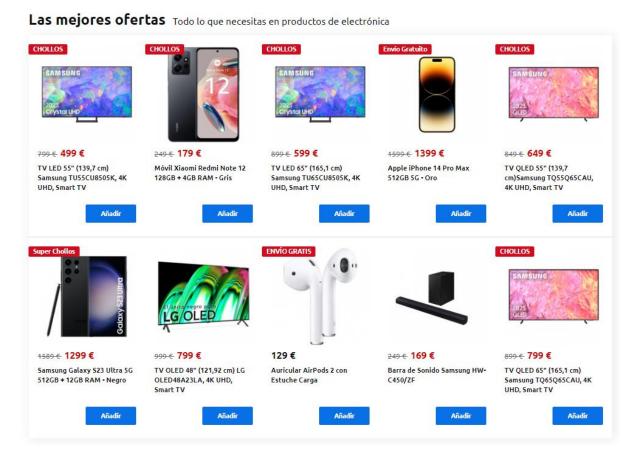
DISEÑO DE INTERFAZ

Para este trabajo he elegido la página web de Carrefour.es, en la cual voy a analizar su layout, texto, color y contraste, imágenes y profundidad y sombreado.

LAYOUT

Esta basado en el layout de tarjetas ya que se ve claramente unas filas y columnas de un tamaño determinado, y dependiendo el dispositivo el tamaño será diferente según el tamaño de su pantalla.



TEXTO

En el caso del texto se puede ver que esta bien diseñado ya que en cualquier apartado de la página es completamente legible. En cuanto al tamaño del texto han usado porcentajes y han acertado al elegirlo ya que puedes aumentar el tamaño y la letra aumentara respectivamente permitiendo leer todo con mucha claridad.

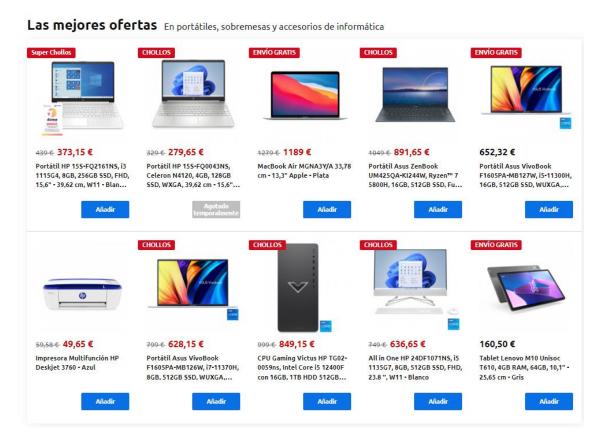
Características

REF. 2628090000 / EAN 8806094922882

Resolución:4K UHD Tamaño de Pantalla:139,7 cm - 55" Tipo TV:Con Smart TV Curvo:Si Procesador:Procesador Crystal 4K: Imágenes reales con colores más puros y naturales gracias a la tecnología Dynamic Crystal Color. USB:2 HDMI:3 Dimensiones del producto (AltoxAnchoXFondo):77.41 x 123.29 x 24.91

COLOR Y CONTRASTE

En el caso de los colores usan en su mayoría usan colores fríos, pero también hacen uso de colores cálidos para, en este caso, resaltar objetos en oferta y así hacer llamar la atención del cliente, y en cuanto al contraste esta bien usado ya que se puede distinguir en cualquier momento las letras y objetos gracias al fondo blanco y letras negras.



IMÁGENES

En el caso de las imágenes esta siendo usado mapa de bits, ya que si acercas un poco la imagen esta no perderá calidad, pero si sigues ampliándola acabará con muy mala calidad. En este caso se podría utilizar imágenes vectoriales para mejorar calidad, pero no creo que fuera una necesidad.



PROFUNDIDAD Y SOMBREADO

Para este ultimo aspecto no añadiré ninguna imagen ya que esta pagina web no posee ninguna de estas características, por el contrario, si que creo necesario añadir el desenfoque a los productos para así con solo pasar el ratón o el dedo el producto se resalte y muestre más información y así llegue al consumidor de manera más sencilla el producto.