

# Charte graphique

# Aix Marseille Université

Ce document a pour but d'énoncer l'ensemble des règles graphiques utiles à la création des différents supports de communication de l'université.

Celui-ci ne doit pas être perçu comme une contrainte mais bien comme un outil pratique qu'il convient d'analyser afin de garantir la plus grande cohérence à l'identité visuelle amU.

# 1. Logotypes

Logo principal pour toute utilisation



Logo uni noir ou blanc : en remplacement du logo principal, sur un support qui serait très coloré, pour ne pas surcharger en couleur



# 2. Textes

## A. Typographies

L'identité amU repose sur l'utilisation exclusive de la police Arial, une police très lisible et institutionnelle mais offre des formes brutes et agréablement non polies.

Nous utiliserons 6 variantes de cette typographie :

- Regular
- *Regular Italic*
- Medium
- *Medium Italic*
- Bold
- *Bold Italic*

Il faudra privilégier le *Regular* pour le texte courant ainsi que les titres et travailler la hiérarchisation par les différences de taille. Le **Medium** pourra également être utilisé pour des *titres*, des *sous-titres* ou des *mises en exergues*. Le **bold** servira essentiellement à mettre en avant un mot ou une phrase dans un texte.

Arial

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## B. Règles typographiques

- ① Il ne faut pas écrire de titres, de mots ou de paragraphes entièrement en capitales.
- ② Le texte devra être systématiquement ferré à gauche. Les compositions centrées ferrées à droite ou justifiées sont à éviter.
- ③ Nous préconisons d'employer trois corps de texte différents dans un même document graphique. Ici un exemple de trois tailles de typo.

Bas de casse

- ①  
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.
- ②

~~CAPITALES~~

- ~~①  
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.~~
- ~~②  
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.~~
- ~~③  
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.~~

Corps 1 40pt

③

Corps 2 20pt      Corps 3 10pt

# 3. Couleurs

# Couleurs à privilégier



**Bleu roi**

Pantone : 285C  
CMJN : 90 48 0 0  
RVB : 30 100 222  
Web : #1F63DE



**Bleu ciel**

Pantone : 306C  
CMJN : 76 0 5 0  
RVB : 51 204 255  
Web : #33CCFF



**Violet lavande**

Pantone : 267C  
CMJN : 80 100 0 0  
RVB : 102 0 153  
Web : #660099



**Jaune or**

Pantone : 137C  
CMJN : 2 33 97 0  
RVB : 250 171 8  
Web : #FAAB08



**Vert émeraude**

Pantone : 335C  
CMJN : 82 13 66 0  
RVB : 0 154 116  
Web : #009A74



## A. Gamme principale

Dans la continuité de l'ancienne identité, le bleu et le jaune sont les couleurs principales de l'identité amU.

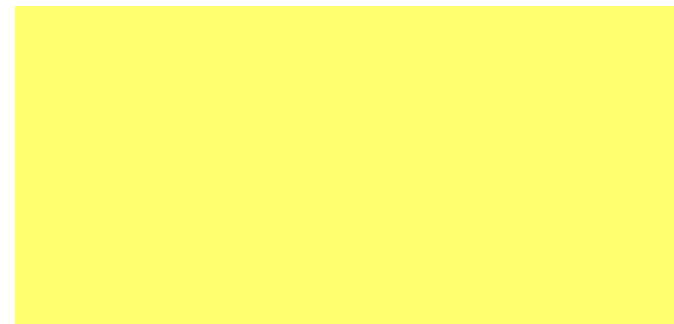
Le bleu symbolise le ciel du sud et surtout de la mer méditerranée. Le jaune symbolise lui le soleil et plus généralement la lumière de la région.

Il n'est pas conseillé d'utiliser le jaune et le bleu ensemble mais plutôt d'associer le bleu et le blanc ou le jaune et le noir.



### Bleu

Pantone : 285C  
CMJN : 90 48 0 0  
RVB : 30 100 222  
Web : #1F63DE



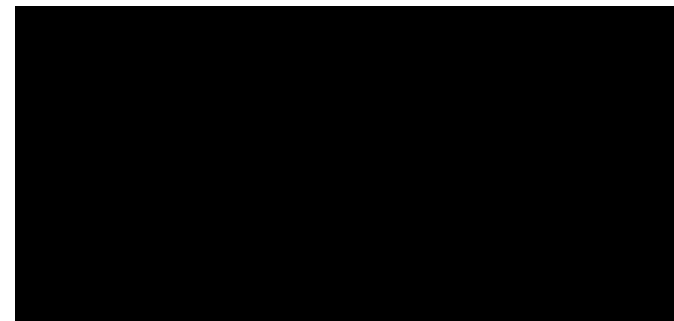
### Jaune

Pantone : 903C  
CMJN : 0 0 60 0  
RVB : 255 255 133  
Web : #FFFF85



### Blanc

CMJN : 0 0 0 0  
RVB : 255 255 255  
Web : #FFFFFF



### Noir

CMJN : 0 0 0 100  
RVB : 0 0 0  
Web : #000000

## B. Gamme secondaire

### Secteur arts, lettres, langues et sciences humaines



**Jaune or**  
Pantone : 109C  
CMJN : 0 10 100 0  
RVB : 254 209 0  
Web : #FED100

### Secteur économie et gestion



**Orange**  
Pantone : 151C  
CMJN : 0 64 100 0  
RVB : 255 121 0  
Web : #FF7900

### Secteur sciences et technologies



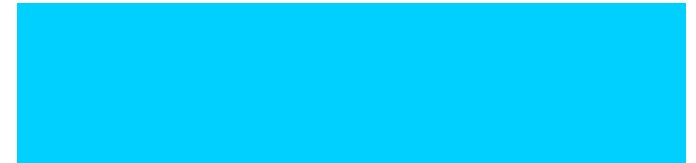
**Vert**  
Pantone : 3395C  
CMJN : 61 0 55 0  
RVB : 83 222 148  
Web : #53DE94

### Secteur droit et sciences politiques



**Corail**  
Pantone : 170C  
CMJN : 0 50 48 0  
RVB : 255 139 124  
Web : #FF8B7C

### Secteur santé



**Bleu**  
Pantone : 306C  
CMJN : 76 0 5 0  
RVB : 51 204 255  
Web : #33CCFF

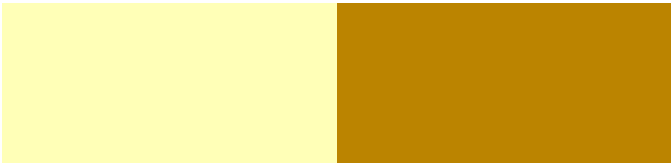
### Composantes pluridisciplinaires



**Mauve**  
Pantone : 265C  
CMJN : 55 68 0 0  
RVB : 153 102 255  
Web : #9966ff

# C. Gamme tertiaire

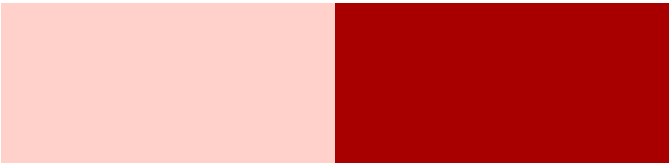
## Secteur arts, lettres, langues et sciences humaines



**Jaune pâle**  
Pantone : 9121C  
CMJN : 0 0 33 0  
RVB : 255 255 191  
Web : #FFFFBF

**Ocre**  
Pantone : 132C  
CMJN : 25 42 97 16  
RVB : 178 209 27  
Web : #B2861B

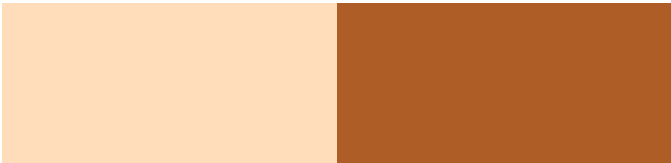
## Secteur droit et sciences politiques



**Corail pâle**  
Pantone : 169C  
CMJN : 0 24 17 0  
RVB : 255 212 204  
Web : #FFD4CC

**Rouge vin**  
Pantone : 187C  
CMJN : 25 100 100 26  
RVB : 153 0 0  
Web : #990000

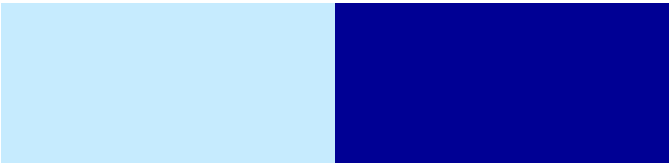
## Secteur économie et gestion



**Orange clair**  
Pantone : 712C  
CMJN : 0 17 27 0  
RVB : 255 222 191  
Web : #FFDEBF

**Brique**  
Pantone : 1525C  
CMJN : 23 70 100 14  
RVB : 178 86 0  
Web : #B25600

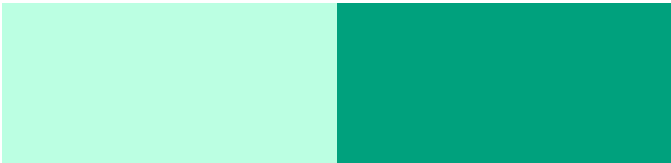
## Secteur santé



**Bleu clair**  
Pantone : 290C  
CMJN : 23 0 0 0  
RVB : 205 234 252  
Web : #CDEAFC

**Bleu Roi**  
Pantone : 296C  
CMJN : 100 92 22 8  
RVB : 0 0 142  
Web : #00008E

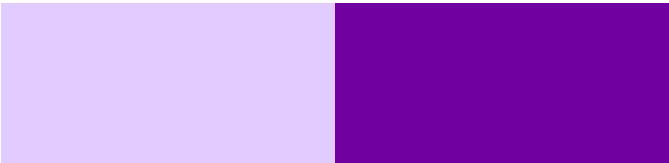
## Secteur sciences et technologies



**Vert clair**  
Pantone : 331C  
CMJN : 24 0 20 0  
RVB : 202 254 228  
Web : #CAFEF4

**Vert émeraude**  
Pantone : 335C  
CMJN : 82 13 66 0  
RVB : 0 154 116  
Web : #009A74

## Composantes pluridisciplinaires



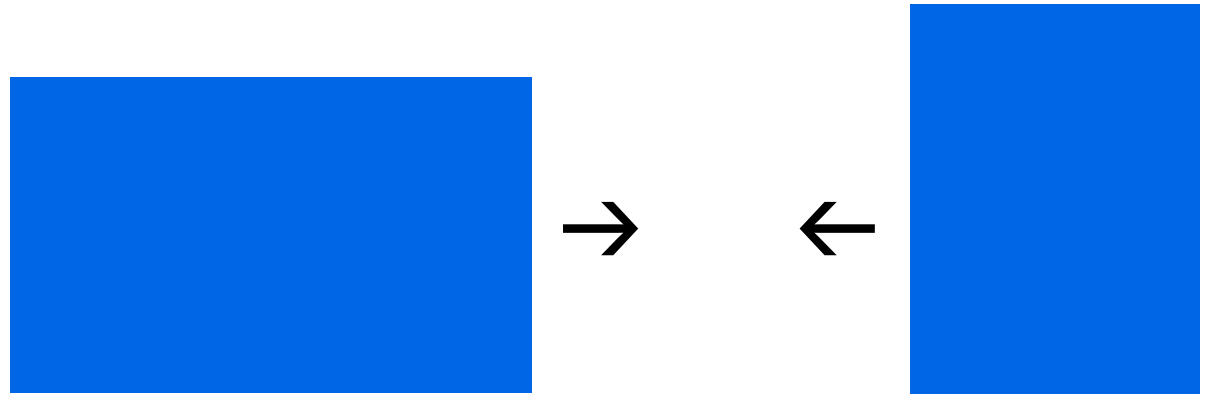
**Lavande**  
Pantone : 263C  
CMJN : 17 23 0 0  
RVB : 221 204 255  
Web : #DDCCFF

**Violet**  
Pantone : 267C  
CMJN : 80 100 0 0  
RVB : 102 0 153  
Web : #660099

# 5. Formes

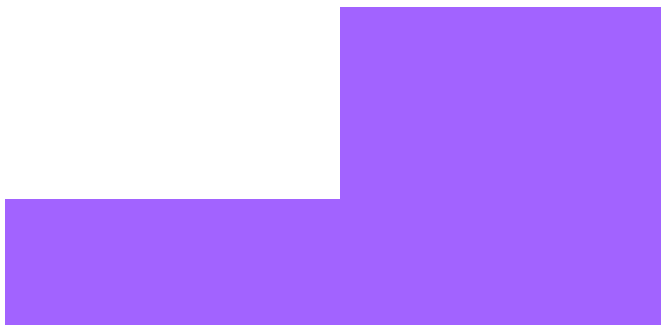
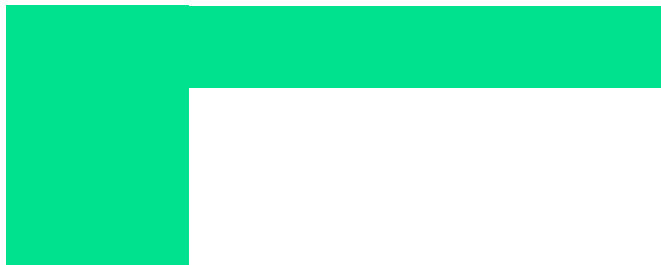
## A. Construction

Le logotype cartouche est composé d'un rectangle horizontal et d'un rectangle vertical qui sont tous deux assemblés. Cette forme peut être déclinée en différentes versions (voir ci-après).



## B. Répertoire

Les deux rectangles assemblés peuvent chacun avoir une largeur, une longueur et une hauteur différentes et ainsi se décliner dans un répertoire de formes très variées. Cette diversité permet de pouvoir s'adapter à n'importe quel contenu devant être mis en page.



## C. Combinaisons

Ici deux exemples d'applications.



# 6. Imprimés



## B. Affiches

Des modèles d'affiches sont disponibles au téléchargement. Ils vont du A0 au A6 aux formats verticaux et horizontaux. Ces modèles serviront de base à la mise en page mais la créativité autour de ce cadre est évidemment encouragée.



## B. Affiches

Exemples d'affiches avec une photographie.



## B. Affiches

Exemples d'affiches avec une illustration.

