

Charte graphique Aix Marseille Université

Ce document a pour but d'énoncer l'ensemble des règles graphiques utiles à la création des différents supports de communication de l'université.

Celui-ci ne doit pas être perçu comme une contrainte mais bien comme un outil pratique qu'il convient d'analyser afin de garantir la plus grande cohérence à l'identité visuelle amU.

1. Logotypes

Logo principal pour toute utilisation



Logo uni noir ou blanc : en remplacement du logo principal, sur un support qui serait très coloré, pour ne pas surcharger en couleur



2. Textes

A. Typographies

L'identité amU repose sur l'utilisation exclusive de la police Arial, une police très lisible et institutionnelle mais offre des formes brutes et agréablement non polies.

Nous utiliserons 6 variantes de cette typographie :

- Regular
- *Regular Italic*
- Medium
- *Medium Italic*
- Bold
- *Bold Italic*

Il faudra privilégier le *Regular* pour le texte courant ainsi que les titres et travailler la hiérarchisation par les différences de taille. Le **Medium** pourra également être utilisé pour des *titres*, des *sous-titres* ou des *mises en exergues*. Le **bold** servira essentiellement à mettre en avant un mot ou une phrase dans un texte.

Arial

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

B. Règles typographiques

① Il ne faut pas écrire de titres, de mots ou de paragraphes entièrement en capitales.

② Le texte devra être systématiquement ferré à gauche. Les compositions centrées férrées à droite ou justifiées sont à éviter.

③ Nous préconisons d'employer trois corps de texte différents dans un même document graphique. Ici un exemple de trois tailles de typo.

Bas de casse

①

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

②

CAPITALES

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

Corps 1

40pt

③

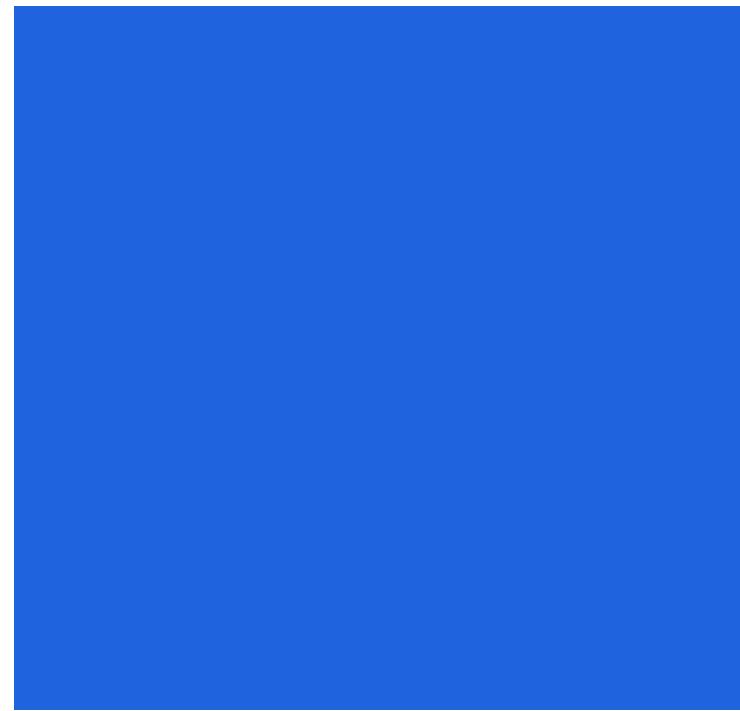
Corps 2

20pt

Corps 3 10pt

3. Couleurs

Couleurs à privilégier

**Bleu roi**

Pantone : 285C

CMJN : 90 48 0 0

RVB : 30 100 222

Web : #1F63DE

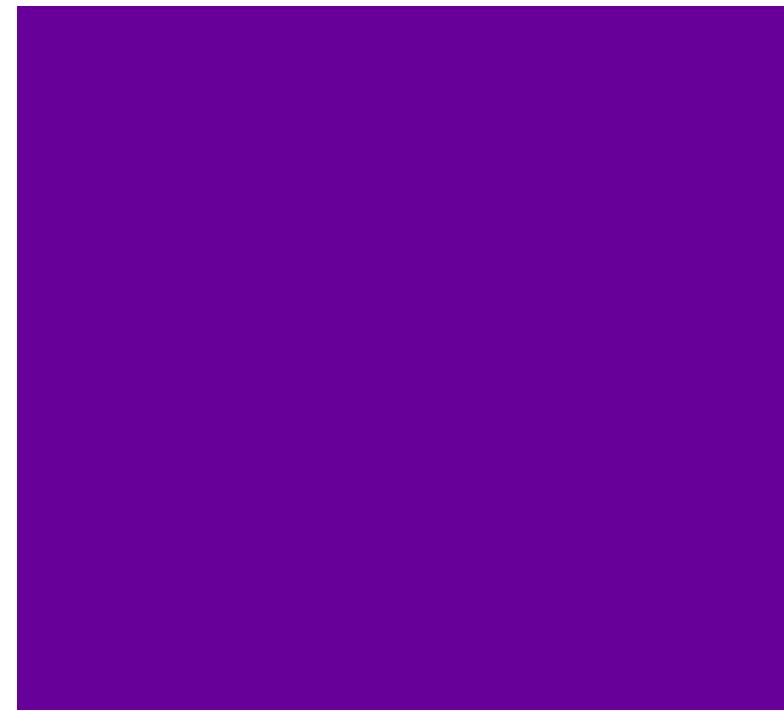
**Bleu ciel**

Pantone : 306C

CMJN : 76 0 5 0

RVB : 51 204 255

Web : #33CCFF

**Violet lavande**

Pantone : 267C

CMJN : 80 100 0 0

RVB : 102 0 153

Web : #660099

**Jaune or**

Pantone : 137C

CMJN : 2 33 97 0

RVB : 250 171 8

Web : #FAAB08

**Vert émeraude**

Pantone : 335C

CMJN : 82 13 66 0

RVB : 0 154 116

Web : #009A74

A. Gamme principale

Dans la continuité de l'ancienne identité, le bleu et le jaune sont les couleurs principales de l'identité amU.

Le bleu symbolise le ciel du sud et surtout de la mer méditerranée. Le jaune symbolise lui le soleil et plus généralement la lumière de la région.

Il n'est pas conseillé d'utiliser le jaune et le bleu ensemble mais plutôt d'associer le bleu et le blanc ou le jaune et le noir.

**Bleu**

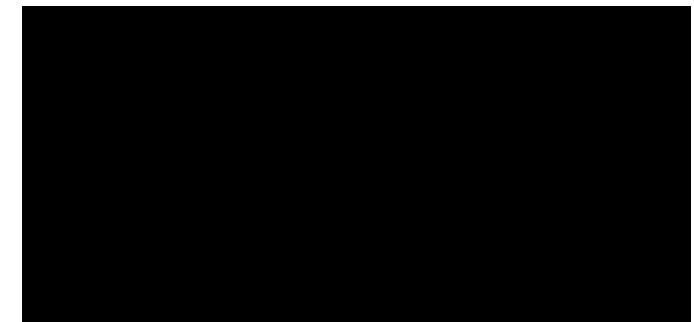
Pantone : 285C
CMJN : 90 48 0 0
RVB: 30 100 222
Web : #1F63DE

**Jaune**

Pantone : 903C
CMJN : 0 0 60 0
RVB: 255 255 133
Web : #FFFF85

**Blanc**

CMJN : 0 0 0 0
RVB: 255 255 255
Web : #FFFFFF

**Noir**

CMJN : 0 0 0 100
RVB: 0 0 0
Web : #000000

B. Gamme secondaire

Secteur arts, lettres, langues et sciences humaines



Jaune or

Pantone : 109C
CMJN : 0 10 100 0
RVB : 254 209 0
Web : #FED100

Secteur économie et gestion



Orange

Pantone : 151C
CMJN : 0 64 100 0
RVB : 255 121 0
Web : #FF7900

Secteur sciences et technologies



Vert

Pantone : 3395C
CMJN : 61 0 55 0
RVB : 83 222 148
Web : #53DE94

Secteur droit et sciences politiques



Corail

Pantone : 170C
CMJN : 0 50 48 0
RVB : 255 139 124
Web : #FF8B7C

Secteur santé



Bleu

Pantone : 306C
CMJN : 76 0 5 0
RVB : 51 204 255
Web : #33CCFF

Composantes pluridisciplinaires



Mauve

Pantone : 265C
CMJN : 55 68 0 0
RVB : 153 102 255
Web : #9966ff

C. Gamme tertiaire

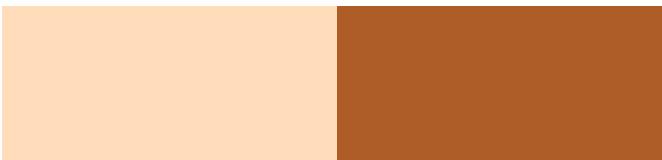
Secteur arts, lettres, langues et sciences humaines



Jaune pâle
Pantone : 9121C
CMJN : 0 0 33 0
RVB : 255 255 191
Web : #FFFFBF

Ocre
Pantone : 132C
CMJN : 25 42 97 16
RVB : 178 209 27
Web : #B2861B

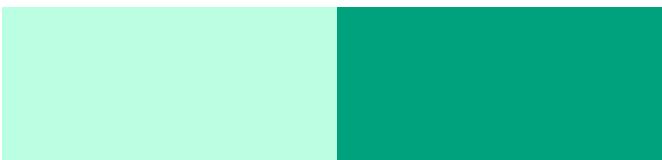
Secteur économie et gestion



Orange clair
Pantone : 712C
CMJN : 0 17 27 0
RVB : 255 222 191
Web : #FFDEBF

Brique
Pantone : 1525C
CMJN : 23 70 100 14
RVB : 178 86 0
Web : #B25600

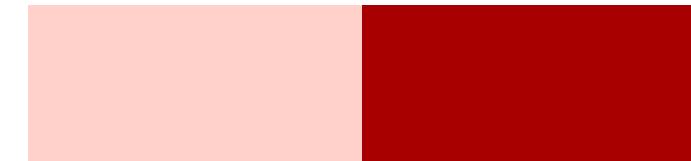
Secteur sciences et technologies



Vert clair
Pantone : 331C
CMJN : 24 0 20 0
RVB : 202 254 228
Web : #CAFEE4

Vert émeraude
Pantone : 335C
CMJN : 82 13 66 0
RVB : 0 154 116
Web : #009A74

Secteur droit et sciences politiques



Corail pâle
Pantone : 169C
CMJN : 0 24 17 0
RVB : 255 212 204
Web : #FFD4CC

Rouge vin
Pantone : 187C
CMJN : 25 100 100 26
RVB : 153 0 0
Web : #990000

Secteur santé



Bleu clair
Pantone : 290C
CMJN : 23 0 0 0
RVB : 205 234 252
Web : #CDEAFC

Bleu Roi
Pantone : 296C
CMJN : 100 92 22 8
RVB : 0 0 142
Web : #00008E

Composantes pluridisciplinaires



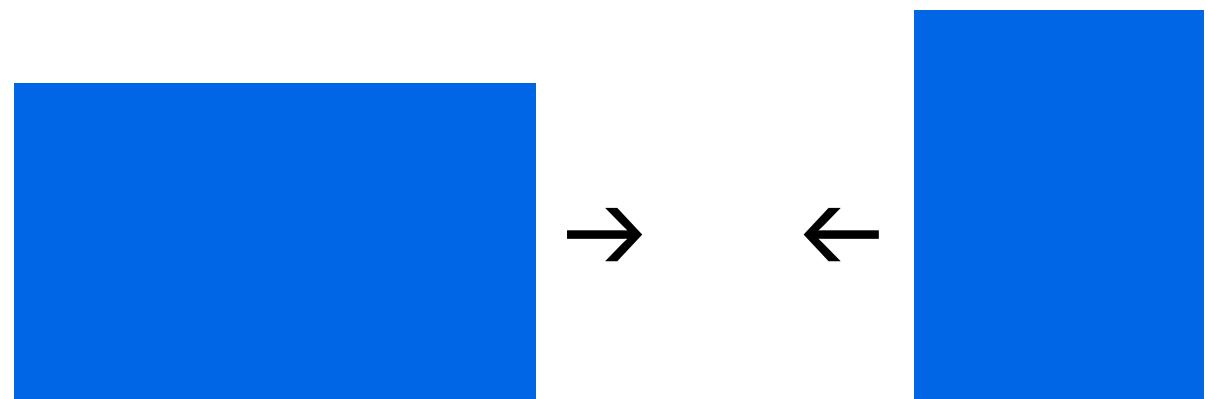
Lavande
Pantone : 263C
CMJN : 17 23 0 0
RVB : 221 204 255
Web : #DDCCFF

Violet
Pantone : 267C
CMJN : 80 100 0 0
RVB : 102 0 153
Web : #660099

5. Formes

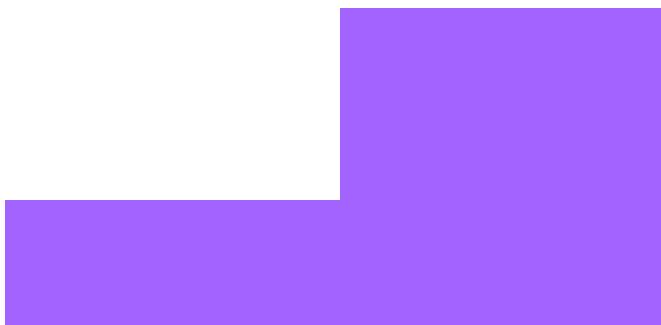
A. Construction

Le logotype cartouche est composé d'un rectangle horizontal et d'un rectangle vertical qui sont tous deux assemblés. Cette forme peut être déclinée en différentes versions (voir ci-après).



B. Répertoire

Les deux rectangles assemblés peuvent chacun avoir une largeur, une longueur et une hauteur différentes et ainsi se décliner dans un répertoire de formes très variées. Cette diversité permet de pouvoir s'adapter à n'importe quel contenu devant être mis en page.



C. Combinaisons

Ici deux exemples d'applications.



6. Imprimés

B. Affiches

Des modèles d'affiches sont disponibles au téléchargement. Ils vont du A0 au A6 aux formats verticaux et horizontaux. Ces modèles serviront de base à la mise en page mais la créativité autour de ce cadre est évidemment encouragée.



B. Affiches

Exemples d'affiches avec une photographie.



B. Affiches

Exemples d'affiches avec une illustration.

