**Proceso de Transformación Digital**

**1. Descripción de la Empresa y Su Estructura**

Grupo Solutia es una empresa comprometida con la innovación digital y la sostenibilidad. Su estructura se organiza en:

* **Dirección y Estrategia**: Define la visión, misión y objetivos.
* **Innovación y Tecnología**: Desarrolla sistemas digitales, análisis de datos y automatización.
* **Marketing y Comunicación**: Diseña estrategias omnicanal para fortalecer su presencia online.
* **Operaciones y Proyectos Sostenibles**: Implementa soluciones que integran criterios de sostenibilidad.
* **Recursos Humanos**: Promueve la formación continua y el desarrollo de competencias digitales.

**2. Objetivos Estratégicos**

* **Fomentar la Innovación**: Adoptar tecnologías emergentes que optimicen procesos y proyectos.
* **Optimizar Procesos**: Digitalizar la producción mediante sistemas de gestión integrados (ERP, IoT).
* **Modernizar la Comunicación**: Desarrollar campañas de marketing digital y un CRM que permita personalizar la experiencia del cliente.
* **Consolidar la Sostenibilidad**: Incorporar prácticas verdes en cada área operativa.

**3. Plan de Transformación Digital**

**3.1. Oportunidades de Digitalización**

**En Producción:**

* Implementación de sistemas ERP e IoT para monitoreo en tiempo real y automatización.
* Uso de Big Data para análisis predictivos y toma de decisiones informadas.

**En Comunicación y Marketing:**

* Desarrollo de estrategias de marketing digital omnicanal (SEO, SEM, redes sociales).
* Optimización del CRM para fortalecer la relación con clientes y otros grupos de interés.
* Uso de plataformas colaborativas (como Microsoft Teams o Slack) para mejorar la comunicación interna.

**4. Identificación de áreas a digitalizar**

Se han identificado las siguientes áreas para su digitalización:

* **Operaciones**: Implementación de software ERP para la gestión integrada.
* **Atención al Cliente**: Uso de chatbots y CRM para mejorar la experiencia del cliente.
* **Recursos Humanos**: Digitalización de procesos de contratación, evaluación de desempeño y capacitaciones.
* **Marketing y Ventas**: Implementación de estrategias de marketing digital y comercio electrónico.
* **Producción y Logística**: Automatización y uso de IoT para optimizar la cadena de suministro.

**4.1. Relación entre áreas digitalizadas y no digitalizadas**

Algunas áreas que no serán digitalizadas de inmediato incluyen tareas manuales específicas en producción y ciertas funciones administrativas. Se establecerán mecanismos de integración entre las áreas digitalizadas y las que aún dependen de procesos tradicionales para garantizar una transición progresiva.

**5. Necesidades Presentes y Futuras**

**5.1. Necesidades Actuales**

* Optimizar la eficiencia operativa.
* Mejorar la experiencia del cliente.
* Reducir costos operativos.

**5.2. Necesidades Futuras**

* Escalabilidad de las soluciones tecnológicas.
* Adaptabilidad a nuevas tendencias digitales.
* Seguridad de la información y cumplimiento normativo.

**6. Mapa de Digitalización y Fases del Proceso**

**Fase 1: Diagnóstico y Planificación (0-3 meses)**

* Evaluación del estado actual.
* Definición de objetivos y recursos.

**Fase 2: Implementación Inicial (3-12 meses)**

* Implementación de ERP y CRM.
* Digitalización del servicio al cliente.
* Capacidades de automatización iniciales.

**Fase 3: Expansión y Optimización (12-24 meses)**

* Automatización avanzada.
* Integración con IoT y análisis de datos.
* Optimización de la ciberseguridad.

**Fase 4: Innovación Continua (24+ meses)**

* Incorporación de IA y blockchain.
* Expansión de modelos digitales de negocio.

**7. Justificación de las Decisiones**

Las decisiones tomadas en este plan de transformación digital se basan en:

* **Impacto en la eficiencia**: La digitalización de procesos operativos reduce tiempos y costos.
* **Experiencia del cliente**: Un mejor servicio digitalizado mejora la satisfacción y retención.
* **Competitividad**: Adaptarse a las tendencias digitales permite a la empresa mantenerse relevante.
* **Escalabilidad**: Las soluciones tecnológicas implementadas permitirán un crecimiento progresivo.

**8. Conclusión**

El plan de transformación digital de Grupo Solutia garantizará una transición efectiva y sostenible hacia un modelo de negocio más eficiente y competitivo, alineado con las necesidades del mercado y la evolución tecnológica.

