同类产品调研报告

2016013226 潘涵林

1. 调研方向

经过小组讨论，决定对两类产品进行调研。一为弹幕墙类产品，二为组织活动类产品。

1. 弹幕墙类产品调研

同类产品

2.1好弹幕

2.1.1产品功能：

1.弹幕互动

用户注册后，使用客户端将弹幕墙投影到屏幕上。

参与者需要关注使用弹幕墙注册用户后，在“好弹幕公众号”上回复。

参与者可设置弹幕样式（包括字体，大小，颜色，是否显示微信头像，昵称，是否视频，是否图片）除此之外，参与者可付费霸屏（即一条消息一直保存在屏幕上）或打赏组织方。

管理者可设置敏感字管理

2.投票

管理者设置投票成功后，参与者在“好弹幕公众号”下投票。

管理者可选择随时中止投票。

3.抽奖

抽奖分为两类。一为摇一摇抽奖，在客户端设置成功后，后台开始即可。可设置奖品信息，中奖率等。参与者在公众号摇一摇参与。管理者可选择随时中止。

二为幸运大转盘，从微信用户中随机选择十二个用户上墙然后进行抽奖。

4.授权公众号

通过授权的方式，公众号可以在自己的平台上发送弹幕，并引入功能菜单

5.3d签到

将用户头像立体展示。

2.1.2优点：弹幕样式选择较多，抽奖功能形式多样

2.1.3缺点：弹幕无法人工审核，发弹幕操作繁琐，在多个平台操作

2.2弹幕派

产品功能：

1.弹幕互动

用户注册后，使用客户端将弹幕墙投影到屏幕上。（目前只支持win）

参与者需要扫码进入房间即可。

管理者可设置供参与者选择的弹幕样式（包括弹幕样式、速度、大小、颜色）除此之外，参与者可付费霸屏（即一条消息一直保存在屏幕上）或打赏组织方。

管理者可设置敏感字管理，也可人工审核。

2.抽奖

从上墙用户中选择，但设置中奖人数有限制（不超过十位）

3.授权公众号

绑定公众号后，在公众号提供房间入口

优点：可进行人工审核，将全部功能在其提供的房间中解决

缺点：只支持win系统，无投票功能，抽奖限制多。

1. 组织活动类产品调研

3.1

经调查，目前市面上大部分活动组织类产品只具备发布活动信息，收取活动信息的功能，参与活动信息的功能（包括领秀，活动来了，校导，小活动lite，活动小注）。与我们要完成的产品差别较大，或者说这只是我们产品的一个模块。从他们身上汲取的优点有：1.可联系活动组织者。2.或加入活动群。3.可评价活动或查看此组织者之前举办过的活动及评价4.可邀请他人一同参加5.可查看参加者信息（如性别比例，年龄组成）

1. 需求总结
2. 关于弹幕墙部分

弹幕样式（字体，大小，颜色，速度等）

弹幕审核（敏感词，人工审核）

霸屏及打赏（次级需求）

1. 抽奖

设置抽奖信息（奖品，中奖率）

抽奖发布，结束。

1. 投票（次级需求）
2. 签到（次级需求）
3. 用户注册
4. 晚会信息填写
5. 晚会设计
6. 参与晚会，联系活动组织者，加入活动群，评价活动，邀请他人，查看参加者信息（次级需求）