

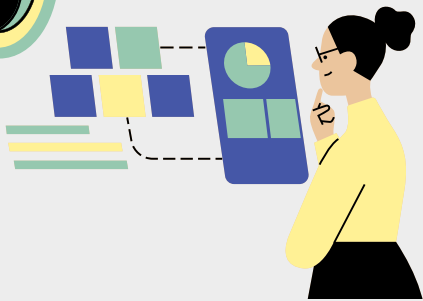
Benchmarking



Es un método que busca encontrar las mejores prácticas dentro o fuera de la empresa a través de la comparación de técnicas, procesos y servicios de otras organizaciones con el fin de aumentar su eficiencia y competitividad.

Objetivos

1. Hacer eficientes los procesos productivos de tu empresa a través del mejoramiento de los procesos actuales.



2. Incrementar la calidad de tu compañía de manera interna y externa. Es decir que tanto los miembros de la empresa y los clientes deben ver estos cambios.

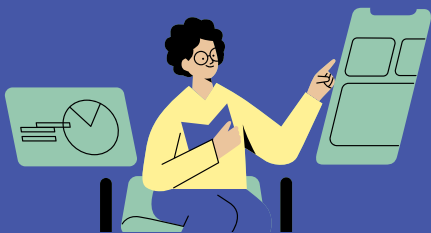
3. Ayudarte a ser una referencia dentro de tu mercado, aplicando las mejores prácticas de tu industria y convertirte en una organización de vanguardia en el sector al que perteneces.



Ventajas

- Crea un cambio de paradigmas.
- Promueve la cultura de la evolución.
- Analiza la competencia.
- Genera una cultura de cooperación.
- Es una práctica económica eficiente.
- Ayuda a motivar a los empleados.





Desventajas

- Representa ciertos gastos inevitables.
- Contiene cierto riesgo de perder la identidad empresarial.



Tipos de Benchmarking

Benchmarking Interno

Harás la comparación entre los diferentes departamentos o áreas que conforman tu organización. identificará puntos en común entre ambos equipos y después enumerará los puntos fuertes y débiles de cada uno para encontrar las áreas de oportunidad y los procesos que pueden mejorarse.



Sirve para tener el conocimiento de la posición que tiene una empresa en comparación con sus competidores. Es ideal para determinar y profundizar procesos, estrategias y técnicas para lograr objetivos comerciales.

Benchmarking Competitivo



Benchmarking Funcional

Identifica las mejores prácticas de una empresa que sea excelente en el área que se quiere mejorar. No es necesario que esta empresa sea competidora o incluso que pertenezca al mismo sector.



Benchmarking Genérico

Se enfoca en comparar los logros de tu organización con lo mejor que exista en la industria o sector, ya sea en funciones o procesos afines.



Las 4 Etapas del Benchmarking

- ¿Qué es lo que deberíamos comparar?
- ¿Frente a quién deberíamos compararnos?

Se requiere un análisis detallado para identificar las principales fallas en tus procesos de negocio

1. Planificar

2. Hacer

- ¿Cuál es toda la información que debemos recolectar?
- Una vez seleccionado las empresas que más se acercan a los modelos de negocio previstos, es vital saber cuáles son todos los datos que se requerirán y a los que serán sometidas las organizaciones seleccionadas.

Hacer un análisis de la información reunida, con el objetivo de hallar las recomendaciones e identificar las mejores prácticas para llevarlas a cabo.
El fin es que sirva como comparación entre los procesos de tu empresa con los de otras compañías.

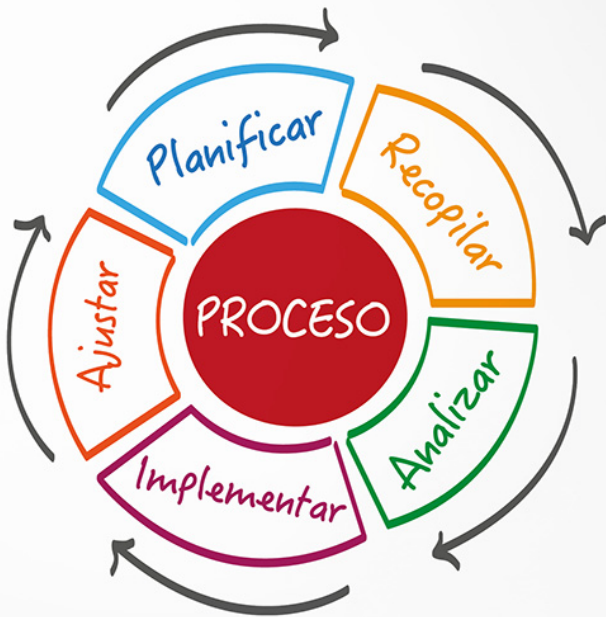
3. Controlar

4. Actuar

La etapa final se trata de la adaptación, mejoramiento e implementación de los facilitadores previamente identificados.

EL BENCHMARKING

La importancia de analizar el mercado



Economía y empresa

en50MINUTOS.es

ELABORACIÓN PROPIA
MTRA. VERÓNICA AGUSTÍN DOMÍNGUEZ