

webinar eigenwijs solliciteren.

anno 2021.

Wouter Plaisier

06-83635841

wouter.plaisier@nl.randstad.com

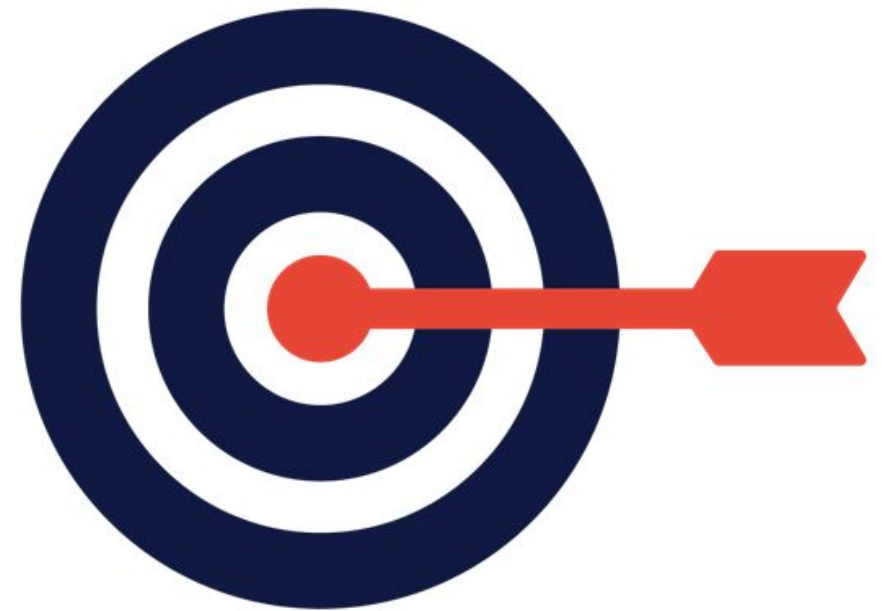


welkom praktisch.

- Zet je microfoon uit, tenzij je iets wilt zeggen/vragen. Dit voorkomt ruis.
- Zet de camera aan, wel zo gezellig!
- Stel gerust vragen tijdens de webinar -> gebruik je microfoon of de chatfunctie.
- Na de webinar is er ook gelegenheid tot het stellen van vragen, o.a. bij live Q&A.
- Duur webinar: ongeveer 2 uur, inclusief pauze.
- Zijn er op voorhand vragen?

doel.

- Na deze webinar kun je benoemen wat jou uniek maakt als sollicitant en wat jouw toegevoegde waarde is op de arbeidsmarkt.



programma.

breinbrekers

communicatie

personal branding

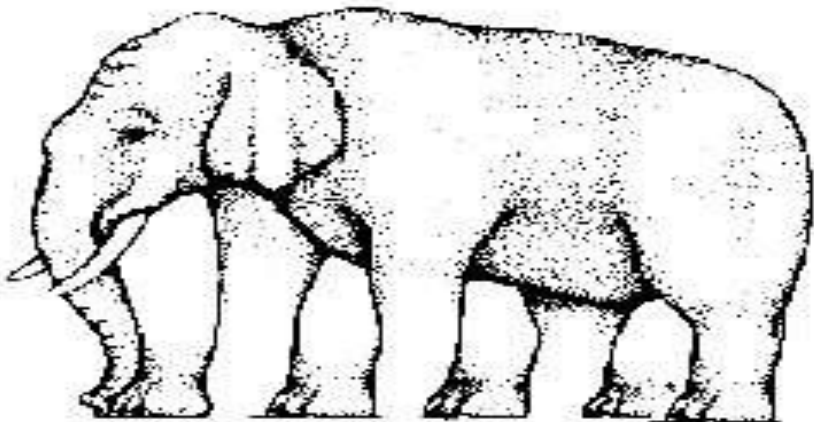
theorie

voorbeelden

hoe nu verder?

afsluiting

breinbrekers.



1.



2.



3.



4.

Communicatie & Sollicitatie

"Communicatie is de uitwisseling tussen twee of meerdere personen."

Oorspronkelijk is het woord zoals wij kennen afgeleid van het latijnse woord communicatio, wat eenvoudigweg 'verbinding' betekent. Later werd het begrip verlengd tot 'informatie uitwisseling'.

"Sollicitatie is een oriëntatie, een eerste kennismaking tussen werkgever en potentiële werknemer."

Oorspronkelijk is het woord afgeleid uit het latijn en betekent, "sterk bewegen, aanzetten." Sollicitatie is letterlijk "verleiding."



personal branding waarom?

Beter afgewezen
worden om wie
je echt bent,
dan geaccepteerd
worden om wie je
niet bent...

branding
wat is dat eigenlijk?

NOS



personal branding
ik ben toch geen merk?!

**JE KUNT
TEGENWOORDIG
ZOVEEL WORDEN

DAT IK MAAR
GEWOON
BLIJF WIE IK BEN**

Loesje

de theorie.



voorbeeld Anouk.



voorbeeld Anouk.



personal branding aan de slag.



van ingrediënten
naar maaltijd.



personal branding

Voorbeelden

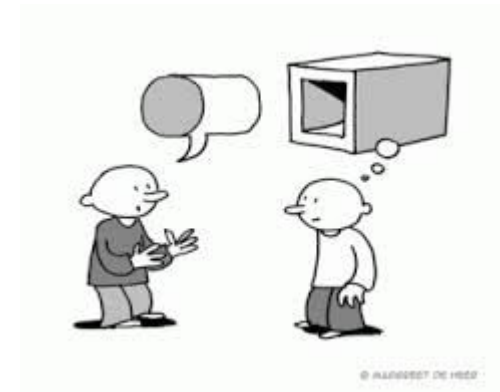
Als 27-jarige jongeman met een passie voor alles wat met computers te maken heeft, heb ik in 2019 mijn MBO4-opleiding tot helpdeskmedewerker afgerond. Met deze kennis, aangevuld met 1,5 jaar ervaring bij diverse telecom-gerelateerde bedrijven, heb ik mezelf opgewerkt tot installateur. Nu zou ik graag officieel een ICT-gerelateerde opleiding op HBO-niveau succesvol willen afronden. Ik ben sociaal, leergierig en zeer handig met tech. Momenteel ben ik op zoek naar een bedrijf waar ik als junior aan de slag kan en mee kan groeien met de eisen en doelen van het bedrijf!

Na jarenlange ervaring in het bedrijfsleven te hebben opgedaan, heb ik door corona in 2020 gezien hoe belangrijk technologie is. Om die reden ga ik mijn hart volgen en me laten omscholen richting de ICT. Dit past nog beter bij mij, omdat ik zo actief kan bijdragen aan meer verbondenheid en bereikbaarheid in de wereld. Menselijk contact is in mijn overtuiging het mooiste wat er is en mijn kwaliteiten als sociaal, open en organisatorisch sterk komen hier heel erg van pas. Ik wil nu graag van toegevoegde waarde zijn voor een maatschappelijk betrokken ICT-bedrijf, waar ik actief kan bijdragen aan modernisering.

communicatie.

Hoe communiceer je dan jouw merk?

- altijd hetzelfde beeld: laat het overal terug komen
- kracht van de herhaling: hoe vaker, hoe beter.
- wees origineel: vermijd clichés



voorbeeld cv's.

www.sollicitatielab.nl

www.pinterest.nl

www.lifebrander.nl

www.mooicv.nl

www.canva.com



Pieterneel Puk

Zakelijk Leider | Manager Onderwijs

CONTACT

06-1234567
pieternelpuk@outlook.com
Een Stad
07-02-1987

OPLEIDING

1991-1993
MBA | onderwijsinstelling | plaats

1989-1991
HAVO | onderwijsinstelling | plaats

1976-1979
MAVO | onderwijsinstelling | plaats

TRAINING

Training Scrummaster PMS1 |
opleidingsinstituut | 2018

Leergang Managers EQ (Inspireer tot
topprestaties & Vrij en krachtig leiden) |
opleidingsinstituut | 2018

Reel drives | opleidingsinstituut | 2017

Management Drives |
opleidingsinstituut | 2016, 2017

BISL certificaat | 2015

Omgaan met Weerstand | 2014

OVER

Hier staat een tekst over wie ik ben en wat ik in huis heb. Een heuse profieltekst. Door deze tekst krijg je een beter beeld van wie ik ben en wat ik voor jouw organisatie kan betekenen. Ik type nog maar wat door zodat het blad gevuld is en het beeld er rustig uit ziet. Idealiter hou je de profiel tekst kort, zodat de lezer niet alsnog lappen tekst hoeft door te worstelen. Ik ga deze uitdaging graag aan!

ERVARING

2013 - heden

Manager afdeling Functioneel Beheer

Hogeschool Stad

- Leiding geven aan 9 functioneel beheerders.
- Ontwikkelen nieuwe werkwijzen en procedures.
- Leiden innovatieteam; in deze rol ben ik verantwoordelijk voor het ontwikkelen van een toekomstbestendig beleid met betrekking tot functioneel beheer.
- Verantwoordelijk voor het in stand houden en vernieuwen van applicaties die gebruikt worden in het onderwijs en de ondersteunende diensten.
- ✓ Professionalisering afdeling bewerkstelligd.

2010 – 2013

Locatie Directeur

Hogeschool Zommarwat

- Verantwoordelijk voor locatie Den Haag waarbinnen 2 HBO docent kunstvakopleidingen vallen die onderwijs bieden aan 100 studenten.
- Leiding geven aan 38 vaste medewerkers en 20 freelance docenten.
- ✓ Fusie met Hogeschool in 2013 mede tot gebracht.

2007 - 2010

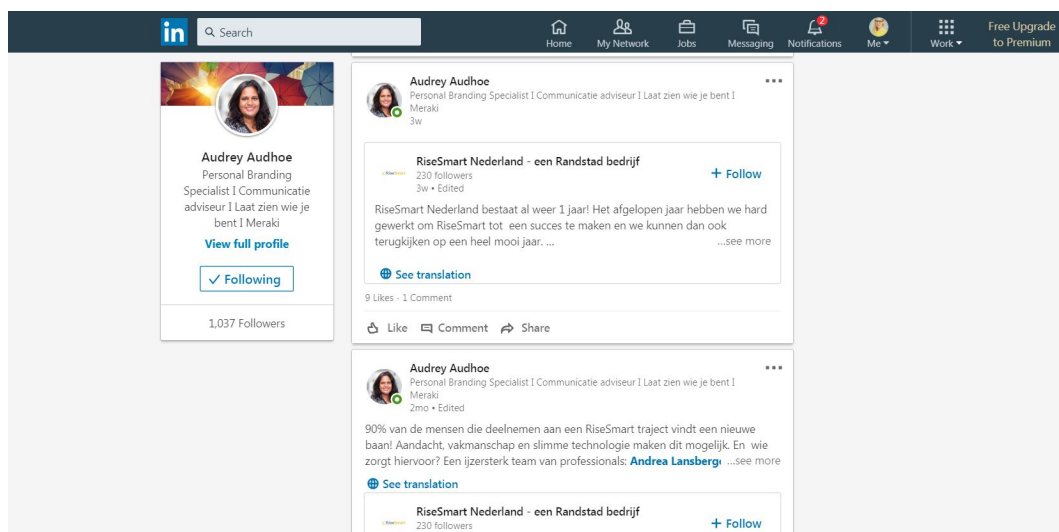
Zakelijk Leider

Hogeschool Zommarwat

- Eindverantwoordelijk voor algemeen ondersteunend personeel.
- Leiding geven aan 18 onderwijsondersteunende personeelsleden.
- Verantwoordelijk voor financiële administratie, studenten administratie, ICT en Facilitaire diensten.
- ✓ Nog wat resultaten.
- ✓ En een heleboel successen.

voorbeelden van online branding.

[Linkedin.com](https://www.linkedin.com)



Videopitch

Doe vooral wat bij je past



leuk voor thuis:
aan de slag met je kernwaarden.



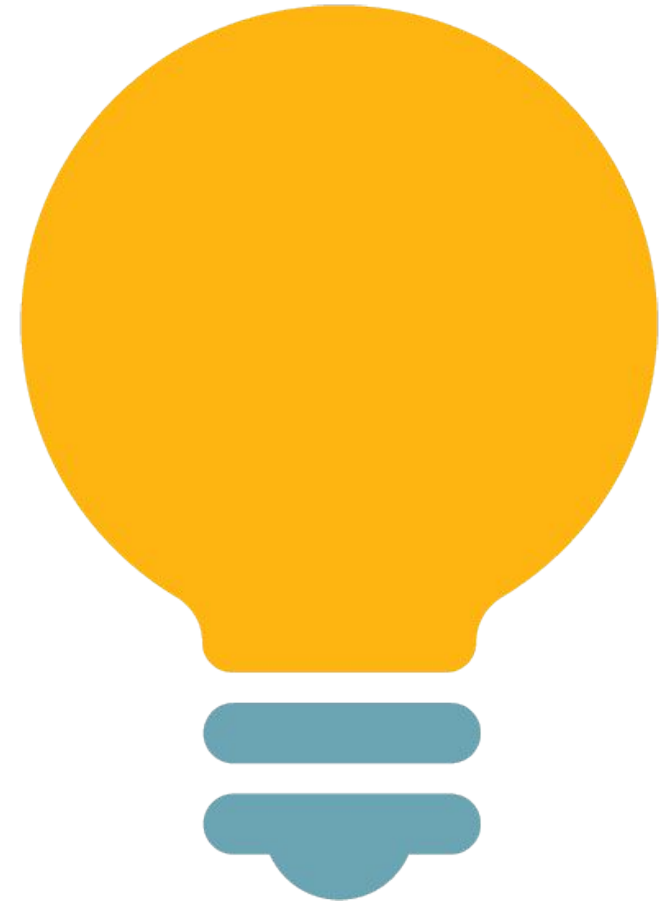
kernwaarden ontdekken!

1. Wie is je grootste held? Tegen wie kijk je op? Waarom? Waar staat deze persoon voor?
2. Waar kan jij absoluut niet tegen? Het tegenovergestelde is vaak een belangrijke waarde voor je.
3. Wat betekent succes voor jou? Moeilijke vraag? Noem je grootste succes en je grootste uitdaging. Waarom was dit je grootste succes/uitdaging?
4. Waar besteed jij je tijd aan? Wat vind je echt belangrijk in het leven? Waarom?

actieplan.

Maak een actieplan voor jezelf om jouw personal brand verder vorm te geven. Wat wil je nog helder krijgen? Zet het op papier; vul het bollenmodel in en formuleer jouw persoonlijke samenvatting. Bespreek het met je coach!

Personal brand helder? Dit duurt even voordat jij het helder hebt en is ook een dynamisch proces cq trage wijsheid.



randstad

human forward.

