

Aplicación gestión de guardias

Plan de negocio

Miguel Sánchez Vázquez
Eduardo Díaz Sánchez
Javier Arnedo Torres

Índice

- Análisis de Mercado

- Objetivo y problema a resolver
- Público Objetivo
- Competencia y soluciones actuales
- Plan de acción según los hallazgos

- Análisis DAFO

- Debilidades
- Amenazas
- Fortalezas
- Oportunidades

● Análisis de mercado.

○ Objetivo y problema a resolver

- Nuestro objetivo es crear una aplicación para gestionar las guardias de los profesores de los centros educativos.
- Queremos cubrir la necesidad que pueden tener los docentes de los centros de organizarse de una manera más cómoda y visual que las hojas de papel impreso con los horarios.

○ Público objetivo

- Nuestro público objetivo son los docentes de cualquier centro educativo.

○ Competencia y soluciones actuales

- Competencia
 - Edusign
 - Alexia
 - Dinantia

○ Plan de acción según los hallazgos

- Estamos en un mercado muy saturado, en el cual muchos productos son iguales y es muy complicado conseguir ser diferentes.
- Nuestro plan, es usando nuestra capacidad técnica pretendemos crear un producto sustancialmente mejor en el aspecto técnico para ofrecer algo diferente a nuestros competidores

● Análisis DAFO.

○ Debilidades

- Estamos en un mercado bastante saturado
- Hay pocas formas en las que innovar, porque es una aplicación para un uso muy específico.

○ Amenazas

- Hay productos de la competencia que son gratis, eso es especialmente peligroso, porque elimina la barrera de entrada y la gente está más dispuesta a probar algo gratis.

○ Fortalezas

- Tenemos experiencia programando.
- Hemos estado en contacto en el centro educativo con profesores que nos han descrito aplicaciones similares, dando feedback de cómo podrían ser mejores y algunas cosas que les gustaría ver

○ Oportunidades.

- La digitalización de España es una oportunidad especialmente buena, ya que si obligan por ley a los profesores a llevar las guardias informáticamente en vez de en papel, podremos hacer que nuestro producto sea usado.