

<b>Nombre:</b> Pablo Elías Ramírez Escalante		<b>Matrícula:</b> AL02883894
<b>Producción de diseño interactivo</b>	<b>Nombre del profesor:</b> Manuel Alejandro García Andrade	
<b>Módulo 1</b>	<b>Actividad 1</b>	
<b>Fecha:</b> 20/01/2024		
<b>Bibliografía:</b> No aplica		

### Parte 1.

**Enumera 3 tipos de acciones en donde la interactividad sea fundamental y describe para cada una de ellas:**

1. ¿Quiénes son las partes involucradas?
2. ¿Qué tipo de retroalimentación es la prevaleciente?
3. ¿Poseen un nivel similar de inteligencia?
  - a. Chat en vivo:
    - i. Partes involucradas: Clientes, agentes de soporte y plataforma.
    - ii. Retroalimentación: Se da la comunicación efectiva entre el usuario y el agente de soporte, donde las respuestas rápidas y precisas son esenciales.
    - iii. Nivel de Inteligencia: Los usuarios pueden tener diferentes niveles de conocimiento y habilidades, pero los agentes de soporte suelen tener un nivel de inteligencia más alto que se relaciona con la resolución de problemas.
  - b. Redes sociales:
    - i. Partes involucradas: Usuarios, desarrolladores y anuncios.
    - ii. Retroalimentación: A través de interacciones entre usuarios, comentarios, "me gusta", publicaciones, etc.
    - iii. Nivel de inteligencia: La inteligencia de la plataforma se basa en la gestión de datos, los algoritmos de recomendación y el del comportamiento del usuario.
  - c. Videojuegos en línea:
    - i. Partes involucradas: Jugadores, desarrolladores y servidores.
    - ii. Retroalimentación: Los jugadores toman decisiones que afectan el desarrollo del juego, y el juego responde a estas decisiones.
    - iii. Nivel de inteligencia: Aunque los jugadores pueden tener diferentes habilidades y estrategias, generalmente se considera que todos los

jugadores tienen un nivel de inteligencia similar porque cada jugador es responsable de sus propias acciones.

## Parte 2.

### 1. En productos digitales, lista 1 tipo de elementos con: interacción reactiva, selectiva y activa (incluye screenshots).

- Interacción reactiva:

Formulario

amazon.com.mx

Iniciar sesión

Dirección de email o número de teléfono móvil

Continuar

Al continuar, aceptas las [Condiciones de uso](#) y el [Aviso de privacidad](#) de Amazon.

[¿Necesitas ayuda?](#)

¿Eres nuevo en Amazon?

Crear tu cuenta de Amazon

- Interacción selectiva:

Menu Desplegable

Producción de diseño interactivo > Tareas > Actividad 1

Semestral - 2024 (Ene - May ...)

Mi curso

Anuncios

Calendario

Tareas

Calificaciones

Foros de discusión

Chat

BigBlueButton

Colaboraciones

Personas

Insignias

Office 365

Sincroniza

Auditoría

Microsoft Teams meetings

Biblioteca digital

Aula virtual

Mejora tu curso

Empezar tarea

De 00:00 a las 23:59 Puntos 100

Se trata de una entrada de texto, una URL, de página web, o una carga de archivo

De 00:00 - 20 de ene en 23:59

Instrucciones de la actividad:

**FORMATO DE FORMATO LIBRE (No olvides añadir tu nombre). realiza lo siguiente:**

En donde la interactividad sea fundamental y describe para cada una de ellas:

- ¿Qué elementos de interactividad son involucrados?
- ¿Qué interacción es la predominante?
- ¿Qué tipo de interacción es?

En, lista 1 tipo de elementos con: interacción reactiva, selectiva y activa (incluye screenshots).

En multimedia/productos digitales que consideres son los más creativos o importantes.

¿Por qué los consideras que son relevantes (qué hacen, cómo funcionan, cómo interactúan con los usuarios, etcétera)?

¿Por qué los consideras que son buenos y propon una mejora en cada una de ellas.

Un medio creativo los resultados de tu investigación (puede ser una infografía, una presentación, un video o cualquier otra).

Realizado a mano, adjunta fotografías legibles, en donde se aprecie con claridad el contenido de tu actividad.

Presentación en formato libre

- Interacción activa:

Cookies

Las cookies nos ayudan a ofrecer la mejor experiencia posible a quienes visitan nuestro sitio web. Utilizamos cookies analíticas, de funcionalidad y de segmentación, que a veces se emplean también con fines de marketing. Pulsa el botón "Aceptar todas" para confirmar que aceptas el uso de cookies o haz clic en "Configuración de cookies" para administrar tus preferencias. Para inhabilitar las cookies no esenciales, haz clic en "Rechazar todas". [Aviso de cookies](#)

[Configuración de cookies](#)

Rechazar todas

Aceptar todas