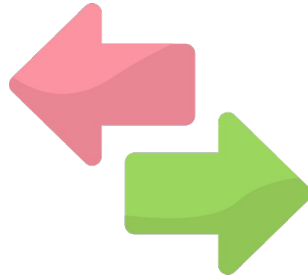




BEAUGENDRE Chloé  
DELVOYE Benjamin  
FEUTRY Alexis  
MERTENS Audrey  
RIGO François



Re-créer un lien de confiance, localement



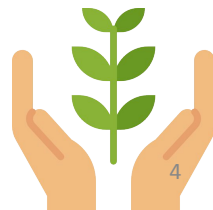
# À l'image de "blablacar" pour Producteurs bio & locaux - Consom'Acteurs

- Plateforme digitale - **Communauté** - Coopérative
- **Rencontres**
- Accompagner la **participation des consom'acteurs** chez le production
- **Confiance** par la transparence, la recommandation, des "niveaux d'expérience" des consom'acteurs



## Comment faciliter l'adoption d'une alimentation plus respectueuse de l'environnement ?

- **Vitrine** des producteurs locaux bios & petites exploitations
- Espace d'**annonces** et d'échange entre coopérateurs
- **Fidéliser** les consom'acteurs en créant une réelle relation de confiance envers son petit producteur
- Favoriser une **économie alternative**, basée sur l'échange
- **Former** les consom'acteurs pour des services de qualité
- Organiser et encadrer des **événements**, journée autocueillette, visites, chantiers participatifs, portes ouvertes...

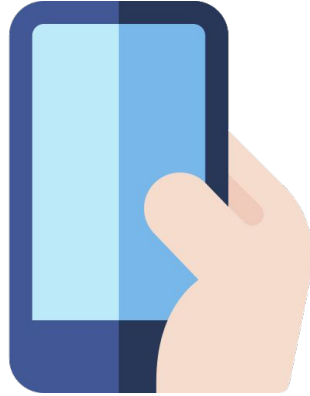


# Scénario 1.



## **Léa, maraîchère**

- vient de lancer son entreprise
- a besoin d'aide pour repeindre ses locaux
- cherche à se faire connaître, mais n'a pas beaucoup de temps à y consacrer



## **Evénements//**

**La team R'EConnect-** Ce dimanche, on vous fait visiter la ferme de Léa! On vous apprendra aussi les bases de la récolte des légumes, sans les abîmer.

## **Petites annonces//**

**Léa** - Je cherche un peintre contre un panier de légumes.

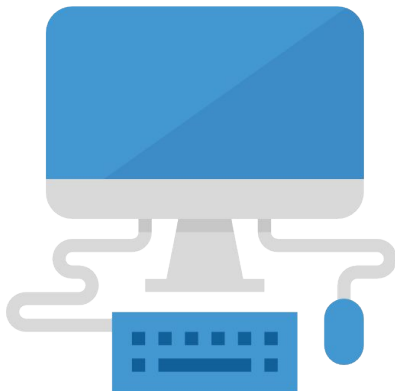


# Scénario 2.



## Julien, agriculteur

- a hérité d'une exploitation familiale
- cherche à augmenter ses revenus, à diversifier ses canaux de vente
- a du mal à recruter de la main-d'oeuvre



## Petites annonces//

**Julien** - Je cherche pour le 13/05 des petites mains **novice** pour nourrir les animaux. 10 oeufs frais à la clé.

Il me faut aussi un acteur **avancé** pour replanter les plants de tomates contre un casier de jus de pomme.



avancé



novice

# Coopérateurs fondateurs.



**Audrey MERTENS**

24 ans  
Doctorante  
Passionnée de  
photo

- UX
- Recherche qualitative
- Sociale
- Communication



**Chloé  
BEAUGENDRE**

21 ans  
Master  
Passionnée de  
nature et de  
dessin

- Environnement
- Communication
- Visuelle
- Expertise de terrain



**Alexis FEUTRY**

28 ans  
Ingénieur  
Passionné de photo

- Expertise de terrain
- Communication
- Budget



**François RIGO**

25 ans  
Doctorant  
Passionné de  
montage et sport

- Codage
- Budget
- Communication
- Expertise de terrain



**Benjamin DELVOYE**

25 ans  
Master  
Passionné de jeu  
de rôle

- Statistiques
- Développement web
- Pédagogie

# Finances.

## Coûts

- Salaires employés
- Matériel informatiques
- Dépenses diverses & déplacement
- Formation et formateurs



## Flux de revenus

- Evénements
- Formations
- Abonnements des producteurs
- Publicités commerçants
- Fonds publics



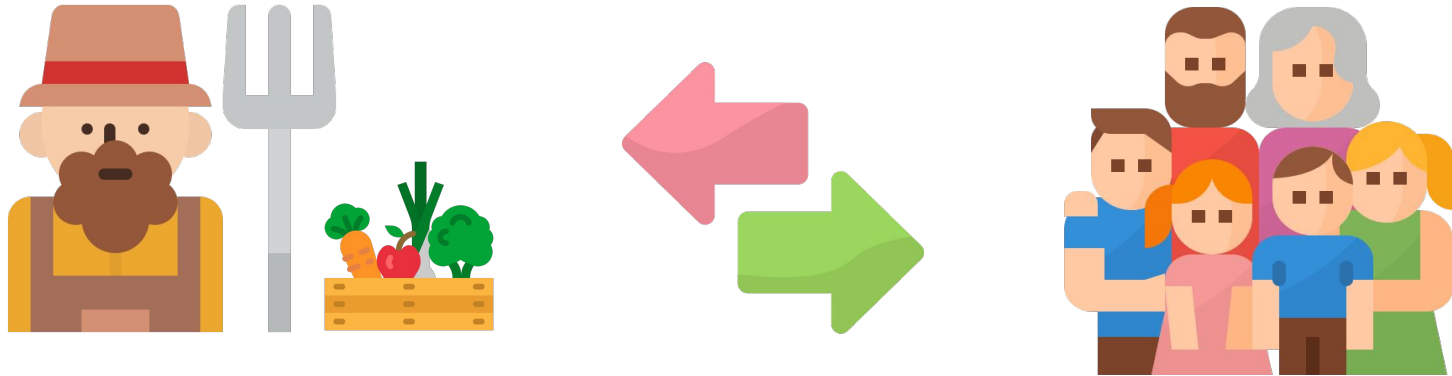
# Perspectives.

- Répliquer le modèle dans d'autres agglomérations
- Etendre le réseaux de formations





Re-créer un lien de confiance, localement.



# Questions / réponses

# R'ECOnnect, une solution locale aux enjeux climatique globaux?

- La reconnection à l'économie locale réduit la pression sur les pays en voie de développement.
- La reconnection permet la circulation de compétences entre consommateurs et producteurs.
- La reconnection permet de “contourner” une partie de chaîne de distribution.

# R'ECOnnect, une solution locale transposable et adaptable?

R'ECOnnect a été pensé pour être transposable dans d'autres contextes que celui étudié durant ce climathon:

- Recréer un tissu socio-économique responsable et local.
- Adaptable à un tout autre contexte socio-économique.
- Adaptable à une toute autre région.
- Adaptable à d'autres niveaux des maillons de la chaîne B2B.

# Esquisse d'une étude budgétaire...

## COÛTS

Quels sont vos coûts fixes et variables ?  
Quelles ressources et activités clés sont les plus coûteuses ?

## Salaires employés

Développement et support



## Evènements

## Service formation

## FLUX DE REVENUS

Pour quelle valeur ajoutée vos clients sont-ils prêts à payer ? Comment augmentez-vous

### Exemp

### Vente de

& transformateur

abonnements ; le...prê

Formations e

d'autres  
coopératives

... (qui)

### Evènements payants

payant

vendre le modèle  
de plateforme à  
d'autres  
coopératives (qui  
respectent la  
charte)

Fonds  
publics

## INPUT

<b>Quoi ?</b>	<b>Gain/item €</b>	<b>Gain total/mois €</b>	<b>Remarques</b>
Events	1 500,00 €	6 000,00 €	4 events/ mois
Abonnements producteurs	25,00 €	750,00 €	30 clients/producteurs ?
Formations internes	1 000,00 €	8 000,00 €	8 formations / mois ?
Formations externes	2 200,00 €	4 400,00 €	1 formation / mois
Publicité petits prod'/commerces éthiques & locaux	600,00 €	600,00 €	Publicité digitale
Fonds publics ?	1 500,00 €	1 500,00 €	
Licencer la plateforme ?			
Pour la suite...			
<b>Total gains / an €</b>		<b>255 000,00 €</b>	

## OUTPUT

Quoi ?	Coût/mois €	Coût total/mois €	Remarques
Salaires employés	2 500,00 €	12 500,00 €	Basé sur 2500€ brut
Matériel informatique	100,00 €	500,00 €	
Dépenses diverses	100,00 €	500,00 €	
Frais déplacements	100,00 €	500,00 €	
Formateurs pro	2 000,00 €	4 000,00 €	2 formateur pro par mois ?
Formations du personnel entreprise	1 000€	2 000€	2 formations par mois
Trésorerie/fond de reserve & secours		833,33 €	10000€ sur 1 an
<b>Total dépenses / an €</b>		<b>250 000,00 €</b>	

# Sondages & interviews

- **84** réponses à un **sondage** partagé sur les habitudes alimentaires
- interviews téléphoniques qualitatives :
  - **15** consommateurs
  - **2** distributeurs
  - **9** producteurs
- partenariats déjà débutés avec “Les pousses poussent”, “Les Jardins Delava”

# Modèle coopératif

- 3 types de coopérateurs :
  - ◆ A (fondateur)
  - ◆ B (producteur)
  - ◆ C (consommateur)
- charte commune (respect et confiance)
- assurer aide efficace aux producteurs grâce aux formations
  
- possibilité pour les consom' **Acteurs qui ne sont pas encore coopérateurs** de participer à certains événements d'ampleur ouverts au public

# Bullet-list de l'ONU

