

**LAPORAN KEWIRAUSAHAAN TERAPAN**  
**TOKO ONLINE**  
**“242\_Fish”**



**RIZKY DWI ISMANTARA | 23**  
**TI-3A | 1641720146**

**Politeknik Negeri Malang**  
**Jl. Soekarno-Hatta No. 9 Malang Jawa Timur**  
**Telp. 031 – 404424, 404425**  
**Fax. 0341 – 404420**  
**[www.polinema.ac.id](http://www.polinema.ac.id)**

## **A. Latar Belakang**

Toko online adalah cara praktis untuk para penjual menawarkan produknya secara praktis kepada pembeli dengan media internet tanpa perlu sewa lapak atau mendirikan toko. Tidak hanya itu, Pembeli juga tidak perlu keluar rumah untuk memiliki barang yang mereka inginkan. Cukup dengan memilih, memesan, mentransfer uang, dan menulis alamat rumah pada pemilik online shop maka barang yang diinginkan akan segera di transfer melalui jasa pengiriman seperti Kantor Pos, JNE, Tiki dan lain-lain. Singkatnya, toko online membuka peluang usaha dalam bidang produk fashion di internet yang banyak membidik remaja sebagai konsumennya. Keunggulan bisnis Online Shop selain mudah dalam melakukan promosi, juga sangat efisien karena hanya membutuhkan biaya berlangganan internet untuk dapat menjalankan bisnisnya.

Dengan melihat peluang pada toko online saya ingin mencoba peluang bisnis ini. Dan bisnis saya adalah “242\_fish” yang berawal dari hobby teman saya yang hobby merawat atau memelihara ikan dan saya menawarkan untuk mengembangkannya untuk dijual lewat toko online. Disini saya memilih platform social media yaitu Instagram, karena Instagram ini sangat mudah untuk mempromosikannya, meskipun rata-rata orang kurang percaya sama toko online di Instagram kita bisa mengatasi dengan memberikan foto foto testi customer yang pernah beli pada toko kita.

## **B. Tujuan**

Tujuan dari bisnis toko online “242\_fish” adalah:

1. Untuk memenuhi materi kuliah kewirausahaan terapan.
2. Belajar memulai bisnis toko online.
3. Mengetahui peluang dalam bisnis toko online.
4. Mencoba menyalurkan hobby untuk peluang bisnis.
5. Mencari pengalaman dalam berbisnis.