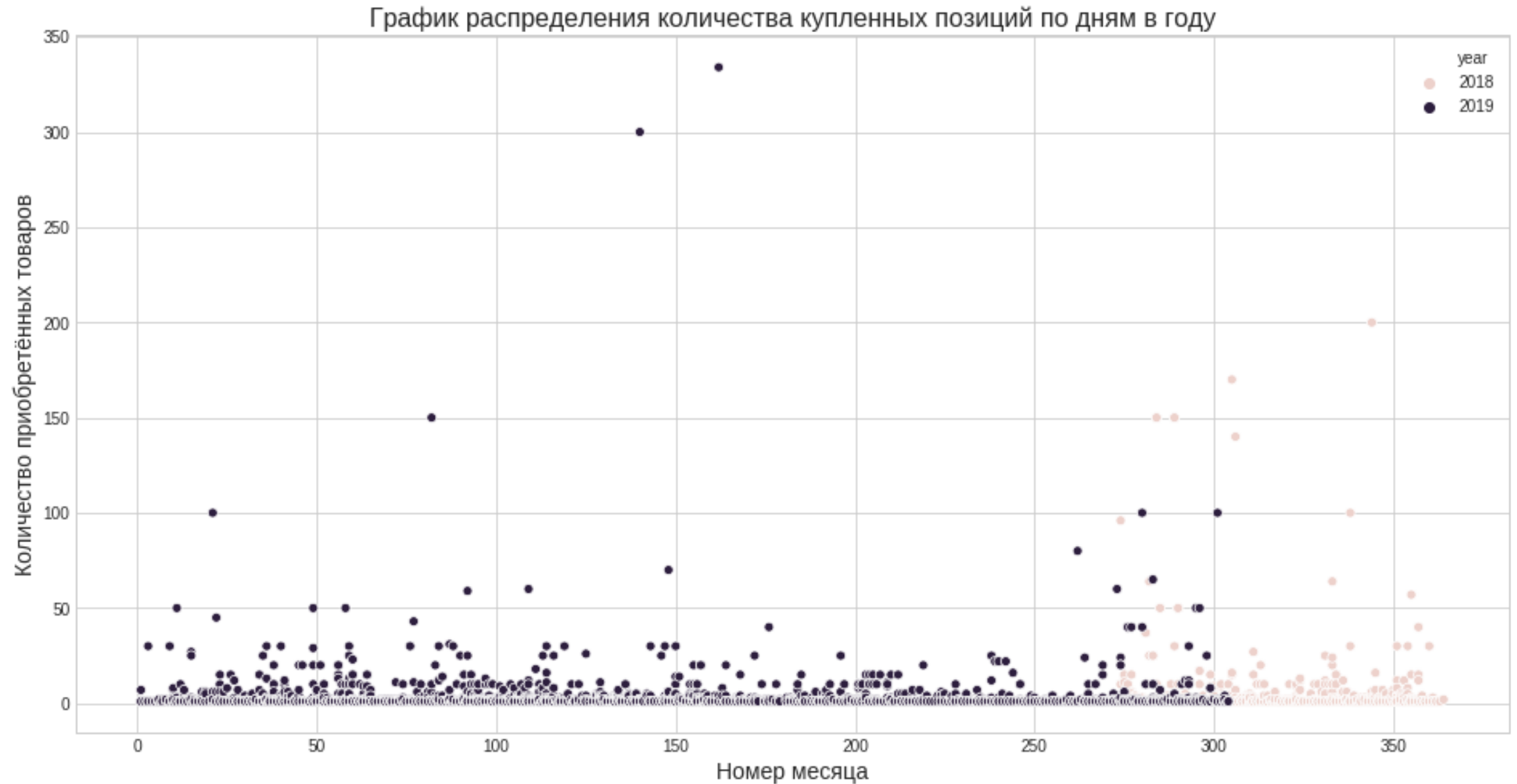
- Выявлены **аномальные данные** в транзакциях и направлены на дальнейшее изучение в отдел продаж
- Проведена **категоризация товаров** и выявлено 17 категорий
- С помощью Machine Learning данные были **сегментированы** на клиентских 6 кластеров
- Статистически подтвердил **разницу в средних чеках** у 6 кластеров



Исследование распределения покупок по месяцам:



Исследование распределения покупок по дням:



17 категорий:

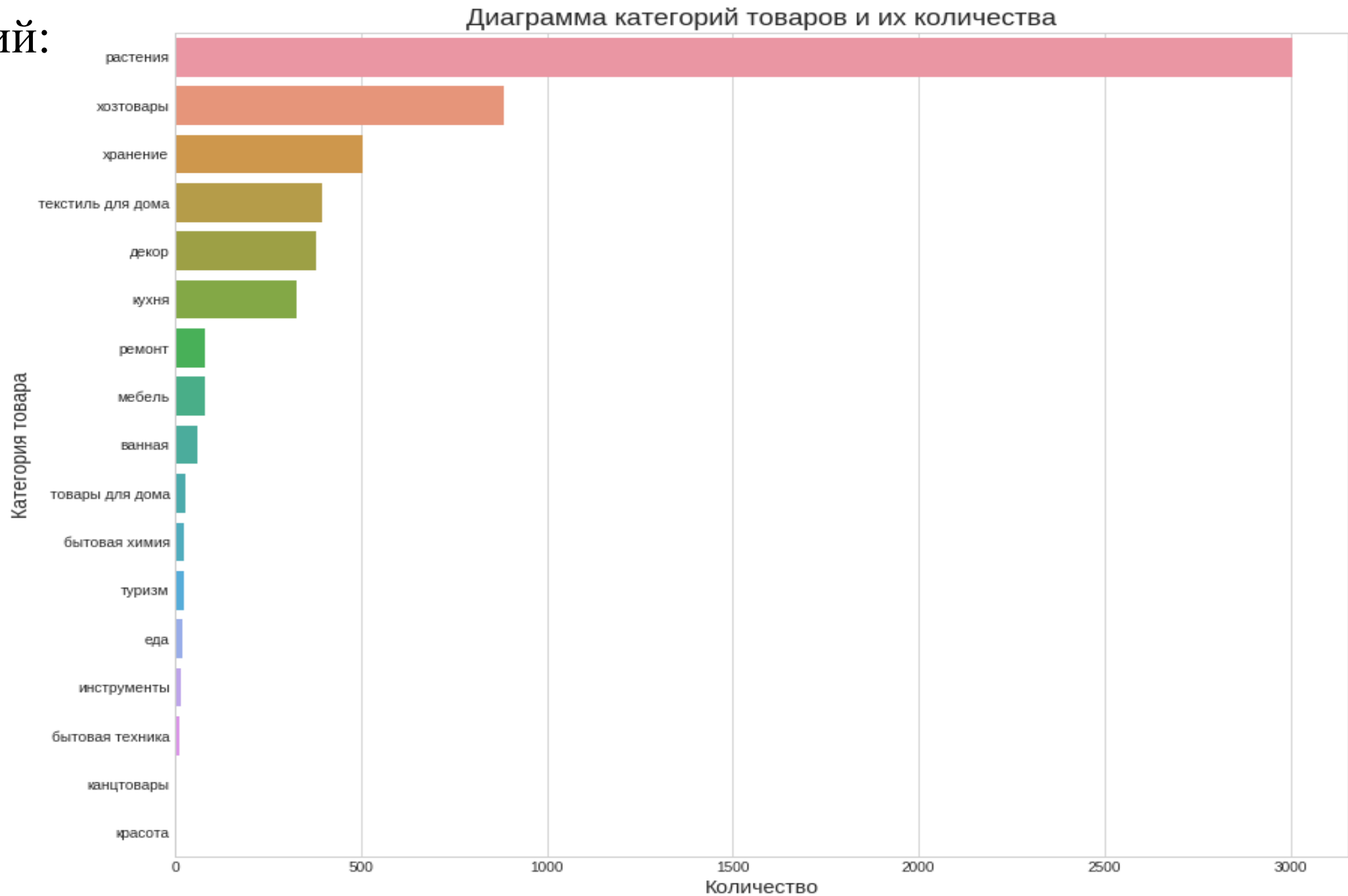


Диаграмма категорий товаров и среднего чека

Категория товара

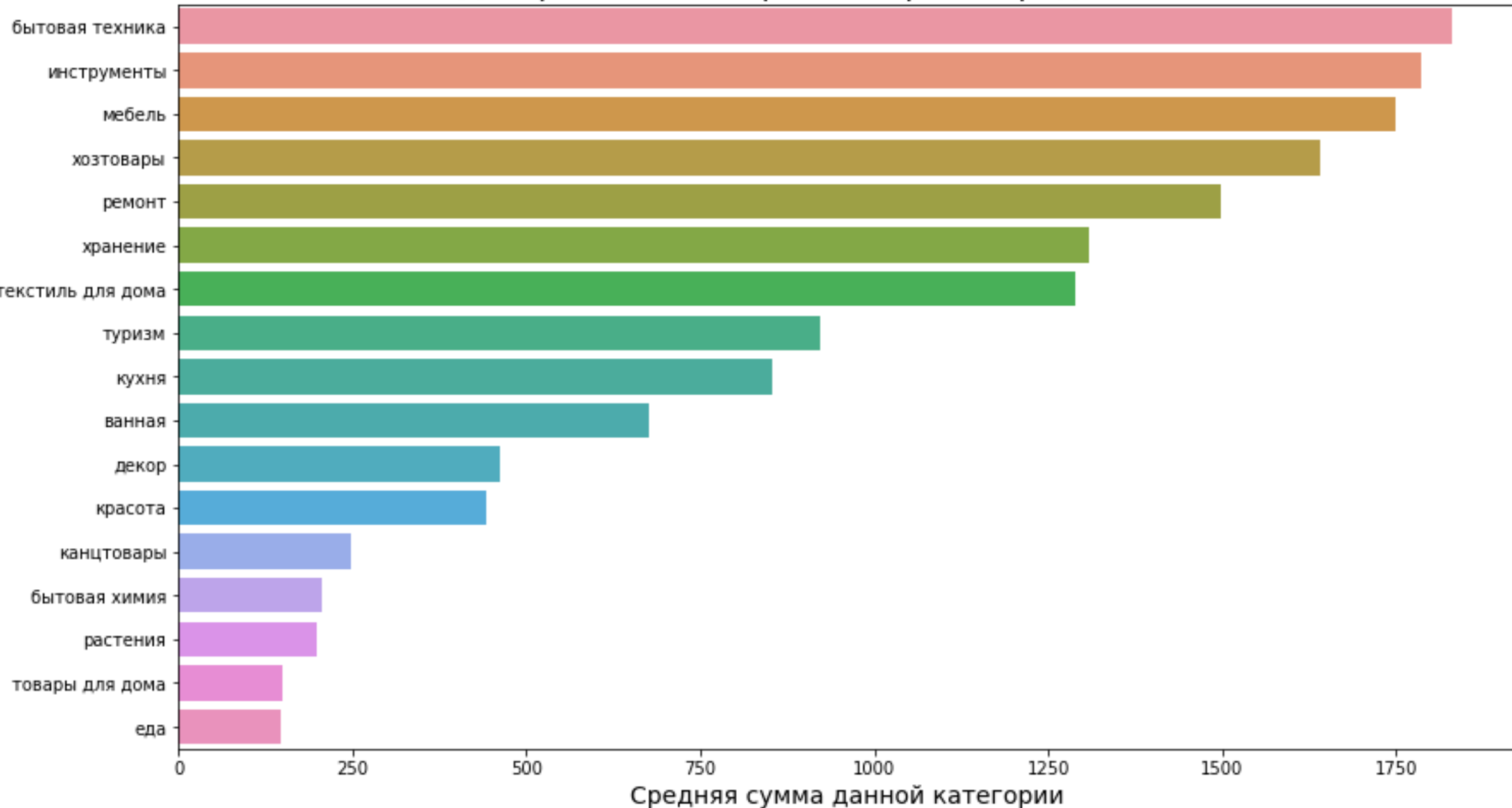


Диаграмма категорий товаров и суммарного количества купленной продукции сегмента: 0

Категория товара

хозтовары

декор

хранение

растения

кухня

текстиль для дома

ремонт

ванная

0

100

200

300

400

500

600

Суммарное количество купленных единиц продукции

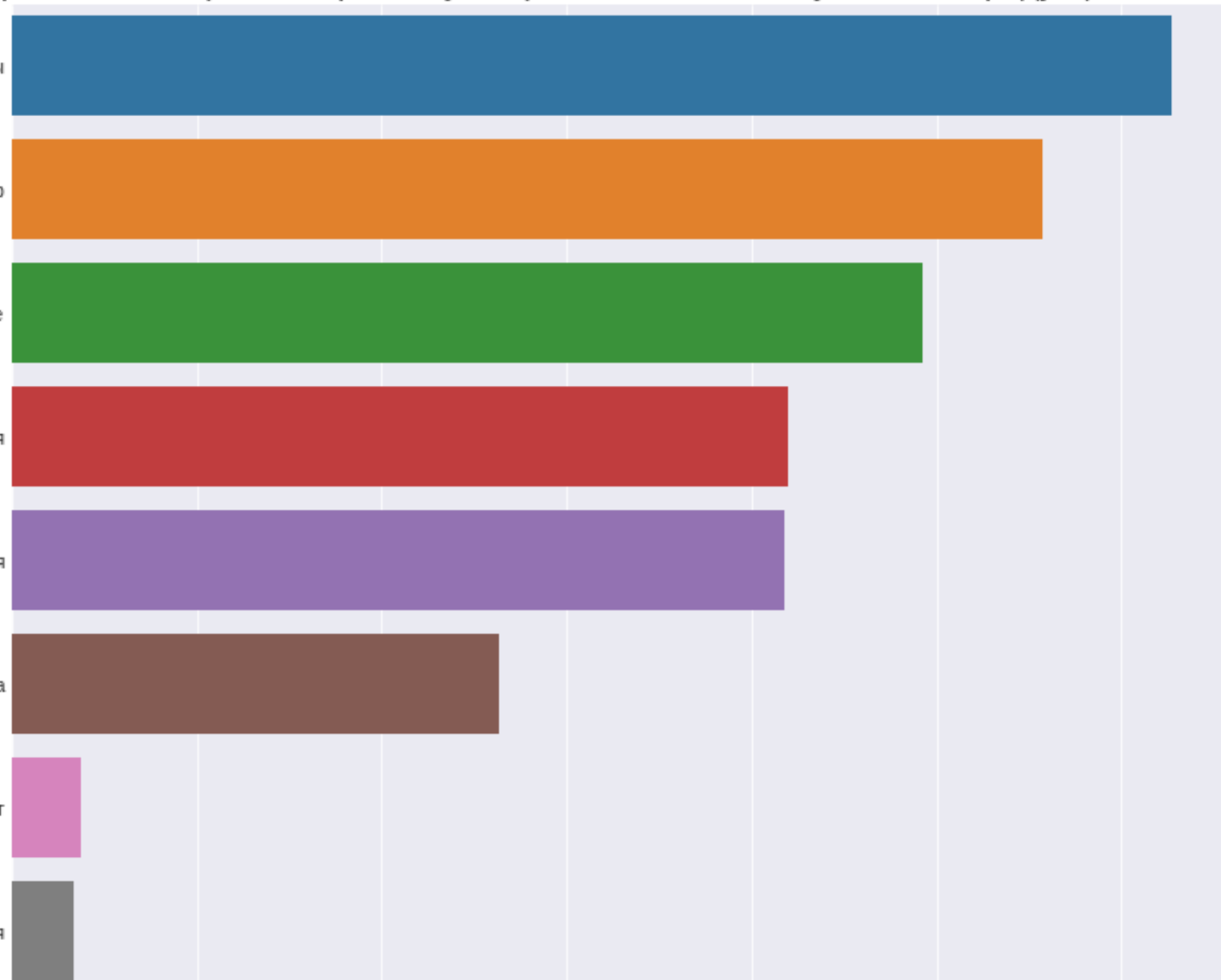


Диаграмма категорий товаров и суммарного количества купленной продукции сегмента: 1

Категория товара

декор

хранение

хозтовары

растения

текстиль для дома

кухня

ванная

0

200

400

600

800

1000

1200

Суммарное количество купленных единиц продукции

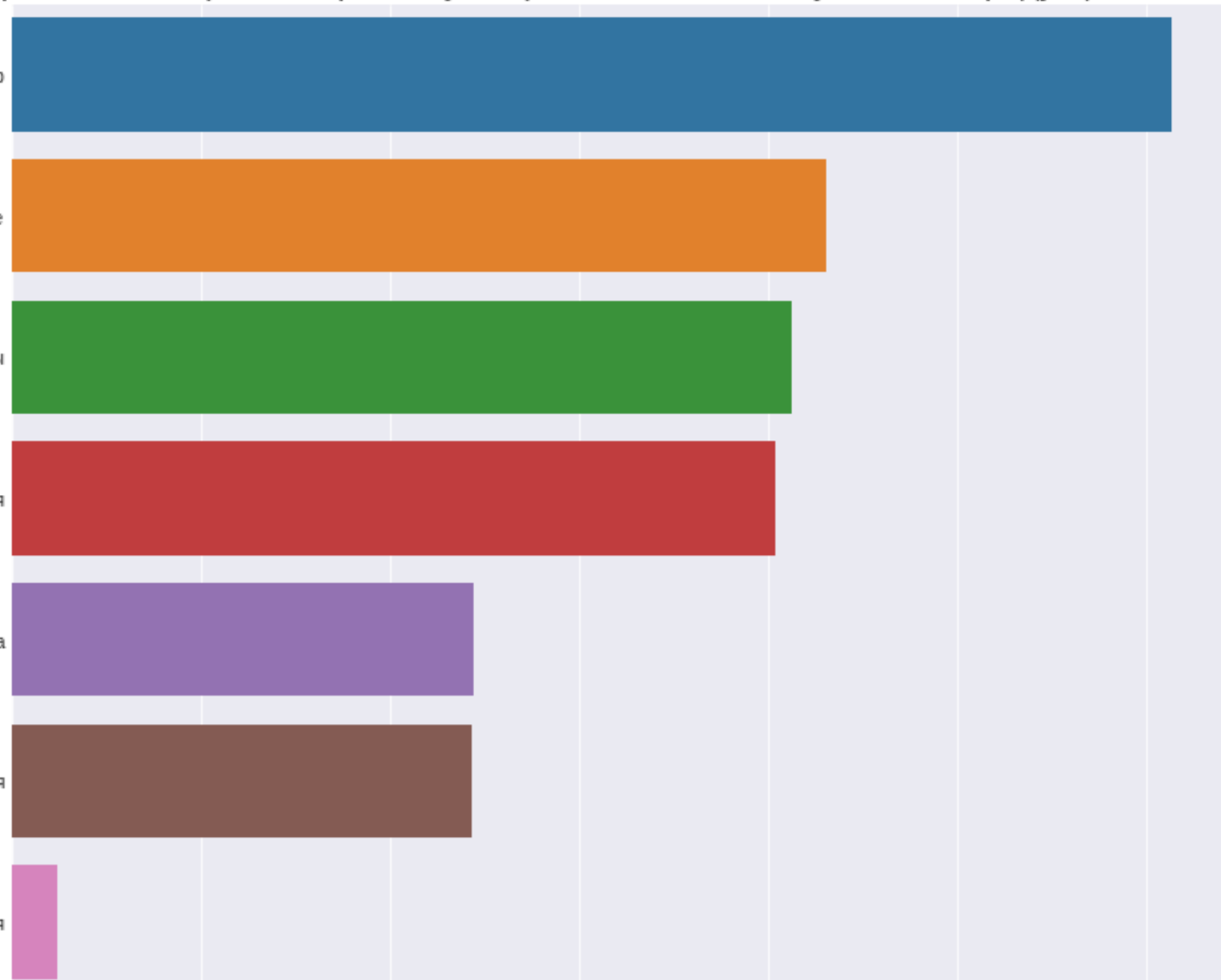


Диаграмма категорий товаров и суммарного количества купленной продукции сегмента: 2

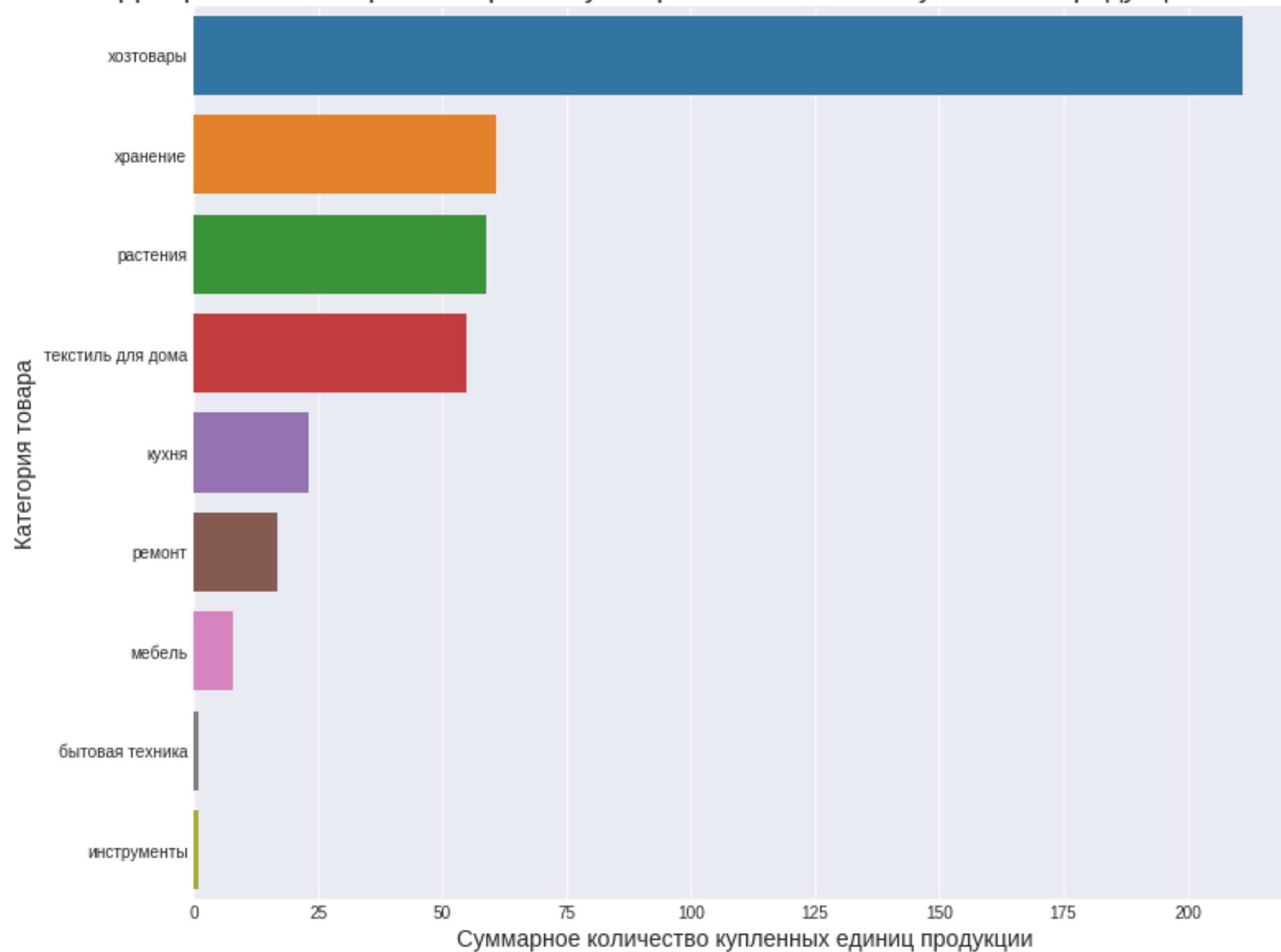


Диаграмма категорий товаров и суммарного количества купленной продукции сегмента: 3

Категория товара

мебель

декор

хранение

хозтовары

кухня

ремонт

текстиль для дома

0

200

400

600

800

Суммарное количество купленных единиц продукции

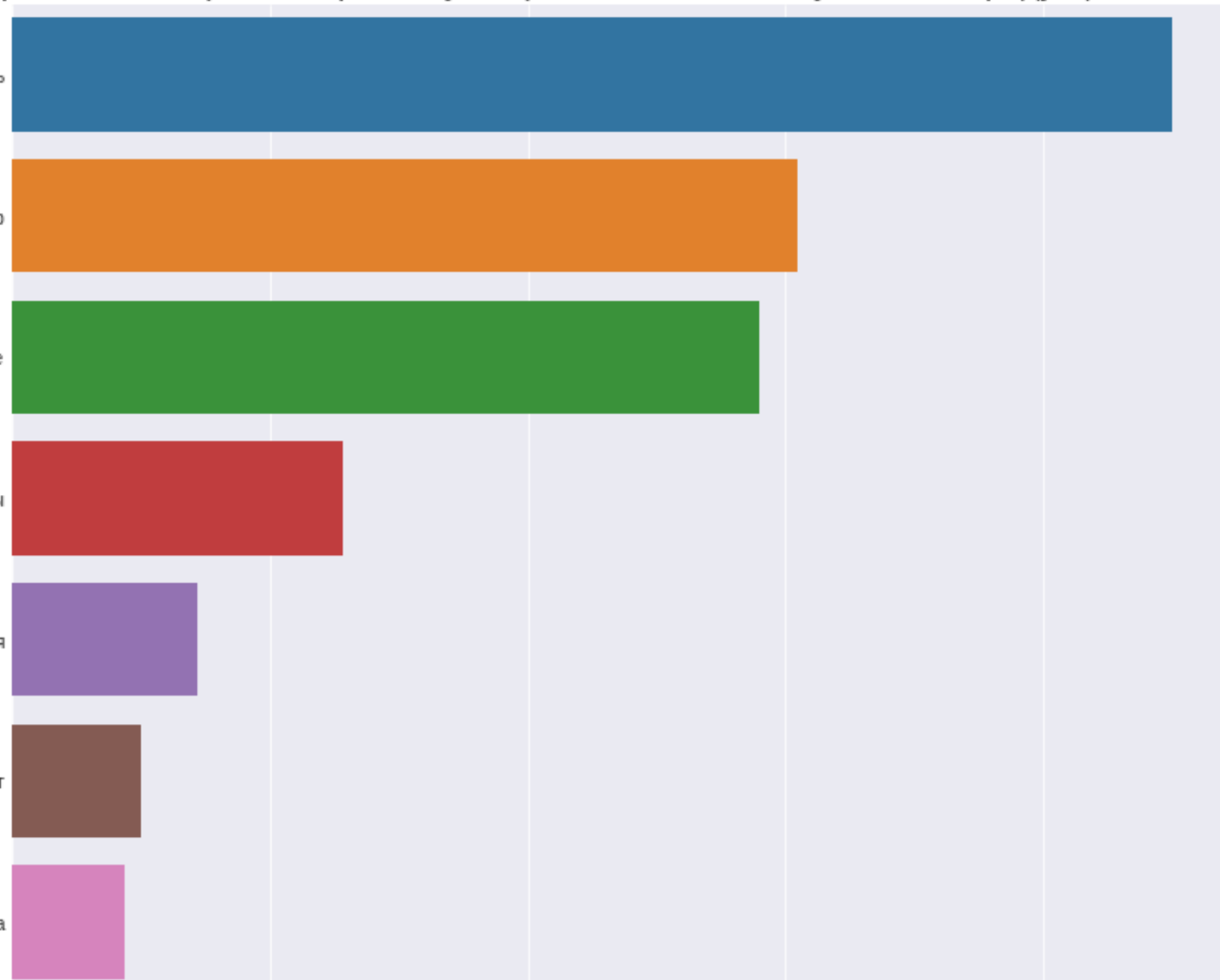


Диаграмма категорий товаров и суммарного количества купленной продукции сегмента: 4

Категория товара

растения

декор

0

500

1000

1500

2000

2500

3000

Суммарное количество купленных единиц продукции

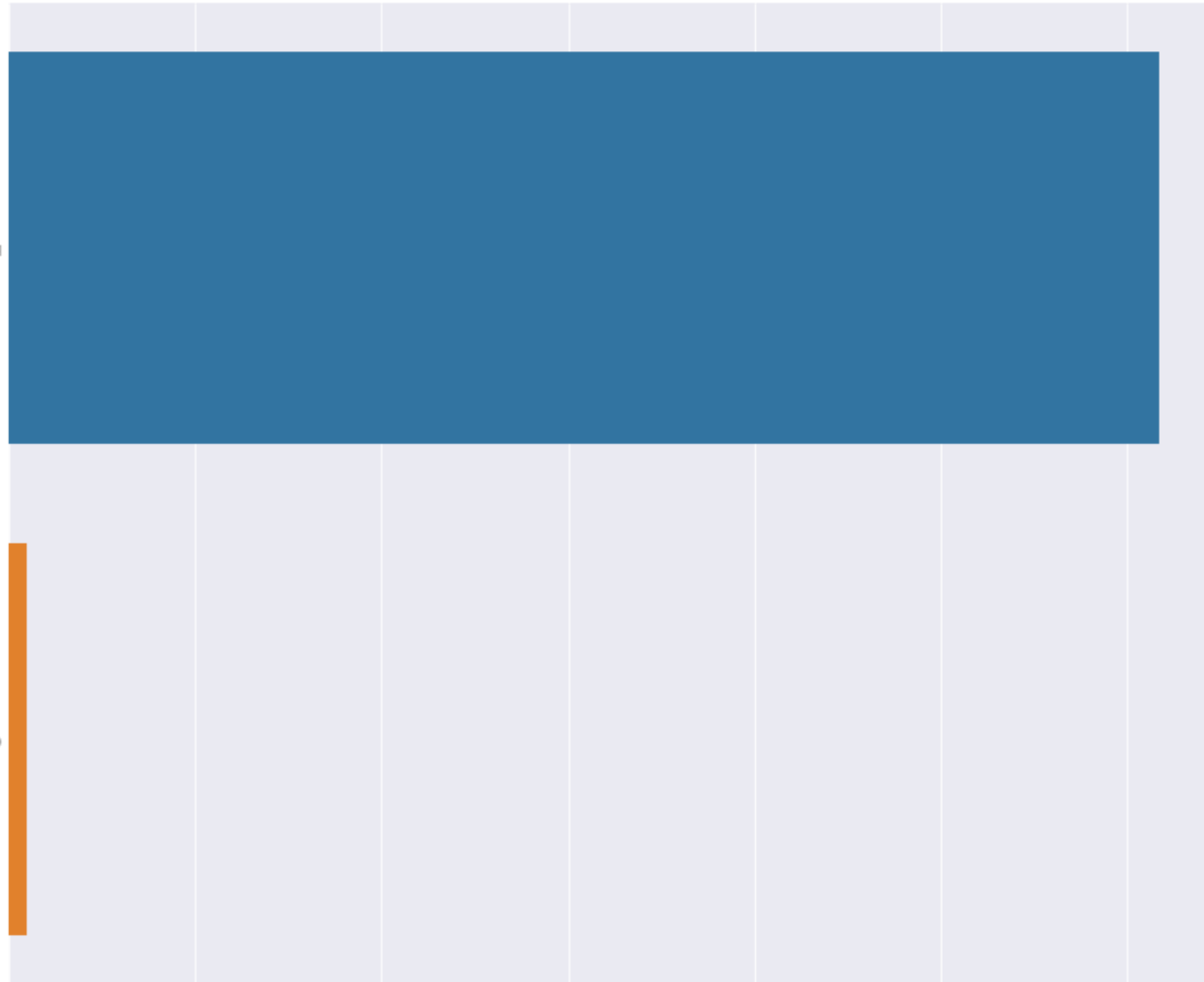
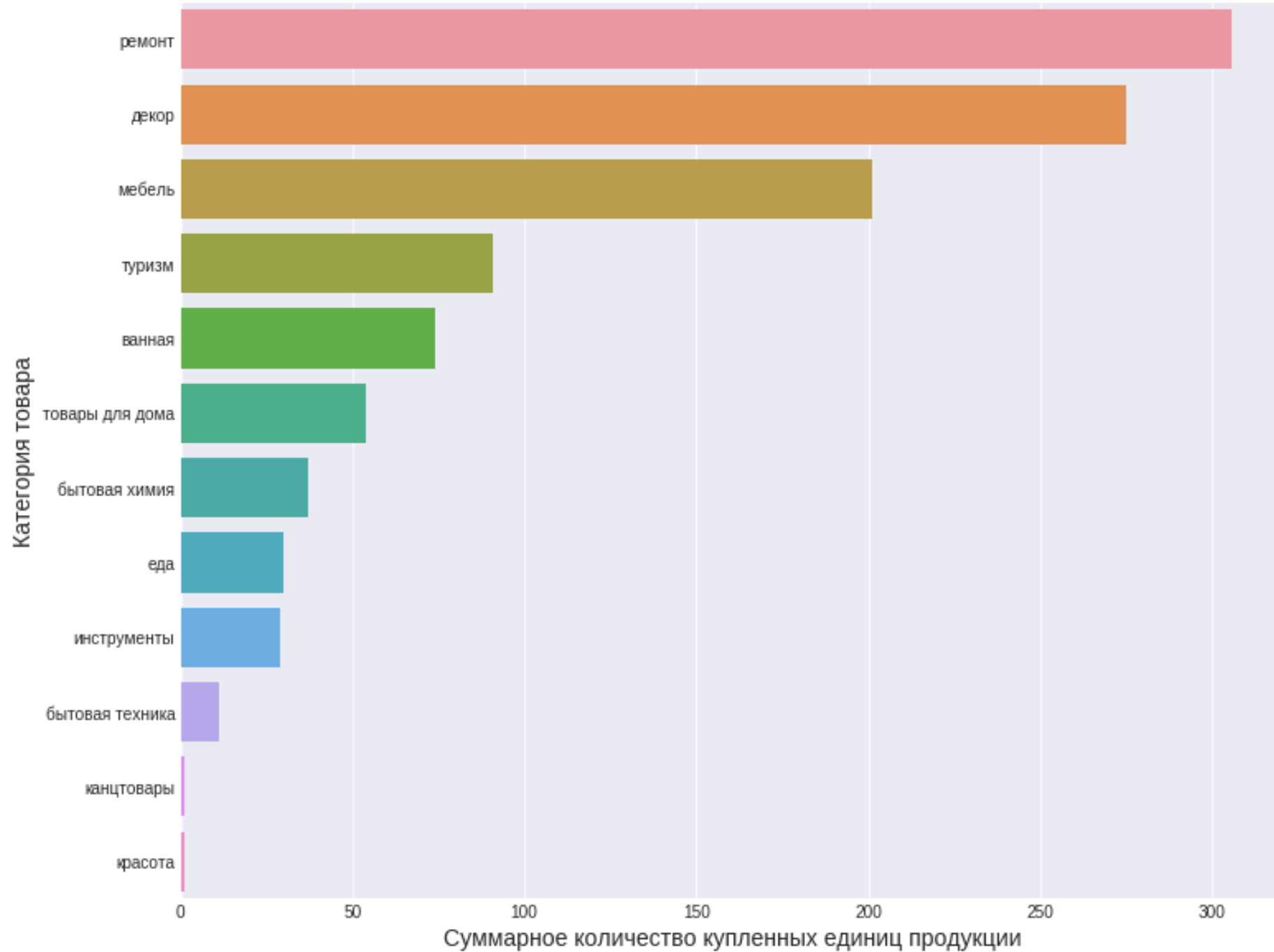


Диаграмма категорий товаров и суммарного количества купленной продукции сегмента: 5

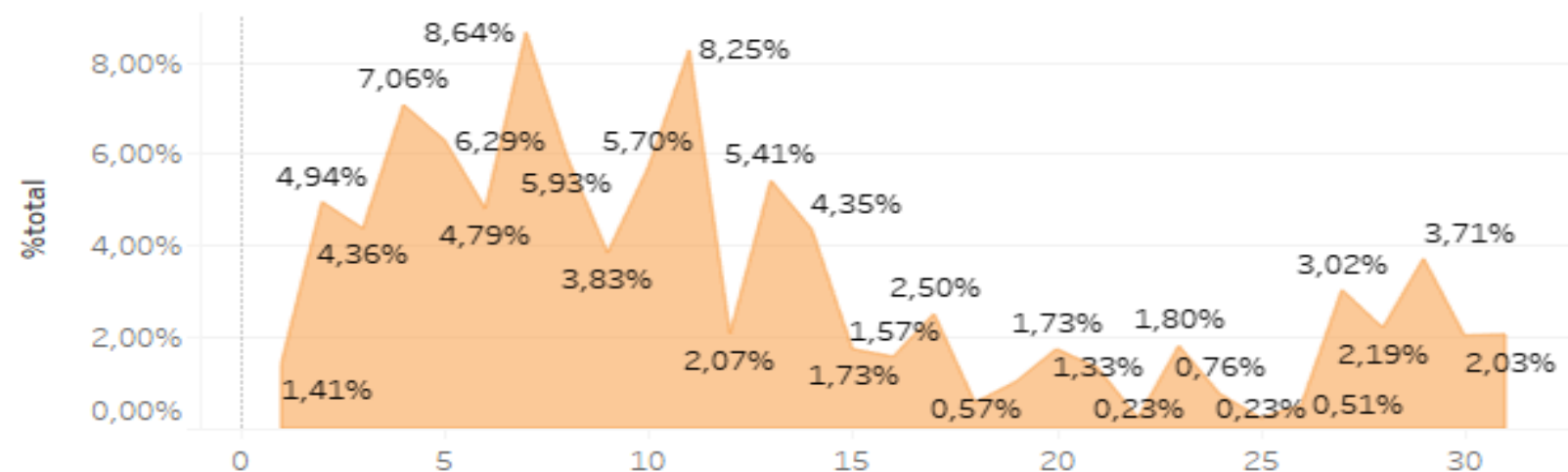
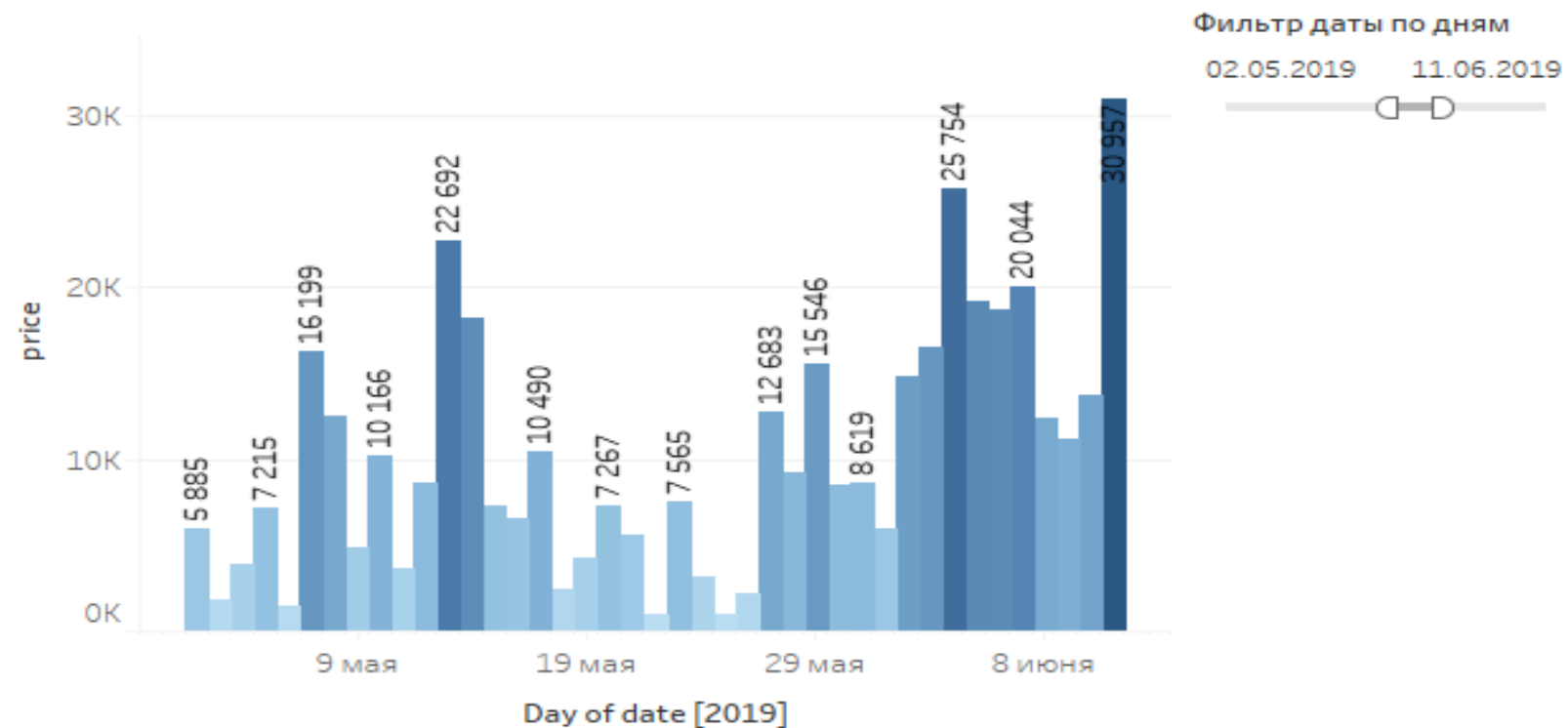


Выпускной проект: DashBoard для e-commerce



TABLEAU

[Ссылка на работу](#)



- По выявленным сегментам необходимо **провести дополнительное тестирование**, на предмет рекомендаций
- **Перепроверить аномалии** отделу продаж, тех. Отделу проверить консистентность БД на предмет правильной работы и выгрузки
- Проработать в дальнейшем **расширение и добавление данных о клиентах**, чтобы улучшить показатели сегментации модели
- **Больше данных**, для выявления трендов и сезонности





Благодарю за внимание!