

Interação Pessoa-Máquina

Tarefa 1

Aluno: 72287 – Eduardo Silveiro

Exemplo de um mau design: LINGS

Ling's Cars é um website britânico especializado no aluguer e leasing de automóveis, criado por Ling Valentine. Este site é conhecido pelo seu design excêntrico, visualmente caótico e intencionalmente exagerado, cheio de cores vibrantes, imagens animadas e pop-ups. Ao contrário dos sites de aluguer convencionais, o Ling's Cars aposta numa abordagem humorística e marcante, usando slogans engraçados e uma interface que se destaca pelo seu estilo único, ainda que um pouco caótico.



Problemas Identificados no Ling's Cars:

- **Excesso de Animações e Cores:** O site é extremamente chamativo, com muitas animações, cores brilhantes e elementos piscando. Isso torna difícil para os utilizadores focarem nas informações importantes.
- **Layout Desorganizado:** O layout do site é caótico, com informações espalhadas de forma desordenada. Isso dificulta a navegação e a localização de informações específicas.
- **Falta de Responsividade:** O site não é responsivo, o que significa que ele não se adapta bem a diferentes tamanhos de tela. Isso pode ser particularmente problemático para utilizadores que entram no site em dispositivos móveis.
- **Sobrecarga de Informações:** Há uma quantidade excessiva de informações e elementos visuais em cada página, o que pode sobrecarregar os utilizadores e dificultar a compreensão do conteúdo.

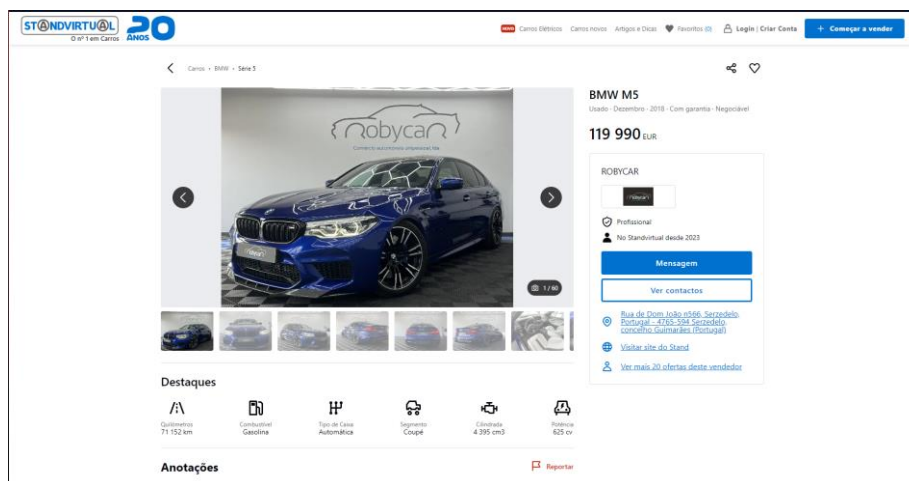
Sugestões de Melhoria:

- **Simplificar o Design:** Reduzir o número de animações e cores brilhantes para criar uma experiência de utilizador mais agradável e menos distrativa.
- **Organizar o Layout:** Reorganizar o layout para que as informações sejam apresentadas de forma mais lógica e acessível.
- **Tornar o Site Responsivo:** Adaptar o design para que funcione bem em diferentes dispositivos e tamanhos de tela.
- **Reduzir a Sobrecarga de Informações:** Simplificar o conteúdo e focar nas informações mais importantes para melhorar a usabilidade.

Em suma, o Ling's Cars é um exemplo de mau design que, embora visualmente caótico e exagerado, consegue por sua vez também cumprir um propósito importante de captar a atenção de quem visita o site. O uso intencional de cores vibrantes, animações e pop-ups, embora desorganizado e potencialmente confuso, torna o site memorável e distinto de outros no mercado de leasing automóvel. Assim, apesar de não seguir os princípios convencionais de um design intuitivo e funcional, o Ling's Cars consegue atrair visitantes precisamente pela sua estética única e humor irreverente, transformando um design mau numa estratégia de marketing curiosa e eficaz.

Exemplo de um mau design: StandVirtual

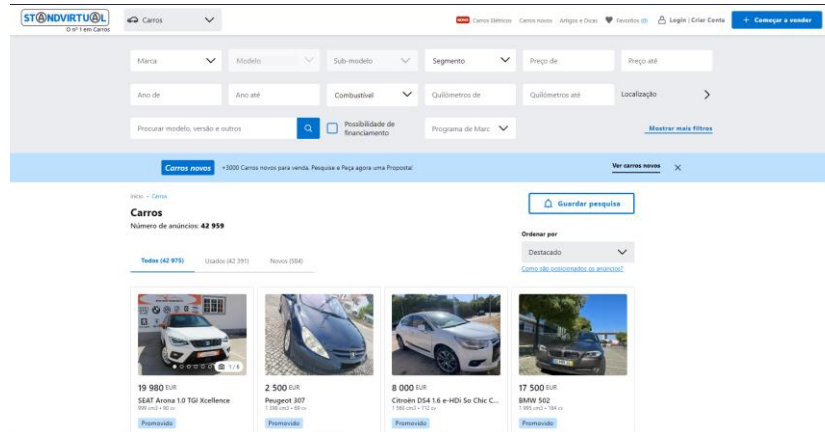
Standvirtual é o maior site de anúncios de carros em Portugal, especializado na compra e venda de veículos novos e usados. Fundado em 2004, o Standvirtual oferece uma plataforma onde vendedores particulares e profissionais podem anunciar seus veículos, e compradores podem pesquisar e comparar ofertas.



Sugestões de Melhoria:

- **Melhorar a Gestão de Anúncios:** Implementar um sistema mais rigoroso para garantir que os anúncios sejam atualizados regularmente e remover aqueles que não estão mais disponíveis.
- **Reduzir Publicidade:** Minimizar a quantidade de anúncios para melhorar a experiência de navegação dos utilizadores.

Logo na página inicial, os utilizadores encontram uma barra de pesquisa simples e categorizada, permitindo-lhes procurar veículos de acordo com vários critérios, como marca, modelo, ano e preço. As secções estão bem estruturadas e organizadas, com uma hierarquia visual clara que destaca as opções principais. Além disso, o design é responsivo, adaptando-se bem a dispositivos móveis e oferecendo uma experiência de utilização consistente e agradável.



Conclusão:

Em suma, a comparação entre diferentes abordagens de design nos sites de leasing automóvel permite-nos compreender as diversas estratégias para captar a atenção dos utilizadores. A escolha dos exemplos apresentados deve-se ao meu interesse em carros e ao desejo de contrastar um estilo visualmente exagerado, representado pelo Ling's Cars, com uma abordagem mais convencional e equilibrada, típica dos sites europeus.