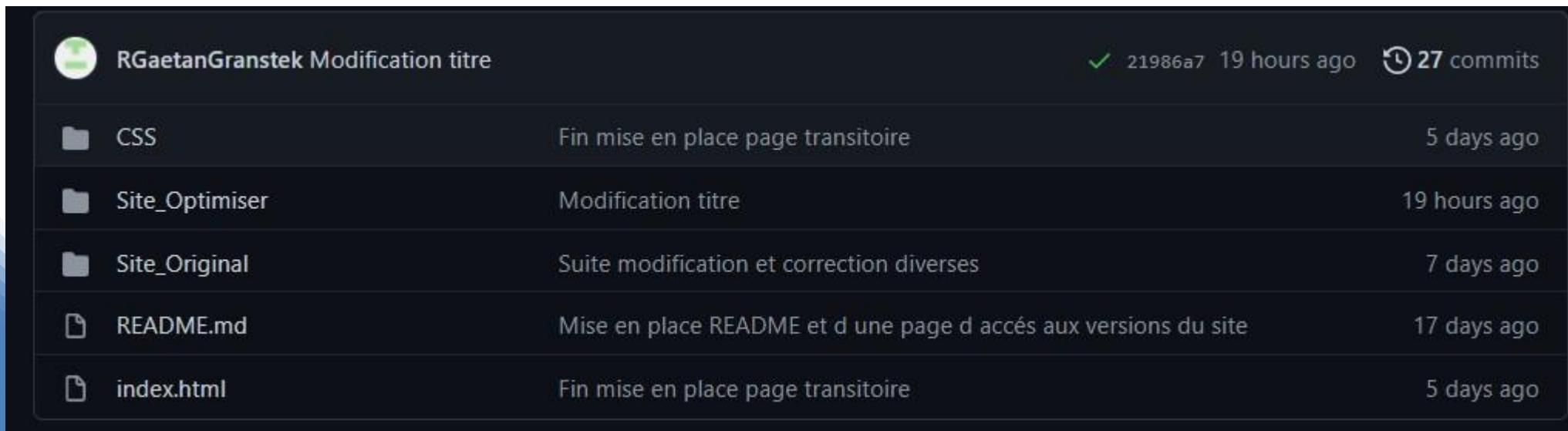


Projet 4

La Chouette Agence

Présentation des Livrables (1/2)

- J'ai créé mon repo github dans lequel j'ai ajouté :
 - ❖ La version originale du site
 - ❖ La version optimisée (le code source ne contient que la version optimisée)
 - ❖ Une page permettant d'accéder aux deux versions
- J'ai effectué un commit à chaque modification.



The screenshot shows a GitHub repository for 'RGaetanGranstek' with the title 'Modification titre'. The repository has 27 commits and the last commit was 19 hours ago. The commit history table lists the following changes:

File/Folder	Commit Message	Time Ago
CSS	Fin mise en place page transitoire	5 days ago
Site_Optimiser	Modification titre	19 hours ago
Site_Original	Suite modification et correction diverses	7 days ago
README.md	Mise en place README et d une page d accès aux versions du site	17 days ago
index.html	Fin mise en place page transitoire	5 days ago

Présentation des Livrables (2/2)

- J'ai réalisé un audit du site original que j'ai trié en 10 recommandations.
- Puis j'ai fait un rapport comparatif (sources incluses pour chaque document) qui comprend :
 - Les résultats des validateurs
 - Le Schéma comparatif de la structure HTML
 - Les différents comparatifs SEO, vitesse et accessibilité (GTmatrix, web dev, LightHouse,...)(Démonstration)

Recommandation n°1

(l'amélioration du Crawling(exploration))

- Présence de liens vers index.html, j'ai donc utilisé une balise canonique afin de définir la page comme étant la version originale pour éviter l'indexation inutile de ces liens.

```
<link rel="canonical" href="https://rgaetangranstek.github.io/RossignolGaetan_4_23082021/Site_Optimiser/index.html">
```

- La page2 ne correspond pas au contenu, je l'ai renommé contact.html et j'ai mis à jour tous les liens pointant vers elle afin de donner de meilleures informations aux moteurs de recherche et aux utilisateurs.

contact.html	7	<title>La Chouette Agence, contact</title>
favicon.jpg	8	<meta name="description" content="Votre entreprise de webdesign situé à Lyon - La Chouette Agence - Contact">

Recommandation n°2

(La structure du site)

- La langue du site n'étant pas défini, j'ai utiliser l'attribut 'FR' qui correspond au pays cible.
- J'ai défini un titre pour chaque page ainsi qu'une description en adéquation avec le nom et le domaine du site tout en exploitant au mieux les mots Entreprise webdesign Lyon.

```
<!doctype html>  
<html lang="fr">
```

```
<title>La Chouette Agence, entreprise de webdesign dans la ville de Lyon</title>  
<meta name="description" content="Votre entreprise de webdesign situé à Lyon -  
La Chouette Agence - Accueil">
```

- J'ai restructuré l'html en revoyant la semantique par l'ajout de titre h.., ainsi que des balises header, main, footer. ([Structure HTML](#))
- J'ai ajouté les balises ALT aux images pour améliorer le référencement.

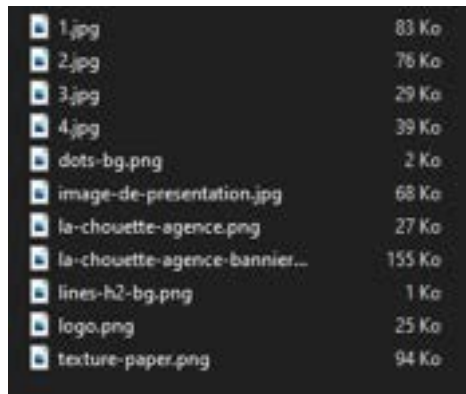
```
data-frame="snapshot-1b"> You, a week ago • Suite modification et correction diverses
```

- J'ai supprimé la balise meta Keyword qui est complètement ignore par Google.

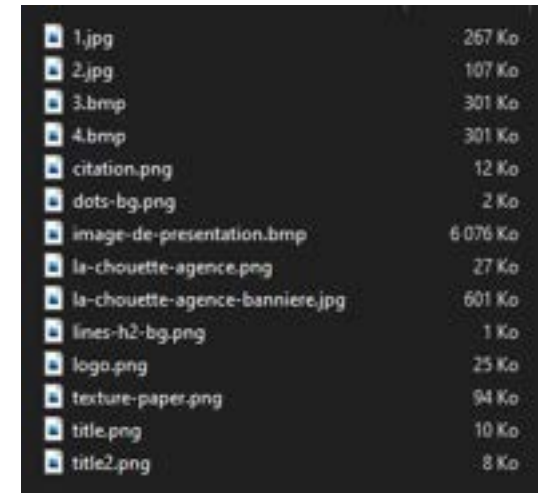
Recommandation n°3

(Amélioration de la vitesse)

- Certaines photos ont une taille trop importante, je les ai donc compressé.



1.jpg	83 Ko
2.jpg	76 Ko
3.jpg	29 Ko
4.jpg	39 Ko
dots-bg.png	2 Ko
image-de-presentation.jpg	68 Ko
la-chouette-agence.png	27 Ko
la-chouette-agence-bannier...	155 Ko
lines-h2-bg.png	1 Ko
logo.png	25 Ko
texture-paper.png	94 Ko



1.jpg	267 Ko
2.jpg	107 Ko
3.bmp	301 Ko
4.bmp	301 Ko
citation.png	12 Ko
dots-bg.png	2 Ko
image-de-presentation.bmp	6 076 Ko
la-chouette-agence.png	27 Ko
la-chouette-agence-banniere.jpg	601 Ko
lines-h2-bg.png	1 Ko
logo.png	25 Ko
texture-paper.png	94 Ko
title.png	10 Ko
title2.png	8 Ko

- Les scripts s'exécutaient pendant le chargement des pages html, j'ai choisi de les décalés en fin de chargement de celles-ci avec l'attribut defer.

[Vitesse 1](#)

[Vitesse 2](#)

Recommandation n°4 (Visibilité du contenu)

- Présence de contraste trop faible pour correspondre aux exigences du WCAG, j'ai donc modifié les couleurs de fond et de police tout en respectant la maquette originale. [Contraste](#)
- Certaines polices sont trop petites (11px), j'ai donc augmenté leurs tailles minimal à 16px, Google indexant en mobile-first, le contenu doit être lisible confortablement sur celui-ci.

Recommandation n°5

(Le responsive)

- Le texte sous forme d'image n'est pas indexé par Google de plus celui-ci empêche le bon fonctionnement du responsive. En version mobile cela provoque l'apparition d'une barre de scroll horizontal. J'ai donc remplacé les images par du texte.

Ceci =>

```
<div class="col-sm-12 text-center">  
    
  You, 2 weeks ago • Mise en place de la base
```

Devient =>

```
<div class="col-sm-12 text-center">  
  <p>La chouette agence est une agence de web design qui aide les  
  entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.</p>  
</div>
```


Recommandation n°6

(Le Black Hat)

- Présence de texte dissimulé, Google n'aime pas ce genre de pratique cela peut engendrer un déclassement voir des sanctions plus importantes. Le contenu inutile à donc été supprimé et le contenu pertinent mis visible pour l'utilisateur. [Anciennement dissimulé](#)
- Les liens d'annuaires présents n'ont aucun rapports avec le contenu de notre page. Google pénalisant se genre de liens, j'ai donc supprimé les annuaires.

Recommandation n°7

(Améliorer le référencement)

- Les titres, les descriptions et les titres H.. n'utilisent pas les mots clés. J'ai donc mis en place un titre, une description et placé un titre H1 en utilisant les mots clés Entreprise webdesign Lyon tout en respectant l'utilisateur.

```
<title>La Chouette Agence, entreprise de webdesign dans la ville de Lyon</title>  
<meta name="description" content="Votre entreprise de webdesign situé à Lyon - La  
Chouette Agence - Accueil">
```

```
<h1 class="text-center hero-bloc-text tc-white ">  
    La chouette agence<br/>Entreprise Webdesign à Lyon.  
</h1>
```

Recommandation n°8

(Les Backlinks)

- Aucune présence des réseaux sociaux dans les méta. J'ai donc mis en place la méta Open Graph qui nous permet de partager notre contenu sur les réseaux sociaux et une méta Twitter Card qui enrichie les partages de liens avec des données média préalablement choisie. [Réseaux Sociaux](#)
- Pour les partenaires il y a un manque de cohérence avec le sujet de notre site, aucun changement effectué. Cependant un meilleur choix de partenaire permettrait d'obtenir plus de trafic vers notre site.

Recommandation n°9

(La navigation utilisateur)

- Les inputs ne contiennent pas assez d'informations, j'ai donc rajouté les placeholders, les id, les names et les titres afin de mieux aiguiller l'utilisateur. [Input](#)
- L'un des accès à la page contact est différent des autres, il est préférable de conserver un même système d'accès au contenu de façon à ne pas perdre l'utilisateur. J'ai donc mis à jour le bouton. [Bouton](#)

Recommandation n°10

(La Veille SEO)

- Le site ne comporte aucune veille SEO. J'ai donc mis en place la Google search console pour permettre d'optimiser nos pages, de suivre nos performances SEO, de trouver les mots-clés à travailler, et également de gérer nos liens. Cela nous permet d'améliorer la qualité du référencement de notre site.
- La mise en place de Google analytics serait un plus pour analyser le trafic de notre site.