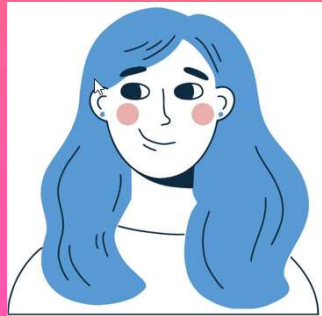




Hello, my name is ...
Personas

Kurzvorstellung im
NFDI Kommunikationskreis



31.05.2023
Christine Hennig

Cassie



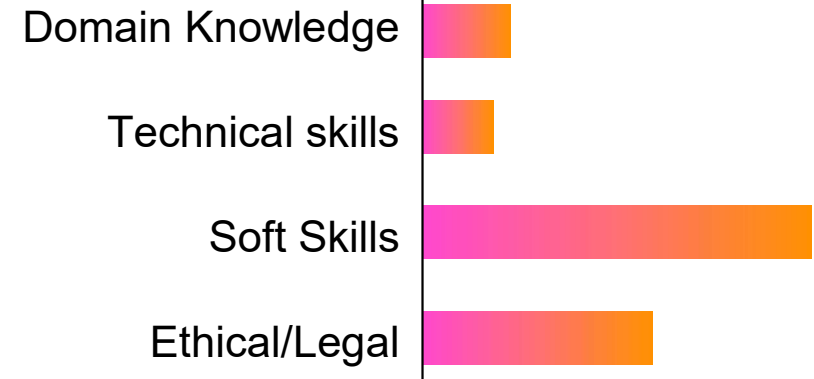
Field: Social Science
Career: Early PhD Student

”

I want to find training material on how to deal with data tailored to my needs.

”

Skills



Tasks

- Learning new skills
- Review literature
- Keep up with community news

Problems

- Steep learning curve
- At the same time too much and not enough training material/info

Wishes

- Training resources tailored to her needs
- Description of typical workflows/processes
- Exchange platform to get in touch with experts

Hintergrundwissen (1)

Personas

- kommen aus dem Requirements Engineering / User Experience

Helfen bei Problemen

- die Ziele der Stakeholder (Beteiligte) sind unklar bzw. nicht konkret genug
- wurden die Ziele richtig verstanden?
- wurden die Ziele annähernd vollständig erfasst?



Szenarien

beschreiben, wie zukünftige Anwender:innen eigene Ziele in Interaktion mit dem zu entwickelnden System erreicht

Hintergrundwissen (2)

Personas

- ✓ machen Wissen und Annahmen über Anwender **sichtbar**
- ✓ helfen, über die spezifischen Bedürfnisse von Anwendern zu **kommunizieren**
- ✓ fördern die **Empathie**, helfen also, sich in Anwender hineinzuversetzen
- ✓ helfen bei der **Ziele-Definition**



Ziele

Was wollen wir mit den Personas erreichen?

- ✓ Services der Community vorstellen
- ✓ Nutzende gewinnen (primär innerhalb Community; Wer sind unsere Stakeholder?)
- ✓ Aufmerksamkeit auf unsere Services
- ✓ Personas spüren Lücken auf
- ✓ Konsolidierung des Angebots
- ✓ **Kommunikation des Angebots**



Erfahrung aus Befragungen:

- Befragte wollen direkt die Tools verwenden
- Lösung präsentiert haben

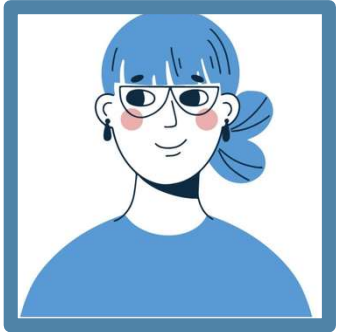
„Alignment“

Mapping zwischen Personas und Services

- Mapping Personas und (existierende) Services NFDI4DS
- Nicht alle Personen brauchen alle Services (diverse Community; diverse Forschungsgegenstände)
- Alle Services müssen durch Personas abgedeckt sein
- Fehlende Services werden identifiziert



David



Field: Biomedicine
Career: Early Post-Doc

”

I want to be able to compare my outcomes with experimentalists' results more easily.

”

Skills

Domain Knowledge



Technical skills



Soft Skills



Ethical/Legal



Tasks

- Compare data with experimentalists
- Explore meaning of results
- Methods research

Problems

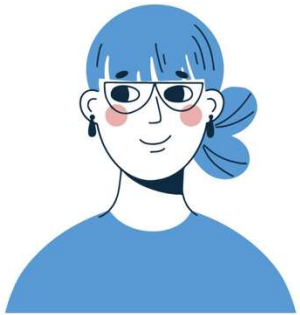
- Number of meetings
- Data analysis produces strange results without a clue where the problems are
- Not enough computational power

Wishes

- Getting in touch with the right experimentalists
- Standards for sharing data with experimentalists
- More data, more power

European Language Grid

there are some biomed-specific services and also data in ELG but ELG is not biomed-specific



Alignment für David

PADME



Jupyter Base Service

“more power”

And access to datasets embedded in a save environment (for many notebooks data access is provided or a schematic dataset is provided and then analysis is provided securely)

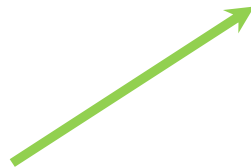


David

“I want to be able to compare my outcomes with experimentalists' results more easily.”

RKG Infrastructure

can compare experiment outcomes (e.g. via ORKG Comparisons)



Portal Recommender Service

(after finding some options, compare them would be possible)



Strategie (1)

PR-Strategie: Webseite / Portal

- Personas bieten Einstieg auf Webseite
- je Persona weiterführende Info
- über die Personas zu den Lösungen durchhangeln
- geplantes Portal als Vermittlung zu den einzelnen Services
- die Personas sind Vermittelnde zum Portal

Zusätzlich

- Eigene Seite mit den Hintergrundinfos zum Persona-Konzept
- Ich finde mich nicht wieder? ➔ Link für Feedback



Strategie (2)

Kommunikation

- Personas auf die **Webseite** tun
- Kurze **Videos** geplant (Intro je Persona: „**Hello, my name is ...**“)
- „**Meet our Personas**“ als **Social Media** Event mit Call for Action
 - Je Persona eine eigene **Themenwoche** mit 3-4 Tweets t
 - Am Ende **Call for Action** → Feedback einsammeln
 - Weitere **Ideen**:
 - Partner, die Personas „ähneln“
 - **Influencer** in unserer Community recherchieren
 - Meme „**the cat eat my data**“ ...
 - ...



Hello, my name is ...

Anmerkungen, Dank, Quellen

- Inspiriert durch die Arbeit anderer Konsortien (DANKE!!!) 😊
- Z.B. <https://nfdi4ing.de/de/archetypes/>
- Unsere Personas sind in (kontinuierlicher) Weiterentwicklung 😊
- Derzeit 6-8 Personas
- Work in progress
- Pictures from Freepik (might change):
https://de.freepik.com/vektoren-kostenlos/handgezeichnetes-flaches-profilsymbol_17539374.htm
- Katze: von mir